



เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก

แบบ 56-1

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
3. ปัจจัยความเสี่ยง	115
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	140
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	145
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	146
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	156
8. โครงสร้างการจัดการ	161
9. การกำกับดูแลกิจการ	176
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	247
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	264
12. รายการระหว่างกัน	270
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	280
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	288
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	303
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการธนาคาร	
(1) รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการธนาคาร (ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กรุงศรีกำหนด)	304
(2) กรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือ ผู้บริหารในบริษัทในเครือ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	359
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	365
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร	366
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	369
เอกสารแนบท้าย รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	370



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรี”) เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2488 โดยเป็นที่ไว้วางใจของประชาชนและได้เติบโตอย่างรวดเร็วมาโดยตลอด ต่อมาได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2520 ธุรกิจของกรุงศรีได้รุดหน้าอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีมีทุนจดทะเบียน 75,741 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 73,558 ล้านบาท

ปัจจุบันกรุงศรีเป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่อันดับ 5 ของประเทศในด้านสินทรัพย์ สินเชื่อและเงินฝาก และยังเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) ซึ่งเป็นกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก

กรุงศรีและบริษัทในเครือ 20 บริษัท (กรุงศรี กรุ๊ป) มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (ธุรกิจขนาดใหญ่ของไทย ธุรกิจญี่ปุ่น บริษัทข้ามชาติ ตลอดจนลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อมของไทย) และกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้ เรายังให้บริการการเงินที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ผ่านบริษัทในเครือ ทั้งในด้านการบริหารความมั่งคั่ง บัตรเครดิต ประกันวินาศภัย การบริหารสินทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และเครื่องจักร แพลตฟอร์ม ไมโครไฟแนนซ์และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ

ตลอดช่วงปี 2560 กรุงศรีมีพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ในการดำเนินงานเพื่อยกระดับศักยภาพและความสามารถของกรุงศรี รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินแผนธุรกิจระยะกลาง การผสานความแข็งแกร่งร่วมกับ MUFG และความสำเร็จในการขยายธุรกิจในภูมิภาค นอกจากนี้ กรุงศรีได้จัดตั้งบริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด (KFin) เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560 ซึ่งเป็นบริษัทในเครือกรุงศรี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของกรุงศรี และสนับสนุนฟินเทค สตาร์ทอัพในประเทศไทยและอาเซียน KFin มีเป้าหมายที่จะสร้างฟินเทค ยูนิคอร์น (FinTech Unicorns) และเชื่อมโยงนวัตกรรมทางการเงินเข้ากับผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของกรุงศรีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม สำหรับปี 2560

พันธกิจ:

มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์:

ทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถและเป็นหนึ่งเดียว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชั้นเลิศ เพื่อเป็นกลุ่มการเงินอันดับหนึ่งในใจลูกค้า

ค่านิยม:

- **ลูกค้าคือคนสำคัญ:** ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก จะเข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า พร้อมตอบสนองด้วยทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
- **ข้อสัตย์ในการปฏิบัติงาน:** ยึดความเป็นธรรมและเป็นมืออาชีพ สร้างความเชื่อมั่น โดยปฏิบัติงานถูกต้อง โปร่งใส ยึดหลักกฎหมาย และหลักจริยธรรม
- **ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ:** ร่วมทำงานเป็นทีม ด้วยความคิดและจิตใจที่เปิดกว้าง โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและกรุงศรี
- **มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ:** มุ่งมั่นด้วยจิตสำนึกในการสร้างความเป็นเลิศ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและบริการที่ดีที่สุด
- **ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง:** ตั้งใจทำสิ่งที่ดีขึ้นในทุก ๆ วัน โดยเปิดรับความเปลี่ยนแปลงและประสบการณ์ใหม่ที่จะก่อประโยชน์อันเป็นธรรมให้แก่ลูกค้าและกรุงศรี
- **ก้าวสู่เวทีระดับโลก:** มุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในฐานะกลุ่มสถาบันการเงินระดับโลก เพื่อสนับสนุนการเติบโตของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

แผนธุรกิจระยะกลาง

ในปี 2557 กรุงศรีได้จัดทำแผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก ซึ่งเป็นกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วง 3 ปี ระหว่างปี 2558-2560

ปณิธานของกรุงศรีคือ “การก้าวขึ้นสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของไทย” เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ MUFG ที่มุ่งมั่นที่จะ “เป็นกลุ่มสถาบันการเงินที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก” ซึ่งแผนงานและกลยุทธ์ที่จะขับเคลื่อนให้ปณิธานของเรากลายเป็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนตั้งอยู่บนพื้นฐานของการประเมินปัจจัยในประเทศ และต่างประเทศ รวมไปถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี

แผนธุรกิจระยะกลางนับว่าเป็นยุทธศาสตร์ในการบรรลุเป้าหมายของกรุงศรีทั้งระยะสั้นและระยะยาวสำหรับแต่ละสายงานของกลุ่มธุรกิจการเงิน และเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายของ MUFG

กรอบยุทธศาสตร์หลักของแผนธุรกิจระยะกลาง (2558-2560)

กรอบยุทธศาสตร์หลักของกรุงศรีในการมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าวตามแผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การเติบโตของสินทรัพย์
2. การเพิ่มรายได้ที่มีขีดดอกเบี้ย
3. การลดต้นทุนทางการเงิน

ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงิน กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของกรุงศรี กรุ๊ป ดังนั้น เราได้วางกรอบยุทธศาสตร์ในการบริหาร 4 ด้าน ควบคู่ไปกับยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจ 3 ด้าน เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. การสร้างความแข็งแกร่งด้านการควบคุมภายใน
2. การปรับปรุงระบบงานภายในให้สอดคล้องเหมาะสม
3. การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ด้านธุรกิจและกลยุทธ์ด้านบริหาร

เพื่อดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ กรุงศรีได้กำหนดกลยุทธ์ด้านธุรกิจ 9 ข้อและกลยุทธ์ด้านบริหาร 5 ข้อ ดังนี้

9 กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

1. การรักษาตำแหน่งผู้นำด้านสินเชื่อรายย่อยและเช่าซื้อรถยนต์
2. การเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยระดับแนวหน้า
3. การเป็นธนาคารหลักที่ถูกค้าเลือกใช้บริการ
4. การให้บริการธุรกรรมทางการเงิน
5. การยกระดับธุรกิจบริหารเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange)
6. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินทุน
7. การขยายฐานลูกค้าด้วยแนวคิด “ลูกค้าคือคนสำคัญ”
8. การผนึกกำลังกับ MUFG/BTMU
9. ความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจและกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย

5 กลยุทธ์ด้านบริหาร

1. การยกระดับการบริหารเงิน
2. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบบริหารความเสี่ยง
3. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การกำกับดูแลกิจการและการป้องกันการทุจริตในระดับยอดเยี่ยม
4. การมีระบบปฏิบัติการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเลิศ
5. การส่งเสริม OneKrungsri HR Platform

ทั้งนี้ ในการดำเนินการตามกลยุทธ์เหล่านี้ แต่ละฝ่ายงานจะมีการกำหนดเป้าหมายและแผนงานในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลเชิงรูปธรรม นอกจากนี้ กรุงศรีได้นำดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในแผนยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองกระแสดิจิทัล โดยรายละเอียดจะแตกต่างกันไปตามบริบทของแต่ละฝ่ายงานแต่จะเป็นไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มธุรกิจการเงิน

ความก้าวหน้าของแผนธุรกิจระยะกลาง (2558-2560)

กรุงศรีได้นำกระบวนการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งประกอบด้วย การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย การปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจและการปรับปรุงแก้ไข (Plan-Do-Check-Action) มาใช้ในการดำเนินการในแผนธุรกิจระยะกลาง เพื่อให้แน่ใจว่าเราดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแผนที่วางไว้ และสอดคล้องกับความก้าวหน้าของธุรกิจรวมถึงสถานะตลาด ปี 2560 อันเป็นปีสุดท้ายของแผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก (2558-2560) ซึ่งกรุงศรีประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าสภาพแวดล้อมที่ท้าทายสำหรับธุรกิจธนาคาร ความสำเร็จดังกล่าวได้สะท้อนถึงผลประกอบการทางการเงินที่โดดเด่นตลอดแผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก

แผนธุรกิจระยะกลางฉบับที่ 2 (2561-2563)

กรุงศรีได้เริ่มวางแผนธุรกิจระยะกลางฉบับที่ 2 (2561-2563) โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานรวมทั้งสภาพแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจ สำหรับแผนธุรกิจระยะกลางฉบับที่ 2 เรามียุทธศาสตร์หลัก 3 ประการดังนี้

1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด “Digital First”
2. สร้างประสบการณ์เหนือระดับเพื่อให้ลูกค้าใช้กรุงศรีเป็นธนาคารหลัก
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กรุงศรีจะดำเนินงานทั้งกลยุทธ์ด้านธุรกิจและกลยุทธ์ด้านบริหาร รวมทั้งมีการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อเดินหน้านำตามแผนยุทธศาสตร์หลัก เพื่อส่งเสริมให้เราสามารถบรรลุเป้าหมายในระยะยาวสู่ “การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของไทย”

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

กรุงศรีเปิดทำการในวันที่ 1 เมษายน 2488 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 26 กันยายน 2520 ธุรกิจของกรุงศรีได้เติบโตรุดหน้าอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 75,741,437,470 บาท และทุนชำระแล้ว 73,557,617,730 บาท

ในปี 2550 กรุงศรีได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มเจเนอรัลอิเล็กทริก (“GE”) โดย GE Capital International Holdings Corporation (“GECIH”) เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกรุงศรีจำนวน 2,000 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 16 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.92 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (5,726,945,606 หุ้น) ดังนั้นปี 2550 จึงถือเป็นปีแห่งการสร้างความแข็งแกร่งด้านโครงสร้างพื้นฐานของกรุงศรี ด้วยการนำจุดแข็งในการทำธุรกิจของทั้งสองฝ่ายมาผสมผสานกันเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นตัวเร่งผลักดันการเติบโตของกรุงศรี ในอันที่จะช่วยเสริมให้กรุงศรีมีความก้าวหน้าและมีศักยภาพทัดเทียมที่จะแข่งขันกับธนาคารชั้นนำระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้ และกรุงศรียังได้นำหลักธรรมาภิบาลระดับโลกของ GE เข้ามาประยุกต์ใช้ซึ่งช่วยเสริมสร้างให้กรุงศรีเป็นสถาบันการเงินที่แข็งแกร่งทั้งในด้านเงินทุนและการบริหารงานเทียบเท่ามาตรฐานสากล ทั้งยังนำโมเดลการเพิ่มประสิทธิภาพการขาย (Sales Force Effectiveness: SFE) กระบวนการ LEAN Process และโมเดล Customer Centricity เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการให้บริการของกรุงศรีอีกด้วย

ต่อมาในเดือนกันยายน 2555 กลุ่ม GE แจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่า ได้ทำการขายหุ้นสามัญที่ GECIH ถืออยู่ในกรุงศรี จำนวน 461,635,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.60 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (6,074,143,747 หุ้น) โดยเป็นการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบบเจาะจง ส่งผลให้ GECIH มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญเหลือจำนวน 1,538,365,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (6,074,143,747 หุ้น)

ในปี 2556 ธนาคารแห่งโตเกียว-มิทซูบิชิ ยูเอฟเจ จำกัด (“BTMU”) ได้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของกรุงศรีโดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer: VTO) จำนวนทั้งสิ้น 6,074,143,747 หุ้น ราคาหุ้นละ 39 บาท โดยมีระยะเวลารับซื้อเฉพาะวันทำการตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน – 13 ธันวาคม 2556 และ GECIH ได้ขายหุ้นสามัญของกรุงศรีที่ถืออยู่จำนวน 1,538,365,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ภายใต้กระบวนการ VTO (ราคาเดียวกันกับราคาเสนอซื้อที่กำหนดไว้) ให้กับ BTMU ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556 กรุงศรีได้รับรายงานผลการซื้อหลักทรัพย์จาก BTMU ว่า มีผู้ถือหุ้นที่แสดงเจตนาขายหุ้นสามัญของกรุงศรีให้กับ BTMU จำนวน 4,373,714,120 หุ้น (รวม GECIH แล้ว) คิดเป็นร้อยละ 72.01 เป็นผลให้ BTMU เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกรุงศรี

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 กรุงศรีได้ควมรวมกิจการของกรุงศรีและ BTMU สาขากรุงเทพฯ โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของ BTMU สาขากรุงเทพฯ มายังกรุงศรี และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่ BTMU จำนวน 1,281,618,026 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเป็นการตอบแทน ซึ่งเป็นไปตามมติ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 และกรุงศรีได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 เป็นผลให้กรุงศรีมีทุนชำระแล้ว จำนวน 73,557,617,730 บาท หรือคิดเป็นจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 7,355,761,773 หุ้น และ BTMU ถือหุ้นในกรุงศรีจำนวนรวมทั้งสิ้น 5,655,332,146 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 76.88 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด)

พัฒนาการที่สำคัญครั้งนี้ เป็นการผสมผสานจุดแข็งของกรุงศรี และ BTMU เพื่อผลักดันให้กรุงศรีก้าวสู่ตำแหน่ง ผู้นำของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจาก BTMU เป็นธนาคารระดับโลกที่มี เครือข่ายกิจการครอบคลุมกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ดังนั้น การร่วมเป็นพันธมิตรกับ BTMU จึงช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กรุงศรีในฐานะผู้นำธุรกิจการเงินเพื่อรายย่อยทั้งในประเทศไทยและในระดับภูมิภาคจากการ ขยายฐานลูกค้าออกไปในวงกว้างมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งให้กับกลุ่ม ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME โดยเฉพาะอย่างยิ่งโอกาสในการเข้าถึงธุรกิจญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุน ในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วย

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2558 : กรุงศรีได้มีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

- เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 กรุงศรีได้ควบรวมกิจการของกรุงศรีและ BTMU สาขากรุงเทพฯ โดยการ รับโอนกิจการทั้งหมดของ BTMU สาขากรุงเทพฯ มายังกรุงศรี และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง ให้แก่ BTMU จำนวน 1,281,618,026 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเป็นการตอบแทนและ/หรือแลกกับการควบรวมกิจการของ BTMU สาขากรุงเทพฯ ซึ่ง BTMU ได้ชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวด้วยทรัพย์สินที่ไม่ใช่ตัวเงิน คือ ทรัพย์สินทั้งหมดของกิจการของ BTMU สาขากรุงเทพฯ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 และกรุงศรีได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 เป็นผลให้ปัจจุบันกรุงศรีมีทุนชำระแล้ว จำนวน 73,557,617,730 บาท หรือคิดเป็นจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 7,355,761,773 หุ้น และ BTMU ถือหุ้นในกรุงศรีจำนวนรวมทั้งสิ้น 5,655,332,146 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 76.88 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด)

- เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 กรุงศรีได้เปิดสำนักงานผู้แทน ณ เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ โดยมุ่งสนับสนุนลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ และลูกค้าธุรกิจ SME ของกรุงศรี เพื่อแสวงหาโอกาสด้านการค้าและการลงทุน โดยให้บริการข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับโอกาสทางด้านการค้า และการลงทุนแก่นักธุรกิจไทย และนักธุรกิจเมียนมาร์ รวมถึงให้บริการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการของประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์ และด้วยการสนับสนุนจาก BTMU สาขาย่างกุ้ง ทำให้สำนักงานผู้แทนดังกล่าวสามารถให้การสนับสนุนด้านการเงินกับลูกค้าของกรุงศรีทั้งบริการด้านสินเชื่อ การโอนเงินระหว่างประเทศ และการ แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 กรุงศรีได้ดำเนินการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สยามบางกอกพอร์ท จำกัด ที่กรุงศรีถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 600,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งเป็นหุ้นสามัญที่กรุงศรีได้รับมาจากการรับชำระหนี้โดยการตีมูลค่าทรัพย์สินชำระหนี้ของบริษัท สยามแลนด์เอนด์ ซีเชอร์วิส จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท สยามสตีลกรุ๊ปอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยตัดจำหน่ายเงินลงทุนที่มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

- เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี ได้ทำการเปลี่ยนชื่อนิติบุคคลเป็น บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (“NTL”) ทั้งนี้ เครื่องหมายบริการ ชื่อทางการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ “ศรีสวัสดี เงินติดล้อ” หรือ “เงินติดล้อ” ยังคงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ

ปี 2559 : กรุงศรีได้มีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

- เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 กรุงศรีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 104 ให้ดำเนินการดังนี้

- รับซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท กรุงศรี แพคเกจจิง จำกัด (“KSF”) มายังกรุงศรี โดยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) โดยมีมูลค่าการรับซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดต่อจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว (Price per all registered and paid-up shares) คือ 10.11 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ มูลค่าดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามมูลค่าทางบัญชีที่เปลี่ยนไปเมื่อเทียบกับประมาณการ ณ วันเข้าทำรายการ

- เข้าซื้อกิจการทั้งหมดของหัตถา กักสิกร ลิมิเตด (“HKL”) ซึ่งเป็นหนึ่งในสถาบันไมโครไฟแนนซ์รายใหญ่ในประเทศกัมพูชา โดยการซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ HKL โดยคิดมูลค่ารวมของรายการลงทุนซื้อหุ้น 146.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) หรือประมาณ 5,282.58 ล้านบาท บนประมาณการมูลค่าทางบัญชีของส่วนของผู้ถือหุ้น 56.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) หรือประมาณ 2,036.26 ล้านบาท ตามอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐต่อ 36.10 บาท ณ วันที่ 27 มกราคม 2559 (ณ วันที่ 26 เมษายน 2559 อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 35.18 บาท) โดยมูลค่ารวมของรายการลงทุนซื้อหุ้นเท่ากับ 2.59 เท่าของมูลค่าทางบัญชีของส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ มูลค่าเงินลงทุนอาจปรับเปลี่ยนได้ตามมูลค่าทางบัญชีของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เปลี่ยนไป ณ วันเข้าทำรายการลงทุนซื้อหุ้น

- เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 บริษัท สยามเรียลตี้เอนด์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี ได้ทำการเปลี่ยนชื่อนิติบุคคลเป็น บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้เอนด์เซอร์วิส จำกัด (“SRS”)

- เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 กรุงศรีได้เข้าซื้อกิจการทั้งหมดของ HKL โดยการซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย

และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศกัมพูชา ประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ เป็นผลให้ HKL มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกรุงศรีเพิ่มเติม

- เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 9/2559 มีมติเห็นชอบการเพิ่มทุนของบริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่อกำกัด (“KLS”) ผ่านบริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) (“AYCAL”) จำนวน 6,000,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อบริการขยายธุรกิจ โดยภายหลังการเพิ่มทุนจะทำให้สัดส่วนการลงทุนเปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

บริษัท	มูลค่าเงินลงทุน	ร้อยละ
บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) (“AYCAL”)	USD 7,050,000	78.33
บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (“AYCAP”)	USD 1,050,000	11.67

- เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัท เมโทร เดชกินี จำกัด (“METRO”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกรุงศรี ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น กรุงศรีจึงได้ดำเนินการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ METRO ที่กรุงศรีถืออยู่ทั้งหมด จำนวน 220 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ปี 2560 : กรุงศรีได้มีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

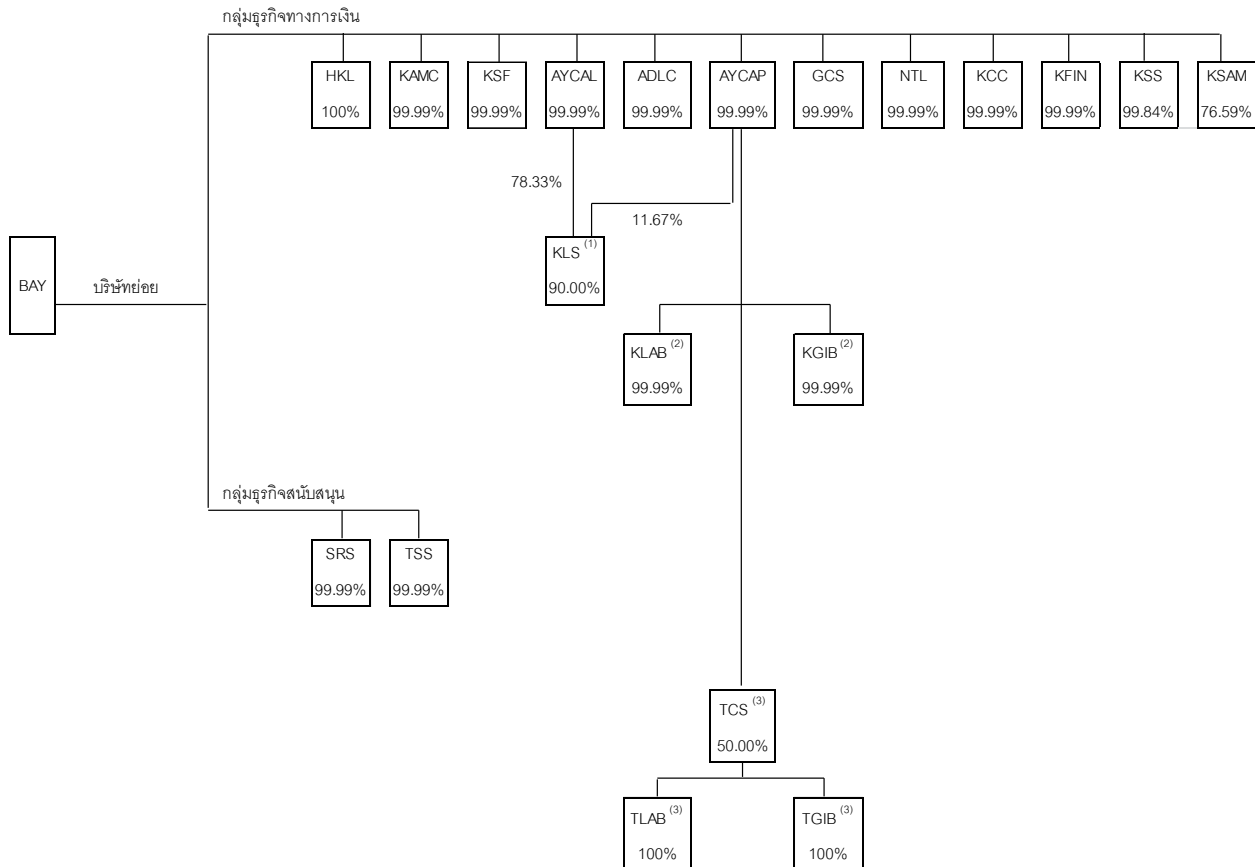
- เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 1/2560 มีมติเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของกรุงศรี เป็นดังนี้ “โดยธนาคารจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงความเพียงพอของเงินกองทุนเป็นลำดับแรก และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริง ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขต่าง ๆ ของกฎหมาย (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)” ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การจ่ายเงินปันผลในครั้งต่อไป สำหรับการจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าว ได้แก่ การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในปี 2559

- เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560 กรุงศรีได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมได้แก่ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด (“KFIN”) ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้น 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งกรุงศรีถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย KFIN ประกอบธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) ภายใต้ขอบเขตและหลักเกณฑ์การกำกับธุรกิจเงินร่วมลงทุน ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้

- เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2560 KFIN ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ฟินโนมีนา จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 13.158 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 70 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) ให้บริการแนะนำการลงทุนแบบออนไลน์

โครงสร้างการถือหุ้นและการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

โครงสร้างการถือหุ้น



HKL = หัตถา กักสิกร ภูมิเด็ด

KAMC = บจก. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา

KSF = บจก. กรุงศรี แฟกเตอริง

AYCAL = บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีสซิ่ง

ADLC = บจก. อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง

AYCAP = บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส

GCS = บจก. เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิส

NTL = บจก. เงินดีลล์

KCC = บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา

KFIN = บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต

KSS = บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี

KSAM = บลจ. กรุงศรี

KLS = บจก. กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่

SRS = บจก. รักษาความปลอดภัย

สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส

TSS = บมจ. โทเทิล เซอร์วิส โซลูชั่นส์

KLAB = บจก. กรุงศรี โลฟ แอสเซอริวส์ โบรกเกอร์

KGIB = บจก. กรุงศรี เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์

TCS = บจก. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิส

TLAB = บจก. เทสโก้ โลฟ แอสเซอริวส์ โบรกเกอร์

TGIB = บจก. เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์

หมายเหตุ : (1) KLS เป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี โดยกรุงศรีถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 90.00 ผ่าน AYCAL ร้อยละ 78.33 และ AYCAP ร้อยละ 11.67

(2) KLAB และ KGIB เป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี โดยกรุงศรีถือหุ้นทางอ้อมในแต่ละบริษัท ร้อยละ 99.99 ผ่าน AYCAP

(3) TCS, TLAB และ TGIB เป็นการร่วมค้าของกรุงศรี โดยกรุงศรีถือหุ้นทางอ้อมในแต่ละบริษัท ร้อยละ 50.00 ผ่าน AYCAP

การถือหุ้นและการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

กรุงศรีถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในบริษัทย่อยจำนวน 17 บริษัท และการร่วมค้าจำนวน 3 บริษัท ซึ่งเป็นไปตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	การถือหุ้น ของกรุงศรี (ร้อยละ)
บริษัทย่อย				
กลุ่มธุรกิจทางการเงิน				
1. หัตถา กักสิกร ลิมิเต็ด	สถาบันไมโครไฟแนนซ์ที่สามารถระดมเงินฝากได้	1,030.8	1,030.8	100.00
2. บจก. บริหารสินทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา	รับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และสินเชื่อด้วยคุณภาพของสถาบันการเงินเพื่อนำมาบริหาร โดยการเจรจาเพื่อแก้ไขหนี้ และ/หรือ เข้าซื้อหลักประกัน รวมทั้งการดูแลรักษาสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมขายและจำหน่ายต่อไป	2,700.0	2,700.0	99.99
3. บจก. กรุงศรี แฟ็กเตอริง	แฟ็กเตอริง	300.0	300.0	99.99
4. บจก. อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง	ลีสซิ่งและเช่าซื้อ	1,235.0	1,235.0	99.99
5. บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส	สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าปัจจุบัน (Top up Loans) และสินเชื่อสินค้าคงคลังเพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์	28,845.0	25,545.0	99.99
6. บจก. เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส	บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	2,458.0	2,458.0	99.99

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	การถือหุ้น ของกรุงศรี (ร้อยละ)
7. บจก. ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส	บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	5,925.0	5,925.0	99.99
8. บจก. เงินดีดล้อ	ให้บริการสินเชื่อโดยใช้ทะเบียน รถเป็นหลักประกัน ในรูปแบบของ สัญญาเช่าซื้อ และสัญญาเงินกู้ แบบมีหลักประกันแก่เจ้าของรถ ทุกประเภท รวมทั้งให้บริการ นายหน้าประกันวินาศภัย	3,290.2	3,290.2	99.99
9. บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา	บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	5,905.5	5,905.5	99.99
10. บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต	ธุรกิจเงินร่วมลงทุน	1,000.0	700.0	99.99
11. บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี	ธุรกิจหลักทรัพย์	1,350.0	1,350.0	99.84
12. บลจ. กรุงศรี	หลักทรัพย์ประเภทจัดการกองทุน	350.0	350.0	76.59
13. บจก. กรุงศรี บริการเช่า สินเชื่อ ^{1/}	ลีสซิ่ง/เช่าซื้อ/สินเชื่อเพื่อการผ่อน ชำระสินค้า	288.5	288.5	90.00
กลุ่มธุรกิจสนับสนุน				
14. บจก. รักษาความ ปลอดภัย สยามเรียลตี้ แอนด์เซอร์วิส	ให้บริการรถยนต์เช่าและบริการ ด้านบุคลากรแก่กรุงศรีและบริษัท ในเครือ	100.0	100.0	99.99
15. บมจ. โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชั่นส์	ให้บริการเรียกเก็บชำระหนี้คืน	401.5	401.5	99.99
16. บจก. กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ ^{2/}	นายหน้าประกันชีวิต	92.0	92.0	99.99
17. บจก. กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ ^{2/}	นายหน้าประกันวินาศภัย	92.0	92.0	99.99
การร่วมค้า				
18. บจก. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส	บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	2,080.0	2,080.0	50.0

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	การถือหุ้น ของกรุงศรี (ร้อยละ)
19. บจก. เทสโก้ โลฟ แอสซิเวียส์ โบรคเกอร์ ^{3/}	นายหน้าประกันชีวิตให้แก่ลูกค้า ของ บจก. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส และลูกค้าของห้างเทสโก้ โลตัส	12.0	12.0	50.0
20. บจก. เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์แอส โบรคเกอร์ ^{3/}	นายหน้าประกันวินาศภัยให้แก่ ลูกค้าของห้างเทสโก้ โลตัส	107.0	107.0	50.0

หมายเหตุ : ^{1/} เป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี โดยกรุงศรีถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 90 ผ่านบมจ.อยุธยา แคปปิตอล
ออดิโต้ ลีส ร้อยละ 78.33 และ บจก.อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส ร้อยละ 11.67

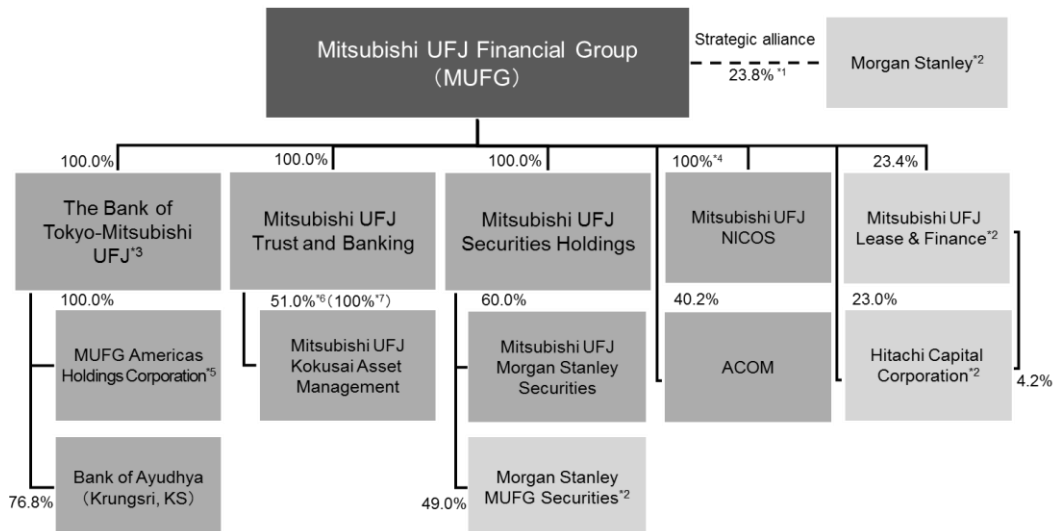
^{2/} เป็นบริษัทย่อยของกรุงศรี โดยกรุงศรีถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 99.99 ผ่านบจก.อยุธยา
แคปปิตอล เซอร์วิสเชส

^{3/} เป็นบริษัทย่อยของ บจก. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2556 ธนาคารแห่งโตเกียว-มิทซูบิชิ ยูเอฟเจ จำกัด (“BTMU”) ได้แจ้งว่า BTMU ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Tender Agreement) กับ GE Capital International Holdings Corporation (“GECIH”) เพื่อซื้อหุ้นสามัญของกรุงศรีที่ GECIH ถืออยู่ โดยภายใต้ข้อตกลงของสัญญาดังกล่าว BTMU ทำข้อเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของกรุงศรีโดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer: VTO) และ GECIH ขายหุ้นสามัญของกรุงศรีที่ถืออยู่ทั้งหมดร้อยละ 25.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดให้แก่ BTMU ซึ่งตามข้อตกลงดังกล่าวข้างต้น กรุงศรีได้เข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการ (Branch Purchase Agreement) กับ BTMU ในเดือนกันยายน 2556 โดยกรุงศรีรับโอนกิจการของ BTMU สาขากรุงเทพฯ และจะดำเนินการควบรวมกิจการของกรุงศรีและ BTMU สาขากรุงเทพฯ ภายใน 1 ปีนับแต่วันที่ BTMU เข้าถือหุ้นของกรุงศรีจากการทำ VTO ทั้งนี้ ภายหลังจากที่กระบวนการ VTO ได้เสร็จสิ้นลงในปีเดือนธันวาคม 2556 BTMU ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกรุงศรี (Strategic Shareholder) แทน GECIH โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 BTMU ถือหุ้นของกรุงศรีคิดเป็นร้อยละ 76.88 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รายละเอียดเป็นไปตามข้อมูลที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา”

การดำเนินการในครั้งนี้เป็นความร่วมมือแข็งแกร่งของทั้งกรุงศรีและ BTMU เพื่อเสริมสร้างสถานะของกรุงศรีในอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ไทยให้มีความโดดเด่น โดย BTMU เป็นสถาบันการเงินระดับโลก ซึ่งมีธุรกิจสินเชื่อครอบคลุมกว่า 50 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกรุงศรีในฐานะผู้นำด้านธุรกิจธนาคารรายย่อยในประเทศไทยและภูมิภาค โดยสามารถเข้าถึงฐานลูกค้าในจำนวนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้ขนาดของพอร์ตสินเชื่อลูกค้าขนาดใหญ่และ SME ขยายตัวและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกับบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยและเขตภูมิภาคอาเซียน



*1 Portion of voting rights held as of end September 2017

*2 Equity method affiliates

*3 Legal name will be changed to MUFG Bank, Ltd effective April 1, 2018

*4 MUFG acquired 100% ownership effective October 1, 2017

*5 The subsidiaries in U.S. such as MUFG Union Bank were reorganized under the intermediate holding company, to meet the U.S. regulation and further strengthen alignment across the U.S.

*6 Trust Bank will acquire the whole shares and formulate as a wholly owned subsidiary

*7 Portion of voting rights held by MUFG

Note: All percentage figures stand for voting right held at end March 2017

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้กรุงศรีและบริษัทในเครือ

ผลการดำเนินธุรกิจในปี 2560 กรุงศรีและบริษัทในเครือมีรายได้ดอกเบี้ย และรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.10 และ 28.90 ตามลำดับ โดยมีรายได้จากเงินให้สินเชื่อคิดเป็นสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 45.73 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2560		2559		2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้ดอกเบี้ย						
เงินให้สินเชื่อ	61,095	45.73	56,483	46.53	55,279	48.57
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	3,425	2.56	2,833	2.33	2,806	2.46
การให้เช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน	28,209	21.11	24,322	20.03	21,313	18.73
เงินลงทุนและธุรกรรมเพื่อค้า	81	0.06	139	0.12	87	0.08
เงินลงทุนในตราสารหนี้	2,188	1.64	2,148	1.77	2,462	2.16
รวมรายได้ดอกเบี้ย	94,998	71.10	85,925	70.78	81,947	72.00
รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ						
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	26,341	19.71	24,142	19.88	22,670	19.92
กำไรจากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรต						
เงินตราต่างประเทศ	4,233	3.17	3,905	3.22	3,216	2.83
กำไรสุทธิจากเงินลงทุน	896	0.67	599	0.49	409	0.36
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตาม						
วิธีส่วนได้เสีย	302	0.23	348	0.29	358	0.31
รายได้เงินปันผล	195	0.15	161	0.13	171	0.15
หนี้สูญรับคืน	5,161	3.86	4,711	3.88	3,042	2.67
รายได้อื่น	1,483	1.11	1,611	1.33	1,997	1.76
รวมรายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	38,611	28.90	35,477	29.22	31,863	28.00
รวมรายได้ทั้งหมด	133,609	100.00	121,402	100.00	113,810	100.00

กรุงศรีและบริษัทในเครือ

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2560		2559		2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
1. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)^{1/}						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	64,955	72.99	59,792	69.75	57,427	72.37
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	24,035	27.01	25,930	30.25	21,923	27.63
รวม	88,990	100.00	85,722	100.00	79,350	100.00
2. บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	145	32.58	103	22.69	98	22.07
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	300	67.42	351	77.31	346	77.93
รวม	445	100.00	454	100.00	444	100.00
3. บริษัท อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	327	68.70	281	86.73	345	73.25
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	149	31.30	43	13.27	126	26.75
รวม	476	100.00	324	100.00	471	100.00
4. บริษัท กรุงศรี แฟกเตอริง จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	1	100.00	2	66.67	2	33.33
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	-	-	1	33.33	4	66.67
รวม	1	100.00	3	100.00	6	100.00
5. บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	7,956	69.81	9,414	71.94	11,664	75.78
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	3,441	30.19	3,672	28.06	3,728	24.22
รวม	11,397	100.00	13,086	100.00	15,392	100.00
6. บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	10,238	64.79	8,895	64.99	8,191	65.38
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	5,565	35.21	4,792	35.01	4,337	34.62
รวม	15,803	100.00	13,687	100.00	12,528	100.00
7. บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	1,608	50.34	2,273	59.64	2,193	60.87
รวมรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	1,586	49.66	1,538	40.36	1,410	39.13
รวม	3,194	100.00	3,811	100.00	3,603	100.00

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2560		2559		2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
8. บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	4,521	51.86	4,575	55.03	4,486	56.39
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,197	48.14	3,739	44.97	3,469	43.61
รวม	8,718	100.00	8,314	100.00	7,955	100.00
9. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	61	9.76	53	8.91	56	10.83
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	564	90.24	542	91.09	461	89.17
รวม	625	100.00	595	100.00	517	100.00
10. บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	619	100.00	595	100.00	579	100.00
รวม	619	100.00	595	100.00	579	100.00
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	38	1.02	24	0.82	31	1.07
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3,670	98.98	2,887	99.18	2,874	98.93
รวม	3,708	100.00	2,911	100.00	2,905	100.00
12. บริษัท โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	20	1.63	19	1.49	10	0.82
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,208	98.37	1,253	98.51	1,213	99.18
รวม	1,228	100.00	1,272	100.00	1,223	100.00
13. บริษัท เงินติดล้อ จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	4,890	80.65	3,827	80.20	3,025	78.19
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,173	19.35	945	19.80	844	21.81
รวม	6,063	100.00	4,772	100.00	3,869	100.00
14. บริษัท กรุงศรี เจเนอรัล อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	14	3.07	13	2.59	7	1.38
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	442	96.93	488	97.41	500	98.62
รวม	456	100.00	501	100.00	507	100.00
15. บริษัท กรุงศรี ไลฟ์ แอสชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	11	3.12	10	2.75	6	1.65
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	342	96.88	354	97.25	358	98.35
รวม	353	100.00	364	100.00	364	100.00

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2560		2559		2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
16. บริษัท เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	2,076	51.96	2,158	53.78	2,226	55.18
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,919	48.04	1,855	46.22	1,808	44.82
รวม	3,995	100.00	4,013	100.00	4,034	100.00
17. บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด^{2/}						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	4	0.88	4	0.92	3	0.70
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	450	99.12	431	99.08	428	99.30
รวม	454	100.00	435	100.00	431	100.00
18. บริษัท เทสโก้ ไลฟ์ แอสชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด^{2/}						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	1	3.45	1	3.70	1	4.35
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	28	96.55	26	96.30	22	95.65
รวม	29	100.00	27	100.00	23	100.00
19. บริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่อบริษัท จำกัด^{3/}						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	434	96.44	131	87.33	27	77.14
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	16	3.56	19	12.67	8	22.86
รวม	450	100.00	150	100.00	35	100.00
20. หัตถา กักสิกร ลิมิเต็ด						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	3,197	98.13	901	96.88	-	-
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	61	1.87	29	3.12	-	-
รวม	3,258	100.00	930	100.00	-	-
21. บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด^{4/}						
รวมรายได้ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้ที่มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ปี 2560 เป็นข้อมูลงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบ

^{1/} รายได้จากงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมของกรุงศรี

^{2/} เป็นบริษัทย่อยของบจก. เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเชส

^{3/} ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 การถือหุ้นทางอ้อมผ่านบมจ. ออยุธยา แคปปิตอล โฮลดิ้งส์ ร้อยละ 78.33 และร้อยละ 35 และบจก. ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส ร้อยละ 11.67 และร้อยละ 35 ตามลำดับ

^{4/} กรุงศรีเริ่มลงทุนในวันที่ 27 มีนาคม 2560 และตัวเลขทางการเงินไม่มีนัยสำคัญ

การประกอบธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจให้บริการทางการเงินกับลูกค้าขนาดใหญ่และลูกค้าธุรกิจ SME ในหลากหลายอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ประกอบด้วยกลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ และกลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME อยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานเดียวกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบบริการแก่ลูกค้าทั้งสองกลุ่มตามแนวคิดการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางได้ดียิ่งขึ้น พันธกิจของกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ คือการเข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงใจมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายของกรุงศรี รวมถึงการสนับสนุนลูกค้าในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ การผสมผสานพลังของกรุงศรีและเครือข่ายระดับโลกของ MUFG ทำให้กรุงศรีสามารถใช้ศักยภาพและจุดแข็งของเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อให้บริการทางการเงิน และบริการด้านอื่น ๆ ในการตอบสนองความต้องการและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจยึดมั่นในกลยุทธ์ “ลูกค้าคือศูนย์กลาง” ทุกหน่วยงานจึงทำงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้มั่นใจว่า เราเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เราได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาช่วยยกระดับการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้บริการและมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ

การผสมผสานความแข็งแกร่งกับ MUFG ทำให้กรุงศรีสามารถใช้ศักยภาพและจุดแข็งของเครือข่ายทางธุรกิจในการให้บริการทางการเงินระดับโลกให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นและครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า เช่น การขยายธุรกิจไปต่างประเทศ กิจการร่วมค้า จับคู่ธุรกิจให้ลูกค้า และการขยายช่องทางธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจมีความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจระยะกลาง (2558-2560) ดังนี้

- สินเชื่อ และเงินทุนหมุนเวียนเติบโตขึ้น ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับลูกค้า
- ผลจากความเชี่ยวชาญของกรุงศรีเข้ากับเครือข่ายระดับโลกอย่าง MUFG ในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ขยายกิจการไปต่างประเทศ โดยบริการที่กรุงศรีนำเสนอมีความครอบคลุมจนจบกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การจัดหาเงินทุนเพื่อซื้อกิจการ แนะนำการวางแผนโครงสร้างทางการเงิน (Capital Structure) พร้อมทั้งนำเสนอทางเลือกในการระดมทุนระยะยาวที่เหมาะสมให้แก่บริษัท
- ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับหนึ่งในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะยาว (Lead Underwriter) ในเดือนกันยายน 2560

ในปี 2560 กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครอบคลุมทุกความต้องการในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนและให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร โดยตัวอย่างความสำเร็จมีดังต่อไปนี้

- บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) – กรุงศรีสนับสนุนบริการทางการเงินแบบครบวงจรแก่ปูนซีเมนต์นครหลวงอย่างต่อเนื่อง หลังจากกรุงศรีสนับสนุนทางการเงินในการเข้าประมูลซื้อธุรกิจของโฮลซิมในประเทศศรีลังกาและเวียดนามในปี 2559 โดยในปี 2560 กรุงศรียังคงสนับสนุนบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งในการให้คำแนะนำการวางแผนโครงสร้างเงินทุน การเสนอทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ให้คำแนะนำการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ การจัดจำหน่ายหุ้นกู้วงเงิน 13,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นวงเงินสูงสุดที่ออกจำหน่ายโดยปูนซีเมนต์นครหลวง และเป็นที่ปรึกษาการขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) – นอกจากการสนับสนุนสินเชื่อระยะสั้นให้แก่ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป ผู้ผลิตอาหารทะเลรายใหญ่ของโลก ในการเข้าซื้อธุรกิจภัตตาคารอาหารทะเลระดับโลกในปี 2559 กรุงศรีได้สานต่อความสำเร็จดังกล่าว ด้วยการสนับสนุนการจัดจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 12,000 ล้านบาท และสนับสนุนสินเชื่อระยะยาวร่วมกับธนาคารอื่น โดยกรุงศรีเป็นผู้นำในการจัดการดังกล่าว
- บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) – กรุงศรีได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและเสนอขายหุ้นกู้เป็นครั้งแรกของโกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ ซึ่งเป็นธุรกิจไฟฟ้าหลักของกลุ่ม ปตท. โดยกรุงศรีเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายร่วม (Joint lead arranger)
- บริษัท ซีโน-แปซิฟิก เทรดดิง (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเครื่องดื่มและขนมหวาน – กรุงศรีได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการควบรวมกิจการธุรกิจซ็อคโกแลตในประเทศเนเธอร์แลนด์ นอกจากนั้น กรุงศรียังสนับสนุนสินเชื่อสำหรับการควบรวมกิจการครั้งนี้ด้วย

กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้บริการนวัตกรรมทางการเงินและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า รวมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับลูกค้า โดยตัวอย่างความสำเร็จมีดังนี้

- บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – กรุงศรีและไออาร์พีซี ร่วมประกาศความสำเร็จจากการนำนวัตกรรม Krungsri Blockchain's Interledger มาใช้ในการโอนเงินระหว่างประเทศแบบเรียลไทม์เป็นครั้งแรก ทำให้การโอนเงินระหว่างไออาร์พีซีและลูกค้าต่างประเทศเสร็จสิ้นภายในเวลาไม่กี่วินาที จากเดิมที่ต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1 - 3 วันทำการ โดยเริ่มต้นจากลูกค้าใน สปป.ลาว นอกจากการเพิ่มความรวดเร็วและความคล่องตัว นวัตกรรมดังกล่าวยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจให้เดินหน้าได้อย่างรวดเร็ว

- บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านของเมืองไทย – เพื่อสนับสนุนโครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับระบบการชำระเงินของประเทศให้เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) กรุงศรีสนับสนุนโกลบอลเฮ้าส์ในการพัฒนาระบบการรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยคิวอาร์โค้ด (QR Code) ณ สาขาของโกลบอลเฮ้าส์ทั่วประเทศ นวัตกรรมทางการค้าปลีกนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าของสยามโกลบอลเฮ้าส์

แผนงานในปี 2561

กรุงศรีมุ่งมั่นสร้างความเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายเป็น “ธนาคารพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า” (Trusted Banking Partner) ด้วยโซลูชันทางการเงินแบบครบวงจร ผสานความเชี่ยวชาญของกรุงศรีและเครือข่ายระดับโลกของ MUFG เพื่อสนับสนุนลูกค้าธุรกิจ

แผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

พันธสัญญาของกลุ่มลูกค้าธุรกิจคือการเป็น “ธนาคารพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า” (Trusted Banking Partner) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์และบริการ ขณะที่ยังคงผสานพลังเครือข่ายในประเทศและเครือข่ายของ MUFG ผ่านกรุงศรี กรุ๊ป โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

- นำเสนอโซลูชันทางการเงินแบบครบวงจร (Total Solutions) ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองและครอบคลุมทุกความต้องการลูกค้าให้ดีที่สุด เพื่อมุ่งสู่การเป็นธนาคารหลักของลูกค้าในการทำธุรกรรม
- เสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำดิจิทัลโซลูชันมาใช้สำหรับลูกค้าธุรกิจและบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการภายในต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ผสมผสานศักยภาพของกรุงศรีกับความแข็งแกร่งของเครือข่าย MUFG เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศของลูกค้า

ภาคธุรกิจ SME

ภาคธุรกิจ SME มีบทบาทสำคัญเป็นหนึ่งในขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย และอนาคตทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับ การให้ความสำคัญสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจ SME ที่สามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและมุ่งมั่นในการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการตอบสนองความต้องการของธุรกิจที่หลากหลายของภาคธุรกิจ SME ภายใต้กลยุทธ์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กรุงศรีได้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายประการ รวมถึงรูปแบบการ

ปฏิบัติงานใหม่และการจัดตั้งกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย (Business Banking: BB) เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าธุรกิจ SME ทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงลูกค้าธุรกิจ SME ขนาดกลาง (SME-M) ลูกค้าธุรกิจ SME ขนาดเล็ก (SME-S) และลูกค้าธุรกิจรายย่อยที่สร้างขึ้นใหม่ (SME-BB) จะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึงและเหมาะสม

กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME

แม้ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย กลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME ของกรุงศรียังคงเติบโตตามการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจไทย โดยสินเชื่อธุรกิจ SME เติบโตดีเมื่อเทียบกับตลาดรวม นอกจากนี้ บริการธุรกรรมระหว่างประเทศเติบโตขึ้นเป็นสองเท่า เป็นผลมาจากธุรกิจที่เติบโตในปีที่ผ่านมา ส่วนชีพพลาย เช่น ไซลูชั่น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังมีความแข็งแกร่งด้วยการเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราเลขสองหลักตามแผนการดำเนินธุรกิจระยะกลางฉบับแรก (2558-2560) และกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และอิเล็กทรอนิกส์ได้ถูกรวมเข้ามาอยู่ในกลุ่มชีพพลายเช่นใหม่ด้วย

กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME ยึดมั่นในกลยุทธ์ลูกค้าคือศูนย์กลาง จึงให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจและแต่ละบุคคลได้อย่างเต็มที่ นอกเหนือจากนวัตกรรมการเงิน กรุงศรีได้ประสานงานกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อช่วยผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล กรุงศรีจึงเปิดให้บริการ กรุงศรี พร้อมเพย์ สำหรับนิติบุคคล ซึ่งเป็นระบบธุรกรรมการเงินออนไลน์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 มีผู้ลงทะเบียนกรุงศรี พร้อมเพย์ จำนวน 2,888 บัญชี สำหรับ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก นอกจากนี้ กรุงศรีได้ร่วมมือกับรัฐบาลในหลายโครงการเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ SME รวมทั้งโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของธนาคารออมสิน และโครงการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับภาคธุรกิจ SME ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ลูกค้า กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยความสำเร็จมีดังนี้

- **ธุรกรรมในประเทศ:** ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Electronic Invoice Presentment and Payment – EIPP)
- **ธุรกรรมต่างประเทศ:** นวัตกรรม Krungsri Blockchain's Interledger เพื่อใช้ในธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศแบบเรียลไทม์ เพื่อลดระยะเวลาการโอนเงินและลดต้นทุน

กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME ยึดมั่นในกลยุทธ์ลูกค้าคือศูนย์กลาง จึงมอบโซลูชั่นบริการการเงินแบบครบวงจรและโอกาสการขยายธุรกิจให้แก่ลูกค้าผ่านทางบริการเสริมมากมายดังนี้

- Krungsri Business Connect (การสื่อสารออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจและลูกค้า SME) เริ่มใช้ในเดือนมีนาคม 2560 เพื่ออัปเดตข้อมูลลูกค้าด้านเศรษฐกิจ โปรโมชัน สัมมนา และกิจกรรมพิเศษที่กรุงศรีจัด
- รายงานดัชนีภาวะธุรกิจ SME (Krungsri SME Index) โดยเริ่มในเดือนมีนาคม 2560 เป็นต้นมา
- Krungsri Business Talk ในเดือนมีนาคม 2560 กรุงศรีจัดงานสัมมนา “สร้างโอกาส เปิดตลาดเมียนมา” เพื่อแสดงถึงความแข็งแกร่งของการผสานกำลังของกรุงศรีและ MUFG
- Krungsri Business Journey: The Opportunities in Myanmar จัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2560
- Krungsri Business Forum CEO 4.0: Thinking Transformation จัดขึ้นในเดือนกันยายน 2560 เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและนักลงทุนไทย เกี่ยวกับเศรษฐกิจ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจในยุคไทยแลนด์ 4.0
- Krungsri Business Journey: Life Care Business Opportunities จัดขึ้นในเดือนกันยายน 2560 โดยนำผู้ประกอบการไทยไปศึกษาธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

แผนงานในปี 2561

- มุ่งเน้นกลยุทธ์ธุรกิจ สู่การเป็น “ธนาคารหลักสำหรับลูกค้าธุรกิจ SME” โดย
 - มอบบริการทางการเงินอย่างครบวงจร บริหารเงินทุนหมุนเวียน บริการธุรกรรมระหว่างประเทศ และซัพพลายเชน โซลูชัน เพื่อสร้างประสบการณ์เหนือระดับให้ลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า SME
 - มอบบริการทางการเงินและบริการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจรผ่านกิจกรรมสัมมนาเชิงความรู้ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
 - ให้บริการธุรกรรมรับ-จ่ายเงินแก่ลูกค้าในฐานะธนาคารหลัก ผ่านนวัตกรรมการเงิน
- รักษาการเติบโตของสินเชื่อกู้ยืมลูกค้าธุรกิจ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก
- สนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจ SME อย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สำหรับกลยุทธ์ในด้านนวัตกรรมและดิจิทัล กรุงศรีพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อผลักดันนโยบาย National e-Payment

แผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

เพื่อรักษาการเติบโตของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME แผนธุรกิจระยะกลางมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

- มุ่งมั่นสู่การเป็นธนาคารหลักด้วยผลิตภัณฑ์และบริการ และบรรลุเป้าหมายนี้โดยการผสานความแข็งแกร่งทั้งในประเทศ ผ่านฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ไปจนถึงแวดวงของกลุ่มลูกค้า SME และต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายของ MUFG เพื่อสนับสนุนบริการธุรกรรมระหว่างประเทศ

• มุ่งสู่การป็นองค์กรดิจิทัล ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงานทุกชั้นตอน และมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ลูกค้า

โดยกลยุทธ์ที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายมีดังนี้

• **ในประเทศ:** ผสานพลังความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น (Japanese Corporate and Multinational Corporate (JPC/MNC) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ เพื่อขยายบริการซัพพลายเชน โซลูชัน ให้ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ และมุ่งให้บริการจัดหาเงินทุนให้กับกลุ่มซัพพลายเชนที่เป็นลูกค้าปัจจุบัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

• **ต่างประเทศ:** ยกระดับความแข็งแกร่งในด้านความเชี่ยวชาญของกรุงศรีและเครือข่ายระดับโลกของ MUFG และพัฒนานวัตกรรมการเงินระหว่างประเทศ โดยผ่านเทคโนโลยี Blockchain's Interledger เพื่อช่วยการดำเนินธุรกิจของลูกค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น และระหว่างไทยและประเทศจีน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

• พัฒนาระบบบริการเก็บและรับชำระเงิน เพื่อให้บริการธุรกรรมรับ-จ่ายเงินแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานภายใต้โครงการ National e-Payment

• เน้นกลยุทธ์การขายข้ามผลิตภัณฑ์ (Cross-Selling) เพื่อเพิ่มรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย
• พัฒนาระบบการทำงานด้วยดิจิทัล เพื่อยกระดับการมอบประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า
• จัดกิจกรรมทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน รวมทั้งมอบบริการเสริมที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย

กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย (Business Banking Division) หรือ SME-BB (เดิมคือลูกค้าธุรกิจ SME-Retail:SME-R) ได้จัดตั้งในเดือนมิถุนายน 2560 เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อยเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านช่องทางสาขาของกรุงศรีทั่วประเทศ พร้อมปรับปรุงขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อให้ยืดหยุ่นตามศักยภาพของลูกค้า แต่ยังคงสามารถรักษาคุณภาพของสินเชื่อให้อยู่ในระดับที่ดี โดยมีทีมพิจารณาสินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้โดยเฉพาะ

กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย ซึ่งหมายถึงลูกค้าบุคคลเจ้าของธุรกิจรายย่อยที่มีวงเงินสินเชื่อธุรกิจจำนวนไม่เกิน 15 ล้านบาท และลูกค้านิติบุคคลซึ่งมีปริมาณยอดขายที่ตรวจสอบแล้วไม่เกิน 20 ล้านบาท

การจัดตั้งกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย เกิดขึ้นพร้อมกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการผนวกรวมนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า การดำเนินงานภายใต้แนวทางดังกล่าวประกอบด้วย การพัฒนาและคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดี การปรับปรุงขั้นตอนการอนุมัติให้ง่ายและรวดเร็วขึ้นทั้งแก่ลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรุงศรี การติดตามและวิเคราะห์สินเชื่อเพื่อให้ทีมงานมี

ความเข้าใจในกลุ่มลูกค้าได้ดีขึ้น และผลส่งให้ธนาคารสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ลูกค้ายังได้รับความสะดวกมากขึ้นโดยสามารถตรวจสอบและทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านเงินฝากและสินเชื่อด้วยตัวเอง ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย มีส่วนช่วยในการขยายส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจ SME ผ่านการดำเนินการใน 4 เรื่องหลัก ได้แก่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินเชื่อเกินร้อยละ ซึ่งเป็นสินเชื่อที่ให้งวดเงินสูงสุดร้อยละ 130 ของมูลค่าหลักทรัพย์ที่นำมาค้ำประกัน (โดยไม่ต้องมีการค้ำประกันกับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม หรือ บสย.) และให้ระยะเวลาการกู้สูงสุด 10 ปี

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อ SME Quick Loan สำหรับกลุ่มลูกค้านิติบุคคล
- การพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (e-GP) เพื่อรองรับระบบการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐบาลอย่างครบวงจร

- การนำเสนอบริการกรุงศรีบิซออนไลน์ เพื่อให้การเข้าถึงบริการสินเชื่อสามารถทำได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม 2560 เรายังได้เริ่มใช้ระบบ ROS (Retail Origination System) หรือระบบอนุมัติสินเชื่อสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อยรวมทั้งกลุ่ม SME เพื่อสนับสนุนกระบวนการพิจารณาให้มีความเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

อัตราการเติบโตของสินเชื่อในปี 2560 อยู่ในระดับสูง โดยมียอดการให้สินเชื่อใหม่เติบโตในอัตราร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2559 ทำให้ยอดสินเชื่อรวมของกลุ่มลูกค้าธุรกิจอยู่ที่มากกว่า 40,000 ล้านบาท โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในลำดับที่ห้า

แผนธุรกิจระยะกลาง (ปี 2561-2563)

เพื่อรักษาระดับการเติบโตของธุรกิจ เราได้วางกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจระยะกลางฉบับที่ 2 ไว้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าผ่านการพัฒนากระบวนการหรือรูปแบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมแก่ลูกค้า

- การบริหารจัดการเพื่อการเติบโตของสินทรัพย์และหนี้สินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิผล
- การมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความสามารถและความสุขของพนักงาน
- การสร้างความร่วมมือโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของกรุงศรีและ MUFG รวมทั้งความร่วมมือจากคู่ค้าทางธุรกิจ

- การดำเนินงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวังภายใต้แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและเหมาะสมและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่น

กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่น หรือ JPC/MNC Banking พยายามสรรหาวิธีใหม่ ๆ เพื่อบริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ในเดือนพฤศจิกายน กรุงศรีและ BTMU ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุนการลงทุนขององค์กรญี่ปุ่นในประเทศไทย และช่วยเหลือบริษัทไทยในการทำธุรกิจในต่างประเทศ ในฐานะธนาคารไทยแห่งแรกที่ได้ลงนามใน MOU กับ BOI ทางกรุงศรีจะร่วมมือกับ BOI เพื่อให้บริการจับคู่ธุรกิจระหว่างบริษัทไทยและบริษัทต่างชาติ โดยอาศัยเครือข่ายของ MUFG อีกด้วย

ในช่วงปี 2558-2560 JPC/MNC Banking ได้ให้บริการลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- **การจับคู่ธุรกิจ** ในปี 2560 กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้จัดงานจับคู่ธุรกิจประจำปี โดยความร่วมมือกับ MUFG เป็นครั้งที่ 4 ที่กรุงเทพฯ ทุกครั้งจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งไทย ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน มาเข้าร่วมงานเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี เรายังได้ขยายขอบเขตอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าของเรา ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ งานจับคู่ธุรกิจล่าสุดได้จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน โดยเราสามารถจับคู่ธุรกิจได้มากกว่า 400 คู่ในหนึ่งวัน ถือได้ว่าเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดในบรรดางานจับคู่ธุรกิจของ MUFG นอกประเทศญี่ปุ่น นอกจากงานจับคู่ธุรกิจแล้ว กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้ให้บริการจับคู่ธุรกิจแบบเฉพาะเจาะจงระหว่างบริษัทไทย บริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ หลากหลายประเภททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตอกย้ำความเชี่ยวชาญในธุรกิจไทยด้วยเครือข่ายกว้างไกลทั่วโลก

- **ความร่วมมือในด้านธุรกิจยานยนต์** กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้ใช้ความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงศรี กรุ๊ป ให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทลีสซิ่ง ดีลเลอร์และผู้ซื้อรถยนต์ กรุงศรี กรุ๊ปถือได้ว่าเป็นสถาบันการเงินแห่งเดียว ที่สามารถให้บริการทางการเงินได้ครอบคลุมทุกจุดในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทย

- **ความร่วมมือในด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ในช่วงสามปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้แนะนำบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของญี่ปุ่น ให้แก่บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย ก่อให้เกิดโครงการอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งทางกรุงศรีได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ทั้งตัวโครงการและผู้ซื้อรายย่อย

- **ความร่วมมือในด้านธุรกรรมการเงินส่วนบุคคล** สำหรับลูกค้าบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติทางกลุ่มธุรกิจงานกิจการเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้เสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินหลากหลายรูปแบบ ให้แก่ทั้งตัวบริษัทและพนักงานของบริษัทอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการบัญชีเงินเดือน บัตรเครดิต ประกัน สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์และที่อยู่อาศัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ได้สะท้อนถึงความสามารถในการให้บริการครบวงจรแก่ลูกค้าของเรา

แผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของธุรกิจญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเต็มไปด้วยความท้าทาย และคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องในอนาคต ภายใต้การตระหนักถึงสภาวะตลาดดังกล่าว กลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่นได้จัดทำแผนธุรกิจระยะกลางสำหรับช่วงปี 2561-2563 ซึ่งเป็นกรอบกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 แผนธุรกิจฉบับใหม่นี้ได้ออกแบบเพื่อสนับสนุนให้เราบรรลุพันธกิจที่จะ "ตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่นและเป็นธนาคารในใจสำหรับลูกค้าบริษัทข้ามชาติ"

ยุทธศาสตร์หลักตามแผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

ภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางสำหรับช่วงปี 2561-2563 เราจะมุ่งเน้นการขยายส่วนแบ่งตลาดและกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า เพิ่มกำไรธุรกิจ ตลอดจนผสมผสานความเชี่ยวชาญร่วมกับ MUFG เพื่อพัฒนาตลาดการเงินของประเทศไทยโดยรวม ซึ่งในการมุ่งสู่เป้าหมายตามแผนธุรกิจระยะกลาง เราจัดทำแผนการส่งเสริมธุรกิจและการพัฒนาโครงสร้างสนับสนุน ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านกลุ่มลูกค้า เรามุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าของเราและเสริมสร้างความสัมพันธ์ โดยการทบทวนกลุ่มลูกค้าเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ภายใต้กรอบการวิเคราะห์ตามกลุ่มอุตสาหกรรม ขนาดธุรกิจ และสถานที่ตั้ง เช่น โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เราจะพิจารณาอุปสรรคการดำเนินธุรกิจและค้นหากลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ เราจะพิจารณาโอกาสในการขยายช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ทั่วไป เช่น สินเชื่อและเงินฝาก โดยการวิเคราะห์ความสามารถทางการเงินของลูกค้าพร้อมกับการริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีสายสัมพันธ์เข้มแข็งและสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

3. กลยุทธ์ด้านการตลาดแบบบูรณาการ เราตั้งใจที่จะผนึกกำลังแบบ 360 องศา กับ MUFG และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ในกรุงศรีเราเชื่อมั่นว่าเครือข่ายทั่วโลกของ MUFG ประกอบกับเครือข่ายในประเทศและภูมิภาคที่เข้มแข็งของกรุงศรี จะเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตธุรกิจของกรุงศรีโดยรวม

นอกเหนือจากกลยุทธ์ในการส่งเสริมธุรกิจแล้ว เรายังมีกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพของกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองตามความต้องการ และเหนือความคาดหวังของลูกค้า

กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์

หลังจากที่ได้ยกระดับกลุ่มงานบริหารเงิน (Treasury Group) เป็นกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ (Global Markets Group) ในปี 2558 ภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ได้เพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในการทำธุรกิจข้ามพรมแดน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และเครือข่ายระดับโลกของ MUFG

การขยายธุรกิจด้านปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของกรุงศรี ซึ่งกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าบริษัทไทยขนาดใหญ่และ SME เพิ่มเติมจากฐานลูกค้าบริษัทญี่ปุ่นที่มีความแข็งแกร่งอยู่แล้ว โดยมีทิศทางในการดำเนินกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของกรุงศรี

นอกจากนี้ กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ได้ขยายการให้บริการแก่ลูกค้าในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวก เพิ่มความเร็ว และความถูกต้องแม่นยำ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าของกรุงศรี

ความแข็งแกร่งของ MUFG ในด้านศักยภาพของผลิตภัณฑ์และเครือข่ายระดับโลก ได้ถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่ในการจัดหาโซลูชันทางการเงินที่ครบวงจร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั่วโลกของลูกค้ากรุงศรี ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพกับ MUFG กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้านการบริหารความเสี่ยงที่หลากหลายให้กับลูกค้าผ่านความร่วมมือกับบริษัทในเครือ MUFG ในหลายๆ ด้าน อาทิ ธุรกิจสกุลเงินตลาดเกิดใหม่ การค้าการลงทุนข้ามพรมแดนระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับอาเซียน ธุรกิจหลักทรัพย์สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เพิ่มผลตอบแทนสำหรับลูกค้า เป็นต้น

ส่วนหนึ่งของความสำเร็จที่ผ่านมา กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ได้รับความไว้วางใจแต่เพียงผู้เดียวจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัท กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ได้ร่วมมือกับกลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจและเครือข่ายทั่วโลกของ MUFG ในการนำเสนอโซลูชันสินเชื่อที่ครบวงจร (Total Financing Solution) เพื่อสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจขนาดใหญ่ การควบรวมกิจการและการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของลูกค้าในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ยังได้ทำงานร่วมกับทีมงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ในลอนดอน และมีความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของโซลูชันการเชื่อมต่อการบริหารจัดการธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ (Global Pooling Solution) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) ของลูกค้าขนาดใหญ่ในการบริหารเงินสกุลต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ทำงานอย่างไม่ย่อท้อเพื่อสนับสนุน “โครงการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ SME” ซึ่งเป็นโครงการระดับประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ SME ในการ

ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือการเงินประเภทสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศ (FX Options)

ในภาวะตลาดการเงินที่มีความผันผวนสูง ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากปัจจัยรอบด้านที่มีความซับซ้อนมากขึ้นจนคาดเดาได้ยาก ทีมวิจัยและวิเคราะห์ตลาดการเงินของกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ได้พยายามอย่างเต็มที่ในการให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า เพื่อการตัดสินใจและบริหารความเสี่ยง การผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพของฐานข้อมูลเชิงวิชาการและฐานข้อมูลตลาดการเงินภายในกรุงศรีและ MUFG ช่วยขยายมุมมองของทีมงานที่มีต่อปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจมหภาคในประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของตลาดทั่วโลกได้เป็นอย่างดี ด้วยเหตุนี้ การวิเคราะห์และการประเมินข้อมูลที่รอบคอบ เจียบคม และเป็นระบบของทีมงานจึงได้รับผลตอบแทนเชิงบวกจากลูกค้าในการนำเสนอมุมมอง บทวิเคราะห์ ให้แก่กลุ่มลูกค้ากรุงศรีที่หลากหลาย ผ่านสื่อทางการเงินชั้นนำ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การจัดสัมมนาทั้งกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กฎระเบียบทางการเงินทั่วโลกที่เข้มงวดมากขึ้น เป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญโดยกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ได้วางแผนและดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มฐานเงินฝากของกรุงศรี โดยเฉพาะบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน และบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ (CASA) และบริหารต้นทุนเงินฝากให้ต่ำลง ทั้งนี้ เพื่อให้การเติบโตสินทรัพย์ (Growing Assets) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของกรุงศรีบรรลุผลสำเร็จ

ความเสี่ยงด้านตลาดในงบดุลของกรุงศรีได้รับการบริหารจัดการเป็นอย่างดีภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรก (2558-2560) ท่ามกลางความผันผวนค่อนข้างสูงของตลาดการเงินจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ นอกจากนี้ การลงทุนในหลักทรัพย์ อาทิ พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ และตราสารทุน ช่วยเพิ่มรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย

สำหรับแผนธุรกิจระยะกลางฉบับที่สอง (2561-2563) กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์จะยังคงขยายฐานลูกค้าโดยเน้นการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจเกี่ยวกับสกุลเงินตราใหม่ และกระแสเงินทุนภายในภูมิภาคอาเซียน ยังคงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ หลังจากกรุงศรีได้รับการแต่งตั้งเป็นธนาคารเพื่อสนับสนุนกลไกการชำระเงิน (Authorized Cross Currency Dealer) ระหว่างเงินสกุลริงกิต (MYR) และสกุลเงินบาท (THB) และระหว่างรูเปียอินโดนีเซีย (IDR) และสกุลเงินบาท (THB) ภายใต้กรอบการชำระเงินสกุลเงินท้องถิ่น (Local Currencies Settlement Framework: LCSF)

ขณะเดียวกัน สภาพแวดล้อมของตลาดการเงินในแผนธุรกิจระยะกลางฉบับที่สองอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อกรุงศรี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง เช่น หลักเกณฑ์การดำรงอัตราส่วนแหล่งเงินและความต้องการแหล่งเงินที่มีความมั่นคง (Net Stable Funding Ratio: NSFR) และมาตรฐานการบัญชีใหม่ IFRS9 ดังนั้น การเพิ่ม

ประสิทธิภาพของการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของกรุงศรีภายใต้สภาวะเช่นนี้จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญอย่างยิ่ง

กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตติ้งจะยังคงปณิธานที่แน่วแน่ในการยกระดับระบบปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตติ้งเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์อันดีให้แก่ลูกค้า เพื่อให้กรุงศรีเป็น “ธนาคารหลัก” สำหรับลูกค้าที่มีคุณค่าของเรา

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

ปี 2560 สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมีการเติบโตตามการดำเนินการตามแผนธุรกิจระยะกลางของกรุงศรีและเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2560 มีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ การขาดแรงผลักดันจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล และอัตราการลดลงของการเปิดตัวโครงการใหม่ ส่งผลให้ปริมาณที่อยู่อาศัยในตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2560 เติบโตไม่มากนัก ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เพิ่งเริ่มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ส่งผลต่อการชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและการก่อหนี้ระยะยาวของผู้บริโภค อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยบวกเกื้อหนุนตลาดอสังหาริมทรัพย์ อาทิ การลงทุนภาครัฐในการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งและรถไฟสายสำคัญต่าง ๆ การลงทุนของชาวต่างชาติในประเทศไทยที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการบริโภคภาคเอกชนมีการปรับตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากรายจ่ายของการผ่อนคลายมาตรการรณดัดกันแรกที่ทยอยหมดลงในปี

แม้ว่าปัจจัยบวกดังกล่าว ส่งผลให้เกิดกำลังซื้อที่มากขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์จากรัฐบาล ส่งผลให้ยอดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ในปี 2560 เท่ากับ 56,800 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.8 จากปี 2559 ขณะที่สินเชื่อรวมของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเติบโตร้อยละ 10.5 ในปี 2560

ในกลยุทธ์หลักของกรุงศรีนั้น สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของกรุงศรีซึ่งได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด รวมถึงมีการพัฒนาไปสู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในเรื่องประเทศไทย 4.0 ได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริการของพนักงานขายโดยการเน้นการอบรมให้เหมาะสมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกันกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงการนำเอาดิจิทัลเข้ามาสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าเพื่อให้เข้าถึงสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น

- **การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด** กรุงศรียึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ดังนั้นเพื่อตอบเจตจำนงดังกล่าวและส่งมอบบริการตามพันธสัญญา “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” ทำให้เรามุ่งมั่นในการ “รวมพลังเพื่อลูกค้าคนสำคัญ” โดยการปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกันระหว่างสายงานมากขึ้น เพิ่มการทำงานร่วมกันระหว่างสายงานสาขาและทีมงานสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยการเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดร่วมกันมากขึ้น เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการและรับ

ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ต่อไป รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำหลายแห่ง เพื่อเชื่อมต่อการบริการและการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

- **การปรับปรุงกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ** ได้มีการพัฒนาระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรในหลาย ๆ ด้าน อาทิ การบริหารการขาย การบริหารต้นทุนทางการตลาด รวมถึงการบริหารโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบเพื่อลดงานที่ซ้ำซ้อนในส่วนของการประเมินราคาหลักประกัน และการจัดเตรียมสัญญาเงินกู้ ทำให้ระยะเวลาในการทำงานกระชับมากขึ้น การใช้ระบบพิจารณาสินเชื่อ Retail Origination System (ROS) ที่ปรับกระบวนการพิจารณาสินเชื่อให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงานของคน (Human Error) ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการตั้งคณะทำงานประกอบด้วยทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันออกแบบโครงสร้างกระบวนการ โดยนำประเด็นที่เป็นปัญหาสำคัญของแต่ละฝ่ายงานมาปรับปรุง เพื่อที่จะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

- **การเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริการ** กรุงศรียังคงให้ความสำคัญอย่างมากในการให้บริการลูกค้า โดยได้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่ลูกค้า ด้วยเครื่องมือที่ช่วยลูกค้าในการคำนวณความสามารถในการชำระเงินกู้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบก่อนซื้อบ้าน และหลังจากที่ลูกค้าได้รับอนุมัติสินเชื่อจากกรุงศรีแล้ว เรามีบริการ Welcome Call ซึ่งเป็นบริการโทรศัพท์ต้อนรับและแจ้งรายละเอียดของสินเชื่อที่ได้รับ รวมถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่มอบให้แก่ลูกค้าของกรุงศรี นอกจากนี้ ยังนำช่องทางดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารกับลูกค้า อาทิ การขอหนังสือรับรองดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนการรับทางไปรษณีย์

- **การนำเอาระบบดิจิทัลเข้ามาเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า** กรุงศรีให้ความสำคัญอย่างมากกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ซึ่งกรุงศรีมีการริเริ่มในการทำโครงการเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น โดยกระบวนการดังกล่าวนี้ กรุงศรีได้พัฒนา web application สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้าน แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไร เพราะจากผลสำรวจ ลูกค้ารู้สึกถึงการจะมีบ้าน 1 หลังนั้นเป็นสิ่งที่มีความยากและเกิดข้อกังวลใจต่าง ๆ มากมาย ดังนั้น กรุงศรีเข้าใจถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้า จึงสร้างแอปพลิเคชันที่ลูกค้าเข้าถึงได้ และที่สำคัญเข้าใจง่าย จุดเด่นของแอปพลิเคชันดังกล่าวนี้ ลูกค้าสามารถตรวจสอบความสามารถของตนเองในการขอสินเชื่อได้ (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ลูกค้ากรอกต้องตรงกับความเป็นจริง) ซึ่งด้วยคุณสมบัติดังกล่าวจะเป็นการลดข้อวิตกกังวลต่าง ๆ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนธุรกิจระยะกลาง ผลการดำเนินงานของเรามีการเติบโตแบบก้าวกระโดด สะท้อนจากยอดสินเชื่อใหม่ในปี 2557 เติบโตจากระดับ 36,000 ล้านบาท เป็น 50,000 ล้านบาท ในปี 2558 และ 63,400 ล้านบาท ในปี 2559 สำหรับปี 2560 ยอดสินเชื่อใหม่เติบโตลดลงจากปีก่อนหน้านี้เนื่องจากไม่มีแรงกระตุ้นจากมาตรการรัฐเข้ามาสนับสนุน ยอดสินเชื่อใหม่ในปี 2560 อยู่ที่ 56,800 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้

สำหรับในอนาคต กรุงศรีคาดการณ์ยอดสินเชื่อใหม่ที่เหมาะสมจะอยู่ระหว่าง 50,000 ถึง 70,000 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ กรุงศรียังคงมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรอบคอบ โดยยึดหลักการอนุมัติสินเชื่อที่มีความเหมาะสมและรัดกุมเพื่อรักษาคุณภาพของสินเชื่อ ควบคู่ไปกับการเติบโตสินเชื่อใหม่ต่อไป ด้วยผลการดำเนินงานในการเติบโตสินเชื่อควบคู่กับการรักษาคุณภาพสินเชื่อดังกล่าว ทำให้กรุงศรีได้รับรางวัล **Mortgage and Home Loan Product of the Year - Thailand** จาก Asian Banking and Finance Retail Banking awards 2017 ซึ่งได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นอกจากนี้ยังมีรางวัลที่สมาพันธ์ความสำเร็จในปีนี้อีก 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล **Mortgage Product of The Year** จาก The Asian Banker Thailand Country Awards 2017 และ รางวัล **Best Mortgage Offering** จาก Retail Banker International Asia Trailblazer Awards 2017

กรุงศรี ออโต้

ภาวะตลาดสินเชื่อยานยนต์

ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์เริ่มเข้าสู่การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังจากประสบภาวะซบเซาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตในปี 2560 ที่ร้อยละ 10 และคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี 2561-2563 ที่ร้อยละ 5 ส่งผลให้ปีนี้มีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในด้านราคาและแคมเปญการตลาด อย่างไรก็ตาม กรุงศรี ออโต้ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร

ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง พร้อมฉลองความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจครบรอบ 25 ปี ด้วยยอดสินเชื่อคงค้างรวมอยู่ที่ 322 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2559 และยอดสินเชื่อใหม่จำนวน 166 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อนหน้า ครอบคลุมแบ่งตลาดร้อยละ 26.9

กรุงศรี ออโต้ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งสินเชื่อรถใหม่ สินเชื่อรถมือสอง สินเชื่อเพื่อคนมีรถ และสินเชื่อรถจักรยานยนต์ โดยปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จของสินเชื่อรถใหม่ มาจากความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ชั้นนำในตลาด รวมถึงการประสานงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ ตลอดจนการรุกให้บริการในหัวเมืองใหญ่ ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ขณะที่สินเชื่อรถมือสองได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง ทำให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ตลอดจนความสามารถในการบริหารคุณภาพสินเชื่อ เพื่อสร้างสมดุลการเติบโต สินเชื่อเพื่อคนมีรถ (คาร์ พอร์ แคช) ยังครองแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยแคมเปญสื่อสารการตลาดที่โดดเด่น และการรักษาสถานะลูกค้าเก่าด้วยแคมเปญที่ตรงตามความต้องการ ในส่วนของสินเชื่อรถจักรยานยนต์ ได้เดินหน้าขยายเครือข่ายการให้บริการทั่วประเทศ ตลอดจนขยายฐานลูกค้ารายใหม่ พร้อมทั้งมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ

รางวัลความสำเร็จ

กรุงศรี ออโต้ ยังคงครองความเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ด้วยรางวัลจากหลายองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดปี 2560 ดังนี้

- **รางวัล Superbrands Thailand** จาก Superbrands Thailand Council โดยกรุงศรี ออโต้ ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นครั้งที่หก (ปี 2554-2555 และอย่างต่อเนื่องทุกปีนับตั้งแต่ 2556 - 2560) ถือเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ที่ครองใจลูกค้า
- **รางวัล Thailand's Most Admired Brand** จากนิตยสารแบรนด์เอจ (BrandAge) โดย กรุงศรี ออโต้ และคาร์ ฟอร์ แคช ได้รับรางวัลแบรนด์อันดับหนึ่งที่ได้รับการชื่นชมสูงสุดประจำปี 2560 ในประเภทสินเชื่อบริการรถยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถตามลำดับ ซึ่งทั้งสองแบรนด์ได้รับรางวัลห้าปีซ้อน (ปี 2556-2560)
- **รางวัล Best Car Finance of the Year** ในงาน Car & Bike of the Year 2017 จาก บริษัท กรังด์ปรีซ์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี โดย กรุงศรี ออโต้ ได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันมาแล้วถึงสี่ปี (ปี 2557 - 2560)
- **รางวัล Asian Banking and Finance Retail Banking Awards 2017** โดยนิตยสาร Asian Banking & Finance ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งแคมเปญ “บิก ไบค์ ลอยลม” ได้รับรางวัลในประเภท Automotive Lending Initiative of the Year – Thailand และ “ฟอร์ม ป่าป่า” บนเว็บไซต์ www.krungsrimarket.com ได้รับรางวัลในประเภท Advertising Campaign of the Year – Thailand

ประสบการณ์ดิจิทัลไร้รอยต่อ

กรุงศรี ออโต้ มุ่งมั่นยกระดับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ผ่านบริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และแคมเปญการตลาดอย่างไม่หยุดยั้ง

ในปีที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า โดยมีขั้นตอนการทำงานที่ผสานดิจิทัล อาทิ การใช้ระบบวิเคราะห์โปรไฟล์ลูกค้าด้วยการจัดการข้อมูลความเสี่ยงโดยอัตโนมัติ เพื่อการจัดระดับความเสี่ยงของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และการพัฒนาแอปพลิเคชัน iPartner เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการรถยนต์มือสองทั่วประเทศ ที่แสดงข้อมูลสถานะและรายละเอียดต่าง ๆ ของใบสมัครสินเชื่อของลูกค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า

กรุงศรี ออโต้ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการบนช่องทางออนไลน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้าผ่านทุกช่องทางดิจิทัลให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การยกระดับบริการบนเว็บไซต์ www.krungsrimarket.com ให้เป็นแหล่งซื้อ-ขาย รถมือสองทั้งรถเต็มคันและรถบ้าน พร้อมบริการสินเชื่อในเว็บไซต์เดียว www.car4cash.com ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลอย่างตรงจุด ด้วยบริการสินเชื่อเพื่อคนมีรถบนออนไลน์ แพลตฟอร์มอย่างเต็มรูปแบบ และการเปิดตัวออนไลน์แคมเปญ “บิก ไบค์ ลอยลม” ที่ผสมผสานไลฟ์สไตล์เฉพาะของผู้ชื่นชอบและขับบิก ไบค์ บนโมโรว์ไซต์ไม่ว่าจะเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทอดอิสระของการได้ขับบิก ไบค์

รวมถึงภาพถ่ายบิกไบค์หลากหลายรุ่นในแบบ 360 องศา ที่มาพร้อมราคาและแผนการผ่อนชำระ ซึ่งสามารถดึงดูดกลุ่มผู้สนใจบิกไบค์ ให้เข้าถึงบริการออนไลน์ได้ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต

ในการสร้างเส้นทางการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล กรุงศรี ออโต้ ได้นำระบบ Big Data มาใช้เพื่อวางรากฐานและจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อนำมาพัฒนาการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และต่อยอดสู่การสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 กรุงศรี ออโต้ เดินหน้ารุกให้บริการออนไลน์ที่ครอบคลุมในทุกช่องทาง เพื่อมอบประสบการณ์ไร้รอยต่อ อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ มาให้บริการลูกค้าเพื่อลดขั้นตอนการสมัครสินเชื่อให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยในปี 2560 กรุงศรี ออโต้ มียอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น 1,318 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 98 จากปีก่อนหน้า

นวัตกรรมบริการ

กรุงศรี ออโต้ ได้ผนึกพันธมิตรธุรกิจกับ Kaidee (ขายดี) สร้างสรรค์บริการใหม่ที่ทันสมัย ผ่านการตลาดออนไลน์ ด้วยการเชื่อมต่อประสบการณ์ซื้อและขอสินเชื่อรถบ้านให้ง่ายและรวดเร็ว ภายในคลิกเดียว โดยนำเทคโนโลยี Application Programming Interface (API) มาเชื่อมต่อข้อมูลสินเชื่อ “กรุงศรี รถบ้าน” เข้ากับแพลตฟอร์มของ RodKaidee เพื่อรองรับการคำนวณค่างวดด้วยอัตราดอกเบี้ยของรถยนต์แต่ละคันที่ประกาศขายอยู่บนแพลตฟอร์ม RodKaidee ที่เฉพาะเจาะจงตามรุ่นและปีแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ ลูกค้ายังสามารถระบุจำนวนเงินดาวน์ที่ต้องการ โดยระบบจะแสดงค่างวดเริ่มต้นพร้อมตารางเปรียบเทียบ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการวางแผนผ่อนชำระ ก่อนการตัดสินใจขอสินเชื่ออีกด้วย การพัฒนาบริการออนไลน์ใหม่ของสินเชื่อ กรุงศรี รถบ้าน นี้จะช่วยสร้างประสบการณ์ไร้รอยต่อ และทำให้ กรุงศรี ออโต้ ครองตำแหน่งผู้นำตลาดสินเชื่อรถบ้านอย่างสมบูรณ์

ยกระดับสู่การสร้างความผูกพันกับลูกค้า

กรุงศรี ออโต้ วางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อรักษาอัตราการเติบโตในตลาดสินเชื่อยานยนต์ โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลักคือ การยกระดับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า สู่การสร้างความผูกพันกับลูกค้าที่จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ กรุงศรี ออโต้ เตรียมพัฒนานวัตกรรมด้านที่ปรึกษาสินเชื่อยานยนต์แบบครบวงจร เพื่อมอบประสบการณ์ไร้รอยต่อให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการออนไลน์ โดยมีแผนพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) เพื่อเป็นแหล่งรวมข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ สำหรับการให้คำปรึกษาลูกค้า นอกจากนั้น กรุงศรี ออโต้ ยังจะได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

พร้อมกันนี้ กรุงศรี ออโต้ ได้เดินหน้าสร้างประสบการณ์ใหม่ ในการให้บริการดีลเลอร์และลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ง่าย รวดเร็ว สะดวกสบาย และเข้าถึงง่าย อาทิ การพัฒนาและต่อยอดบริการบน

www.krungsriauto.com, www. Car4Cash.com, www.krungsrimarket.com, ไมโครไซต์ “บิ๊ก ไลฟ์ ลอยลม” และการเปิดช่องทางใหม่เพื่อเข้าถึงบริการ กรุงศรี ออโต้ ผ่าน Line Business Connect รวมถึงบริการที่ปรึกษาส่วนตัวผ่านสายด่วนออนไลน์ โดยข้อมูลและสถิติต่าง ๆ ในการเข้ารับบริการผ่านช่องทางออนไลน์นั้น สามารถใช้ต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของกรุงศรี ออโต้ อีกด้วย

สร้างสังคมที่ยั่งยืน

กรุงศรี ออโต้ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงลูกค้าทั้งปัจจุบันและในอนาคต ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ชุมชน และสังคม บนรากฐานการสร้างสังคมที่รับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการดำเนินการที่ได้มาตรฐานของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เรายังมุ่งยกระดับมาตรฐานการให้ความรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แก่

- โครงการ กรุงศรี ออโต้ สมาร์ท ไฟแนนซ์ เป็นโครงการเผยแพร่ความรู้การบริหารจัดการการเงินผ่านการสัมมนา โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งในระยะแรก (ปี 2552-2555) ได้มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล ในระยะต่อมา (ปี 2557-2558) เน้นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินและการวางแผนธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SME ในเขตการค้าชายแดน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับโอกาสการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ ล่าสุดได้เสริมความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SME ในปี 2559-2560 เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล
- โครงการห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ เป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและจัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และคลังปัญญาสำหรับเด็กและชุมชนทั่วประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาที่ยั่งยืนให้กับเยาวชนผู้ด้อยโอกาส จนถึงปัจจุบันกรุงศรี ออโต้ ได้ส่งมอบห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ ไปแล้ว 13 แห่งทั่วประเทศ โดยในปี 2560-2561 กรุงศรี ออโต้ มีแผนดำเนินโครงการ “สร้าง-ซ่อม-เสริม” ห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ ที่ได้ส่งมอบไปแล้วจำนวน 12 แห่ง โดยได้เริ่มที่โรงเรียนบ้านเสลา จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ แห่งแรก

กรุงศรี คอนซูมเมอร์

บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระค่าสินค้า (Sales Finance) และสินเชื่อส่วนบุคคล รวมถึงธุรกิจนายหน้าประกันชีวิต และประกันวินาศภัย กลุ่มบัตรเครดิตประกอบด้วย บัตรเครดิตกรุงศรี บัตรเครดิตโฮมโปร บัตรเครดิตเอไอเอ บัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอแวนด์ ชิมเพิลวีซ่าคาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์วีซ่า (3 บริการในบัตรเดียว) นอกจากนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังเป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระค่าสินค้าและสินเชื่อส่วนบุคคล ด้วย

ส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดกว่าร้อยละ 28 ณ สิ้นปี 2560 โดยมีบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ 2-in-1 (2 บริการในบัตรเดียว) บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ และบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ แคร่ เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อกำหนดของเรา

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ท่ามกลางปัจจัยทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่ทำนายตลอดปี 2560 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังสามารถขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดไว้ได้ โดยมีลูกค้ารวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ 8.4 ล้านบัญชี มียอดใช้จ่ายทั้งสิ้น 3.4 แสนล้านบาท การเติบโตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในขณะที่สินเชื่อด้อยคุณภาพอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังคงรักษาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจในหมวดธุรกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด (เซ็นทรัล กรุ๊ป) ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกของไทย ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าและแบรนด์ดังมากมายกว่า 5,000 สาขา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน) ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ (ท็อปส์ มาร์เก็ต แฟมิลี่มาร์ท) เครื่องใช้ในบ้านและวัสดุ (พาวเวอร์บาย โฮมเวิร์ค และไทวัสดุ) ร้านอาหาร (โอไดยะ เปเปอรั ลันซ์) โรงแรม (เซ็นทารา) และอีกมากมาย โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ต่อสัญญาผู้ให้บริการทางการเงิน นับได้ว่าเป็นโอกาสสำคัญในการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ให้กับกรุงศรี กรุ๊ป และเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตของกรุงศรี คอนซูมเมอร์
- บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีก สินค้าที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย โดยมีสาขา 84 สาขาทั่วประเทศ
- เอไอเอ ประเทศไทย บริษัทประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีตัวแทนประกันชีวิตกว่า 50,000 คน
- เทสโก้ โลตัส ผู้นำธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่มีกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศ
- พันธมิตรทางการค้าของกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ และสินเชื่อบ่อนชำระ ปัจจุบันมีผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รายใหญ่มากกว่า 21,000 ราย

ก้าวสู่ดิจิทัลแบงก์กิ้ง พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อลูกค้าคนสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลได้อย่างยั่งยืน คือ การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงกระบวนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ ในยุค

ดิจิทัลแบงก์กึ่งที่พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนไป กรุงศรี คอนซูมเมอร์ได้นำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งยังได้พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการที่ดีขึ้นแก่ลูกค้าคนสำคัญของเรา

- **สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ**

- **บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน** เป็นบัตรเครดิตใบแรกและใบเดียวของประเทศไทยที่ให้ผู้ถือสะสมคะแนน The 1 Card ได้มากที่สุดและเร็วที่สุด พร้อมสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ทั้งทั้งเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป และยังครอบคลุมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ผ่านความเป็นบัตรเครดิตร่วม (Co-branded Card) ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ โดยสมาชิกบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวันจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมทั้งในหมวดร้านอาหาร การท่องเที่ยว แพลตฟอร์มชำระแบบกดอเบียร์ร้อยละ 0 จากการผสานความแข็งแกร่งของกรุงศรี กรุ๊ป และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ส่งผลให้บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวันสามารถมอบสิทธิประโยชน์สุดพิเศษ เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของสมาชิกบัตรได้อย่างแท้จริง

- **บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์** เปิดตัวในเดือนมีนาคม 2560 เป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ด้วยการนำเสนอ “0% Plan on Demand” ที่สามารถผ่อนชำระสินค้าอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 นาน 2 เดือนทันทีทุกการใช้จ่ายกับสินค้าและบริการในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป เพียงเริ่มต้นแค่ 1,000 บาท ช่วยลูกค้าประหยัดและคุ้มค่า ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมสิทธิประโยชน์อีกมากมาย โดยลูกค้าจะได้รับคะแนน The 1 Card เพิ่มสูงสุด 2 เท่า สำหรับการใช้จ่าย ณ ร้านค้าในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ที่รวมรายการ และฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพโดยไม่มีเงื่อนไข

- **บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ แคร่** เปิดตัวในเดือนกันยายน 2560 ในฐานะบัตรสินเชื่อเงินสดและผ่อนชำระสินค้ารายแรกในตลาดสินเชื่อไทยที่ตอบสนองครบทุกความต้องการด้านการเงินในบัตรเดียว ด้วยการเปิดโอกาสให้คนไทยเข้าถึงความคุ้มครองขั้นพื้นฐานได้ง่ายขึ้น โดยมอบความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้ถือบัตร โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ แคร่ มอบความคุ้มครองอุบัติเหตุให้ฟรีแก่สมาชิกบัตรใหม่เป็นระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันอนุมัติบัตร โดยมีวงเงินประกันภัยสูงสุดถึง 100,000 บาท สามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุได้สูงสุด 3,000 บาทต่ออุบัติเหตุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปีและไม่ต้องสำรองจ่าย จึงเป็นการช่วยลดภาระรายจ่ายลูกค้าในสถานะที่เศรษฐกิจปัจจุบันที่มีค่าครองชีพค่อนข้างสูง

- **Home Pro Financial Center** เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท บัตรเครดิตกรุงศรี จำกัด และบริษัทในเครือกรุงศรี ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ได้แก่ สินเชื่อบ้านรีไฟแนนซ์ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ (คาร์ ฟอร์ แคช) รวมทั้งยังให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกบัตรในการสอบถามวงเงินของบัตรเครดิตหรือแจ้งเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ได้ โดยลูกค้าไม่จำเป็นต้องโทรเข้ามาที่ศูนย์บริการบัตร ถือว่าเป็นบริการครบวงจรที่สาขาให้แก่ลูกค้าของ

โฮมโปรโดยเฉพาะ ปัจจุบันบัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า แพลทินัม ได้ดำเนินการขยาย Financial Center ในโฮมโปร 11 สาขา ในปี 2560 ที่ผ่านมา โดยเลือกจากสาขาที่ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย

• **มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกผ่าน Big Data และวิทยาการข้อมูล (Data Science)**

หลังจากที่กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้นำเทคโนโลยี Big Data มาใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในเชิงลึกเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าคนสำคัญ ทั้งในส่วนของการโปรโมชันและการบริการตั้งแต่ปลายปี 2559 นั้น ในปี 2560 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ได้ขยายขอบเขตการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Big Data มากยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาระบบ Real-Time Decision Management (RTDM) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ตรงใจ และทันใจยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งเตือนการเปิดบัตรแบบอัตโนมัติ การจัดกลุ่มแคมเปญโปรโมชันตามความชอบแบบรายบุคคล การแจ้งยอดเงินคืน (Cashback) แบบทันที รวมถึงการแจ้งเตือนลูกค้าเมื่อมีรายการใช้จ่ายสูงผิดปกติเพื่อป้องกันการถูกนำบัตรไปใช้โดยทุจริต

นอกจากนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้ใช้ข้อมูลจาก Big Data มาทำการจัดกลุ่มลูกค้า (Segmentation) ในหลากหลายรูปแบบ โดยในรูปแบบแรกเป็นการจัดกลุ่มตามวิถีการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของลูกค้าอันประกอบด้วย กลุ่มชอบท่องเที่ยว กลุ่มรักครอบครัว กลุ่มห่วงใยสุขภาพ กลุ่มพอเพียง กลุ่มอินเทรนด์ และกลุ่มชีวิตดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อให้การสื่อสาร การแนะนำโปรโมชัน และการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างตรงใจลูกค้าอย่างสูงสุด ส่วนในอีกรูปแบบหนึ่งเป็นการจัดกลุ่มลูกค้าตามระดับความผูกพันที่ลูกค้ามีให้กับผลิตภัณฑ์ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ โดยกลุ่มลูกค้าที่มีความผูกพันในระดับสูงเป็นพิเศษ จะได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษ

ยิ่งไปกว่านั้น กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้นำเทคโนโลยี Big Data มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในส่วนปฏิบัติการอีกด้วย โดยในปีนี้ได้เริ่มจากการสร้างโมเดล Machine Learning เพื่อช่วยคัดกรองใบสมัครของลูกค้า รวมทั้งช่วยวางกลยุทธ์การติดต่อลูกค้าในช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด ทั้งหมดนี้เป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรแห่งข้อมูล กรุงศรี คอนซูมเมอร์ยังได้จัดตั้งทีมวิทยาการข้อมูล (Data Science) ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยได้ใช้ความทุ่มเทในการเลือกสรรบุคลากร เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ ด้านคณิตศาสตร์ และด้านสถิติอย่างลึกซึ้ง โดยทีมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) ทั้งหมด ต่างมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี Big Data ร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อลูกค้าและองค์กร

• **พัฒนานวัตกรรม ยกกระดับคุณภาพการบริการ**

- **โมบาย แอปพลิเคชัน UCHOOSE** ตั้งแต่เปิดตัวในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 แอปพลิเคชัน UCHOOSE มีสมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ลงทะเบียนบัตรแล้ว รวมทั้งสิ้นกว่า 1,000,000

บัตร แอปพลิเคชันนี้ช่วยอำนวยความสะดวกให้สมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ สามารถตรวจสอบบัญชีรายการใช้จ่าย แลกคะแนนสะสม ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม ตรวจสอบยอดใช้จ่ายในโปรโมชั่นต่าง ๆ และตรวจสอบข้อมูลบัตร e-Pay (บัตรเครดิตสำหรับการช้อปปิ้งออนไลน์) รวมถึงรับข้อความแจ้งเตือนทุกครั้งที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ นอกจากนี้ เพื่อมุ่งพัฒนานวัตกรรมและยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง UCHOOSE ได้พัฒนาบริการต่าง ๆ เพิ่มเติม เช่น การเลือกซื้อบัตรชมภาพยนตร์สำหรับโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ได้ทันทีโดยใช้คะแนนสะสมจากบัตรเครดิต การขอปรับวงเงินชั่วคราวพร้อมฟังผลการอนุมัติทันที การขอเปลี่ยนแปลงยอดชำระเป็นยอดผ่อนชำระได้ด้วยตัวเอง รวมถึง QR Payment หรือการชำระเงินด้วย QR Code ซึ่งเป็นรูปแบบการชำระเงินแบบใหม่

- **บริการส่งเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน (Line@SimpleService)** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกบัตร กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้เพิ่มช่องทางการให้บริการ สำหรับการรับเอกสารจากลูกค้า ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ โดยลูกค้าซึ่งเป็นสมาชิกปัจจุบันของบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ที่ต้องการส่งเอกสารเพื่อขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวของตนเอง สามารถแจ้งความต้องการผ่านเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ หลังจากนั้น เจ้าหน้าที่จะแนะนำลูกค้าให้แอดไลน์ เพื่อส่งเอกสารที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น การขอเปลี่ยนชื่อ การขอเปลี่ยนที่อยู่ในการส่งใบแจ้งหนี้ เป็นต้น ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถส่งเอกสารมาให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

- **การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Process Digitalization)** เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน โดยริเริ่มโครงการ Process Digitalization ซึ่งคือการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เคยเป็นระบบการดำเนินงานที่ใช้เอกสาร (Paper-Based) ที่มีหลากหลายขั้นตอนและใช้เวลาในการดำเนินงานนาน มาเป็นการทำงานผ่านระบบออนไลน์ (Online-Based) เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานจากที่เคยต้องใช้เอกสารและลายเซ็นอนุมัติจากหัวหน้างาน เป็นการกรอกข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งระบบจะส่งแจ้งเตือนไปยังหัวหน้างานและฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการขออนุมัติ เป็นการช่วยอำนวยความสะดวกให้หัวหน้างานสามารถทำการอนุมัติได้ทุกที่ ทุกเวลาผ่านทางโมบาย แอปพลิเคชัน ทำให้กระบวนการดำเนินงานสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

- **โมบาย แอปพลิเคชัน และระบบอินทราเน็ต สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร (Employee Mobile Application & Employee Intranet)** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้พัฒนาโมบาย แอปพลิเคชัน และระบบอินทราเน็ต สำหรับพนักงานเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร ทำให้พนักงานซึ่งนับเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาองค์กรได้รับทราบข่าวสารและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้งยังมี

ฟังก์ชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานสำหรับพนักงาน เช่น การค้นหารายชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมลของพนักงานในส่วนงานต่าง ๆ รวมทั้งรองรับระบบการดำเนินงานแบบออนไลน์ เช่น การขออนุมัติวันลาหยุดผ่านทางโมบาย แอปพลิเคชัน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานชาย หรือพนักงานที่ประจำอยู่ที่สาขาต่าง ๆ

• **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ**

- โครงการ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์ พรีเมียร์ พาร์ทเนอร์” ในฐานะที่กรุงศรี คอนซูมเมอร์เป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระสินค้า ซึ่งให้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ และทำโปรโมชั่นร่วมกับผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) และผู้จัดจำหน่าย (Dealers / Retailers) ในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลอดจนสินค้าเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ ประดับยนต์ ธุรกิจเสริมความงาม และเครื่องประดับ ในเดือนเมษายน 2560 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จึงได้ริเริ่มโครงการ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์ พรีเมียร์ พาร์ทเนอร์” ขึ้นเพื่อต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกลุ่มสุดยอดพันธมิตรในกลุ่มผ่อนชำระสินค้าและบริการจากทั่วประเทศ โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ได้จับมือกับ 50 พันธมิตรชั้นนำในกลุ่มผ่อนชำระสินค้าและบริการจากทั่วประเทศ ในหลายหมวดสินค้า เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและร่วมสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระอย่างต่อเนื่องตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงการ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์ พรีเมียร์ พาร์ทเนอร์” มีจุดเด่นที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในสถานะตลาดปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนในส่วนของการจัดการตลาดจากกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เพื่อช่วยการขาย โดยมุ่งเน้นให้ร้านค้าเพิ่มยอดขายผ่านโปรโมชั่นผ่อนชำระซึ่งเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการเข้าถึงสินค้าและบริการได้ และเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนระหว่างบริษัทและร้านค้าพันธมิตร สิทธิประโยชน์ที่พันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์ พรีเมียร์ พาร์ทเนอร์” จะได้รับ มีดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ตอบโจทย์ลูกค้า ด้วยจุดเด่นในเรื่องโปรโมชั่นการผ่อนชำระที่หลากหลายครอบคลุมสินค้ากว่า 50,000 ชนิด

2. การใช้คะแนนแลกเครดิตเงินคืนสูงถึงร้อยละ 13 เพื่อส่งเสริมการขาย และสนับสนุนการจัดอีเวนท์การผ่อนพิเศษอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 ร่วมกับพันธมิตรในต่างจังหวัด

3. การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ยกระดับบริการและการขาย เช่น **เว็บไซต์กรุงศรี วิ พาร์ทเนอร์** หรือ WEpartner เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ร้านค้าพันธมิตร

4. ประสิทธิภาพในการสื่อสารโปรโมชั่นและกิจกรรมกับลูกค้าผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทำให้อาจสามารถสื่อสารโปรโมชั่นและกิจกรรมกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

- **เว็บไซต์กรุงศรีวิพาร์ทเนอร์ (Krungsri WEpartner Website)** ในฐานะผู้นำในการให้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้พัฒนาบริการออนไลน์เพื่อสนับสนุนร้านค้าพันธมิตรชั้นนำของ

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผ่าน www.krungsriwepartner.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับร้านค้าพันธมิตรด้วยบริการออนไลน์แบบครบวงจร เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 ประกอบด้วยฟังก์ชันหลัก ดังนี้

- ระบบการค้นหาโปรโมชั่นผ่านชำระสินค้า (Promotion Search) รวบรวมโปรโมชั่นผ่านชำระสินค้า พร้อมรหัสส่งเสริมการขายเอาไว้ในที่เดียว ด้วยระบบการค้นหาที่ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งกรุงศรี คอนซูมเมอร์เป็นรายแรกของประเทศไทยที่คิดค้นการรวบรวมการค้นหาโปรโมชั่นผ่านสินค้าและโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า โดยร้านค้าสามารถค้นหาโปรโมชั่นได้แบบเรียลไทม์ (Real Time) อีกทั้งยังสามารถเลือกการค้นหาตามประเภทหน้าบัตรของลูกค้า และยังมีระบบช่วยคำนวณอัตราดอกเบี้ยและค่างวดต่อเดือนสำหรับแต่ละโปรโมชั่นได้อีกด้วย

- บริการทำรายการผ่อนชำระสินค้าแบบออนไลน์ (Online Installment Transaction) ร้านค้าพันธมิตรสามารถทำรายการผ่อนชำระสินค้าออนไลน์ผ่าน WEpartner ได้ทันที หลังจากเลือกค้นหาโปรโมชั่นผ่านสินค้าที่ต้องการ โดยระบบมีความปลอดภัยสูง เนื่องจากการตรวจสอบข้อมูลลูกค้า Online และลูกค้าสามารถยืนยันการทำรายการด้วย OTP (One Time Password) รวมถึงร้านค้าเองมีการยืนยันโดยใช้รหัส PIN สำหรับการทำรายการทุกครั้ง ทั้งนี้ เว็บไซต์รองรับลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature) หากมีการทำรายการผ่านสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ต ระบบจะมีการจัดเก็บลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์อัตโนมัติ รวมถึงสรุปยอดขายอัตโนมัติและจัดส่งใบบันทึกการขายให้ลูกค้าผ่านทางบริการส่งข้อความ (Short Message Service: SMS) หรืออีเมลเพื่อตอบสนองความต้องการของร้านค้าซึ่งมีการขยายตัวมากขึ้น ช่วยสนับสนุนการขายของร้านค้าพันธมิตรให้สามารถทำรายการผ่อนชำระสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น เพียงแค่มีสมาร์ทโฟน ก็สามารถทำรายการผ่อนชำระผ่าน WEpartner ได้ทันที

- การให้บริการข้อมูลทางการเงินและการวางบิลออนไลน์ (Online Payment & Disbursement) ได้ทุกที่ ทุกเวลา ร้านค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลการขายตามเงื่อนไขที่ร้านค้าเลือกเองได้ทุกช่องทางการขาย และทุกประเภทบัตรในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ การค้นหาข้อมูลการเงินย้อนหลังได้สูงสุด 1 ปี หรือการจัดพิมพ์รายงานทางการเงิน เอกสารใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ โดยระบบได้ออกแบบให้รองรับการทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice) ในอนาคตอีกด้วย รวมไปถึงการให้บริการยกเลิกการขายผ่านทางเว็บไซต์ของรายการผ่อนชำระสินค้าได้ทุกช่องทาง อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้กับร้านค้าพันธมิตรที่เป็นสำนักงานใหญ่ สามารถเลือกดูรายการขายของร้านค้าในเครือข่ายสาขาได้

- บริการตรวจสอบข้อมูลร้านค้า (Merchant Profile) ร้านค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลปัจจุบัน ที่ตั้งร้านค้า เบอร์ติดต่อผู้จัดการเขตที่ดูแลร้านค้า และตรวจสอบสถานะการติดตั้งของเครื่องรูดบัตร รวมถึงสามารถอัปเดตข้อมูลที่ตั้งร้านค้า เวลาทำการ โดยเว็บไซต์จะทำการจัดส่งข้อมูลร้านค้าไปยังระบบหรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ ซึ่งทำให้ลูกค้าในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และกรุงศรีสามารถทราบที่ตั้งร้านค้าได้อย่างถูกต้องในอนาคต

- การสมัครใช้บริการต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์ (Online Request) นอกเหนือจากการให้บริการหลักในส่วนของการค้นหาโปรโมชั่นผ่อนสินค้าและการทำรายการผ่อนชำระสินค้าออนไลน์แล้วนั้น WEpartner ยังอำนวยความสะดวกให้ร้านค้าพันธมิตรสามารถแก้ไขข้อมูลร้านค้า เบิกส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ร้านค้าทั่วไปที่สนใจสมัครเป็นร้านค้าพันธมิตรของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังสามารถแนบเอกสารและสมัครออนไลน์ได้ทันที

นอกจากนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังช่วยสนับสนุนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบโดยใช้ Digital Platform ที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ อีกทั้งเรามีทีมงานคุณภาพที่สนับสนุนร้านค้าพันธมิตร ทั้งในส่วนของผู้จัดการภาค ผู้จัดการเขต และพนักงานสนับสนุนการขาย รวมไปถึงศูนย์บริการร้านค้ากรุงศรี คอนซูมเมอร์ (Merchant Call Center) ซึ่งให้บริการแก่ร้านค้าพันธมิตรตลอด 24 ชั่วโมง

- บริการผ่อนชำระผ่านมือถือ Krungsri Quick Pay นอกจากนวัตกรรม Wepartner แล้วนั้น กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้พัฒนาเครื่องรูดบัตรแบบพกพา Krungsri Quick Pay หรือบริการผ่อนชำระผ่านมือถือ โดยการเปลี่ยนสมาร์ตโฟน/แท็บเล็ตให้เป็นเครื่องรูดบัตรด้วยนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้การชำระค่าสินค้าและบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายและช่องทางในการชำระเงิน โดยตรวจสอบยอดขายได้แบบเรียลไทม์ (Real Time) และยืนยันการทำรายการด้วยการส่ง SMS หรืออีเมล

- โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า (Enhancing Customer Experience Program) กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยเน้นความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้ริเริ่มโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า (Enhancing Customer Experience) ขึ้น โดยเมื่อต้นปี 2560 ได้มีการจัดหลักสูตร Customer Experience Management เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานให้ทราบถึงความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนของการให้บริการ โดยเริ่มตั้งแต่ตอนที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเริ่มสนใจสมัครบัตรเครดิต จนมาเป็นลูกค้าและสมัครใช้บริการของบริษัท หลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งทีมงาน Customer Experience ขึ้น โดยมีตัวแทนจากหลากหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้องมาทำเวิร์กชอปร่วมกัน รวมถึงได้เริ่มโครงการนำร่องในการยกระดับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า โดยเริ่มทำเวิร์กชอปร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท เพื่อร่วมกันจัดทำพิมพ์เขียวบริการ (Service Blueprint) ซึ่งเป็นแผนผังกระบวนการ และแนวทางของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ (Customer Journey) ว่าจุดไหนที่ลูกค้ารู้สึกว่าจะไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการ (Customer Pain Points) เสี่ยงตอบรับและความคิดเห็นของลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นอย่างไร และระดมความคิดเห็นว่าจุดไหนที่ทางบริษัทจะสามารถปรับปรุงการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นในการใช้บริการ

จากการทำ Service Blueprint ดังกล่าว บริษัทได้สรุปแนวคิดหลักที่บริษัทจะนำมาพัฒนาเพื่อยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้น โดยมีหลักการในการเลือกแนวคิดที่จะนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาการให้บริการคือ สามารถแข่งกับตลาดเพิ่มยอดขายได้ เป็นการยกระดับการให้บริการให้ดีกว่าเดิม และต่อยอดธุรกิจคู่ค้าได้ อาทิ แนวคิดในการพัฒนาการให้บริการการผูกบัญชีบัตรเครดิตเพื่อตัดค่าใช้จ่ายรายเดือน ซึ่งเกิดจาก

การสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าและพบว่า กรณีที่ลูกค้าแจ้งบัตรหายหรือบริษัทมีการเปลี่ยนบัตรใหม่ให้ลูกค้าที่เคยผูกบัญชีบัตรเครดิตเพื่อตัดค่าใช้จ่ายรายเดือนกับบัตรใบเก่า จะไม่ได้รับการโอนข้อมูลมายังบัตรใบใหม่ ทำให้ลูกค้าเกิดความยุ่งยากในการสมัครบริการใหม่ บริษัทจึงเตรียมจะดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้าที่เคยสมัครใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อชำระค่าบริการรายเดือนอัตโนมัติไว้ กรณีที่ลูกค้าแจ้งบัตรหายจะสอบถามว่าลูกค้าต้องการจะสมัครใช้บริการดังกล่าวกับบัตรใบใหม่หรือไม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามแนวคิดดังกล่าวในปี 2561

- **พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม**

- **การอบรมและพัฒนาบุคลากร** กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เชื่อว่าการที่องค์กรของเราจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าได้นั้น ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนจากพนักงานทุกคน เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมี Krungsri Consumer Academy ที่ช่วยพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน ด้วยแผนการเรียนรู้ระยะยาวอย่างเป็นระบบที่เรียกว่า SIMPLE Learning Journey ซึ่งถ่ายทอดโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ หลักสูตรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในแต่ละสายงาน และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อบุคคล รวมถึงการให้ความรู้ด้านการเงินแก่พนักงานและสังคม หลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการขายให้ตอบโจทย์ความต้องการ และสามารถให้บริการอย่างเหนือระดับกับลูกค้า หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้สร้างศูนย์การเรียนรู้ Krungsri Consumer Academy Learning Center ในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดหรือเวลาใด

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อเสริมสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้ริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนความรู้จากองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ โครงการแลกเปลี่ยนพนักงานไปยังบริษัทในเครือทั่วโลก เช่น Union Bank สหรัฐอเมริกา Mitsubishi UFJ NICOS Company Limited ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งยังได้จัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในการจัดทำกิจกรรมและหลักสูตรร่วมกันในการพัฒนานักศึกษา อาทิ Internship @ Krungsri Consumer, Krungsri Consumer Open House, the Financial Literacy Program, the Passion for Success program และ Innovation Forum เป็นต้น

- **การปลูกฝังวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในองค์กร (Innovation Culture)**

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้ก้าวทันกระแสความเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล จึงให้ความสำคัญและส่งเสริมการสร้างบรรยากาศให้พนักงานในทุกระดับกล้าคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ และมีความสนใจและตื่นตัวเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับลูกค้า พนักงาน และเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ Krungsri

IGNITE ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดกว้างให้พนักงานในองค์กรทุกคน สามารถส่งแนวคิดที่จะสามารถพัฒนากรุงศรีในด้านต่าง ๆ หรือการตั้งคณะทำงาน Krungsri Consumer Innovation Team ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของนวัตกรรมจากทุกระดับ ทุกหน่วยงาน เพื่อระดมความคิด แสร์ไอเดีย ทดลองทำโครงการนวัตกรรมร่วมกัน เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของกรุงศรี

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ

การมุ่งนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้พัฒนาการดำเนินงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า ทำให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นผู้นำตลาดและได้รับรางวัลแห่งความเป็นเลิศหลากหลายรางวัล อาทิ

- รางวัล Financial Insights Innovation Awards (FIIA) 2017 ในสาขา Asia Pacific's Leader in Card Analytics ในงาน Asian Financial Services Congress 2017 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นสถาบันการเงินจากประเทศไทยเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ จากการทำโครงการ Big Data Initiative ซึ่งนำเทคโนโลยี Big Data และระบบ Real-time Decision Marketing (RTDM) มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดให้แก่ลูกค้าได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงในเวลาที่เหมาะสม
- รางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2017 สาขาโครงการพัฒนาระบบงานหลักภายใน (Core Process Improvement Projects) ในงาน Thailand ICT Management Forum & Thailand ICT Excellence Awards 2017 โดยโครงการ Krungsri Disbursement System ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัลดังกล่าวจากการพัฒนาระบบจ่ายเงินรูปแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีทำให้ช่วยลดกระบวนการทำงานและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
- ประกาศนียบัตรเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- รางวัล Thailand Enterprise Innovation Awards 2017 จากบริษัท ไมโครซอฟท์ ในงาน Asia IoT Business Platform ครั้งที่ 13 จากความสำเร็จในการทำโครงการ Big Data Initiative ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์
- รางวัล Best Data Analytics และรางวัล Best CRM Project in Thailand จากงาน The Asian Banker: Thailand Country Awards 2017 ที่จัดโดย The Asian Banker จากความสำเร็จของโครงการ Big Data Initiative ที่ช่วยลดเวลาในการทำแคมเปญการตลาดใหม่ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
- บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้รับรางวัล Silver Award ประเภท Best Use of Content จากงาน Festival of Media Asia Pacific 2017 (FOMA Awards 2017) จากแคมเปญชุด "I Want Mother's Day Too"
- กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้รับการจัดอันดับเป็นสุดยอดแบรนด์ทรงประสิทธิภาพบนโลกโซเชียล ประเภทธุรกิจการเงินส่วนบุคคล หรือ Thailand's Most Social Power Brand 2017 (Personal Finance) จากการจัดอันดับโดยนิตยสารแบรนด์เจจร่วมกับบริษัท โธ โซเชียล จำกัด

- บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน ได้รับรางวัล Best Co-Brand Card in Thailand 2017 หรือรางวัล **บัตรเครดิตร่วมที่ดีที่สุดในประเทศไทยปี 2017** จากมาสเตอร์การ์ด ในงาน Mastercard Innovation Forum 2017 ณ ประเทศสิงคโปร์

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มุ่งเป็นองค์กรที่ตอบสนองสังคมอย่างแท้จริง จึงยึดมั่นต่อนโยบาย “**การให้สินเชื่อด้วยความรับผิดชอบต่อ**” ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เช่น ในการอนุมัติสินเชื่อ โดยบริษัทจะพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และวงเงินสินเชื่อที่เหมาะสมโดยใช้ระบบบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม นอกจากนี้ ยังจัดบรรยายเรื่องการจัดการการเงินส่วนบุคคลให้แก่พนักงาน นิสิต นักศึกษา และบุคคลภายนอก เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพิ่มเติม ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2560 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้ริเริ่มโครงการ “**ฉลาดคิด ฉลาดใช้**” โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลสำหรับบุคคลทั่วไป และกิจกรรมประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงินสำหรับนิสิต นักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน และมีวินัยทางการเงินที่ดี โครงการฉลาดคิด ฉลาดใช้ ประกอบด้วยกิจกรรมสองส่วน คือ กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินส่วนบุคคลสำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยเริ่มทำงานผ่านทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และบริษัทในเครือ และกิจกรรม “**ฉลาดคิด ฉลาดใช้ - U Contest**” กิจกรรมประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงินสำหรับนิสิต นักศึกษาในระดับปีที่ 3 หรือปีที่ 4 จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในกลุ่มเยาวชนที่จะเติบโตเป็นวัยทำงานในอนาคต จะได้สามารถสื่อสารความเข้าใจได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยกัน และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม ลดปัญหาหนี้ครัวเรือนในระยะยาว

ไมโครไฟแนนซ์

เงินติดล้อ

กรุงศรีให้บริการทางการเงินในระดับไมโครไฟแนนซ์ผ่านบริษัท เงินติดล้อ จำกัด เจ้าของแบรนด์ “เงินติดล้อ” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถทุกประเภท สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง และสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ นอกจากนี้ เงินติดล้อยังเป็นโบรกเกอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่มีสาขามากที่สุด พร้อมให้บริการจำหน่ายประกันวินาศภัย เช่น ประกันภัยรถยนต์ทุกประเภท ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันภัยโรคมะเร็ง

เงินติดล้อยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ให้เป็นแหล่งเงินทุนที่มีมาตรฐาน เป็นธรรม และโปร่งใสแก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย และเป็นทางเลือกให้ชีวิตของลูกค้าสามารถดำเนินต่อไปได้ในยามที่ประสบปัญหาด้านการเงิน ซึ่งทั้งหมดนี้ถูกถ่ายทอดเป็นเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจ “เพื่อ

ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใส คือสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับ” สะท้อนออกมาในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้คนในสังคมอย่างแท้จริง

ในปี 2560 เงินติดล้อขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 สร้างโอกาสให้กับลูกค้ากว่า 340,000 ราย มียอดสินเชื่อคงค้าง 26,400 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี 2559 นอกจากนี้ ในปี 2560 เงินติดล้อได้เพิ่มจำนวนสาขา 115 สาขา โดยมีสาขารวมทั้งสิ้น 593 สาขา เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศ และเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและโปร่งใสให้กับลูกค้า ในฐานะองค์กรแห่งการสร้างโอกาสทางการเงินให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เงินติดล้อมีวิสัยทัศน์ในการลดความเสี่ยงทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้า ผ่านความคุ้มครองทางการเงินที่เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ โดยในปี 2560 เงินติดล้อถือเป็นโบรกเกอร์จำหน่ายประกันวินาศภัยรายแรกที่น่าเสนอแคมเปญประกันรถยนต์ ฝ่อนดอกเบี้ยยร้อยละ 0 โดยไม่ต้องใช้บัตรเครดิต เพื่อสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ที่ไม่มีบัตรเครดิต หรือไม่สะดวกชำระค่าเบี้ยประกันเต็มจำนวนในครั้งเดียว สามารถซื้อประกันภัยรถยนต์ได้ โดยสื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรียกเสียงหัวเราะ ทั้งช่องทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า ส่งผลให้ในปี 2560 เงินติดล้อมีเบี้ยประกันภัยรถยนต์มูลค่ามากกว่า 660 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า และมีเบี้ยประกันวินาศภัยรับรวมกว่า 860 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2559

ด้านภาพลักษณ์องค์กรเงินติดล้อ ยังได้รับรางวัลระดับ Silver ประเภทภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) จาก ADFEST AWARD 2017 เวทีประกวดภาพยนตร์โฆษณาระดับเอเชีย โดยการสะท้อนเจตนาการดำเนินธุรกิจผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด “ชีวิตใหม่” ที่ถ่ายทอดผ่านเนื้อหาสำคัญที่ว่า “เราไม่อยากจะให้คุณกลับมาหาเราอีก” เตือนสติให้กลุ่มผู้ซนสินเชื่อคิดให้รอบคอบก่อนนำเงินไปใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุดและหลุดพ้นจากการเป็นหนี้ ซึ่งถือเป็นการยกระดับมาตรฐานภาพยนตร์โฆษณาด้านภาพลักษณ์องค์กร ที่แบรนด์ออกมานำเสนอความจริงอย่างตรงไปตรงมา

เงินติดล้อยังสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้กับลูกค้าผ่านช่องทางไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับบริการข้อมูลด้านสินเชื่อและประกันภัยของตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ การตรวจสอบจำนวนยอดสินเชื่อสิทธิเพิ่มวงเงินขอสินเชื่อ วันครบกำหนดอายุของประกัน รวมทั้งข่าวสารโปรโมชั่น และสิทธิพิเศษต่าง ๆ

นอกจากนี้ เงินติดล้อยังได้รับรางวัล Microfinance Business of the Year 2017 จาก The Asian Banker ในฐานะสถาบันการเงินที่มุ่งมั่นส่งมอบบริการทางการเงินเพื่อกลุ่มลูกค้ารายย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจที่สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2561 เงินติดล้อยังคงมุ่งสร้างโอกาสทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใส ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมต่อลูกค้า เรียบง่าย สะดวก และรวดเร็ว ผ่านความจริงใจของพนักงาน ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ทุกประเภท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในระบบที่มีมาตรฐานสูงให้กับ

กลุ่มลูกค้ารายย่อย และผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัย ที่สร้างโอกาสให้กับผู้คนในสังคมเข้าถึงหลักประกันและความคุ้มครองต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนทางการเงินเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด

HATTHA KAKSEKAR LIMITED (HKL)

ตลอดช่วงเวลากว่าสองทศวรรษที่ผ่านมา Hattha Kaksekar Limited (HKL) สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งจนกลายเป็นสถาบันไมโครไฟแนนซ์ที่ใหญ่เป็นอันดับสามของอุตสาหกรรมการเงินของกัมพูชา HKL ก่อตั้งในปี 2537 โดยเริ่มต้นจากการเป็นโครงการปัญหาการขาดแคลนอาหาร และค่อย ๆ พัฒนาจนกลายเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร ต่อมาได้รับใบอนุญาตในการดำเนินกิจการเป็นสถาบันไมโครไฟแนนซ์ และในที่สุดได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นสถาบันไมโครไฟแนนซ์ที่สามารถรับเงินฝากได้โดยได้รับใบอนุญาตจากธนาคารกลางแห่งกัมพูชา

ที่ผ่านมา HKL มีประสบการณ์ด้านการให้บริการทางการเงินที่ยาวนานและได้สร้างผลงานที่โดดเด่น โดย ณ สิ้นปี 2560 ยอดให้สินเชื่อรวมของ HKL อยู่ที่ 577 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จาก 445 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 ทั้งนี้ HKL ประสบความสำเร็จในการขยายกิจการไปทั่วประเทศ โดยมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 168 แห่ง และมีเครือข่ายตู้เอทีเอ็มที่ครอบคลุมที่สุดจำนวน 123 เครื่อง เพื่อส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าโดยตรงได้อย่างทั่วถึง ทั้งในพื้นที่ชนบทและในตัวเมือง นอกจากนี้ กระบวนการประเมินสินเชื่อที่มีความรอบคอบเพื่อให้พอร์ตสินเชื่อเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทำให้ HKL มีสัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อยู่ที่ต่ำกว่าร้อยละ 1.10 ซึ่งเป็นหนึ่งในพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพดีที่สุดในอุตสาหกรรมสถาบันไมโครไฟแนนซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าสินเชื่อและเงินฝากที่ขยายตัวอย่างน่าประทับใจถึงกว่า 200,000 ราย ส่งผลให้ HKL กลายเป็นผู้นำที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมการเงินกัมพูชา

ในปี 2561 HKL จะดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจหลักโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับองค์กรให้เป็นสถาบันไมโครไฟแนนซ์รับเงินฝากที่ได้รับการชื่นชมจากลูกค้ามากที่สุด และสามารถยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์ให้ได้ภายในสามปีข้างหน้า โดยส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่เหนือกว่าผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ กลยุทธ์ดังกล่าวได้แก่

- การปรับเปลี่ยนแบรนด์องค์กรใหม่
- การพัฒนาแพลตฟอร์มภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นที่การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมมากขึ้น ผ่านการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการนำกระบวนการทำงานที่เป็นอัตโนมัติมาปรับใช้ในการให้สินเชื่อ การสร้างคลังข้อมูล (Data Mart) และความปลอดภัยด้านช่องทางการให้บริการ
- การสร้างความแข็งแกร่งในการเติบโตผ่านการนำเสนอบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม การขยายเครือข่ายสาขาและช่องทางบริการทางเลือกต่าง ๆ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และการส่งมอบนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ผ่านการให้สินเชื่อ การรับฝากเงิน และการสร้างรายได้ค่าธรรมเนียม
- การขยายศักยภาพการระดมทุนด้วยการออกตราสารหนี้และระดมเงินฝากจากต่างประเทศ

- การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
- การเพิ่มแพลตฟอร์มที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจธนาคารต่อไปใน

อนาคต

HKL มีพันธกิจที่ตอบโจทย์ด้านสังคมที่หลากหลาย และมีเครือข่ายที่เข้าถึงลูกค้าในพื้นที่กว่าร้อยละ 82 ของพื้นที่ทั่วประเทศ ในจำนวนนี้มีลูกค้าที่เป็นผู้หญิงและครอบครัวที่มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 66 โดยดำเนินการตามหลักการการรักษาสีทธิลูกค้า (Client Protection Principles) ดังต่อไปนี้

- การออกแบบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม
- การป้องกันการเป็นหนี้เกินตัว
- ความโปร่งใส
- การตั้งราคาที่มีความรับผิดชอบ
- การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเคารพสิทธิของลูกค้า
- นโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
- กลไกด้านการกำกับ

ผลิตภัณฑ์ลูกค้าธุรกิจ ลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล

ผลิตภัณฑ์เงินฝาก

ณ สิ้นปี 2560 กรุงศรีมีเงินฝากจำนวนทั้งสิ้น 1.3 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2559 โดยการเพิ่มขึ้นของฐานลูกค้าเงินฝากส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจจนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับ ญี่ปุ่น ในปี 2560 กรุงศรีให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนเงินฝากอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เงินฝากของ กรุงศรีเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของเงินฝากในอุตสาหกรรมโดยรวม และกรุงศรีสามารถรักษาระดับ ต้นทุนเงินฝากไว้ในระดับเดียวกันกับปี 2559

สำหรับในด้านผลิตภัณฑ์เงินฝาก บัญชีออมทรัพย์จัดให้และบัญชีออมทรัพย์มีแต่ได้ ซึ่งออกแบบมา เพื่อรองรับการทำธุรกรรมการเงินในชีวิตประจำวันและความต้องการในการออมเงิน ยังคงเป็นสองผลิตภัณฑ์ หลักที่กรุงศรีนำเสนอให้แก่กลุ่มลูกค้ารายย่อย

ในปี 2560 เราต่อยอดการเป็นบัญชีเพื่อรองรับการทำธุรกรรมการเงินของบัญชีออมทรัพย์จัดให้ ด้วยการเพิ่ม 2 คุณสมบัติเด่น คือ การโอนเงินพร้อมเพย์และการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพิ่มความสะดวก ปลอดภัย และประหยัดให้กับผู้ใช้งานบัญชีออมทรัพย์จัดให้ที่ลงทะเบียนผูกเป็นบัญชีพร้อมเพย์ โดยสามารถโอนเงินจากบัญชีออมทรัพย์จัดให้พร้อมเพย์ไปยังบัญชีพร้อมเพย์อื่น ๆ โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม การโอนตลอดชีพ ถอนเงินและสอบถามยอดเงินจากทุกเครื่องเอทีเอ็ม ทุกธนาคารทั่วประเทศ ฟรี ไม่จำกัด จำนวนครั้ง และยังสามารถจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการ 5 บิลต่อเดือน ฟรี สำหรับบัญชีออมทรัพย์มีแต่ได้

ยังคงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้ากรุงศรีพรีเมียม และลูกค้ารายย่อยทั่วไป ด้วยอัตราดอกเบี้ยสูงใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยบัญชีเงินฝากประจำ และมีสภาพคล่องในการฝากถอนได้เหมือนกับบัญชีออมทรัพย์

นอกจากนี้ การเปิดตัวกรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน (Krungsri Mobile Application: KMA) เวอร์ชันใหม่เมื่อกลางปี 2560 ด้วยรูปแบบการใช้งานที่ง่าย ทำให้ลูกค้าบัญชีเงินฝากสามารถทำธุรกรรมทางการเงินและทำธุรกรรมเพื่อการออมเงินได้ง่าย สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

แผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

กรุงศรีวางเป้าหมายการเติบโตของเงินฝากเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านล้านบาท ในปี 2563 หรือประมาณร้อยละ 9 ต่อปี โดยกรุงศรีจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการให้บริการบัญชีเงินฝากของกรุงศรีเพื่อขยายฐานลูกค้าและปริมาณเงินฝาก

การลงทุน

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กรุงศรีมียอดมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 จากจำนวน 160 แส่นล้านบาท ในปี 2558 มาอยู่ที่จำนวน 255 แส่นล้านบาท ในปี 2560 โดยประเภทกองทุนที่มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิสูงสุด ได้แก่ กองทุนรวมตราสารหนี้ระยะสั้นในประเทศ กองทุนรวมตราสารหนี้ที่มีระยะเวลา และกองทุนรวมตราสารหนี้ที่ลงทุนในต่างประเทศทั่วโลก ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีสม่ำเสมอมาโดยตลอด

ในปี 2560 กรุงศรีได้นำเสนอกองทุนใหม่จำนวน 16 กองทุน เพื่อเป็นทางเลือกในการกระจายการลงทุนและเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนให้กับลูกค้า ประกอบด้วย กองทุนรวมผสม จำนวน 1 กองทุน กองทุนรวมหุ้น จำนวน 2 กองทุน กองทุนรวมหุ้นระยะยาว จำนวน 2 กองทุน กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ จำนวน 3 กองทุน และกองทุนรวมที่ลงทุนต่างประเทศ จำนวน 8 กองทุน ทั้งนี้ กระแสความนิยมของการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศส่งผลให้มีเม็ดเงินลงทุนไหลเข้าสู่ตลาดตลอดทั้งปี 2560 เป็นจำนวนมาก นำโดยกลุ่มกองทุนที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและสม่ำเสมอ ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงที่สุด นอกจากนี้ ในกลุ่มกองทุนใหม่ที่มีการเปิดตัวในปี 2560 ทั้ง 16 กองทุนนั้น กรุงศรีประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการเสนอขายกองทุนเปิดกรุงศรีชีวิตดีดี ซึ่งเป็นกองทุนรวมผสมที่เน้นสร้างความมั่นคงจากการลงทุนในตราสารหนี้และเพิ่มความมั่งคั่งจากการลงทุนในหุ้น โดยสามารถปิดการขายในช่วงเสนอขายครั้งแรกได้ถึง 3,500 ล้านบาท และยังคงมีเม็ดเงินลงทุนเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปัจจุบัน

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 กรุงศรีได้เปิดตัวกรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน (KMA) เวอร์ชันใหม่ ซึ่งมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายขึ้น ครอบคลุมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและฟังก์ชันการใช้งานของกองทุนรวม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น

สำหรับกลยุทธ์หลักใน 3 ปีข้างหน้า นั้น กรุงศรีจะมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้แนะนำการลงทุนให้มีความรู้ทักษะการขายอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มทางเลือกการลงทุนให้กับลูกค้าด้วยการขยายพันธมิตรธุรกิจกองทุนรวม (Open Architecture) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมพร้อมให้บริการสู่ระบบดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมที่หลากหลาย เช่น การเปิดบัญชีออนไลน์ การให้บริการที่ปรึกษาออนไลน์ (Robo-Advisor) เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มุ่งสู่การใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับทั้งบริการลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นและสมบูรณ์แบบ

กรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ

กลยุทธ์หลักของกรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ได้วางไว้ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยเน้นการขยายธุรกิจและขยายฐานลูกค้าผ่านความร่วมมือภายในกรุงศรี ทั้งกับกลุ่มงานเครือข่ายการขาย กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME และกลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ รวมถึงบริษัทในเครือ สอดคล้องกับนโยบายหลักของกรุงศรีที่เน้นความร่วมมือเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการลูกค้ากรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ และขยายความครอบคลุมการบริการให้เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น เราจึงมีการเพิ่มจำนวนผู้จัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยตั้งแต่ต้นปี 2561 เป็นต้นไป เราจะมีการจัดตั้งจุดบริการสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง โดยจัดให้มีทีมดูแลประจำสาขา (Branch Wealth Officer) ให้บริการสำหรับลูกค้ากรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ และกรุงศรีไพรม์ ณ สาขาที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด และมีแผนในการเพิ่มจำนวนผู้จัดการการเงินส่วนบุคคลและทีมดูแลประจำสาขา รวมทั้งการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ด้านการลงทุนและมาตรฐานการบริการให้กับทีมผู้จัดการการเงินส่วนบุคคลและทีมดูแลประจำสาขาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า และเพิ่มจำนวนการถือครองผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าและจำนวนเงินลงทุน

กรุงศรีไพรม์

กรุงศรีไพรม์ถือเป็นแบรนด์น้องใหม่ของกรุงศรีที่ออกแบบมาเพื่อดูแลกลุ่มลูกค้า Mass Affluent ซึ่งครอบคลุมลูกค้าที่มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตั้งแต่ 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท หลังจากการเปิดตัวในช่วงปลายปี 2559 กรุงศรีไพรม์สามารถสร้างจุดเด่นในด้านบริการที่ปรึกษาทางการเงินและสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ทำให้กรุงศรีประสบผลสำเร็จในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้ในอัตราร้อยละ 20 ในปี 2560 และมีสัดส่วนของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารของลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 24 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารของลูกค้าบุคคลรายย่อยทั้งหมดของกรุงศรี

กลยุทธ์การดูแลลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับการสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “ก้าวไปอีกขั้นของชีวิต” ดังนั้นกรุงศรีจึงได้วางรูปแบบการให้บริการในลักษณะที่กรุงศรีเป็นเสมือนเพื่อนคู่คิดที่จะช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าประสบ

ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ พร้อมทั้งช่วยนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตและโอกาสทางการเงินใหม่ ๆ กรุงศรีมุ่งมั่นบริการการให้คำปรึกษาทางการเงิน “Plan Your Money” ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลในทุกด้าน รวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับความต้องการและเป้าหมายในชีวิตของลูกค้าแต่ละราย อีกทั้งยังได้จัดการสัมมนาทางการเงินและการลงทุนเพื่อให้ลูกค้าได้ศึกษามุมมองและรับทราบข้อมูลในเชิงลึกจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้ามีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการจัดการการเงินได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น

ในส่วนของกรุงศรีโพรม โนบาย แอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ จากกรุงศรีนั้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ลูกค้าเพลิดเพลินกับเอกลักษณ์ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบการรับฟรีส่วนลดพิเศษ และสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกรับตามความพอใจของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ ลูกค้ายังชื่นชอบความสะดวกในการใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อรับสิทธิประโยชน์ได้ง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันปกติตลอดเวลา

บัตรเดบิต

กรุงศรีให้ความสำคัญกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ที่มุ่งมั่นให้ประชาชนชำระค่าสินค้าและบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้เงินสด ทั้งนี้ กรุงศรีได้สนับสนุนนโยบายดังกล่าวด้วยการจัดแคมเปญการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านกรุงศรี พร้อมเพย์ รวมถึง แคมเปญส่วนลดผ่านการใช้บัตรกรุงศรีเดบิตร่วมกับร้านค้าชั้นนำ รวมถึงร้านค้าออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าใช้ระบบการชำระค่าสินค้าและบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์และช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ในปี 2561 กรุงศรียังมุ่งมั่นกับการพัฒนาระบบบัตรเดบิตให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) โดยการออกบัตรเดบิตชิปการ์ดที่เป็นไปตามมาตรฐานชิปการ์ดของไทย (Thai Bank Chip Card Standard) เพื่อประโยชน์ในการชำระเงินของบัตรเดบิตที่ออกในประเทศ และจะยังมุ่งมั่นสนับสนุนให้ประชาชนใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิตด้วยการจัดแคมเปญส่วนลดต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าหรือบริการที่เครื่องรับบัตรของร้านหรือชำระผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและประโยชน์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ กรุงศรียังมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตอสมทรัพย์จัดให้มีสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า เช่น สอบถามยอดและกดเงินฟรี ที่เครื่องเอทีเอ็มของทุกธนาคารในประเทศไทย พร้อมจ่ายบิลฟรี 5 ครั้งต่อเดือน พร้อมโอนเงินพร้อมเพย์ฟรีตลอดชีพ

บริการโอนเงินและบริการผ่านเครือข่ายเอทีเอ็ม

กรุงศรีได้มีการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาลภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ยิ่งไปกว่านั้นเราได้มี

การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น ซึ่งระบบและบริการใหม่ที่เปิดให้บริการในปี 2560 ได้แก่

1. บริการโอนเงินพร้อมเพย์ กรุงศรีได้ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยพัฒนาระบบการชำระเงินพร้อมเพย์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ซึ่งเป็นบริการโอนเงินแบบใหม่ที่ผู้รับโอนลงทะเบียนผูกบัญชีเงินฝากธนาคารกับเลขบัตรประชาชน เลขโทรศัพท์มือถือ หรือเลขประจำตัวผู้เสียภาษี แล้วผู้โอนเงินสามารถโอนไปยังหมายเลขพร้อมเพย์ของผู้รับเงิน โดยกรุงศรีให้บริการโอนเงินพร้อมเพย์ผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ กรุงศรี เอทีเอ็ม กรุงศรี ออนไลน์ (KOL) กรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน (KMA) และกรุงศรี บิซ ออนไลน์ ซึ่งบริการโอนเงินพร้อมเพย์ระหว่างบุคคลธรรมดา (C2C) เปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2560 และบริการโอนเงินพร้อมเพย์จากบุคคลธรรมดาไปยังนิติบุคคล (C2B) เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2560

2. บริการเติมเงินพร้อมเพย์สำหรับกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) กรุงศรีได้ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยพัฒนาบริการเชื่อมโยง e-Wallet กับระบบพร้อมเพย์ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากบริการโอนเงินพร้อมเพย์ระหว่างบุคคล ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเติมเงินระหว่างบัญชีเงินฝากธนาคารกับ e-Wallet ของผู้ให้บริการทั้งที่เป็นธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร เพียงระบุหมายเลข e-Wallet 15 หลัก ก็สามารถเติมเงินได้ โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2560 ผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ กรุงศรี เอทีเอ็ม กรุงศรี ออนไลน์ กรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน และกรุงศรี บิซ ออนไลน์

3. สิทธิพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้าที่สมัครหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ เรามุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการหลักกับประชาชนทั่วไป ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานประกันสังคม บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูวิชั่นส์ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิส จำกัด บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิส จำกัด ในการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่สมัครหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการแบบรายเดือน

4. สิทธิพิเศษสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว เราได้ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด จัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดการใช้บริการที่เครื่องเอทีเอ็มของกรุงศรีโดยมอบสิทธิพิเศษให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ถือบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต (Visa MasterCard หรือ Union Pay) ที่ทำธุรกรรมเบิกถอนเงินที่เครื่องเอทีเอ็มของกรุงศรีให้สามารถใช้สลิปเอทีเอ็มเพื่อแลกรับสินค้าที่ร้านแฟมิลีมาร์ททุกสาขาทั่วประเทศ และในปี 2561 กรุงศรีจะยังคงจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด ต่อไป

กรุงศรี เวสเทิร์น ยูเนียน

สำหรับการดำเนินธุรกิจ กรุงศรี เวสเทิร์น ยูเนียน (Krungsri Western Union) กรุงศรีมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำให้บริการรับ-ส่งเงินเวสเทิร์น ยูเนียน ในประเทศไทย โดยเน้นการให้บริการรับ-ส่งเงินเวสเทิร์น ยูเนียน ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยบัญชีธนาคาร หรือ ABMT (Account-Based Money Transfer) ซึ่งเป็น

บริการที่ลูกค้าสามารถรับ-ส่งเงินได้ด้วยตนเอง ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางเครื่องเอทีเอ็ม หรือกรุงศรีออนไลน์ โดยไม่จำเป็นต้องทำรายการที่สาขากรุงศรีหรือสำนักแลกเปลี่ยนเงิน (Exchange Booths) ของกรุงศรี

พร้อมกันนี้เราได้จัดกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการให้แก่ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ใช้บริการเวสเทิร์น ยูเนียน บ่อยครั้ง เช่น กลุ่มลูกค้าชาวฟิลิปปินส์ กลุ่มนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจจากประเทศตะวันออกกลาง กลุ่มแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะชาวเมียนมาร์ โดยการออกบูธ ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มของแรงงานในประเทศอาเซียน การจัดทำวิดีโอในรูปแบบภาษาต่าง ๆ และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดโครงการส่งเสริมการขายพิเศษ ส่งผลให้จำนวนรายการผ่านช่องทางเครื่องเอทีเอ็ม และกรุงศรี ออนไลน์ มีการเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2559

นอกจากนี้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี กรุงศรีได้พัฒนาระบบเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

- โครงการรับ-ส่งเงินเวสเทิร์น ยูเนียน ผ่าน KMA ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถทำรายการได้ง่ายขึ้นทุกที่ ทุกเวลา

- โครงการ Stage and Pay ที่ให้ลูกค้ากรอกข้อมูลการทำรายการผ่านแอปพลิเคชัน โดยเมื่อทำรายการเสร็จสิ้น ระบบจะส่งโค้ด (QR หรือ Barcode) ให้กับลูกค้าเพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการรับ-ส่งเงินที่สาขาของกรุงศรีซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาในการทำรายการที่สาขาธนาคารได้เป็นอย่างมาก

- โครงการปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการ ให้มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ตั้งแต่เรื่องการปรับปรุงแบบฟอร์มการรับ-ส่งเงินเวสเทิร์น ยูเนียน ให้มีความกระชับมากขึ้น การปรับปรุงขั้นตอนการบันทึกข้อมูลในระบบโดยใช้การจัดการข้อมูล (Data Management) มาช่วยลดการบันทึกข้อมูลของพนักงาน รวมถึงการออกแบบ (Redesign) เอกสารที่ลูกค้าต้องลงนาม เป็นต้น

โครงการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2561 ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าใช้บริการรับ-ส่งเงินผ่านกรุงศรี เวสเทิร์น ยูเนียน ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ประกันภัย

ความสำเร็จในปี 2560: ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงาน

ภาพรวมเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 1 ช่องทางการขายประกันชีวิตผ่านธนาคารที่ลดลงร้อยละ 4 และกรุงศรีลดลงร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงเท่ากับตลาด สำหรับแผนกลยุทธ์ในเรื่องของผลิตภัณฑ์เราจึงมุ่งเน้นในเรื่องการขยายฐานลูกค้าในวงกว้างขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองของลูกค้าให้เหมาะสม

ในเดือนสิงหาคม 2560 กรุงศรีได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ชื่อ “กรุงศรี กู้ด เฮลธ์” เพื่อเจาะตลาดในกลุ่มลูกค้า Mass Segment ที่มองหาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพซึ่งมีเบี้ยประกันที่เข้าถึงได้ ซึ่งเป็น

ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่ายค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วยทั้งหมด โดยลูกค้าไม่ต้องกังวลว่าจะมีการจำกัดในแต่ละรายการ เหมือนประกันสุขภาพทั่วไป

ในช่วงเริ่มต้นของการวางจำหน่าย เรามีการเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านการจัดงานภายใต้ชื่อ “Krungsri Healthy Living 2017” ซึ่งหลังจากวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียง 2 เดือน มียอดใบสมัครนำส่งทั้งหมดกว่า 1,000 ใบ จากสาขาทั่วประเทศ ถือว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดีในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์กรุงศรี ภูเก็ต เฮลท์

หลังจากนั้นในเดือนกันยายน 2560 กรุงศรีได้ออกผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตใหม่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเน้นเรื่องความคุ้มครอง ภายใต้ชื่อ “กรุงศรี เพอร์เฟค เวลท์” โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มลูกค้ากรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ แนวคิดของผลิตภัณฑ์นี้คือเป็นตัวเร่งในการสร้างความมั่งคั่ง และเพื่อเป็นแผนในการสร้างมรดก ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ให้ความคุ้มครองสูงสุดถึงร้อยละ 400 ของทุนประกันภัย นอกจากนี้ เรายังเพิ่มในเรื่องของบริการพิเศษเหนือระดับในการนัดหมายล่วงหน้าเพื่อตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลที่ลูกค้าเลือก พร้อมกับบริการรถลิμουซีนรับและส่งจากที่พักถึงโรงพยาบาล และบริการพิเศษในด้านอื่น ๆ

เราได้เริ่มทดลองใช้แอปพลิเคชันในการสมัครประกันชีวิตออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ดิจิทัล ฟอรัลไลฟ์” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีของบริษัทประกันชีวิตที่เป็นคู่ค้ากับกรุงศรีโดยสามารถแจ้งผลการอนุมัติเบื้องต้นภายในระยะเวลาเพียง 6 นาที ซึ่งดำเนินอยู่บนแท็บเล็ต ต่อยอดการดำเนินงานของกรุงศรีที่เน้นในรูปแบบของดิจิทัล โดยเราได้ขยายรูปแบบของบริการดังกล่าวไปยังสาขาในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด 114 สาขา ภายในปี 2560

หลังจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อตรวจสอบคุณภาพการขายประกันภัยของกรุงศรีในช่วงเดือนเมษายน 2560 จากสรุปผลการตรวจสอบ กรุงศรีได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับธนาคารอื่นได้ปฏิบัติตาม ในด้านทักษะการขายของพนักงาน เราได้จัดหลักสูตรการอบรมที่มุ่งเน้นไปที่ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับลูกค้า ในขณะเดียวกัน เราได้มีการวางแผนในการขยายทักษะความรู้ของพนักงานเพื่อเป็นนักวางแผนทางการเงินที่ครบวงจรอีกด้วย

กลยุทธ์ภายใต้แผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

1. ลูกค้าคือศูนย์กลางและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เราได้มีการวางกลยุทธ์ในการออกแบบรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่ม และเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าผ่านแคมเปญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่ใช้บริการกับกรุงศรี

2. รุกตลาดลูกค้ากลุ่ม Mass Segment ที่มีความสนใจในประกันสุขภาพ เพื่อดึงดูดลูกค้า ผู้สูงอายุ กอรปกับแนวโน้มในการใส่ใจสุขภาพมีมากยิ่งขึ้น ดังนั้น แผนการดำเนินงานในด้านผลิตภัณฑ์ในอีก 3 ปีข้างหน้า เราจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพแบบเข้าใจง่าย และเจาะกลุ่มลูกค้า Mass segment และเราหวังว่าเราจะเป็นธนาคารระดับต้นในใจลูกค้า ทำให้ลูกค้าคิดถึงกรุงศรีเมื่อนึกถึงการประกันสุขภาพ

3. ดิจิทัล แบงก์กิ้ง เรากำลังดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มการขายประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าเมื่อซื้อประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์ภายใต้แบรนด์กรุงศรี ซึ่งจะเริ่มต้นด้วยดำเนินการด้วยผลิตภัณฑ์ประกันที่ซื้อขาย ง่าย คล่อง เช่น ประกันการเดินทาง และประกันรถยนต์แบบแฟกเกจ และคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาสที่ 3 ของปี 2561

ธุรกิจจัดการกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด นำเสนอผลิตภัณฑ์และการลงทุนที่หลากหลาย ได้แก่ กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการจัดการการลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ความสำเร็จที่สำคัญในปี 2560

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิภายใต้การจัดการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 โดยอยู่ที่ 475 พันล้านบาท เทียบกับอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้นร้อยละ 9 ณ สิ้นปี 2560 ขณะเดียวกัน บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งหมดในปี นี้ถึง 52,492 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จากปี 2559

บริษัทยังสามารถสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่นและรักษาชื่อเสียงในการจัดการกองทุนตราสารทุน และกองทุนตราสารทุนระยะยาวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กองทุนที่ลงทุนในต่างประเทศยังได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งด้วยอัตราการเติบโตของสินทรัพย์สุทธิภายใต้ การจัดการที่โดดเด่น เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทยังได้รับรางวัลแห่ง ความสำเร็จจากหลากหลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่

- รางวัล Asset Management Company of the Year, Thailand 2017 จากนิตยสาร The Asset (ฮ่องกง)
- รางวัลกองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2560 จากวารสารการเงินธนาคาร ในประเภทกองทุนรวม เพื่อการเลี้ยงชีพตราสารหนี้ (กองทุน KFCASHRMF) และประเภทกองทุนจัดสรรสินทรัพย์ทั่วโลก (กองทุน KF-CINCOME)
- รางวัล Promising Young Banker in Thailand Award จาก นิตยสาร The Asian Banker (สิงคโปร์) มอบให้คุณศิริพร สيناเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด ในฐานะผู้บริหารรุ่นใหม่ของสถาบันการเงินที่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนธุรกิจก้าวผ่านความท้าทายทาง ธุรกิจที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างปี 2557-2559

ความสำเร็จตามแผนธุรกิจระยะกลาง (2558-2560)

มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การจัดการของบริษัทเติบโตสู่ 475 พันล้านบาท โดยกลุ่มกองทุนที่มีมูลค่า ทรัพย์สินเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ กลุ่มกองทุนตราสารหนี้ในประเทศ กองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (Term Fund) และกองทุนที่มีนโยบายลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งรวมกันแล้วคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่า

ทรัพย์สินภายใต้การจัดการทั้งหมด ตลอดจนการเสนอขายกองทุนใหม่ที่เพิ่มความหลากหลายของทั้งสินทรัพย์ลงทุนและภูมิภาคที่ลงทุนทั่วโลก เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้ครบครันสำหรับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น หนึ่งในพัฒนาการสำคัญ ได้แก่ การร่วมมือกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) ในการเสนอขายกองทุนเปิดกรุงศรีเจแปนสมอลแคปอิดิวิตี (KF-JPSCAP) และกองทุนเปิดกรุงศรีเจแปนสมอลแคปอิดิวิตีปันผล (KF-JPSCAPD) ซึ่งใช้จุดเด่นของกองทุนหลักที่บริหารโดยผู้จัดการกองทุนญี่ปุ่นที่มีความเชี่ยวชาญมายาวนาน สร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากกองทุนของคู่แข่ง และเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน

การร่วมมือกับกรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ กรุงศรีไพรม์ และกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น (JPC/MNC) ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าจาก 15 เป็น 30 รายในปี 2560

บริษัทเป็นหนึ่งในสามรายแรกของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดบริการรับโอนเงินลงทุนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมาสู่กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพทุกกองทุน และได้รับการตอบรับที่ดีโดยมีมูลค่าเงินลงทุนรับโอนรวมกว่า 56 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการทำงานใหม่

กองทุนออกใหม่

ในปี 2560 บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนและนำเสนอกองทุนรวมใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอและเสนอทางเลือกการลงทุนที่หลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

• กองทุนผสม

- กองทุนเปิดกรุงศรีชีวิตดีดี (KFHAPPY)

กองทุนนี้ลงทุนในตราสารหนี้คุณภาพดีทั้งตราสารหนี้ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศขั้นต่ำร้อยละ 75 เพื่อสร้างความมั่นคงและรักษาความสม่ำเสมอของผลตอบแทน และเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นด้วยการลงทุนในหุ้น กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานร้อยละ 0-25 และมีการปรับสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับภาวะตลาด โดยทีมผู้จัดการกองทุนเพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่สูง

ระดับความเสี่ยง 5: เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง

- **กองทุนที่ลงทุนในหุ้น**

- กองทุนเปิดกรุงศรีไทยออลสตาร์ปันผล (KFTSTAR-D) และกองทุนเปิดกรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า (KFTSTAR-A)

กองทุนนี้รวมหุ้นโดยใช้กลยุทธ์แบบ Blend Model สามารถเลือกลงทุนในหุ้นได้ทุกกลุ่มโดยไม่จำกัดประเภทหรือขนาดของหุ้น คัดสรรหุ้นเด่นจากหุ้นทุกประเภทไว้ในกองทุนเดียว ปรับเปลี่ยนยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดและเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนรวมที่ดีที่สุดสำหรับนักลงทุน โดยหลังจากที่ออกกองทุน KFTSTAR-D เมื่อเดือนมีนาคม 2560 ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน บริษัทได้ติดตั้งระบบปฏิบัติการที่รองรับการแบ่ง “ชนิดของหน่วยลงทุน” ของกองทุน ได้เป็นกองทุนออกใหม่ชื่อ KFTSTAR-A ซึ่งเป็นกองทุนที่มีหน่วยลงทุนชนิดสะสมมูลค่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในกองทุนระยะยาวเพื่อสะสมผลตอบแทนหรือกำไรมากกว่าการรับเงินปันผล

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | กองทุน KFTSTAR-D มีนโยบายจ่ายเงินปันผล

- กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นธรรมาภิบาลไทย (KFTHAICG)

กองทุนนี้มีเป้าหมายเพื่อร่วมส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีสู่สังคมไทย โดยเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ได้รับ CG Rating 4 ดาวจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน มีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้เหนือกว่าตลาดโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริจาคเงินร้อยละ 40 ของค่าธรรมเนียมการจัดการที่เรียกเก็บจากกองทุนให้กับหน่วยงานที่ส่งเสริมธรรมาภิบาลไทย หรือหน่วยงานที่ส่งเสริมการต่อต้านคอร์รัปชัน และหรือองค์กรอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง

- **กองทุนที่ลงทุนในต่างประเทศ**

- กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอีควิตี้ (KF-GTECH)

กองทุนนี้ลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งและมีโอกาสเติบโตจากเทคโนโลยีใหม่ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผ่านการลงทุนในกองทุนหลัก T. Rowe Price Funds SICAV – Global Technology Equity Fund ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

ระดับความเสี่ยง 7: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

- กองทุนเปิดกรุงศรียูเอสอีควิตี้อินเด็กซ์เฮดจ์เอฟเอ็กซ์ (KF-HUSINDX)

กองทุนนี้เป็นทางเลือกที่จะเข้าถึงโอกาสการลงทุนในบริษัท 500 อันดับแรกของสหรัฐอเมริกาผ่านการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนหลัก iShares Core S&P 500 ETF ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงกับดัชนี S&P 500

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน

- กองทุนเปิดกรุงศรีเจแปนอีควิตี้อินเด็กซ์เฮดจ์ (KF-HJPINDX)

กองทุนนี้ลงทุนในหน่วยลงทุนกองทุนหลัก Nikkei 225 ETF ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ เพื่อสร้างโอกาสรับผลตอบแทนใกล้เคียงกับดัชนี Nikkei 225

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน

- กองทุนเปิดกรุงศรีเจแปนสมอลแคปอีควิตี้ (KF-JPSCAP) และกองทุนเปิดกรุงศรีเจแปนสมอลแคปอีควิตี้ปันผล (KF-JPSCAPD)

กองทุนนี้เป็นทางเลือกสำหรับการลงทุนในหุ้นบริษัทญี่ปุ่นขนาดเล็กที่มีศักยภาพเติบโตสูง สามารถสร้างผลตอบแทนได้เหนือกว่าตลาดโดยรวมผ่านการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ MUFG Japan Equity Small Cap Fund (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน มีนโยบายจ่ายเงินปันผล

- กองทุนเปิดกรุงศรียูเอสสมอล-มิดแคปอีควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์ (KF-HSMUS)

กองทุนนี้เน้นลงทุนในหุ้นขนาดกลางและเล็กของสหรัฐอเมริกา ผ่านการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Schroder ISF US Small & Mid-Cap Equity Fund (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน

- กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมัลติแอสเสทอินคัมเฮดจ์เอฟเอ็กซ์ (KF-MINCOME)

กองทุนนี้เน้นกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภทผ่านการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Fidelity Funds – Global Multi Asset Income Fund ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ โดยใช้กลยุทธ์การลงทุนที่เน้นสร้างกระแสเงินสดรับรายเดือนและการเติบโตของผลตอบแทนรวม พร้อมรับมือทั้งภาวะการลงทุนทั้งขาขึ้นและขาลง

ระดับความเสี่ยง 5: เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน

- กองทุนเปิดกรุงศรีอินเดียอิคิวิดี (KF-INDIA)

มีนโยบายการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ First State Indian Subcontinent Fund (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

• กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

- กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล (KFLTFSTARD)

มีนโยบายการลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) และ/หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และ/หรือหุ้นที่อยู่ระหว่าง IPO ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | กองทุนมีนโยบายจ่ายเงินปันผล

- กองทุนเปิดกรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ (KFSTARRMF)

มีนโยบายการลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) และ/หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และ/หรือหุ้นที่อยู่ระหว่างการเสนอขายหุ้น ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง

- กองทุนเปิดกรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ (KFHAPPYRMF)

มีนโยบายการลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ หุ้น กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ

ระดับความเสี่ยง 5: เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง

- กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิคิวิดีเพื่อการเลี้ยงชีพ (KFGTECHRMF)

มีนโยบายการลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีผ่าน T. Rowe Price Funds SICAV – Global Technology Equity Fund (กองทุนหลัก) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 7: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

- กองทุนเปิดกรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิคิวิดีเฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ (KFCHINARMF)

มีนโยบายการลงทุนใน First State Greater China Growth Fund (Class I – USD) (กองทุนหลัก) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ

ระดับความเสี่ยง 6: เสี่ยงสูง | ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน

บริการใหม่

- **การพัฒนาระบบวันคำนวณจำนวนหน่วยลงทุน (Trade date) สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** ระบบใหม่นี้เปลี่ยนการคำนวณจำนวนหน่วยลงทุนเป็นคำนวณทุกวันทำการเหมือนกองทุนรวม จากระบบเดิมที่มีการคำนวณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด ให้ทำรายการต่าง ๆ อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลงการลงทุนของสมาชิกและการได้รับเงินที่เร็วขึ้นเมื่อมีการลาออกจากการตลอดจนการทำรายการนำส่งเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีความคล่องตัวมากขึ้น เมื่อนายจ้างนำส่งเงินเข้ากองทุน บริษัทสามารถนำเงินไปลงทุนได้อย่างรวดเร็ว

- **การพัฒนาระบบ EM@ccess Online Service สำหรับนายจ้าง** ระบบนี้พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับนายจ้างในการเข้าถึงข้อมูลของสมาชิก รวมทั้งสามารถเรียกดูรายงานต่าง ๆ ได้ง่าย ๆ ง่ายต่อการติดต่อจากเดิมที่ให้บริการในส่วนของบริษัทกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่านั้น

- **ช่องทางการขายที่หลากหลายและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น** ในปี 2560 บริษัทมีช่องทางการขายที่หลากหลายมากขึ้นผ่านตัวแทนจำหน่ายใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นธนาคาร และบริษัทหลักทรัพย์ ได้แก่ ธนาคารทีสไอ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ที่นำเสนอขายกองทุนรวมทั่วไป ตลอดจนบริษัทประกัน ได้แก่ บริษัท เจเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ที่นำเสนอขายแผนประกันแบบควบการลงทุน (Unit-linked Insurance Plan) ของกองทุนเปิดกรุงศรียุโรปอิตาเลียเฮดจ์ (KF-HEUROPE)

กระบวนการการทำงานใหม่ ๆ

- **ระบบงานโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาช่องทางการเข้าถึงกองทุนรวม (FundConnex)** บริษัทร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมในระบบงานโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาช่องทางการเข้าถึงกองทุนรวม (FundConnex) ซึ่งเป็นระบบงานกลางในการรับ-ส่งข้อมูลการซื้อขายและการชำระราคาระหว่างบริษัทนายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุนและบริษัทจัดการลงทุน ครอบคลุมตลอดกระบวนการซื้อขายกองทุนรวมและช่วยสร้างมาตรฐานการทำธุรกรรมกองทุนรวม ทำให้บริษัทนายหน้าสามารถขายกองทุนที่เสนอขายโดยบริษัทจัดการกองทุนที่หลากหลายมากขึ้นภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ลดขั้นตอนและเอกสารต่าง ๆ ในการทำงาน อีกทั้งยังเพิ่มความสะดวกให้นักลงทุนในการเปิดบัญชีเดียวเพื่อซื้อขายกองทุนได้หลากหลายบริษัทผ่านระบบออนไลน์ที่สะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา

- **ระบบบริหารจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management System)** บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่งคั่งสำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้า เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและประมวลข้อมูลเฉพาะบุคคลของผู้ลงทุน โดยข้อมูลจะได้รับการจัดเก็บในฐานข้อมูลส่วนกลาง มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

สม่ำเสมอ ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการข้อมูลการลงทุนและคำแนะนำที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบดังกล่าวจะติดตั้งพร้อมใช้งานได้ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

• **การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้และความร่วมมือต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการออกผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ** บริษัทได้จัดทำระบบข้อมูลในด้าน “กำไร/ขาดทุน (Profit & Loss)” ของผู้ถือหน่วยลงทุนรองรับการแสดงผลในกรุงศรี โอบาย แอปพลิเคชัน ของกรุงศรีที่ได้ปรับปรุงใหม่และเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานด้านกองทุนรวมมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน

แผนงานในปี 2561

- **มุ่งสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน**

การรักษาอัตราการเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการด้วยกลยุทธ์สำคัญ 2 ประการ

1. **การสร้างผลตอบแทนกองทุนด้วยความเป็นเลิศ** บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุนที่สร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอ ทั้งกองทุนรวมตราสารทุนที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และกองทุนรวมประเภทอื่น ๆ ที่บริษัทได้คัดสรรมานำเสนอกับผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศเพื่อให้ครอบคลุมสินทรัพย์ลงทุนที่หลากหลายครบครัน รองรับการจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีคุณภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ลงทุน

2. **การสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า** บริษัทมุ่งเน้นการสร้าง “ประสบการณ์ที่น่าประทับใจ” ให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนการลงทุน ตั้งแต่การรับข้อมูลเพื่อพิจารณาตัดสินใจ การเริ่มต้นลงทุน การติดตามผลการดำเนินงาน การรับคำแนะนำในการปรับพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา และการมอบสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นผ่านช่องทางการสื่อสาร เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า งานสัมมนา รวมถึงระบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เรื่องลงทุนเป็นเรื่องง่ายและสร้างประสบการณ์ลงทุนที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายช่องทางการเสนอขายและให้บริการลูกค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจลงทุนที่หลากหลาย สถานการณ์การแข่งขันในตลาดทวีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากกลุ่มธนาคารและสถาบันการเงินได้ใช้นโยบายเปิดกว้างมากขึ้นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนให้กับลูกค้าด้วยการคัดสรรกองทุนรวมจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมากกว่าหนึ่งบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลาย จึงเป็นโอกาสดีของบริษัทในการเพิ่มตัวแทนสนับสนุนการขายที่เป็นธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ เพราะบริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีระบบงานที่รองรับการให้บริการผ่านตัวแทนจำนวนมากอยู่แล้ว รวมถึงตัวแทนสนับสนุนการขายที่ให้บริการการลงทุนผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน

เป้าหมายและกลยุทธ์หลักตามแผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563)

- ในฐานะบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีในกลุ่มนักลงทุน บริษัทจะตอกย้ำความน่าเชื่อถือจากผลการดำเนินงานที่ดีของกองทุนและพัฒนาการให้บริการเพื่อก้าวไปอีกขั้นสู่แบรนด์ที่ไม่เพียงแต่เป็นที่รู้จัก แต่ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้ลงทุนเป้าหมาย และเป็นหนึ่งในสามแบรนด์อันดับแรกที่ได้รับ ความไว้วางใจจากนักลงทุน
- พัฒนาและค้นหาผลิตภัณฑ์กองทุนใหม่ ๆ ในสินทรัพย์การลงทุนที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการลงทุนของลูกค้าทุกกลุ่มและเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดในโลกของการลงทุนที่ไม่หยุดนิ่ง
- สร้างประสบการณ์การลงทุนของลูกค้าให้เป็นเรื่องง่าย สะดวกสบาย ด้วยการทำธุรกรรมกองทุนผ่านแอปพลิเคชันทางมือถือที่รองรับการใช้งานได้ครบครัน
- ขยายช่องทางการแนะนำและเสนอขายกองทุนรวมให้หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นช่องทางแบบออฟไลน์ ได้แก่ สาขากรุงศรีตัวแทนสนับสนุนการขาย และช่องทางออนไลน์ อาทิ บริการออนไลน์ผ่าน @ccess และโมบาย แอปพลิเคชัน

ธุรกิจหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจและให้บริการที่หลากหลาย อาทิ ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ประเภทตราสารทุน (หุ้น) และตราสารอนุพันธ์ ธุรกิจวาณิชธนกิจ ธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุนและธุรกิจการบริหารการลงทุน

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมการลงทุนของตลาดหุ้นไทยในปี 2560 ยังเป็นทิศทางขาขึ้น โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปิด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 ที่ระดับ 1,754 จุด เพิ่มขึ้น 211 จุด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับราคาปิด ณ สิ้นปี 2559 ที่ 1,543 จุด นับเป็นการเพิ่มขึ้นทำสถิติสูงสุดในรอบกว่า 24 ปี มูลค่าการซื้อขายตลาดหุ้นไทยเฉลี่ยในปี 2560 อยู่ที่ 47,755 ล้านบาทต่อวัน ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของปี 2559 ที่ 50,245 ล้านบาทต่อวัน

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ปรับตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่งและทำสถิติสูงสุดในรอบ 24 ปี มาจากปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยไตรมาสที่ 1 มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.4 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.9 และ 4.3 ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ตามลำดับ นับเป็นอัตราการขยายตัวสูงที่สุดในรอบ 18 ไตรมาส และไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยหนุนมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง การส่งออกของไทยในปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 236,694 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.9 เติบโตมากที่สุดในรอบกว่า 6 ปี เนื่องจากได้ผลบวกจากเศรษฐกิจโลกที่กลับมาฟื้นตัวโดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

อาทิ จีน และสหรัฐอเมริกา ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยปี 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 35.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปี 2559 นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังได้แรงหนุนเพิ่มเติมจากการลงทุนของภาคเอกชนที่กลับมาฟื้นตัวเทียบกับปีที่ผ่านมามีติดลบหรือหดตัวมาโดยตลอด

นอกจากปัจจัยบวกในด้านเศรษฐกิจแล้ว ตลาดหุ้นไทยยังได้ผลบวกอย่างมากจากภาพของการเมืองในประเทศที่ผ่อนคลายขึ้น หลังจากที่นายกรัฐมนตรีสั่งสัญญาว่าจะจัดการเลือกตั้งได้ปี 2561 ส่งผลให้นักลงทุนกลับมามีความเชื่อมั่นต่อทิศทางเศรษฐกิจและการเมืองของไทยมากขึ้น หนุนให้มูลค่าการลงทุนในตลาดหุ้นไทยในช่วงครึ่งปีหลังกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจน สะท้อนผ่านมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในช่วงครึ่งปีหลังปรับขึ้นสู่ระดับ 49,671 ล้านบาท เทียบกับในช่วงครึ่งปีแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่ 44,199 ล้านบาท หุ่นขนาดใหญ่ (Big Cap) ปรับขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาและเป็นกลุ่มนำตลาด นำโดยพลังงาน ปิโตรเคมี ธนาคาร และสื่อสาร ขณะที่หุ้นขนาดกลางถึงเล็ก (Mid-Small Cap) มีแรงเก็งกำไรกันมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่มีปัจจัยบวกเฉพาะตัว กลุ่มยานยนต์รับผลบวกจากยอดการผลิต และยอดการจำหน่าย รวมทั้งการส่งออกรถยนต์กลับมาฟื้นตัวหลังจบโครงการรถยนต์คันแรก กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมปรับขึ้นรับผลบวกภาครัฐประกาศลงทุนโครงการ EEC กลุ่มสื่อชานรับข่าวกสทช. ลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล และรายได้ค่าโฆษณากลับมาฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับกลุ่มท่องเที่ยวปรับขึ้นตอบรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ในปี 2561 คาดว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ยังคงเคลื่อนไหวผันผวนในทิศทางขาขึ้นและคาดว่าจะการอบการเคลื่อนไหวของดัชนีจะอยู่ในช่วง 1,750 – 1,900 จุด และคาดว่าดัชนี ปิด ณ สิ้นปีจะระดับ 1,800 – 1,850 จุด โดยมีปัจจัยหนุนจากภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายผู้บริโภค การลงทุนภาคเอกชน การลงทุนภาครัฐ และภาคการส่งออก นอกจากนี้ การจัดการเลือกตั้งซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 หรือไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ยังเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่จะดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศและผลักดันให้ตลาดหุ้นไทยปรับตัวสูงขึ้น ส่วนปัจจัยลบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) คาดว่าจะมีกระทบต่อเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติ และดัชนีหุ้นไทยในกรอบจำกัดเนื่องจากตลาดรับรู้และปรับตัวไปแล้ว ขณะที่เงินลงทุนของต่างชาติในตลาดหุ้นไทยในช่วง 5 ปีย้อนหลังที่มียอดขายสุทธิประมาณ 3 แสนล้านบาท ส่งผลให้โอกาสที่เงินทุนจะไหลออกและกดดันตลาดหุ้นไทยมีความเป็นไปได้น้อย ดัชนีที่เป็นขาขึ้นจะส่งผลบวกโดยตรงต่อธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ปรับตัวสูงขึ้น ช่วยลดผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจที่ยังรุนแรง

พัฒนาการและความสำเร็จที่สำคัญในปี 2560

- มุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้ามาตั้งแต่บริษัทเริ่มก่อตั้งในปี 2518 จึงทำให้สามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้อย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงรักษาคุณสมบัติข้อนี้ต่อไปโดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัท รวมถึงกลยุทธ์ในการให้บริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า พร้อมกับการก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล

- การให้ความสำคัญกับลูกค้าและแนวคิดริเริ่มในด้านดิจิทัล

การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีด้วยการพัฒนาระบบออนไลน์ที่ดีขึ้น: เราได้ทำการอัปเดตโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้าส่วนกลาง (centralized Customer Management: CCM) เพื่อการสร้างประสบการณ์ที่ดี ความพึงพอใจ และการสื่อสารกับลูกค้า โดยได้ปรับปรุงกระบวนการเปิดบัญชีให้ใช้เวลาสั้นลงเหลือวันเดียวจากเดิมสองวันเพื่อให้การฝากและโอนหลักประกันทำได้สะดวกมากขึ้น และสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นของลูกค้าผ่านบริการ เช่น การรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC) การพิสูจน์ทราบลูกค้า (Client Due Diligence: CCD) และการประเมินระดับความเสี่ยง (Suitability) ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถใช้บริการระบบรับชำระค่าสินค้าและบริการ เพื่อโอนเงินแบบเรียลไทม์ผ่านช่องทางกรุงศรี ออนไลน์ และกรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน

การปรับปรุงเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต: KSS ได้ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน และยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมากขึ้น ซึ่งนอกจากบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์แล้ว ลูกค้ายังสามารถใช้เว็บไซต์ของเราดูข้อมูลกองทุนรวม และกองทุนส่วนบุคคลได้ด้วย นอกจากนี้ KSS ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันตัวแรก Krungsri Stock Expert สำหรับใช้งานบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ซึ่งจะทำให้ลูกค้าของเราได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ทั้งทางปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค บทวิเคราะห์ที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมของเรา และข้อมูลการเคลื่อนไหวตลาดทุนผ่านทางแอปพลิเคชันใหม่ตัวนี้ โดยร่วมมือกับ Stock Radar พันธมิตรที่ช่วยเสริมสมรรถนะให้กับแอปพลิเคชัน

การพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ของฝ่ายวิจัยและการปรับปรุง Portal: บริษัทได้ปรับปรุงและขยายเว็บไซต์ของฝ่ายวิจัยเพื่อขยายช่องทางการนำเสนอบทวิเคราะห์ โดยได้รวมบทวิเคราะห์จากกรุงศรี และ MUFG เข้ามาไว้บนเว็บไซต์เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อย กลุ่มลูกค้าบุคคลสินทรัพย์สูง (High Net Worth: HNW) และกลุ่มลูกค้าสถาบัน ทั้งนี้ นอกจากจะได้รับอีเมลเป็นประจำทุกวันแล้ว ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลบทวิเคราะห์และค้นหาบทวิเคราะห์ฉบับเก่า ๆ ได้ด้วย

การให้ข้อมูลพอร์ตกองทุนรวมแบบออนไลน์: ลูกค้าสามารถเข้าถึงบัญชีซื้อขายกองทุนรวมออนไลน์ของ KSS โดยในปัจจุบันเราเป็นตัวแทนจำหน่ายหน่วยลงทุนให้กับบริษัทจัดการกองทุนรวมถึง 18

แห่งในประเทศไทย และเป็น Open Architecture Platform เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกการลงทุนที่หลากหลายในการบริหารความมั่งคั่ง

ความร่วมมือระหว่าง KSS-MUFG

- การสนับสนุนธุรกิจของมอร์แกน สแตนลีย์ในประเทศไทย: การจับมือเป็นพันธมิตรระหว่าง KSS-MUFG ทำให้ทั้งสององค์กรทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มการทำธุรกิจของกรุงศรี กรุ๊ป กับมอร์แกน สแตนลีย์และสนับสนุนธุรกิจของมอร์แกน สแตนลีย์ในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนการจัดโรดโชว์บริษัทไทยให้กับเครือ MUFG Securities Group: KSS ได้ร่วมกับ MUFG Morgan Stanley Securities โดยนำผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนไทยชั้นนำไปพบนักลงทุนญี่ปุ่น ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น บริษัทจดทะเบียนที่ร่วมโรดโชว์ อาทิ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) และบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์ จำกัด (มหาชน)

ความร่วมมือระหว่างสาขาและบริษัทในเครือ

บริษัทได้ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกรุงศรีในแคมเปญ Banker to Broker โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานนักลงทุนในตลาดหุ้นด้วยการให้รางวัลกับพนักงานของกรุงศรีที่ช่วยแนะนำลูกค้าให้กับบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งได้มีการจัดประกวดและมอบรางวัลทุก ๆ สองเดือนเป็นเวลาค้างปี โดยมีรางวัลใหญ่ในช่วงปลายปีเพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงช่องทางการลงทุนได้มากขึ้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะสามารถเข้าถึงบริการด้านการลงทุนได้อย่างง่าย ๆ และสามารถติดต่อที่ปรึกษาการลงทุนเพื่อเปิดบัญชีใหม่และซื้อขายตราสารอนุพันธ์ได้ที่สาขาต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และอีกกว่า 13 จังหวัด นอกจากนี้ ยังสามารถติดต่อผ่านสาขาของกรุงศรีกว่า 660 สาขาทั่วประเทศอีกด้วย

ความร่วมมือระหว่างพนักงานส่วนหน้า ส่วนกลางและฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ

- การเสริมสร้างความร่วมมือและเสริมศักยภาพของเครือข่ายสาขาและกรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ: บริษัทได้ใช้กลยุทธ์การแนะนำลูกค้าผ่านช่องทางสาขา รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการส่งต่อลูกค้าหลักทรัพย์ให้กระชับขึ้นโดยใช้โมเดลสาขารูปแบบใหม่ พร้อมทั้งเปิดตัวแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยผ่านสาขาของกรุงศรีและกรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ

กลยุทธ์และความมุ่งหมายในปี 2561

- การจัดตั้งสายงานบริหารความมั่งคั่ง: KSS มีแผนจะสร้างแพลตฟอร์มสำหรับบริการบริหารความมั่งคั่งให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2561 รวมถึงการสร้างฐานการให้บริการใหม่เพื่อรองรับลูกค้าบุคคลสินทรัพย์สูง (High Net Worth) การเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างระบบสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล ตลอดจนนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า โดยจะเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตตามแผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ด้วย

- การเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ: อยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาและออกแบบระบบใหม่ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาโปรแกรมการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ระบบและขั้นตอนการส่งต่อลูกค้าต่างประเทศ ระบบการดูแลกองทุนส่วนบุคคล และตัวแทนการขายหน่วยลงทุนด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการโอนเงินให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

- การสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจวาณิชธนกิจ: ในปี 2560 KSS ได้เริ่มพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจวาณิชธนกิจโดยได้รับการสนับสนุนระยะยาวอย่างเต็มที่จากกรุงศรี บริษัทพยายามหาลูกค้าอย่างเต็มที่และได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท (AIMIRT) ซึ่งเป็นดีลแรกที่ KSS ได้เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) ในรอบกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนเสนอขายครั้งแรกต่อประชาชน (IPO) โดยร่วมเป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้น IPO ของ 12 บริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และหนึ่งในนั้นก็คือบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหุ้น IPO ขนาดใหญ่ที่สุดของปีด้วย โดยหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดสูงถึงกว่า 9 แสนล้านบาท

สำหรับในปี 2561 KSS มีแผนการพัฒนาธุรกิจวาณิชธนกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายเพียงผู้เดียวให้กับบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อย่างน้อยหนึ่งบริษัทและเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายร่วมให้กับอีกสองหรือสามบริษัท รวมทั้งมีแผนงานที่จะรักษาบทบาทเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายร่วมและพัฒนาเป็นที่ปรึกษาทางการเงินโดยผ่านการผสานความร่วมมือกับกรุงศรี

การตลาดและการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

การตลาดและแบรนด์

มุ่งสู่ความสำเร็จในการทำตลาด

การทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จเริ่มจากการเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง กรุงศรีจึงได้ขยายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ให้ครอบคลุมช่องทางหลักที่ลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์กับทางกรุงศรีนอกเหนือจากช่องทางสาขาของกรุงศรีอาทิ ธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking) ออนไลน์ เครื่องเอทีเอ็มและศูนย์บริการลูกค้า ซึ่งจากการรวบรวมผลสำรวจกับข้อมูลต่าง ๆ ทำให้กรุงศรีสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการทำธุรกรรมได้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าลูกค้าจะทำธุรกรรมผ่านช่องทางใด และการเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งนี้ จะช่วยให้กรุงศรีสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า

ปัจจุบันลูกค้าได้ก้าวเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น กรุงศรีจึงได้มีการปรับตัวเรื่องการทำความเข้าใจลูกค้าและการสื่อสารกับลูกค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กรุงศรีเริ่มการสำรวจความคิดเห็นลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์สำหรับในบางกลุ่มลูกค้าเพื่อความเร็วและทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูล ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายจากการสำรวจแบบปกติ ในส่วนการสื่อสารทางการตลาดได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางดิจิทัลและมือถือมากยิ่งขึ้น สำหรับการสร้างความสนใจ สร้างปฏิสัมพันธ์ และความผูกพันกับลูกค้ารวมถึงการเข้าหากลุ่มลูกค้าใหม่ที่สนใจผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงศรีโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่

จากการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ช่องทางดิจิทัลมากขึ้นนี้ ทำให้กรุงศรีสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นโดยมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงซึ่งสิ่งเหล่านี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากขาดการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียด ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับเปลี่ยนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

สร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์กรุงศรี

การผนึกกำลังระหว่างความเชี่ยวชาญธุรกิจในประเทศของกรุงศรีและความแข็งแกร่งระดับโลกของ MUFG ส่งผลให้กรุงศรีมีความโดดเด่นในการขยายธุรกิจสู่ตลาด CLMV โดยมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างปี อาทิ

- **แคมเปญโฆษณา:** “Thai expertise with global strength - เข้าใจธุรกิจไทย เครือข่ายกว้างไกลระดับโลก” เป็นแคมเปญที่แสดงถึงการผสานความแข็งแกร่งของกรุงศรีและ MUFG ในการนำเสนอบริการให้กับลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าธุรกิจ SME ซึ่งแคมเปญดังกล่าวตอกย้ำศักยภาพที่กรุงศรีสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศของลูกค้า

- **กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ทางธุรกิจ:** กรุงศรีได้เข้าเป็นผู้สนับสนุนหลักของงานสัมมนา Euromoney Greater Mekong Investment Forum ที่จัดโดยนิตยสารทางการเงินชั้นนำ Euromoney ซึ่งธนาคารได้ร่วมแสดงความสำเร็จของการมีส่วนร่วมช่วยลูกค้าขยายกิจการในกลุ่มตลาด CLMV

- การเยี่ยมชมกิจการในต่างประเทศ: กรุงศรีได้พากลุ่มลูกค้าเดินทางไปเยี่ยมชมบริษัทชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น อาทิ บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น บริษัท ยาสกาว่า อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น และ MUFG ซึ่งลูกค้าจะได้มีโอกาสเรียนรู้แนวทางและกระบวนการสู่ความสำเร็จทางธุรกิจเพื่อมาปรับใช้สำหรับแผนงานและการดำเนินธุรกิจ

สำหรับปี 2561 กรุงศรีจะคงมุ่งเน้นแนวคิด “มุ่งสู่ดิจิทัล” ในทุกกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำความเข้าใจลูกค้า การโฆษณา การสร้างแบรนด์ หรือกิจกรรมการตลาดที่จะจัดขึ้นเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

ในเชิงการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า กรุงศรีมุ่งเน้นการเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความรวดเร็วในการรับรู้ถึงการประสบปัญหาในการใช้บริการ โดยกรุงศรีได้นำระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ประโยชน์ในการศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าผ่านช่องทางเครือข่ายสังคม (Social Network) ต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลจากเครือข่ายสังคมเหล่านี้ช่วยให้กรุงศรีรับรู้ถึงไลฟ์สไตล์ของลูกค้าแต่ละคน สิ่งที่ลูกค้าพูดถึงและสิ่งที่อยู่ในความสนใจของลูกค้า เมื่อนำข้อมูลเหล่านี้ประมวลรวมกับข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่แล้วภายในกรุงศรีทำให้กรุงศรีสามารถคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถปรับแนวทางการสื่อสารกับลูกค้าให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า

ในขณะเดียวกัน กรุงศรียังคงให้ความสำคัญกับระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเรียนรู้แบบ Machine Learning และได้ขยายการใช้งานของระบบเหล่านี้เพื่อวิเคราะห์การเข้าถึงเว็บไซต์กรุงศรีของลูกค้าแต่ละราย โดยกรุงศรีสามารถติดตามพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทำการวิเคราะห์เส้นทางการเข้าสู่เว็บไซต์หน้าต่าง ๆ และนำมาปรับรูปแบบการจัดวางการสื่อสารบนเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ง่ายขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการค้นหาได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น และยังเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกรุงศรีผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร

กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กรได้ทำงานร่วมกับกลุ่มงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดในการร่วมกันขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง ด้วยการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลการดำเนินงานที่ดีสอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้ โดยโครงการหลัก ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 นั้น ประกอบไปด้วย

การขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- โปรแกรมพัฒนาด้านการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยง และการรองรับมาตรฐาน IFRS9 กรุงศรีได้มีการดำเนินโครงการในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการและการวิเคราะห์ทางด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งปรับปรุงระบบทางด้านการบริหารการเงินและการบัญชีให้รองรับกับมาตรฐาน IFRS9 ไปพร้อมกัน ทั้งนี้ การดำเนินการในส่วนของ IFRS9 นั้นคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2561 ก่อนกำหนดการของทางการ

- การวางโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า ในปัจจุบันลูกค้าแต่ละคนสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของกรุงศรีได้จากหลากหลายช่องทาง และมีความคาดหวังว่ากรุงศรีจะเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งกรุงศรีได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการเชื่อมโยงกันในการให้บริการและได้ริเริ่มโครงการ B-SAFE เพื่อปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าและพัฒนาบริการในด้านต่าง ๆ ให้มั่นใจว่ากรุงศรีจะสามารถให้บริการลูกค้าด้วยมาตรฐานสูงสุดในโลกที่มีความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- การปรับโครงสร้างพื้นฐานในการวางกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ เริ่มต้นในปี 2559 โครงการ B-SAFE มีเป้าหมายในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายการทำงาน และในปี 2560 กรุงศรีจึงได้จัดตั้งหน่วยงาน Operations Planning Division ภายใต้กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร เพื่อเป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการในการทำงานตามโครงสร้างข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของกรุงศรีในการให้บริการลูกค้า

การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

กรุงศรีได้จัดตั้งสายงานกลยุทธ์องค์กรที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric Strategy Division) ขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานของกรุงศรีให้ก้าวไปสู่แนวทางในการมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยในปี 2560 กรุงศรีได้ก้าวเข้าสู่การนำแนวคิดดังกล่าวมาขับเคลื่อนในการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ตลอดจนการร่วมมือกับกลุ่ม FinTech ต่าง ๆ ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้กับลูกค้า

การพัฒนา Customer Journey Map และการจัดทำ CX Design

การสร้าง Customer Journey Map ช่วยให้กรุงศรีสามารถระบุและทำความเข้าใจกับประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับและความคาดหวังของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ผลของการศึกษาและทำความเข้าใจก็เพื่อการพัฒนาโซลูชันที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า นำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้กรุงศรีเป็นธนาคารที่ดีที่สุดใจของลูกค้า กรุงศรีได้จัดตั้งหน่วยงานโดยตรงเพื่อดูแลในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งดูแลในเรื่องประสบการณ์ของลูกค้าที่จะมีต่อกรุงศรีเพื่อส่งมอบสิ่งที่เหมาะสมที่สุดกับความต้องการของลูกค้า

การปรับปรุงกลุ่มของลูกค้า

กรุงศรีประสบความสำเร็จในการปรับกลุ่มของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้กรุงศรีเห็นภาพของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะตนของลูกค้าในแบบต่าง ๆ ได้ตรงใจลูกค้ายิ่งขึ้น

สาขาของกรุงศรี

ขณะที่ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่มุ่งสู่โลกดิจิทัลเป็นไปอย่างชัดเจน กรุงศรีจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการให้บริการในด้านดิจิทัล ขณะที่ช่องทางสาขายังต้องนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการมากยิ่งขึ้น และมีเวลาเพิ่มขึ้นในการให้บริการลูกค้าคนสำคัญของเรา

การเตรียมการเพื่อรองรับกับอนาคต

- ก้าวสู่โลกดิจิทัล

ในแผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563) กรุงศรีได้วางแผนและพัฒนาแผนธุรกิจดังกล่าวเพื่อรองรับช่วงเวลาที่ทำนายอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจการเงินธนาคาร การเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในธุรกิจ ขณะที่ผู้เล่นใหม่เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งทำให้เกิดทั้งคู่แข่งและพันธมิตรใหม่กับกรุงศรีต้องศึกษา สร้างและสรรหาพันธมิตรพร้อมกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการพัฒนาการให้บริการกับลูกค้า

- สู่โลก Agility

การพัฒนาระบบด้วยกระบวนการแบบ Waterfall นั้นอาจไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วฉบับหนึ่งในปัจจุบัน การทำงานแบบ Agility จึงถูกนำเข้ามาใช้ในกรุงศรีตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา และการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในด้าน Customer Experience (CX) User Experience (UX) และ User Interface (UI) จะมีการขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรุงศรีเป็นองค์กรที่เป็น Agility อย่างเต็มรูปแบบในช่วงการดำเนินแผนระยะกลางของกรุงศรี (2561-2563)

National e-Payment

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติของภาครัฐเป็นการดำเนินกลยุทธ์ในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด และเป็นการวางโครงสร้างระบบการชำระเงินของประเทศไทยโดยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เรียกว่า พร้อมเพย์ กรุงศรีได้มีการจัดเตรียมและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับในทุกบริการที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการนี้ เช่น การรองรับการลงทะเบียนผู้ใช้พร้อมเพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งรายย่อย ภาคธุรกิจ ผู้รับชำระค่าสินค้าและบริการ (Biller) การโอนเงิน การรับชำระใบแจ้งหนี้ระหว่างกรุงศรีระบบ QR Payment ของร้านค้าต่าง ๆ และการชำระเงิน บริการเตือนเพื่อจ่ายการให้บริการตลาดทุนในรูปแบบใหม่ โครงการระบบชำระภาษีและใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ โครงการระบุ

บุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ โครงการขยายการรับชำระเงินด้วยเครื่อง EDC และอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นในโครงการของรัฐบาล กรุงศรีได้มีการรองรับการให้บริการต่าง ๆ ที่มีขึ้นอย่างครบถ้วน ทั้งสำหรับลูกค้ารายย่อย ลูกค้าธุรกิจ จนถึงลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อมุ่งให้ลูกค้าของกรุงศรีสามารถบรรลุถึงประโยชน์สูงสุดในการใช้โครงสร้างของระบบธุรกิจไร้เงินสดที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าและธุรกิจจะสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และยังสามารถขยายเครือข่ายการให้บริการทางการเงิน และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการแข่งขันในโลกไร้เงินสดที่กำลังก้าวเข้ามา

การปรับตัวของธุรกิจสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อส่วนบุคคล

สำหรับธุรกิจสินเชื่อรายย่อยนั้น กรุงศรีได้ริเริ่มการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในช่วงแผนดำเนินการระยะกลางที่ผ่านมา ทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุน ทั้งนี้ กรุงศรียังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงประสบการณ์ “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” อย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากการนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย

การขับเคลื่อนภาคธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่นและกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ในช่วงที่ผ่านมาเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว มีบทบาทสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่และลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจข้ามชาติ เช่น การเชื่อมต่อเข้าสู่โครงสร้างพื้นฐานของระบบพร้อมเพย์นั้น เปิดโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติสามารถขยายเครือข่ายการให้บริการและการทำธุรกรรมในการชำระและรับชำระเงินผ่านเครือข่ายที่กว้างขึ้นของทั้งกลุ่มธนาคารและกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารที่ได้เข้าร่วมใช้พร้อมเพย์ กรุงศรียังขยายการให้บริการบล็อกเชน ในการเพิ่มประสิทธิภาพการโอนเงินระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ลูกค้ามีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ต่ำลงบนระบบที่มีประสิทธิภาพ กรุงศรียังทำการปรับปรุงระบบการบริหารการเงิน (Treasury) และงานบริหารการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถให้บริการที่ครบถ้วนและกว้างขวางมากขึ้น และสำหรับธุรกิจที่ใช้บริการ Trade Finance ทางกรุงศรีได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีของระบบเป็นที่ยอมรับภายในปี 2560 ซึ่งจะสามารถสร้างเสริมให้การทำธุรกรรมของลูกค้าที่ขยายตัวขึ้นให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วสนองความต้องการที่ขยายขึ้นของภาคธุรกิจได้เป็นอย่างดี

กลุ่มงานเครือข่ายการขาย

กลุ่มงานเครือข่ายการขายบริหารการให้บริการและเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เรามีช่องทางในการทำธุรกรรมที่หลากหลายสำหรับลูกค้าผ่านสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศูนย์บริการลูกค้ากรุงศรีเอ็กซ์คลูซีฟ ศูนย์แลกเปลี่ยนเงิน และศูนย์ให้บริการส่ง-รับเงินโอน Western Union นอกจากนี้เรายังให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์และโทรศัพท์มือถืออีกด้วย

กรุงศรีดำเนินนโยบายตามแผนธุรกิจระยะกลาง (2558–2560) ด้วยมุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของกรุงศรีภายใต้นโยบายลูกค้าคือคนสำคัญ โดยกลุ่มงานเครือข่ายการขายถือเป็นช่องทางที่สำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงศรี โดยกรุงศรียังคงดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งสร้างความพึงพอใจของลูกค้า และความสะดวกในการให้บริการผ่านการขยายสาขา เครื่องเอทีเอ็ม และศูนย์แลกเปลี่ยนเงิน พัฒนาและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายโดยเน้นการขายแบบตอบโจทย์ของลูกค้าผ่านบริการที่ปรึกษาทางการเงิน และพัฒนาศักยภาพของพนักงานสาขาให้มีความรอบรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน ท่ามกลางกระแสดิจิทัลเริ่มส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ามากขึ้น ทางกลุ่มงานเครือข่ายการขายได้พยายามที่จะปรับการให้บริการ รวมถึงนำเสนอการบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

ทั้งนี้ ในปี 2560 ทางกลุ่มงานเครือข่ายการขายได้ปรับกลยุทธ์ในการทำงานภายใต้ 5 หัวข้อหลัก (5 Pillars) ซึ่งทั้ง 5 หัวข้อหลักนี้จะเป็นกลยุทธ์หลักสำหรับแผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563) สำหรับกลยุทธ์ 5 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย 1) ยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์และกระบวนการระบบดิจิทัล 2) เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 3) พัฒนาศักยภาพพร้อมสร้างความสุขให้พนักงาน 4) ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจกรุงศรี MUFG และพันธมิตรทางธุรกิจ 5) ปฏิบัติถูกต้องและบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดยกลยุทธ์ในแต่ละหัวข้อหลัก จะมีโครงการที่เป็นสิ่งริเริ่มใหม่ ๆ หรือเป็นการต่อยอดการทำงานที่ดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับในปี 2550 ยอดขายผลิตภัณฑ์โดยรวมของกลุ่มเติบโตตามเป้าหมายที่กรุงศรีวางไว้ อาทิ เงินฝากขยายตัวร้อยละ 6 กองทุนรวมขยายตัวร้อยละ 27 นอกจากนี้ กรุงศรีได้มีการระดมทุนในส่วนของหุ้นกู้ด้อยสิทธิของกรุงศรีซึ่งเครือข่ายสาขาเป็นช่องทางหลักในการขาย และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการขายหุ้นกู้ด้อยสิทธิของกรุงศรีทั้ง 2 ครั้งในเดือนพฤษภาคมและพฤศจิกายน 2560 ในส่วนของสินเชื่อส่วนบุคคลเติบโตร้อยละ 9 สินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายย่อยเติบโตร้อยละ 37

ในปี 2560 เป็นปีที่ธนาคารพาณิชย์เริ่มมีกระแสของจำนวนสาขาของธนาคารที่ปิดให้บริการมีมากกว่าจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ ในส่วนของกรุงศรีเรามีการเปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นจำนวน 5 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี กรุงศรีมีจำนวนสาขาทั้งหมด 700 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินเต็มรูปแบบ 663 สาขา และสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 37 สาขา อีกทั้งกรุงศรีได้เพิ่มเครื่องเอทีเอ็ม 302 เครื่อง ซึ่ง ณ สิ้นปี 2560 กรุงศรีมีเครื่องเอทีเอ็มทั้งหมด 6,550 เครื่อง รวมถึงมีศูนย์แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 92 แห่ง โดยเป้าหมายของกรุงศรีในการขยายสาขาและเครื่องเอทีเอ็มคือเพื่อให้มีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพในการรองรับลูกค้า กรุงศรียังคงร่วมมือกับกลุ่มบริษัทในเครือของกรุงศรีในการเปิดสาขาร่วมกัน ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 อย่างต่อเนื่องโดยร่วมมือกับกรุงศรี ออโต้ และเงินติดล้อ เพื่อเปิดให้บริการสาขาที่มีทั้งบริการของกรุงศรีและบริการของกรุงศรี ออโต้ และเงินติดล้อ

สำหรับในปี 2561 ทางกลุ่มเครือข่ายการขายจะเริ่มดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในแผนธุรกิจระยะกลางของกรุงศรี อาทิ การเปิดสาขานำร่องในรูปแบบสาขาดิจิทัล โดยจะมีเครื่องอัตโนมัติให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมด้วยตัวเองที่สาขา เช่น การเปิดบัญชี การชำระเงินค่าบริการ เป็นต้น การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของลูกค้าในการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งการใช้งานพร้อมเพย์ การใช้งานคิวอาร์ โค้ด (QR Code) และกรุงศรีโมบาย แอปพลิเคชัน (KMA)

กรุงศรีได้ปรับกลยุทธ์การทำงานของสาขาในการดูแลลูกค้าโดยกรุงศรีจะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ธนบดีธนกิจประจำสาขา (Branch Wealth Officer) สำหรับสาขาที่มีศักยภาพ โดยเจ้าหน้าที่กลุ่มนี้จะทำหน้าที่ในการดูแลลูกค้ากลุ่ม High Net Worth และ Affluent ของสาขาโดยทำงานร่วมกับสายงานบริหารความมั่งคั่งและลูกค้าธนบดี เพื่อให้บริการและดูแลลูกค้าได้ครอบคลุมทุกความต้องการ

กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี 2560 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายในแผนธุรกิจระยะกลางฉบับแรกของกรุงศรีสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ในการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อก้าวสู่การเป็นเลิศ

กรุงศรีได้เดินหน้านำลงทุนพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งและธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking) เพื่อรองรับลูกค้าที่ใช้บริการในช่องทางดังกล่าว ในปี 2560 กรุงศรีได้นำกรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน เวอร์ชันใหม่ ออกสู่ตลาด ที่ได้รับการออกแบบให้เรียบง่ายต่อการใช้งานและเพิ่มบริการใหม่ ๆ อาทิ การชำระเงินผ่าน QR Code การบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ บริการพร้อมเพย์ และบริการสำหรับการเปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ และการสมัครขอสินเชื่อออนไลน์หลังจากได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานควบคุมและกำกับดูแล

จากความสำเร็จนี้กรุงศรีได้รับรางวัล Best Digital Bank in Thailand จากนิตยสาร Asiamoney ในปี 2560 และเพื่อให้ง่ายไปสู่การให้บริการอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งอย่างเต็มรูปแบบ กรุงศรีได้เริ่มนำกระบวนการพัฒนาระบบแบบ Agile มาใช้ โดยมีการพัฒนาระบบบนสถาปัตยกรรมแบบ Cloud และพัฒนา Micro Service โดยมีโครงการนำร่องกับธุรกิจสินเชื่อบ้านแบบดิจิทัล และมีแผนจะทดสอบต่อกับผลิตภัณฑ์สินเชื่อรถยนต์ในปี 2561 นอกจากนี้ กรุงศรียังได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับสถาปัตยกรรมแบบเปิด (Open Architecture) ผ่าน API Gateway เพื่อการเชื่อมต่อกับองค์กรภายนอกอย่าง รวดเร็ว เรียบง่าย และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อการเสนอบริการทางการเงินโดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางใหม่ ๆ ร่วมกับลูกค้าของกรุงศรี

ในส่วนของการพัฒนาระบบเพื่อช่องทางสาขานั้น กรุงศรีได้เดินหน้าปรับปรุงเพิ่มความพึงพอใจการใช้บริการผ่านช่องทางสาขา อาทิ ลูกค้าสามารถซื้อเงินตราต่างประเทศด้วยบัตรเครดิตและบัตรเดบิตผ่าน 93 สาขา และสำนักแลกเปลี่ยนเงินทั่วประเทศ กรุงศรียังได้ติดตั้งเครื่องรับบัตร (EDC) สำหรับอ่านข้อมูลจากบัตรประชาชน Smart Card เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้องของข้อมูลลูกค้าในกระบวนการแสดงตัวตน นอกจากนี้ กรุงศรีได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของสาขาด้วยการอัปเกรดเครื่องจ่ายไฟสำรองสำหรับสาขา

สำนักแลกเปลี่ยนเงินและเครื่องเอทีเอ็ม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าของ กรุงศรี เพื่อให้เราสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง

สำหรับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าสถาบันธุรกิจ และการให้บริการด้านธุรกรรมธนาคารในยุคดิจิทัล แบงก์ก็กรุงศรีได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบ Krungsri Supply Chain ในส่วนของ Supplier Financing ต่อยอดจาก Buyer Financing Module ที่ใช้ Private Cloud Technology และเพิ่มการเชื่อมต่อบริษัทของกรุงศรีกับระบบของผู้ค้ารายใหญ่ (Sponsors) แบบ Host to Host กรุงศรีได้มีการเสนอระบบอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งและ Mobile Banking สำหรับกลุ่มลูกค้าสถาบันธุรกิจ การพัฒนาระบบบริหารเงินสดที่รองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Product) ต่าง ๆ และพร้อมเพย์

นอกจากนี้ กรุงศรียังได้พัฒนาการให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศที่สาขาเวียงจันทน์และสาขาสะหวันนะเขตใน สปป. ลาว ผ่านระบบการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย (SWIFT) การเชื่อมระบบแบบ Straight Through Processing Host-to-Host ระหว่างธนาคาร ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อรับส่งแฟ้มข้อมูลในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งการชำระเงิน ผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายมายังระบบหลักของกรุงศรีแบบเรียลไทม์ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลผ่านหน้าเว็บไซต์ของกรุงศรีได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่กล่าวถึงได้แก่ e-Customs สำหรับการชำระเงินค่าอากรสินค้าของกรมศุลกากร e-CESS สำหรับการชำระเงินสงเคราะห์ชาวสวนยางของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) สำหรับผู้ส่งออกยางหรือตัวแทนออกของ e-SSO สำหรับการชำระเงินประกันสังคมแก่สำนักงานประกันสังคม e-Permit สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation) ชำระแก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) การจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secure) กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และระบบการออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริการทางธุรกรรมแบบประมวลผลโดยตรงเชื่อมต่อทั้งกระบวนการ (Straight Through Processing: STP) ได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการรับส่งข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ทั้งยังช่วยลดการใช้กระดาษในการดำเนินงานอีกด้วย

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว กรุงศรีได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจโดยย้ายศูนย์ข้อมูลสำรองไปยังสถานที่แห่งใหม่และลงทุนปรับปรุงระบบเครือข่ายให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ โดยใช้สถาปัตยกรรมแบบ active-active ที่สามารถให้บริการได้ตลอดเวลาแม้ระบบบางส่วนขัดข้อง

กรุงศรีได้ปรับกลยุทธ์การลงทุนจากเดิมที่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ไปสู่การให้บริการที่สามารถสร้างความยืดหยุ่น รองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีได้ ดังเช่นรูปแบบการใช้งานซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือ Software as a service (SaaS) กรุงศรีได้ริเริ่มนำมาใช้กับระบบการเรียนรู้ของพนักงาน และยังมีโครงการที่กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ โดยใช้ระบบสำหรับฝ่ายขายและฝ่าย

บริการลูกค้า และกรุงศรีกำลังดำเนินการติดตั้งใช้ Office 365 ให้แก่พนักงานซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2561 สำหรับรูปแบบการเช่าฮาร์ดแวร์ เช่น Server Operating System Storage และเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ตหรือ Platform as a service (PaaS) ซึ่งกรุงศรีได้นำมาใช้รองรับแอปพลิเคชัน UChoose ระบบสินเชื่อบ้านสำหรับพนักงานขาย และกำลังทดลองกับระบบงานของกลุ่มสถาบันการธนาคารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนธุรกิจ ทั้งนี้ กรุงศรียังดำเนินการทดสอบกับต้นแบบการใช้โครงสร้างพื้นฐานแบบบริการ หรือ Infrastructure as a service (IaaS)

ในส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินระยะที่สาม ตามแผนยุทธศาสตร์นโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลนั้น ทางกรุงศรีได้พัฒนาระบบเพื่อรองรับการลงทะเบียน AnyID การทำธุรกรรมพร้อมเพย์ การทำธุรกรรมผ่าน QR Code โดยมีการทดสอบและควบคุมภายใต้โครงการทดสอบนวัตกรรมทางการเงินที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ (Regulatory Sandbox) ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เรายังคงเดินหน้าพัฒนาระบบเพื่อรองรับบริการเรียกเก็บเงิน (Request To Pay) การจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & e-Receipt) Capital Market และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ISO20022 อีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่สังคมดิจิทัลและยกระดับความปลอดภัยของการทำธุรกรรมออนไลน์ กรุงศรีได้เพิ่มความปลอดภัยของบัตรเดบิตด้วยการออกบัตรเดบิตชิปการ์ดที่เป็นไปตามมาตรฐานชิปการ์ดของไทย (Thai Bank Chip Card Standard) พร้อมการยกระดับความปลอดภัยด้วย 3D Secure ให้กับการซื้อขายสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ตผ่านบัตร และตลอดจนโครงการการพัฒนาและจำกัดการใช้งานบนเครื่องเอทีเอ็มเพื่อวัตถุประสงค์ของการรักษาความปลอดภัย (ATM Whitelist) ซึ่งมีความคืบหน้าแล้วสำเร็จร้อยละ 80 และจะแล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

กระแสเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมด้านการจัดการข้อมูลรวมถึง Machine Learning จะมีบทบาทสำคัญในการปฏิวัติการบริหารจัดการ การควบคุมและการกระจายการเงิน กรุงศรีได้ต่อยอดการลงทุนระบบการจัดการสารสนเทศองค์กร (Enterprise Data Warehouse) บนระบบ Teradata ด้วยการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) การใช้เทคโนโลยีการจัดการข้อมูล Big Data และ Data Virtualization พร้อมทั้งการใช้กระบวนการสร้างโมเดลวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูงที่ในการคาดการณ์อนาคต (Advance Data Analytics) กับการบริหารบัตรเครดิตและการใช้เครื่องเอทีเอ็มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

กรุงศรีได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร เราจึงร่วมมือกับผู้ให้บริการเทคโนโลยีไฮเปอร์เลดเจอร์มาปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บเอกสารให้เป็นรูปแบบดิจิทัล การจัดเก็บเอกสาร และการอนุมัติสำหรับภายในกรุงศรีและบริษัทในเครือซึ่งนำไปสู่กระบวนการทุกขั้นตอนที่มีความโปร่งใส รัดกุมและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ขณะที่กรุงศรีเองสามารถลดต้นทุนในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

กรุงศรียังนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาพลิกโฉมการโอนเงินระหว่างประเทศให้กับภาคธุรกิจ โดยจัดทำโครงการนำร่องกับสาขาใน สปป. ลาว รองรับการโอนเงินแบบเรียลไทม์ของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของ Regulatory Sandbox ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดขึ้น นับเป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการรับเงินโอนข้ามประเทศที่รวดเร็วและถูกต้องจากลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ โดยที่ไม่ต้องกังวลกับอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน รวมถึงมีค่าธรรมเนียมที่ต่ำลง ในการให้บริการกับลูกค้า นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 4 กรุงศรีได้เข้าดำเนินการในระยะที่สองสู่ช่วงการทดสอบร่วมกับ MUFG และมีโครงการขยายสู่ธนาคารคู่ค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาในอนาคตอันใกล้

ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการผู้บริหารได้เพิ่มระดับความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล กรุงศรีมีการจัดเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคามด้านไซเบอร์ อาทิ การขยายขอบเขตของการป้องกันภัยจาก Advanced Malware การประเมินความพร้อมของความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ตามมาตรฐานการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) การริเริ่มโครงการ Threat Intelligence ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและเป็นสากล อีกทั้งยังจัดให้มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ

กรุงศรีได้แบ่งปันหลักเกณฑ์ นโยบาย และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศให้แก่ Hattha Kaksekar Limited (HKL) สถาบันไมโครไฟแนนซ์ชั้นนำในกัมพูชา ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกรุงศรีตั้งแต่ปี 2559 และประสบความสำเร็จในการจัดตั้งมาตรฐานความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการการกู้คืนระบบเมื่อเกิดภัยพิบัติ และกลยุทธ์การควบคุมและจัดการโครงการ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาบริษัทให้ก้าวไปสู่การเป็นสถาบันการเงินในอนาคต

ด้วยความมุ่งมั่นของกรุงศรีที่จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสำคัญ และจะไม่ยอมให้มีการคุกคามด้านไซเบอร์ กรุงศรีจะยังคงพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างทันที่ และเป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของ MUFG

ธรรมาภิบาลและการยึดมั่นปฏิบัติตามกฎระเบียบได้รับการปลูกฝังเข้าไปเป็นค่านิยมหลักของกรุงศรี เราได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของ Sarbanes-Oxley Act มาตรการการกำกับดูแลสถาบันการเงินตามหลักเกณฑ์ Basel III และการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ที่มีนัยต่อความเสี่ยงเชิงระบบในประเทศ (D-SIB)

กรุงศรีได้ลงทุนใน 4 โครงการหลักเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าวประกอบไปด้วย

- การพัฒนาระบบรองรับการคำนวณบริหารความเสี่ยงเครดิตที่มีหลักเกณฑ์การประเมินบนความเสี่ยงและผลตอบแทน

- การพัฒนาระบบบาเซล SA CCR ที่เสร็จสิ้นก่อนวันที่บังคับใช้ของธนาคารแห่งประเทศไทย และนำไปใช้ประเมินผลกระทบจาก SA-CCR และกำหนดกลยุทธ์การหักบัญชีและการทำกำไรของธุรกรรมตราสารอนุพันธ์
- การพัฒนาระบบจัดการดูแลในส่วนของการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management) การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Management) การคำนวณต้นทุนทางการเงินภายในกรุงศรี (Fund Transfer Pricing)
- การพัฒนาระบบมาตรฐานบัญชี International Financial Standard 9 (IFRS9) โดยจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 และมีเวลาเพียงพอในการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะมีการยื่นรายงานแก่ธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

เมื่อมองไปข้างหน้าในแผนธุรกิจระยะกลางของธนาคารในอีกสามปีข้างหน้า (ปี 2561-2563) กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้ตั้งปณิธานที่จะ **“มุ่งสู่ดิจิทัล ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นสำหรับลูกค้าของเรา โดยการสร้างระบบที่ปรับเปลี่ยนได้ในอนาคตพร้อมกับความคล่องตัวและนวัตกรรม”** การเปลี่ยนแปลงด้านไอทีของเราจะมุ่งเน้นไปยังองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร

การวางแผนแนวทางแก้ไขกฎหมายเพื่อพัฒนาและกำกับธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) และการแสดงตนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Digital ID) ซึ่งคาดว่าจะมีผลในปี 2561 จะเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจธนาคาร โดยกรุงศรีจะให้ความสำคัญกับการสร้างระบบเพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และสามารถครอบคลุมการให้บริการที่ลูกค้าสามารถแสดงตนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) การเก็บลายเซ็นลูกค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature) การสร้างระบบธนาคารที่สามารถเชื่อมต่อแบบเปิด เป็นต้น เราได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เครื่องเรียนรู้ (Machine Learning: ML) และบล็อกเชน (Blockchain) เพื่อเปลี่ยนวิธีการที่กรุงศรีนำเสนอบริการ ในช่วงต้นปีที่ผ่านมากรุงศรีได้เริ่มศึกษาและทดลองใช้กระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยใช้หุ่นยนต์ (Robotic Process Automation: RPA) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ และได้รับการนำมาใช้ในสถาบันชั้นนำระดับโลกหลายแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการปฏิบัติงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย และสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

ในแผนธุรกิจระยะกลาง (2561-2563) กรุงศรีได้รวมกระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยใช้หุ่นยนต์ให้เป็นหนึ่งในส่วนสำคัญของแผนงานดิจิทัล ที่จะมีส่วนสำคัญในการผลักดันการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ กรุงศรียังเห็นว่า ทั้งบุคลากรและกระบวนการต่าง ๆ ก็นับว่าเป็นกุญแจสำคัญเช่นกัน ดังนั้น กรุงศรีจึงวางแผนพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ และจะนำกระบวนการและเครื่องมือเกี่ยวกับ Agile และ DevOps มาใช้สร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่วัฒนธรรมดิจิทัลที่ผสมผสานเข้าด้วยกันกับโครงสร้างธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิม

กลุ่มงานปฏิบัติการ

ในปี 2560 กลุ่มงานปฏิบัติการยังคงยึดมั่นในพันธกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางด้วยการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อส่งมอบบริการอันเป็นเลิศและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มงานปฏิบัติการมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพการทำงานให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อให้ได้กระบวนการทำงานที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนในการก้าวไปสู่ธนาคารที่เป็นหนึ่งในใจลูกค้า โดยความสำเร็จของกลุ่มงานปฏิบัติการที่เกิดขึ้นในปี 2560 มีดังนี้

จากความสำเร็จของการพัฒนาระบบ New Krungsri Collateral Valuation System (CVS) เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ส่งผลให้กรุงศรีเป็นธนาคารแรกในประเทศไทยที่มีการนำเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการประเมินราคาหลักประกัน ซึ่งทำให้กรุงศรีได้รับรางวัล **Best Lending Platform Implementation Project in Thailand** จาก The Asian Banker Technology Innovation Awards Program 2017 ระบบ CVS นอกจากจะทำให้สามารถลดระยะเวลาในการประเมินราคาให้สั้นลงแล้ว ยังเป็นการนำเทคโนโลยีทางด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) มาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและเพิ่มประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้าด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาให้บริการอีกด้วย

เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ กลุ่มงานปฏิบัติการได้ริเริ่มสร้างระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature Centralization System) เพื่อให้การตรวจสอบลายมือชื่อลูกค้าสินเชื่อมีความรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดภาระในการตรวจสอบ การปรับปรุง และการจัดเก็บเอกสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการลดปริมาณเอกสารที่ต้องจัดเตรียมให้กับกรุงศรี

นอกจากนี้ กลุ่มงานปฏิบัติการยังมีส่วนช่วยสนับสนุนในการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ โดยกรมบัญชีกลาง ด้วยการออกหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร ซึ่งระบบดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็วในการขอออกหนังสือค้ำประกัน การยืนยันและติดตามสถานะของหนังสือค้ำประกันได้ในทันทีแล้ว ยังเป็นการช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตในการปลอมแปลงเอกสารได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ตลอดปี 2560 กลุ่มงานปฏิบัติการยังให้ความสำคัญกับการเดินหน้านำตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) และการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยกรุงศรีได้มีส่วนร่วมในการเพิ่มจุดติดตั้งเครื่องรับชำระเงิน (EDC) เพื่อความสะดวกในการรับชำระเงินด้วยบัตรแทนเงินสด รวมไปถึงการขยายการใช้บัตรเดบิตอิเล็กทรอนิกส์ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเป็นไปตามแผนแม่บทของธนาคารแห่งประเทศไทย ในขณะเดียวกัน บริการรับชำระในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การชำระค่าสินค้าและบริการ

ระหว่างธนาคาร (Cross Bank Bill Payment) การชำระค่าสินค้าและบริการผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) และการเรียกเก็บเงิน (Request to Pay) ได้มีการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินของประเทศไทย ให้กลายเป็นสังคมที่ลดการใช้เงินสดในการชำระเงินและหันมาใช้จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้ การให้บริการชำระเงินด้วยเช็คได้ถูกยกระดับขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า โดยการนำฝากเช็คของกรุงศรีต่างสาขาเพื่อเข้าบัญชีผู้รับประโยชน์สามารถรับเงินตามเช็คได้ภายในวันเดียวกัน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของการบริการโอนเงินระหว่างประเทศ กรุงศรีประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการเป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทยที่สามารถทำธุรกรรมด้วยนวัตกรรมใหม่อย่างบล็อกเชน (Blockchain) บนระบบปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์ที่ร่วมกับ Ripple เพื่อทำการโอนเงินจากสาขาของกรุงศรีใน สปป.ลาวเพื่อเข้าบัญชีกรุงศรีสำนักงานใหญ่ ภายใต้สภาวะสภาพแวดล้อมการทดสอบอย่างจำกัด (Regulatory Sandbox) โดยความสำเร็จในครั้งนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการแข่งขันของเราในฐานะหนึ่งในธนาคารชั้นนำผู้ให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศ โดยเรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศด้วยนวัตกรรมต่อไป เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ภาพรวมผลการดำเนินงานของธุรกรรมการโอนเงินระหว่างประเทศด้วย Straight Through Processing (STP) ยังคงอยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม โดยกรุงศรีได้รับรางวัล STP Award ในการทำธุรกรรมสกุลเงินดอลลาร์จากธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ นิวยอร์ก ด้วยระดับคะแนน STP ที่สูงถึงร้อยละ 98.2

ในส่วนของการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ กลุ่มงานปฏิบัติการให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการมีส่วนร่วมปฏิรูปกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการกิโยติน (Guillotine Project) เพื่อยกเลิกการใช้แบบฟอร์มการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ใบแจ้งการนำเงินเข้าบัญชีและหักบัญชีแทน รวมถึงการพัฒนาการรักษาความปลอดภัยของระบบชำระเงินแบบ 3D Secure บนบัตรกรุงศรีวีซ่า เดบิต เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ให้ได้ตามมาตรฐานระบบการชำระเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์

ในปีที่ผ่านมา บริการธุรกิจหลักทรัพย์ของกรุงศรีมีการเติบโตมากขึ้นจนถือได้ว่าเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร โดยสามารถเป็นอันดับ 1 ในด้านผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียนหลักทรัพย์ และอันดับ 3 ในการเป็นผู้ดูแลผลประโยชน์กองทุน ทั้งนี้ เรายังได้ทำการปรับปรุงโครงสร้างภายใน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าทีมงานของเราจะสามารถทำงานสอดคล้องประสานกันได้อย่างลงตัวและให้บริการที่มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น กลุ่มงานปฏิบัติการได้ริเริ่มนำเทคโนโลยีที่หลากหลายเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดและแนวโน้มความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่

ความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของบริการธุรกิจหลักทรัพย์ กลุ่มงานปฏิบัติการได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการรับฝากสินทรัพย์แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศเพื่อให้ได้มาตรฐานระดับโลก ภายใต้ความร่วมมือของ MUFG และ บริษัทในเครือ

กลุ่มงานปฏิบัติการยังคงเดินหน้าตามแผนบูรณาการในการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ (Center of Excellence: COE) รวมทั้งการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน (Shared Services Center: SSC) โดยมุ่งเน้นในงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้การให้บริการของกรุงศรี กรุ๊ป เป็นมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลอดจนเป็นการประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย ในปีที่ผ่านมาเราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากความร่วมมือกับบริษัทในเครือทั้ง 6 แห่ง ในการสร้างมาตรฐานกระบวนการบริหารจัดการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า ภายใต้บรรทัดฐานที่เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้การจัดการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมืออาชีพตามแนวทางที่วางไว้

เรายังร่วมเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดระยะเวลามาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ในงานบริการประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญให้มีความชัดเจนเพื่อสื่อสารกับลูกค้าบนเว็บไซต์ของทางกรุงศรี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการของพนักงานและเพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานของกรุงศรีจะพยายามอย่างเต็มที่ในการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ให้แก่ลูกค้า

ในปี 2561 นี้ การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลมากยิ่งขึ้น และการยกระดับการให้บริการเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้ายังคงเป็นเป้าหมายหลักของกลุ่มงานปฏิบัติการ นอกจากนี้ การคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน ได้แก่ Robotic Processing Automation (RPA) Auto Bot และ Big Data ยังได้ถูกกำหนดไว้ให้เป็นกลยุทธ์หลักในแผนธุรกิจระยะกลางของกลุ่มงานปฏิบัติการ เพื่อที่จะพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานโดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ในหลากหลายหน่วยงาน อีกทั้งเพื่อปรับปรุงคุณภาพของการควบคุมภายในให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนลดระยะเวลาในการทำงานให้สั้นลงและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของเราให้ได้มากที่สุด

กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

กรุงศรีได้มุ่งเน้นนวัตกรรมด้านการบริหารบุคคล ในการสรรหาดูแลและพัฒนาพนักงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและมีความสามารถพร้อมที่จะให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าของกรุงศรีได้อย่างยั่งยืน

การสรรหาบุคลากร

กรุงศรีในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของไทย มุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์อันดีเยี่ยมให้กับพนักงานที่มีความสามารถและผู้สมัคร ด้วยโอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมกัน กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส การเคารพ

ความแตกต่างและความเป็นปัจเจกของแต่ละบุคคล ค่านิยมเหล่านี้คือสิ่งที่กรุงศรีคำนึงเป็นอันดับแรกในการสรรหาคัดเลือกผู้สมัครเพื่อร่วมงานกับเรา

เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า กรุงศรีออกแบบกระบวนการคัดเลือกโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้การดำเนินงานง่ายขึ้นทั้งสำหรับผู้สมัครและพนักงาน สอดคล้องกับพันธสัญญา “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” ที่เรายึดมั่นเพื่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของเราตลอดมา

จากความมุ่งมั่นทุ่มเทของเราในการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าและยึดมั่นในค่านิยมกรุงศรี กรุงศรีเป็นองค์กรเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลด้านการบริหารทรัพยากรดีเด่น The Diversity Impact Award และ Award for Innovation on Recruitment Award จากสถาบัน Employer Branding Institute โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนสิงหาคม 2560 และมีบริษัท 119 บริษัทจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน

รางวัล The Diversity Impact Award สะท้อนให้เห็นว่าเราปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพและตระหนักในความแตกต่าง ปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ ด้วยความหลากหลายของธุรกิจและกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศจากบริษัทในเครือทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สามารถกล่าวได้ว่า ความแตกต่างหลากหลายคือ DNA ของกรุงศรีที่สะท้อนผ่านทุกแง่มุม ทั้งพนักงานของเรา ธุรกิจของเราและลูกค้าของเรา

Innovation in Recruitment Award เป็นรางวัลที่สรุปภาพรวมของผลงานที่เราทุ่มเททำมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2560 ซึ่งเราได้นำนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการสรรหาบุคลากรด้วยความมุ่งมั่น 2 ประการสำคัญ คือ การมุ่งสู่เป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วย (The Employer of Choice) และความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา ในครั้งนี้ กรุงศรีมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสร้างภาพลักษณ์ที่ทำงาน (Employer Branding) และได้ริเริ่มกระบวนการสรรหาบุคลากรออนไลน์เพื่อลดระยะเวลาการสรรหาตั้งแต่ขั้นตอนการสมัครงานจนถึงการทำสัญญาว่าจ้าง ร่วมกับการสรรหาเชิงรุกเพื่อเข้าถึงผู้สมัครที่มีความสามารถจากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น และประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ผ่านการเข้าร่วมโครงการฝึกงาน Bright Start และ Krungsri Academy หรือกระบวนการสรรหาบุคลากรตามปกติของเรา เพื่อสร้างผู้สมัครที่มีความสามารถในอนาคตจากมหาวิทยาลัยชั้นนำและแหล่งผู้สมัครที่มีความสามารถแหล่งอื่น ๆ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินของกรุงศรีสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ของกรุงศรีต่อไป

กลุ่มทรัพยากรบุคคลสนับสนุนให้องค์กรมีความยืดหยุ่นปรับตัวและการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างอนาคตขององค์กรผ่านการแสวงหาและผู้สมัครที่มีความสามารถ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ในปัจจุบันนี้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง กรุงศรีจึงเห็นความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม (Cultivation of Innovation Culture) ให้เกิดขึ้นในกรุงศรี เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่นำนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการทำงานและการให้บริการ และสามารถส่งมอบพันธสัญญาการทำเรื่องเงินให้เป็น

เรื่องง่ายสำหรับลูกค้าทุกคนได้ นั่นหมายถึงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สนับสนุนและพัฒนาให้พนักงานในองค์กรมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงความคิดเห็น พร้อมที่จะเปิดรับและทำสิ่งใหม่ ๆ รวมทั้งผลักดันความคิดของพนักงานไปสู่การปฏิบัติจริง ผ่านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างทัศนคติและแนวคิด (Mindset) ให้ความรู้ (Knowledge) และพัฒนาทักษะ (Skill) ที่สนับสนุนต่อการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม (Cultivation of Innovation Culture) อย่างต่อเนื่อง

กรุงศรีได้บรรจุหลักสูตรอบรมที่ส่งเสริมต่อการก้าวสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมแห่งกรุงศรี (Krungsri Innovation Culture) ในปฏิทินอบรมกลางสำหรับพนักงาน (Annual Training Calendar) ปฏิทินอบรมเฉพาะกลุ่มงาน (Functional Training Calendar) และปฏิทินอบรมผู้บริหาร (Leadership Program) โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

หลักสูตรด้านการเสริมสร้างทัศนคติ และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovative Mindset)

- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ** เช่น หลักสูตรจุดประกายความคิดผลิตไอเดียสร้างสรรค์ (Inspiring Your Innovative Thinking) หลักสูตรแรงบันดาลใจในการทำงาน: คิดต่าง ผลลัพธ์ต่าง (Think Differently for Different Results) หลักสูตรคิดเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์เพื่อผลงานที่ดีกว่า (Creativity and Innovative Mindset) เป็นต้น

- **หลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมและการสร้างทัศนคติที่ดีกับการเปลี่ยนแปลง** เช่น หลักสูตรทำงานอย่างไรในยุคดิจิทัล (Working in Digital Age) หลักสูตรเตรียมความพร้อมหัวหน้างานในยุคดิจิทัล (Driving Innovation for Leader Workshop) หลักสูตรเปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่ ปลุกนิสัยคนสำเร็จ (Change for Growth) หลักสูตรพลังบวกเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Power of Change) หลักสูตรรับมือความเปลี่ยนแปลงทัน...ทำงานเป็นสุข (Embracing Change) เป็นต้น

หลักสูตรด้านการให้ความรู้เพื่อการก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม (Knowledge for Innovative Organization)

- **หลักสูตรเพื่อก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว** อาทิ หลักสูตรฟินเทค: อัปเดตความรู้ ส่องเทรนด์การเงินโลก (FinTech: Digital Trends and Update) หลักสูตรประเทศไทยในยุคดิจิทัล 4.0 (Thailand 4.0) หลักสูตรบล็อกเชนที่ใครๆ ก็เข้าใจได้ (Blockchain in So Easy Version) หลักสูตรแนวคิดการบริหารงานแบบคล่องตัวสูง (Agile Concept)

- **หลักสูตรที่ให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม** อาทิ หลักสูตรอัปเดตสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและภาวะเศรษฐกิจไทย (Business outlook and Economics Update) หลักสูตรรู้และเข้าใจธุรกิจของกลุ่มลูกค้าหลัก (Industry Update) หลักสูตรการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการเงินการธนาคาร โอกาสและความท้าทาย (The Changing Banking Business Strategy: Insightfulness to Threats and Opportunities)

และหลักสูตรกลยุทธ์การเงินยุคใหม่และการขับเคลื่อนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (The Modern Banking Strategy and Driving Execution with Current Changes)

หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะที่เป็นทักษะพื้นฐานในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม
(Critical Skills for Innovative Organization)

- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม** อาทิ หลักสูตรคิดนอกกรอบ ทำงานนอกกล่อง (Thinking Outside the Box) หลักสูตรจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ในตัวคุณ (Sparkling Ideas Through Creative Thinking) หลักสูตรสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จ (Innovation for Success) หลักสูตรการสร้างนวัตกรรมเพื่อสุดยอดงานบริการ (Service Excellence Innovation) หลักสูตรนวัตกรรมทำได้จริง (Practical Innovation) และหลักสูตรการขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารสาขา (Innovation: Management for Leader to Change)
- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ** อาทิ หลักสูตรกระบวนการคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบเบื้องต้น (Introduction to Design Thinking) หลักสูตรกระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ (Design Thinking for Innovation Business)
- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** อาทิ หลักสูตรไคเซนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพภายในการทำงาน (Kaizen for Success) หลักสูตรนำทีมด้วยใจเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (People Side of Process Improvement)
- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ** อาทิ หลักสูตรการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ (Systematic Problem Solving) หลักสูตรการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Problem Solving and Decision Making)
- **หลักสูตรที่เกี่ยวกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง** อาทิ หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงในทีมงาน สำหรับหัวหน้างาน (Change Management in Team for Line Manager)

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

กรุงศรีได้ดำเนินการเรื่อง “การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Talent Management & Succession Planning)” ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูงใหม่ทั้งหมด โดยอิงตามแนวทางของ MUFG Global Talent Framework เพื่อให้พนักงานได้รับการพิจารณาภายใต้หลักเกณฑ์และมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะทำให้การวางแผนเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการ

พนักงานที่มีศักยภาพสูงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดบูรณาการในกลุ่ม MUFG มากยิ่งขึ้น อาทิ การสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน และการมอบหมายให้ไปเรียนรู้งานในตำแหน่งที่เหมาะสมของ MUFG ในต่างประเทศ เพื่อเป็นโอกาสและประสบการณ์ในการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตทางสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพและมีความพร้อมให้สามารถเติบโตไปในองค์กรระดับโลกได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนช่วยรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

กรุงศรีได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ซึ่งดำเนินการสำรวจโดย บริษัท แกลล์พ จำกัด เพื่อให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกที่แท้จริงโดยตรงไปตรงมา ต่อองค์กร ต่อผู้นำ และต่อการทำงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาวิธีการทำงานผสานความเป็นหนึ่งเดียวกันของคนแต่ละช่วงวัยในการทำงานรวมกัน เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อพนักงานของกรุงศรี เพื่อให้พนักงานสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้าของกรุงศรีต่อไป ทั้งนี้ กรุงศรีมุ่งสร้างเสริมความผูกพันของพนักงานเพื่อเป็นเครื่องมือในการรักษาพนักงานที่มีความสามารถและแสดงออกถึงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรให้ทำงานกับองค์กรให้นานที่สุด

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยง

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงกรุงศรีได้เผชิญกับความท้าทายที่หลากหลายจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ รวมไปถึงสภาวะการณ์ของภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง กฎระเบียบ ข้อบังคับ และการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านเทคโนโลยีซึ่งส่งผลตรงกับธุรกิจในยุคปัจจุบัน กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เราจึงได้ร่วมกับ MUFG ในการพัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

กรุงศรีได้แสดงให้เห็นถึงความชำนาญในการบริหารความเสี่ยงโดยการนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้วยกรุงศรีให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอันดับต้น มีการกำหนดหน้าที่หลักในการบริหารจัดการความเสี่ยง คือการระบุความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและการจัดการความเสี่ยงผ่านนโยบายต่าง ๆ กระบวนการในการวัดและการติดตาม และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลภายใน ซึ่งกระบวนการทั้งหมดของกลุ่มงานบริหารความเสี่ยงจะสอดคล้องกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของกรุงศรี

ความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการระบุความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การลดความเสี่ยงและการติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ งานด้านการดูแลความเสี่ยงยังครอบคลุมการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดเตรียมนโยบายและขั้นตอนการทำงานด้านความเสี่ยง รวมตลอดถึงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร

ความเสี่ยงภาพรวมองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล กรุงศรีได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กรเพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงทั้งหมดของ กรุงศรี โดยมีการพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร เช่น การบริหารระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกระบวนการระบุชี้วัดความเสี่ยง เพื่อระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยง รวมทั้งมีการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่กรุงศรีรับได้ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของกรุงศรี

ความเสี่ยงด้านตลาด ในปี 2560 กรุงศรียังคงดำเนินการบริหารความเสี่ยงแบบมองไปข้างหน้า เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจในด้านของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการเงินที่มีศักยภาพเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อน และความหลากหลายที่เพิ่มมากขึ้น ภายใต้ระดับความเสี่ยงด้านตลาดที่ยอมรับได้ ท่ามกลางความผันผวนที่สูงในตลาดการเงิน และความเข้มข้นของกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เพิ่มมากขึ้น กรุงศรีให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ และเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางการทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเงินของประเทศไทย และของต่างประเทศที่สำคัญ ซึ่งในปีนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ที่มีความสำคัญเชิงระบบ (Domestic Systemically Important Banks: D-SIB) และกรุงศรีได้ถูกกำหนดให้อยู่ในกลุ่ม D-SIB ซึ่งในปัจจุบันเงินกองทุนของกรุงศรีอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดและเพียงพอรองรับการดำรงเงินกองทุนส่วนเพิ่มตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว

นอกจากนั้น กรุงศรีได้พัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงด้านตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลใหม่ ออกโดย Basel Committee on Banking Supervision (BCBS) อาทิ Fundamental Review of the Trading Book (FRTB) และ Interest Rate Risk in the Banking Book (IRRBB) เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนและแลกเปลี่ยนความรู้เป็นอย่างดีจากทาง MUFG

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง กรุงศรีได้เตรียมความพร้อมเพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) ความท้าทายที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ฝากเงิน จากการมุ่งสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital Economy) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและธุรกิจในกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ที่เข้ามามีบทบาทในตลาดมากขึ้น

กรุงศรีได้มีการทบทวนโครงสร้างแหล่งที่มาของเงินทุน เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดและทิศทางสภาพคล่องของระบบธนาคารพาณิชย์ แหล่งเงินทุนหลักของกรุงศรีมาจากเงินรับฝากจากลูกค้า ซึ่งมีการกระจายตัวดีทั้งในด้านประเภทลูกค้าผู้ฝากและประเภทเงินรับฝาก เพื่อรักษาสถานะลูกค้า กรุงศรีมีการออกผลิตภัณฑ์เงินฝาก และบริการธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking) เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย รวมถึงการปฏิบัติตามเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ สายงานบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการของกรุงศรีทำหน้าที่ดูแลให้ กรุงศรีและบริษัทในเครือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดความผิดพลาดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอก หรือเกิดภาวะการหยุดชะงัก กรุงศรีและบริษัทในเครือทั้งหมดมีการจัดทำประเมินตนเองด้านการควบคุม ความเสี่ยง (Risk Control Self-Assessment: RCSA) เป็นระยะ นอกจากนี้ กรุงศรีมีการกำหนดความเสี่ยง สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) สำหรับฝ่ายงานภายในทั้งหมดของกรุงศรีและมีการติดตามความเสี่ยง เหล่านี้อย่างใกล้ชิด รวมถึงการดำเนินการปลูกฝังกระบวนการรายงานข้อมูลความเสี่ยงด้านปฏิบัติการใน กรุงศรี ทั่วประเทศ โดยเหตุการณ์ความเสียหายที่สำคัญจะถูกนำมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบผ่านคณะทำงานที่ได้ ตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาเรื่องนี้โดยเฉพาะ อีกทั้งกรุงศรียังได้มีการปรับปรุงทดสอบและทบทวนแผนการบริหารความ ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan) อย่างสม่ำเสมอ

สายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

กรุงศรีเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่จะสนับสนุนให้ธุรกิจของกรุงศรีมีความ เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน กรุงศรีจึงได้กำหนดให้โครงสร้างการบริหารงานภายในของกรุงศรีเกิดการตรวจสอบ และถ่วงดุล (Check and Balance) ในทุกภาคส่วนขององค์กรเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของกรุงศรีเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรุงศรีได้มอบหมายให้สายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร (Compliance Division) ซึ่ง มี ความอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการของกรุงศรีให้ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎเกณฑ์ของทางการตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณที่ดี ผ่านมาตรการในเชิงป้องกัน (Prevention) ควบคู่ไปกับมาตรการในเชิงสอบสวน (Monitoring)

ในเชิงป้องกัน (Prevention) นอกเหนือจากการกำหนดให้องค์กรมีโครงสร้างที่เอื้อต่อการก่อให้เกิด วัฒนธรรมในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Culture) องค์ความรู้และสำนึกของทรัพยากรบุคคลถือเป็น สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งผลให้องค์กรสามารถสร้างและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้ อย่างแท้จริง กรุงศรีจึงให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้และสำนึกของพนักงานโดยจัดให้มีการอบรมให้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตลอดจนหลักจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงาน ของกรุงศรีในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอทั้งในรูปแบบของการบรรยายโดยวิทยากรภายในและภายนอกกรุงศรี การ ทำกิจกรรม Workshop และการจัดอบรมในรูปแบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่าง ทั่วถึงและเพียงพอ ในขณะเดียวกันสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารและ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และหลักจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงานได้รับทราบพร้อมทั้ง เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรุงศรีอย่างเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้พนักงานสามารถสืบค้น และใช้งานได้อย่างสะดวก

ทางด้านการสอบสวน (Monitoring) กรุงศรีโดยสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารจะดำเนินการสอบสวน ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ตามระดับของความเสี่ยง ซึ่งเป็นผลที่ได้จากการประเมินความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติ

ตามเกณฑ์การกำกับดูแล (Compliance Risk Assessment) ที่ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน เช่น การใช้แบบสอบถามการปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแล (Compliance Checklist) การสอบทานแบบ Off-Site Testing การสอบทานแบบ On-Site Testing และมาตรการอื่น ๆ เพื่อให้การสอบทานงานด้านการกำกับดูแลธุรกิจของธนาคารเป็นไปอย่างทั่วถึงและเหมาะสมตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ซึ่งผลจากการสอบทานและงานด้านการปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารผ่านคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ยังคงเป็นแนวทางที่กรุงศรียึดถือปฏิบัติ แม้ว่าขณะนี้การประกอบธุรกิจภาคการเงินการธนาคารอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีทางการเงินมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้กรุงศรีได้ยื่นความจำนงค์ต่อธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อนำเสนอนวัตกรรมการให้บริการทางการเงินใหม่ ๆ แก่ลูกค้า อาทิ การโอนเงินระหว่างประเทศ (Cross Border Payment (Distributed Ledger)) ผ่านระบบบล็อกเชน การชำระเงินผ่านระบบ QR Code และอื่น ๆ เข้าสู่โครงการทดสอบและพัฒนา นวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (Regulatory Sandbox) ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ ในกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจของธนาคารยังนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนในการกำกับดูแลธุรกิจของธนาคารเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2560 กรุงศรีได้พัฒนาการตอบข้อหารือของสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Compliance Online Request – Online Based) แทนการใช้กระดาษ การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลลูกค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Financial Information System) แทนการสืบค้นด้วยระบบเดิม เพื่อความรวดเร็วในการตรวจสอบและส่งข้อมูลให้แก่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตอบข้อหารือหรือทางด้านการกำกับดูแลในรูปแบบอัตโนมัติ (Compliance Chatbot)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทยในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

• ภาพรวมในปี 2560 ของธนาคารพาณิชย์ไทย

จากสภาวะเศรษฐกิจไทยที่เติบโตสูงกว่าคาดด้วยปัจจัยขับเคลื่อนจากการขยายตัวของภาคส่งออก และการท่องเที่ยวหลังจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะสินเชื่อธุรกิจ SME ในบางอุตสาหกรรมและสินเชื่อรายย่อย ทั้งนี้ แม้มีความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างประเทศ ระบบธนาคารพาณิชย์ของไทยยังคงมีเสถียรภาพ โดยมีการตั้งสำรองที่สูงและมีเงินทุนเพียงพอสามารถรองรับการขยายตัวของสินเชื่อ

ในปี 2560 สินเชื่อขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.0 ของปีก่อนหน้า โดยสินเชื่อธุรกิจขยายตัวร้อยละ 3.6 ส่วนใหญ่มาจากสินเชื่อลูกค้า SME เติบโตร้อยละ 5.7 ขณะที่สินเชื่อรายย่อยเติบโตร้อยละ 6.1 โดยมีการเติบโตในสินเชื่อทุกประเภท โดยสินเชื่อรถยนต์เติบโตร้อยละ 8.4 สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเติบโตร้อยละ 5.5 ขณะที่สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลเติบโตร้อยละ 3.4 และ 5.7 ตามลำดับ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งลงทุนของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย 15,000 บาท ในช่วงวันที่ 11 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560 ที่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี 2560 กอปรกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและการอัดฉีดเงินในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงต้นปี 2561 ช่วยให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบและช่วยหนุนความมั่นใจผู้บริโภค

เงินฝากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 สอดคล้องกับการเติบโตของสินเชื่อ ขณะที่ตัวแลกเงินลดลงร้อยละ 56.9 จากปี 2559 สภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์ในปี 2560 อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยมีสัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก รวมตัวแลกเงินอยู่ที่ร้อยละ 96.1 เทียบกับร้อยละ 96.3 ในปี 2559 ทั้งนี้ แม้ธนาคารพาณิชย์จะลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในช่วงกลางปี แต่การบริหารต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายที่รัดกุม ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (NIM) ทรงตัวอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.76

ในด้านคุณภาพสินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 2.91 จากร้อยละ 2.83 ในปี 2559 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารพาณิชย์มีการเพิ่มระดับการกันเงินสำรองตามการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อต่อคุณภาพเพื่อรองรับคุณภาพสินทรัพย์ที่อาจปรับตัวลดลง ส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อต่อคุณภาพของระบบธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 171.9 จากร้อยละ 159.6 ในปี 2559

แม้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ธนาคารพาณิชย์มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 187.3 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 จากระดับ 199 พันล้านบาทในปี 2559 เนื่องจากมีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคุณภาพหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA) ปรับลดลงมาที่ร้อยละ 1.05 จาก ร้อยละ 1.13 ในปี

2559 ระดับเงินกองทุนของธนาคารพาณิชย์อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยเงินกองทุนของระบบธนาคารพาณิชย์อยู่ที่ 2,451 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88 พันล้านบาท จากปี 2559 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมของปี 2560 ส่งผลให้อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 18.2 และอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 15.6 ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 2 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ธนาคารพาณิชย์ไทยมีสภาพคล่องเพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของสินเชื่อ โดยมีอัตราส่วนการดำรงสินทรัพย์สภาพคล่อง (LCR) เพื่อรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่ร้อยละ 180.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 175.2 ในปี 2559

ปี 2560 เป็นปีที่สองของแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินระยะที่ 3 ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างปี 2559-2563 โดยธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลังจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสถาบันการเงินไทยต่อเนื่อง ทั้งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และรักษาเสถียรภาพระบบสถาบันการเงินไทย โดยในระยะที่ 3 มุ่งให้ความสำคัญกับการใช้และการบริการทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคธุรกิจและประชาชน ใช้บริการทางการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างแพร่หลาย

ธนาคารพาณิชย์ได้เตรียมการเพื่อรองรับเทคโนโลยีทางการเงินหรือ FinTech อาทิ การจัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนาภายในเพื่อพัฒนาบริการใหม่ ๆ การลงทุนใน FinTech และสตาร์ทอัพผ่านทางธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture capital) หรือการร่วมมือในการทำธุรกิจระหว่างธนาคารพาณิชย์และ FinTech สำหรับกรุงศรี ฟินเทค ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนเท่านั้น แต่ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดในประเทศและต่างประเทศด้วย

จากการที่ประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย รัฐบาล และธนาคารพาณิชย์ได้ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) โดยโครงการระบบการชำระเงินพร้อมเพย์เป็นโครงการแรกที่เกิดขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเปิดให้บริการสำหรับธุรกรรมระหว่างบุคคลในวันที่ 27 มกราคม 2560 ซึ่งเป็นบริการโอนและรับโอนเงินแบบใหม่ที่ผู้ใช้บริการต้องลงทะเบียนการผูกบัญชีเงินธนาคารกับเลขบัตรประจำตัวประชาชน และ/หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือกับธนาคาร

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศเปิดตัว Standard QR Code เพื่อใช้รับชำระเงินกับบริการและร้านค้าด้วย QR Code มาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ปรับปรุงระบบโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อรองรับการชำระเงินผ่าน QR Code ในช่วงปลายปี 2560 ธนาคารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐได้ออกจาก Regulatory sandbox เพื่อให้บริการชำระเงินผ่าน QR Code แก่ประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ ธนาคารพาณิชย์ยังได้มีการพัฒนานวัตกรรมการเงินผ่านเทคโนโลยี Blockchain โดยกรุงศรีเป็นธนาคารแรกในไทยที่เปิดให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศแบบเรียลไทม์สำหรับภาคธุรกิจด้วยเทคโนโลยี Blockchain's Interledger

• แนวโน้มธุรกิจในปี 2561

การดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในปี 2561 จากความต้องการสินเชื่อที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งคุณภาพสินทรัพย์และแนวโน้มเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น การเติบโตของภาคส่งออกและการท่องเที่ยว การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจ นอกจากการลงทุนของภาครัฐแล้ว การใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นในภาคส่งออกและอุตสาหกรรมในประเทศ แสดงถึงการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยให้ความต้องการสินเชื่อเพิ่มขึ้น

การผลักดันโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นก้าวสำคัญของนโยบายประเทศไทย 4.0 จะเสริมความมั่นใจให้กับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อการเติบโตของภาคการเงิน ทั้งนี้ คาดว่าสินเชื่อในระบบจะเติบโตที่ประมาณร้อยละ 5 – 6 ในปี 2561

เงินฝากมีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการสินเชื่อจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ทั้งนี้ คาดว่าธนาคารพาณิชย์ยังคงออกนวัตกรรมการเงินผ่านทางแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อดึงดูดลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่การบริหารต้นทุนเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มผลกำไรจากส่วนต่างดอกเบี้ย

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า ทั้งในส่วนของการรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียม การควบคุมคุณภาพสินทรัพย์ ขณะที่การบริโภคในประเทศเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยการปรับขึ้นของค่าแรงยังกระตุ้นเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคส่งออกและในบางภูมิภาคเท่านั้น แม้ว่าความมั่นใจผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น แต่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจน่าจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ รายได้ภาคเกษตรยังไม่ได้ฟื้นตัวเต็มที่เนื่องจากราคาสินค้าการเกษตรปรับลดลงและภาคธุรกิจ SME ยังไม่ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ ส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิและรายได้ค่าธรรมเนียมสุทธิอาจได้รับผลกระทบจากฟิเนคและการแข่งขันที่รุนแรง จากภูมิทัศน์ทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงไป กรุงศรีจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่าง ๆ อาทิ หลักเกณฑ์ Basel III และการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชี

ในเดือนกันยายน 2560 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำแนวทางการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ที่มีนัยต่อความเสี่ยงเชิงระบบในประเทศ (D-SIBs) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการกำกับดูแลสถาบันการเงินตามหลักเกณฑ์ Basel III และกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อระบบการเงินในกรณีที่เกิดความล้มเหลวหรือมีการด้อยค่าของสินทรัพย์

นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2560 รัฐบาลได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติระบบการชำระเงินที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการและธุรกิจการโอนเงิน เพื่อกำหนดให้การกำกับดูแลระบบการชำระเงินและบริการการชำระเงินอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายฉบับเดียวกัน ปัจจัยที่ท้าทายอีกด้าน คือ การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS9) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2562 ทั้งนี้ ธนาคารพาณิชย์บางแห่งได้ตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับมาตรฐานบัญชีใหม่แล้ว

ความสามารถในการแข่งขัน

ด้วยพันธกิจของกรุงศรีคือ การมุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลกด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การดำเนินธุรกิจของกรุงศรีจึงตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาลซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน การยึดมั่นในจรรยาบรรณที่มีมาตรฐานสูงสุดเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจของเรา ดังนั้น เราจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน เพื่อให้หลอมรวมเป็นส่วนหนึ่งของจิตสำนึกหรือวัฒนธรรมขององค์กร สอดคล้องกับการที่กรุงศรีเป็นส่วนหนึ่งของ MUFG ซึ่งมีวิสัยทัศน์ขององค์กรว่า “การเป็นกลุ่มสถาบันการเงินที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยวิสัยทัศน์นี้ เราจึงเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยึดมั่นในจรรยาบรรณที่มีมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ

กรุงศรีนำหลักการ “ลูกค้าคือคนสำคัญ” มาปรับใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน นอกจากนี้ เมื่อผนวกกลยุทธ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางเข้ากับปรัชญา “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” กรุงศรีจึงสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร เมื่อผสานทุกอย่างเข้าด้วยกัน เราสามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ยั่งยืนและคงอยู่ได้ เห็นได้จากการที่กรุงศรีได้รับรางวัลมากมายจากหลากหลายองค์กรทั้งในระดับสากล ภูมิภาคและระดับประเทศ รวมทั้งสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ ตลอดปี 2560

ความเป็นเลิศในด้านบรรษัทภิบาล

กรุงศรีมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง และเพิ่มมูลค่าของธุรกิจในระยะยาวภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตเป็นรากฐานสำคัญ พร้อมกับคำนึงถึงความเสี่ยง ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN Corporate Governance Scorecard และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นกรอบการประพฤติปฏิบัติในการทำหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด รวมถึงเป็นแนวทางพื้นฐานให้บริษัทอื่น ๆ ในกรุงศรี ก็รับไปปรับใช้หรือกำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตนเองตามลักษณะธุรกิจของแต่ละบริษัท

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกรุงศรี ซึ่งครอบคลุมแนวนโยบายหลากหลายเรื่อง รวมถึงแนวทางปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์และโครงการต่าง ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม ส่งผลให้กรุงศรีได้รับรางวัลบรรษัทภิบาลดีเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Icon on Corporate Governance Award) จากนิตยสาร Corporate Governance Asia 4 ปีติดต่อกัน (2557-2560) และรางวัล The Asset Corporate Award - Platinum 2017 จากความโดดเด่นในด้านบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

กรุงศรีติดอันดับรายชื่อบริษัทจดทะเบียนหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2560 (Listed in Thailand Sustainability Investment (THSI) 2017) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 ปีติดต่อกัน และยังได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) อีกทั้งได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันไทยพัฒน์เป็นปีที่ 2 เช่นกัน สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG) อันโดดเด่นของกรุงศรี

พนักงาน

กรุงศรีเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนความสำเร็จและการเติบโตของกรุงศรีค่านิยม ลูกค้ายคือคนสำคัญ นับเป็นพื้นฐานสำคัญในการส่งมอบบริการและผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญในการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการร่วมกันทำงานเป็นทีม ชื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมุ่งมั่นในความพยายามเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า ทั้งนี้ กรุงศรีให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนกรุงศรีในการก้าวสู่การเป็นผู้นำทั้งในประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

ผลิตภัณฑ์และบริการ

การพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร สะดวกต่อการใช้งานและเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาด นับเป็นการผนวกการดำเนินกลยุทธ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางและความมุ่งมั่นของกรุงศรีในการส่งมอบพันธสัญญา “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” เข้าไว้ด้วยกัน กรุงศรีได้เริ่มเดินหน้ากลยุทธ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางตั้งแต่ปี 2558 โดยเริ่มจากการ “แบ่งกลุ่มลูกค้า” โดยมีผู้ดูแลที่เข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม จากนั้นในปี 2559 ได้เริ่มใช้การปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ โดยเปลี่ยนจากแนวทางการเน้นที่ผลิตภัณฑ์มาเป็นการเน้นที่กลุ่มลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้สามารถส่งมอบบริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลและมีอิทธิพลมากขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อทำความเข้าใจลูกค้าและสร้างความผูกพันกับลูกค้าจึงมีความจำเป็นเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้ ในการดำเนินงานตามแนวทางการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เราจำเป็นต้องใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เราส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือความคาดหวังของลูกค้าแล้ว ยังช่วยให้เราสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

รางวัลแห่งความสำเร็จ

กรุงศรีมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับให้กับลูกค้า โดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในด้านดิจิทัลและได้รับการยอมรับในความเป็นเลิศ ความสำเร็จของเราในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ความหลากหลาย และนวัตกรรมในด้านดิจิทัลได้รับการยกย่องจากองค์กรชั้นนำ ด้วยรางวัลจำนวนมากในหลากหลายด้าน อาทิ ด้านบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น พนักงาน ดิจิทัลและนวัตกรรม การริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านการตลาด นับเป็นเกียรติและเป็นความภาคภูมิใจของเราสำหรับทุก ๆ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นและเราจะยังคงเดินหน้าในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเราต่อไป

ในปี 2560 กรุงศรีและบริษัทในเครืออีก 16 บริษัท ได้รับใบประกาศรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รอบที่สอง (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยกรุงศรียึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายใต้พันธสัญญาการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ กรุงศรีเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ไทยกลุ่มแรกที่ได้รับการรับรองดังกล่าว

บรรษัทภิบาล

- Asia's Icon on Corporate Governance Award (ปีที่ 4) จาก Corporate Governance Asia
- Asian Corporate Director Recognition Award มอบแด่นายโนริอากิ โกโตะ (ปีที่ 4) จาก Corporate Governance Asia
- Asia's Best CEO (Investor Relations) มอบแด่นายโนริอากิ โกโตะ (ปีที่ 3) จาก Corporate Governance Asia
- Asia's Best CFO (Investor Relations) มอบแด่นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกุล (ปีที่ 3) จาก Corporate Governance Asia
- Best Investor Relations Company (Thailand) (ปีที่ 4) จาก Corporate Governance Asia
- The Asset Corporate Award – Platinum 2017 (ปีที่ 2) จาก The Asset
- Certificate for Excellence in Investor Relations จาก IR Magazine

ความรับผิดชอบต่อสังคม

- Best Bank for Corporate Social Responsibility in Thailand จาก Asiamoney
- 2017 AMCHAM Corporate Social Responsibility Excellence Recognition (Gold level) (ปีที่ 5) จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)

- Listed on Thailand Sustainability Investment (THSI) 2017 (ปีที่ 2) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- Certificate of ESG100 Company จากสถาบันไทยพัฒน์
- 2017 Sustainability Report Award - Excellence จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒน์

การบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

- The Asset Best CEO สาขาการเงินและการธนาคารมอบแด่นายโนริฮิโกะ โกโตะ (ปีที่ 2) จาก The Asset

- The Asian Banker Promising Young Banker in Thailand Awards 2017 มอบแด่นางสาวศิริพร สีนาวาเจริญ และนายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์กุล จาก The Asian Banker

- Asset Management Company of the Year, Thailand 2017 จาก The Asset
- Microfinance Business of the Year จาก The Asian Banker

พนักงาน

- Diversity Impact Award จาก Employer Branding Institute
- Award for Innovation in Recruitment จาก Employer Branding Institute
- Certificate of Honor for Organizations Providing Benefits to Society Through Employment Promotion for the Disabled 2017 จากกระทรวงแรงงาน

ดิจิทัลและนวัตกรรม

- Best Digital Bank in Thailand จาก Asiamoney
- Thailand Domestic Technology and Operations Bank of the Year (ปีที่ 3) จาก Asian Banking & Finance

- Best Lending Platform Implementation Project in Thailand จาก The Asian Banker
- Asia Pacific's Leader in Card Analytics จาก Asian Financial Services Congress 2017
- Best Data Analytics จาก The Asian Banker
- Best CRM Project in Thailand จาก The Asian Banker
- Thailand Enterprise Innovation Awards 2017 จาก Microsoft
- Thailand ICT Excellence Award 2017 (Core Process Improvement Projects) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

- Best Brand Performance 2017 (Finalist) จากบริษัท ไรท์ โซเชียล จำกัด

ความคิดริเริ่มในด้านผลิตภัณฑ์

- Mortgage Product of the Year จาก The Asian Banker
- Mortgage and Home Loan Product of the Year – Thailand (ปีที่ 2) จาก Asian Banking

& Finance

- Best Mortgage Offering จาก Retail Banker International Asia Trailblazer Awards 2017
- Automobile Lending Initiative of the Year – Thailand จาก Asian Banking & Finance
- Private Banking & Wealth Management จาก Euromoney
- Best Mutual Fund of the Year 2017 - Krungsri Cash RMF จากนิตยสารการเงินธนาคาร
- Best Mutual Fund of the Year 2017 - Krungsri Collective Global Income Fund จาก

นิตยสารการเงินธนาคาร

- Best Co-Brand Card in Thailand 2017 จากมาสเตอร์การ์ด
- Best Car Finance of the Year จาก Grand Prix Group
- Drive Award Finance จากสมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Agent of the Year จาก Western Union

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการตลาด

- Advertising Campaign of the Year – Thailand จาก Asian Banking & Finance
- Thailand's Most Admired Brand Awards สำหรับกรุงศรี ออโต้ และ Car4Cash (ปีที่ 5)

จากนิตยสาร BrandAge

- Superbrands Award (ปีที่ 6) จาก Superbrands Thailand Council
- Silver for Best Use of Content จาก Festival of Media Asia Pacific Awards 2017
- Thailand's Most Social Power Brand 2017 (Personal Finance) จากนิตยสาร BrandAge

และ Thoth Social

- Silver – Corporate Image จาก ADFEST Lotus Awards 2017
- Gold Award for Corporate Image and Sponsorship จาก Adman Awards &

Symposium 2017

- Best Design Excellence Award จากนิตยสารการเงินธนาคาร

การกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แหล่งที่มาของเงินทุน

กรุงศรีให้บริการรับฝากเงินกับประชาชนทั่วไป ซึ่งเงินรับฝากจะเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญที่สุดของกรุงศรี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีมียอดเงินรับฝากจำนวน 1,319,229 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.2 รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินร้อยละ 13.4 ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืมร้อยละ 6.8 ส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 10.8 และแหล่งเงินทุนอื่น ๆ ร้อยละ 5.8 โดยกรุงศรีให้บริการรับฝากเงินอยู่ 2 ประเภท คือ เงินรับฝากประเภทไม่มีดอกเบี้ย ได้แก่ เงินรับฝากกระแสรายวัน และเงินรับฝากประเภทมีดอกเบี้ย ได้แก่ เงินรับฝากออมทรัพย์ และเงินรับฝากประจำ

ความสามารถในการดำรงเงินกองทุน

กรุงศรีจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงของเงินกองทุนภายในให้สอดคล้องกับกระบวนการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยและมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าความต้องการเงินกองทุนของกรุงศรีทั้งในปัจจุบันและอนาคตสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

กรุงศรีดำรงเงินกองทุนทั้งสิ้นตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยอ้างอิงจากหลักเกณฑ์ Basel III ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีมีเงินกองทุนตามกฎหมายและอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงจำแนกได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	รายงานการ กำกับแบบ รวมกลุ่ม	งบการเงิน เฉพาะธนาคาร
เงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น	191,926	167,531
เงินกองทุนชั้นที่ 1	193,233	167,531
เงินกองทุนทั้งสิ้นตามกฎหมาย	252,169	219,033

(หน่วย : ร้อยละ)

	ขั้นต่ำตามที่ ธปท. กำหนด	รายงานการ กำกับแบบ รวมกลุ่ม	งบการเงิน เฉพาะธนาคาร
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น			
ต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น	5.75	12.56	11.97
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง ทั้งสิ้น	7.25	12.64	11.97
อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้นต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น	9.75	16.50	15.65

นโยบายในการบริหารสภาพคล่อง

กรุงศรีตระหนักถึงการดูแลบริหารจัดการสภาพคล่องให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ดำรงเงินฝากที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (Liquidity Reserve Requirement) เฉลี่ยแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของยอดเงินฝากและเงินกู้ยืมเฉลี่ย ซึ่งรวมถึงตัวแลกเงินหรือตั๋วสัญญาใช้เงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมที่มีอนุพันธ์แฝง และการดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่มีความรุนแรง (Liquidity Coverage Ratio หรือ LCR) ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่าระดับที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด หรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ในปี 2560 ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับเกณฑ์การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้ธนาคารพาณิชย์มีสภาพคล่องที่สามารถรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่มีความรุนแรงในระยะสั้น (Short-term severe liquidity stress) และอัตราส่วน LCR นี้จะทยอยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี จนระดับอัตราดังกล่าวถึงร้อยละ 100 ในปี 2563 อีกทั้งกรุงศรีได้มีการศึกษาถึงผลกระทบและมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องการดำรงอัตราส่วนที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินที่มีความมั่นคง (Net Stable Funding Ratio หรือ NSFR) ซึ่งเป็นการคำนึงถึงแหล่งเงินที่จะใช้ในการสนับสนุนธุรกรรมทางการเงินระยะกลางและระยะยาว โดยคาดว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะเริ่มนำมาบังคับใช้ในปี 2561

นอกจากนี้ กรุงศรียังได้มีการพิจารณาระดับของสภาพคล่องเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกรรมปกติของกรุงศรีและเพื่อให้มั่นใจว่ากรุงศรีจะมีระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการธนาคารกำหนดไว้

กรุงศรีโดยคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารสภาพคล่อง โดยการกำหนดระดับของสภาพคล่องที่เหมาะสมของกรุงศรี รวมทั้งกำหนดแนวทางและหลักการในการกำหนดตัวบ่งชี้ด้านการจัดการสภาพคล่อง เพื่อให้กรุงศรีสามารถวางแผนการจัดหาเงินทุนและต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น

กรุงศรียังมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องตามหลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่มสำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทในเครือด้วย

การประกอบธุรกิจของบริษัทในเครือ

กรุงศรี เอเอ็มซี

บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด

ประเภทของบริการ: ดำเนินธุรกิจรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และสินเชื่อด้วยคุณภาพของสถาบันการเงินเพื่อนำมาบริหาร โดยการเจรจาเพื่อแก้ไขหนี้ และ/หรือเข้าซื้อหลักประกัน รวมทั้งดูแลรักษาสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมขายและจำหน่ายต่อไป

ตลาดและการแข่งขัน: ไม่มี บริษัทให้บริการสนับสนุนกรุงศรี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่แต่เพียงรายเดียว

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

กรุงศรี แฟกเตอริง

บริษัท กรุงศรี แฟกเตอริง จำกัด

ประเภทของบริการ: บริษัทประกอบธุรกิจสินเชื่อประเภทแฟกเตอริง (ภายในประเทศ) โดยให้บริการทางการเงินในลักษณะของการให้สินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นด้วยการรับซื้อลูกหนี้การค้า โดยการรับโอนสิทธิเรียกร้องการชำระเงิน

ตลาดและการแข่งขัน: บริษัทกำหนดนโยบายในการทำธุรกิจสินเชื่อแฟกเตอริงตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นของธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทได้ติดตามดู 1) อัตราดอกเบี้ยและอัตราค่าธรรมเนียมของผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด 2) ขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อ และ 3) คุณภาพของบริการ โดยบริษัทจะปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ล่าสุดบริษัทได้ขยายฐานลูกค้าให้รวมกลุ่มธุรกิจ SME โดยเสนออัตราค่าธรรมเนียมในระดับที่สามารถแข่งขันกับอัตราดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียมของคู่แข่งได้

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

กรุงศรี ลีสซิ่ง

บริษัท ออยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด

ประเภทของการบริการ: ให้บริการสนับสนุนสินเชื่อลีสซิ่งและเช่าซื้อ สำหรับธุรกิจ SME และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะ เพื่อการพาณิชย์ทุกประเภทสำหรับใช้ในกิจการ

ตลาดและการแข่งขัน: มีบริษัทลีสซิ่งเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่เน้นการให้สินเชื่อลีสซิ่งสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยเฉพาะ สินเชื่อลีสซิ่งมีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจที่มีวงเงินสินเชื่ออย่างจำกัดกับกรุงศรี เพราะบริษัทลีสซิ่งพิจารณาให้สินเชื่อโดยอิงกับกระแสเงินสดของธุรกิจและสภาพคล่องของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทำลีสซิ่งเป็นหลักมากกว่าหลักประกันอสังหาริมทรัพย์ ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรุงศรี ลีสซิ่ง จึงสามารถจัดสรรเงินทุน และเงื่อนไขผ่อนชำระที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าได้

กรุงศรี ลีสซิ่ง เป็นผู้นำด้านธุรกิจลีสซิ่ง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกรุงศรี ลีสซิ่ง เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ที่ตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกรุงศรี ลีสซิ่ง แตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน

แหล่งที่มาของเงินลงทุน: กรุงศรี

กรุงศรี ออโต้

ประเภทของการบริการ: กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ในเครือกรุงศรี มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ด้วยสินเชื่อยานยนต์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สินเชื่อรถใหม่ (กรุงศรี นิวคาร์) สินเชื่อรถมือสอง (กรุงศรี ยูสด์ คาร์ และ กรุงศรี รถบ้าน) สินเชื่อเพื่อคนมีรถ (คาร์ ฟอร์ แคช) สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ (กรุงศรี ทรัค) ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ (กรุงศรี มอเตอร์ไซด์) สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ (กรุงศรี บิ๊ก ไบค์) สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มือสอง (กรุงศรี ยูสด์ บิ๊ก ไบค์) สินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (กรุงศรี อินเวนทอรี ไฟแนนซ์) ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ในฐานะผู้กำหนดทิศทางตลาด (Market Shaper) นวัตกรรมถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี ออโต้ เมื่อปี 2559 เราได้เสริมกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Experience) ผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล และในปี 2560 กรุงศรี ออโต้ ได้ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ให้กับดีลเลอร์และลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร

แหล่งที่มาของเงินลงทุน: กรุงศรีและหุ้นกู้ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

กรุงศรี คอนซูมเมอร์

บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด

ประเภทของบริการ: ผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต กรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ บัตรเครดิต กรุงศรี ชิกเนเจอร์ บัตรเครดิตกรุงศรี วีซ่า แพลทินัม บัตรเครดิตไฮมโปร วีซ่า แพลทินัม บัตรเครดิตกรุงศรี เลดี้ ไทเทเนียม มาสเตอร์การ์ด บัตรเครดิต กรุงศรี คอร์ปอเรทการ์ด บัตรเครดิต กรุงศรี แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด วีซ่า แพลทินัม บัตรเครดิต เอไอเอ วีซ่า และบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม โดยมีจำนวนผู้ถือบัตรในปี 2560 รวมกว่า 2 ล้านใบ

บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ถือหุ้นกู้ที่ระดับสูงสุด (AAA) จากบริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท มูลค่ารวมไม่เกิน 4,600 ล้านบาท อายุระหว่าง 1-2 ปี ครอบคลุมปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.73-1.84 ต่อปี ทั้งนี้ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ผ่าน กรุงศรีซึ่งเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ การออกเสนอขายหุ้นกู้บริษัทมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้เพื่อใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืม และ/หรือเป็นเงินทุนในการขยายกิจการ และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไป ซึ่งผลการเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทในครั้งนี้ได้รับตอบรับที่ดีอย่างมากจากนักลงทุน โดยมียอดจองหุ้นกู้มากกว่า 4 เท่าจากจำนวนที่เสนอขาย

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ถือหุ้นกู้ที่ระดับสูงสุด (AAA) อีกครั้งในรอบการทบทวนโดยบริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด

ส่วนแผนพัฒนาธุรกิจและการตลาดของบริษัทที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสร้างสรรค์และมุ่งหมายให้เป็นบัตรหลักที่สมาชิกใช้เป็นประจำตามความต้องการของสมาชิก โดยให้เป็นที่ยอมรับมีความจงรักภักดีในระยะยาว รวมถึงยังเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งนี้ สามารถสรุปเป็นกลยุทธ์หลัก ๆ ที่ใช้ในปี 2560 ดังนี้

1. การตลาดที่ตอบโจทย์สมาชิก โดยร่วมมือกับภาคีพันธมิตรต่าง ๆ โดยในปีนี้ได้เพิ่มจำนวนแบรนด์ใหม่ ๆ ที่ร่วมรายการส่งเสริมการขายมากขึ้นในทุกหมวดที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ หมวดร้านอาหาร หมวดช้อปปิ้ง หมวดเติมน้ำมัน หมวดซูเปอร์มาร์เก็ต และมีการรุกขยายไปในหมวดอื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ หมวดรถยนต์ที่อุตสาหกรรมกลับมาเติบโต หมวดกีฬาที่เป็นเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน และหมวดสุขภาพ การรักษาพยาบาล โดยจะเน้นให้ความสำคัญที่สามหมวดใหญ่ ได้แก่ หมวดรับประทาน อาหาร หมวดท่องเที่ยว และหมวดช้อปปิ้งออนไลน์ เพื่อให้สมาชิกเกิดความพึงพอใจสูงสุด

2. การตลาดที่ใช้โมเดลคะแนนสะสมให้เพิ่มค่า ครอบคลุมในหมวดต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปีนี้อาทิ หมวดร้านอาหาร และผ่านช่องทางแลกคะแนนสะสมที่มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ทั้ง 7 ช่องทาง โดยในปีนี้นั้นให้สมาชิกสามารถแลกคะแนนสะสมได้ที่ร้านค้าต่าง ๆ (On Spot Redemption) และสร้างความ

แตกต่างโดยเน้นการโปรโมทการแลกคะแนนสะสมผ่าน UCHOOSE ที่เป็นไลฟ์สไตล์แอปพลิเคชัน และในอนาคตข้างหน้าจะมีการร่วมมือกับพันธมิตรออนไลน์ในการแลกคะแนนสะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้สมาชิกมากขึ้น

3. การตลาดที่เน้นดิจิทัลสร้างประสบการณ์ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE โดยให้สมาชิกสามารถค้นหาโปรโมชั่นที่ชื่นชอบหรือตามสถานที่ต่าง ๆ พร้อมทั้งสามารถลงทะเบียนเพื่อร่วมรายการส่งเสริมการขายได้ง่ายขึ้น รวมถึงสามารถตรวจสอบยอดใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์โปรโมชั่นและช่วยให้สมาชิกได้รับของสมนาคุณได้เร็วขึ้น ควบคู่กับการใช้สื่อออนไลน์ การใช้บล็อกเกอร์ใน Social Community เพื่อประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ และการทำแคมเปญการตลาดกับเว็บไซต์ชั้นนำ คู่ค้าออนไลน์ รวมถึงกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซ และระบบการใช้ QR Code Payment ในการชำระเงินในอนาคตอันใกล้

4. การตลาดที่ยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และ Big Data เข้ามาบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมการใช้บัตร ทำให้สามารถสื่อสารสิทธิประโยชน์ได้ตรง ความต้องการตรงไลฟ์สไตล์กลุ่มเป้าหมายด้วยสื่อที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มระดับบน (Upper) **บัตรกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์** และ**บัตรเครดิต กรุงศรี ชิกเนเจอร์** ด้วยความร่วมมือของกรุงศรี ในฐานะบริษัทแม่ และพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ โดยมีการมอบสิทธิประโยชน์ และมีการทำกิจกรรม “Signature Society” อย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าตลอดปี อาทิ เปิดบ้านทานทูตโปรตุเกสพร้อมอาหารค่ำมื้อพิเศษ การเปิดตัวหนังสือ “Up Taste-Episode 2” หรือการจัดงาน “Krungsri Exclusive Night, the Fragrance of Perfection” เพื่อให้สมาชิกได้ลิ้มรสอาหารมิชลิน และมีความพอใจสูงสุด

บัตรเครดิต โสมโปร วิซ่า แพลทินัม ได้ดำเนินการขยาย Financial Center ในโสมโปรให้ครบ 11 สาขา ภายในปี 2560 โดยเลือกจากสาขายุทธศาสตร์ที่ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความหลากหลายนอกเหนือจากบัตรเครดิต โดยที่ Center ดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือกันระหว่างโสมโปร บริษัท บัตรเครดิตในเครือและกรุงศรี ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ได้แก่ สินเชื่อบ้านรีไฟแนนซ์ (Refinance Loan) สินเชื่อจำนองรถยนต์ (Car for Cash) รวมทั้งยังให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกบัตรในการสอบถามวงเงินของบัตรเครดิตหรือแจ้งเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ได้ที่สาขาที่มี Financial Center โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องโทรเข้ามาที่ศูนย์บริการบัตร ถือเป็นบริการครบวงจรที่สาขาให้แก่ลูกค้าของโสมโปรโดยเฉพาะ

จากนั้นเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์แห่งความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าผ่านบัตรที่โสมโปร ในปีนี้ได้มีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าบัตรเครดิต โสมโปร วิซ่า แพลทินัม โดยลูกค้าสามารถโอนคะแนนสะสมจากบัตรเครดิตโสมโปร วิซ่า แพลทินัม ไปยังบัตรสมาชิกโสมการ์ดของตนเอง เป็นการรวมคะแนนของสองบัตรเข้า

ด้วยกันเพื่อรับส่วนลดสูงสุดร้อยละ 20 ในการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ร่วมรายการที่แผนก The Power ของโฮมโปรทุก ๆ วันศุกร์ สิทธิประโยชน์ใหม่นี้ได้รับการตอบรับที่ดีและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นให้กับโฮมโปรอย่างต่อเนื่อง

บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม บริษัทยังคงผลักดันอย่างต่อเนื่องและยังคงได้รับการตอบรับดีมากโดยเฉพาะจากกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y) โดย ณ สิ้นปี 2560 มียอดจำนวนผู้ถือบัตรทั้งสิ้นที่ 200,000 บัตร และยอดใช้จ่าย 5,000 ล้านบาท โดยเน้นเอาใจลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ชอบเที่ยวต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง หรือชอบช้อปปิ้งสินค้าแบรนด์ดังจากญี่ปุ่น หรือชอบทานอาหารญี่ปุ่นยอดนิยมกว่า 100 ร้าน

และท้ายที่สุดจากการที่บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทเอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด และทำการออกบัตรเครดิตเอไอเอ วีซ่า ร่วมกันมาตั้งแต่ปี 2554 บริษัทยังคงมีแผนความร่วมมือระหว่างกันในระยะยาว และจะปรับเปลี่ยนสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์และปรับกลยุทธ์การเพิ่มจำนวนฐานบัตรในปี 2561 ต่อไป

แหล่งที่มาของเงินลงทุน: กรุงศรี

บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด

ประเภทของบริการ: บริการสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระสินค้า และบริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้แบรนด์ “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (นาโนไฟแนนซ์) ภายใต้แบรนด์ “เถ้าแก่ทันใจ”

บริการสินเชื่อผ่อนชำระของบริษัทได้เปิดตัวตั้งแต่ปี 2537 โดยบริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ในชื่อเฟิร์สช้อยส์ ซึ่งเดิมมีจุดมุ่งหมายที่จะนำเสนอบริการสินเชื่อแบบผ่อนชำระโดยเน้นหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหลัก ต่อมาได้ขยายบริการครอบคลุมไปถึงสินค้าเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ สินค้าตกแต่งซ่อมแซมบ้าน การศึกษา ประดับยนต์ และธุรกิจเสริมความงาม หลังจากนั้นบริษัทได้เพิ่มบริการสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งทำให้บัตรเฟิร์สช้อยส์กลายเป็นบัตรที่มี 2 บริการในบัตรเดียว (2-in-1) และหลังจากที่ได้รวมกิจการกับกรุงศรีในช่วงต้นปี 2553 เฟิร์สช้อยส์ได้รับการรีแบรนด์เป็นกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ โดยกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ให้ 2 บริการในบัตรเดียว (2-in-1) คือ บริการสินเชื่อผ่อนชำระและสินเชื่อส่วนบุคคลซึ่งมีทั้งแบบหมุนเวียนและแบบผ่อนชำระเป็นงวด (นานสูงสุดถึง 48 เดือน) โดยผู้สนใจสามารถสมัครได้โดยใช้เกณฑ์รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ผู้สมัครบัตรเครดิตปกติ กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์มีจุดให้บริการกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด

ในปี 2551 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการมีบัตรเครดิตนอกเหนือจากบริการสินเชื่อผ่อนชำระและสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีระยะเวลาผ่อนชำระนานเป็นพิเศษจึงได้มีการออกบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วีซ่า (3-in-1) โดยบัตรนี้เน้นกลุ่มลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์บัตรเครดิต แต่ยังต้องการสภาพคล่องทางการเงิน ด้วยระยะเวลาการชำระที่นานกว่า โดยบัตรนี้เป็นที่ยอมรับของเครือข่ายวีซ่าสำหรับการใช้จ่ายบัตรเครดิตปกติ ในปี

2558 บริษัทได้ออกบัตรเครดิตกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วีซ่า แพลทินัม ชูจุดเด่นสิทธิพิเศษ “0% สิ่งได้ทุกอย่าง” ครั้งแรกที่สมาชิกบัตรสามารถโทรศัพท์สั่งเปลี่ยนยอดใช้จ่ายบัตรเครดิตเป็นยอดแบ่งจ่ายรายเดือนที่ดอกเบี้ยร้อยละ 0 นาน 3 เดือน พร้อมมอบสิทธิพิเศษ 1 ฟรี 1 ทุกวันกับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และบลูโอ รีธีม แอนด์ โบว์ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จึงได้พัฒนานวัตกรรม “สมัครไม่สะดุด” (Simple Application) โดยปรับขั้นตอนเพื่อช่วยให้ลูกค้า “สมัครไม่สะดุด” โดยสามารถออกบัตรจริงให้ลูกค้า ณ จุดรับสมัครได้ภายใน 30 นาที โดยไม่ต้องกรอกใบสมัคร เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

จุดเด่นของบัตรนี้มาจากการบริหารจัดการพันธมิตรทางการค้า โดยปัจจุบันมีผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รายใหญ่กว่า 20,000 รายทั่วประเทศที่รับบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และร่วมในรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันยาวนานกับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) สำคัญ ๆ เช่น ซัมซุง โซนี่ เอเซอร์ HP เดล เลอโนโว พานาโซนิค โตชิบา ฟิลิปส์ และอีตาซี ควบคู่กับการจัดโปรโมชั่นร่วมกับแบรนด์ดังกล่าว โดยมีรายการส่งเสริมการขาย 200-300 รายการต่อเดือน ที่มอบดอกเบี้ยร้อยละ 0 และมีเงื่อนไขการผ่อนชำระสูงสุดถึง 48 เดือนในหลากหลายหมวดสินค้า

นอกจากสินเชื่อก่อนชำระแล้ว กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ยังมีบริการสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้กับกรุงศรี ปัจจัยสำคัญที่ช่วยทำให้บัตรนี้ได้รับความนิยมสูง คือ ความสะดวกสบายในการเบิกถอนเงินสดผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ อีลโหล แคช (ผ่านระบบ IVR) สาขาและเคาน์เตอร์เซอร์วิสของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ (ผ่าน ระบบ EDC) รวมทั้งเครื่องเอทีเอ็มของกรุงศรี

บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ เปิดตัวในเดือนมีนาคม 2560 เป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์และเซ็นทรัล กรุ๊ป ด้วยการนำเสนอ “0% ทุกอย่าง” ที่สามารถผ่อนชำระสินค้าด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 นาน 2 เดือนสำหรับทุกการใช้จ่ายกับสินค้าและบริการในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป โดยเริ่มต้นแค่ 1,000 บาท ช่วยลูกค้าประหยัด และคุ้มค่า ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมสิทธิประโยชน์อีกมากมาย โดยลูกค้าจะได้รับคะแนน The 1 Card เพิ่มสูงสุด 2 เท่า สำหรับทุก ๆ การใช้จ่าย ณ ร้านค้าในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ที่ร่วมรายการ และไม่มีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ

บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ แคร่ เปิดตัวในเดือนกันยายน 2560 ในฐานะบัตรสินเชื่อเงินสดและผ่อนชำระสินค้ารายแรกในตลาดสินเชื่อไทยที่ตอบครบทุกความต้องการด้านการเงินในบัตรเดียว ด้วยการเปิดโอกาสให้คนไทยเข้าถึงความคุ้มครองขั้นพื้นฐานได้ง่ายขึ้น “เพราะเราเป็นห่วง” ที่มอบความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุให้ผู้ถือบัตร โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ แคร่ มอบความคุ้มครองอุบัติเหตุให้ฟรีแก่สมาชิกบัตรใหม่เป็นระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันอนุมัติบัตร โดยมีวงเงินประกันภัยสูงสุดถึง 1 ล้านบาท สามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุได้สูงสุด 3,000

บาทต่ออุบัติเหตุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปีและไม่ต้องสำรองจ่าย จึงเป็นการช่วยลดภาระรายจ่ายลูกค้าในสถานะที่เศรษฐกิจปัจจุบันที่มีค่าครองชีพค่อนข้างสูง

สินเชื่อแก้แค้นใจ เปิดตัวเมื่อเดือนกันยายน 2559 เป็นผลิตภัณฑ์นาโนไฟแนนซ์ใหม่ของ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มุ่งเน้นที่กลุ่มเจ้าของกิจการที่มีหลักแหล่งชัดเจนและดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 1 ปี โดยบริษัท มุ่งหวังว่าสินเชื่อแก้แค้นใจจะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ สินเชื่อแก้แค้นใจมีจุดเด่นที่กระบวนการรับสมัครที่ง่ายไม่ยุ่งยากตามแนวคิด “อนุมัติสั้น..ไม่ยื่นเอกสาร” โดยลูกค้าสามารถสมัครได้โดยไม่ต้องยื่นเอกสารรายได้หรือรายการเดินบัญชีย้อนหลัง 6 เดือน และไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน โดยให้วงเงินสูงสุดถึง 100,000 บาท ยิ่งไปกว่านั้นยังอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยช่องทางการชำระเงินโดยไม่มีค่าธรรมเนียม โดยลูกค้าสามารถไปชำระเงินในทุกช่องทางผ่านทางกรุงศรีหรือจุดบริการรับชำระเคาน์เตอร์เซอร์วิสทั่วประเทศ

นอกจากนั้น สินเชื่อแก้แค้นใจยังมีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้ามีวินัยทางการเงินที่ดี โดยลูกค้าที่ชำระเงินค่าผ่อนชำระตรงเวลาติดต่อกัน 6 รอบบัญชีขึ้นไป จะได้รับสิทธิพิเศษรับเครดิตเงินคืนร้อยละ 10 จากยอดดอกเบี้ย ยิ่งไปกว่านั้นหากเป็นลูกค้าของสินเชื่อแก้แค้นใจครบ 1 ปี และมีประวัติการชำระเงินตรงเวลาอย่างต่อเนื่อง จะได้รับวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพิ่มเติมให้อีกด้วย ซึ่งสามารถนำบัตรสมาชิกไปใช้เบิกถอนเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มที่มีสัญลักษณ์ ATM Pool ได้ทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถผ่อนชำระสินค้าและบริการ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพได้ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ณ ร้านค้าตัวแทนกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์มากกว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศ

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ

- รางวัลอันดับที่ 1 Thailand's Most Social Power Brand 2017 (Personal Finance) หรือสุดยอดแบรนด์ทรงประสิทธิภาพบนโลกโซเชียล ประเภทธุรกิจการเงินส่วนบุคคล โดยแบรนด์เอจและโธ โซเชียล
- รางวัล Festival of Media Asia Pacific 2017 ระดับ Silver Award ประเภท Best Use of Content แคมเปญการตลาดโฆษณา “แคมเปญวันแม่ I Want Mother's Day Too”
- รางวัล MAAT Award 2017 ระดับ Bronze Award ประเภท Effectiveness Award โดยสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย MAAT Media Award Thailand “แคมเปญวันแม่ I Want Mother's Day Too”

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน บริหารโดย บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากเซ็นทรัล กรุ๊ป ให้ได้รับการต่อสัญญา Financial Services Partnership ไปอีก 8 ปี ซึ่งนับรวมระยะเวลาที่ร่วมมือกันมากกว่า 20 ปี การต่อสัญญาครั้งนี้ไม่ได้เป็นการบริหารเฉพาะบริการบัตรเครดิตและ

สินเชื่อบุคคลภายใต้แบรนด์ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น แต่เป็นการบริหารให้กับเซ็นทรัล กรุ๊ป ภายใต้ชื่อ “บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน” โดยสิทธิประโยชน์หลักครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจในเรื่องเซ็นทรัลผ่าน The 1 Card Loyalty Platform การต่อสัญญาครั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีที่กรุงศรี กรุ๊ป ได้ใช้ศักยภาพในฐานะที่เป็นธุรกิจการเงิน MUFG สถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก สามารถนำเสนอบริการที่ดีขึ้นให้กับลูกค้าเซ็นทรัล กรุ๊ป

ประเภทของบริการ: บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เปิดตัวในเดือนมีนาคม 2560 เป็นบัตรเครดิต โคแบรนด์ไลฟ์สไตล์ (Co-Brand Lifestyle) ใบแรกและใบเดียวที่ให้คะแนนสะสม The 1 Card ได้มากที่สุดและเร็วสุด พร้อมสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ทั้งทั้งเซ็นทรัล กรุ๊ป ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าและแบรนด์ดังมากมายกว่า 5,000 สาขา ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน) ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และแฟมิลีมาร์ท) เครื่องใช้ในบ้านและวัสดุ (พาวเวอร์บาย โฮมเวิร์ค และไทวัสดุ) ร้านอาหาร (โอโตยะ Pepper Lunch) โรงแรม (เซ็นทารา) และอีกมากมาย โดยผ่าน The 1 Card Loyalty Platform และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมการใช้ชีวิตประจำวันนอกเซ็นทรัล กรุ๊ป ผ่านความเป็นบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิประโยชน์ในหมวดร้านอาหาร ท่องเที่ยว แพลนผ่อนชำระดอกเบี้ยร้อยละ 0 ถือเป็นความร่วมมือและศักยภาพของทั้งสองพันธมิตรยักษ์ใหญ่ เพื่อทำให้บัตรใบนี้เป็นทั้งบัตรที่ดีที่สุดของเซ็นทรัล กรุ๊ป และของกรุงศรีอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์: บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ถูกวางตำแหน่งเป็นบัตรเครดิตไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Credit Card) แตกต่างจากบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์อย่างสิ้นเชิง ด้วยเหตุผลนี้ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จึงมุ่งเพิ่มความโดดเด่นกว่าบัตรเครดิตในตลาด อาทิ การออกแบบหน้าบัตรให้เรียบง่าย แต่เน้นความสำคัญที่วัสดุหรือเทคนิคการเคลือบพลาสติกซึ่งไม่เคยถูกใช้มาก่อนในไทย การใช้ตัวย่อ T1 เพื่อสื่อถึง “รหัสการใช้ชีวิต” (Lifestyle Code) ซึ่งบ่งบอกถึงบุคลิก (Persona) ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่ง Lifestyle Code นี้คือ Tag Line ประจำผลิตภัณฑ์ด้วย และการแบ่งหน้าบัตรออกเป็น 4 ผลิตภัณฑ์ย่อย โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มีสิทธิประโยชน์แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น ตรงขึ้น ภายใต้ Lifestyle Code ที่แตกต่างกัน

- **บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์** – มี Lifestyle Code หรือ T1 คือ Thriving One
- **บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน ลักซ์** – มี Lifestyle Code หรือ T1 คือ Truthful One
- **บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน แบล็ค** – มี Lifestyle Code หรือ T1 คือ Timeless One
- **บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน เดอะแบล็ค** – มี Lifestyle Code เป็นของตัวเอง คือ You are

The 1 โดยผู้ถือบัตรจะได้บัตรที่ขึ้นต้นด้วยอักษรตัวแรกของชื่อตามด้วยหมายเลข 1 ยกตัวอย่าง นายสมชาย (Somchai) จะได้นำบัตรเป็น S1



บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอแวน เรดซ์



บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอแวน ลักซ์



บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอแวน แบล็ค



บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอแวน เดอแวน แบล็ค

สิทธิประโยชน์หลักบัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอแวน

- รับคะแนน The 1 Card สูงสุด 4 คะแนนสำหรับการใช้จ่ายทุก 25 บาท ทุกร้านค้าในเซ็นทรัล กรุ๊ป โดยไม่จำกัดยอดใช้จ่าย
- รับส่วนลดสูงสุดร้อยละ 10 สำหรับสินค้าราคาปกติทุกร้านค้าในเซ็นทรัล กรุ๊ป
- บริการห้องพักรับรองพิเศษที่เซ็นทรัลทุกสาขา เช่น โรบินสัน ดีพาร์ทเมนต์สตรีตทุกสาขา และ โรบินสันไลฟ์สไตล์
- บริการที่จอดรถสำรองพิเศษ ที่เซ็นทรัลทุกสาขา เช่น โรบินสัน ดีพาร์ทเมนต์สตรีตทุกสาขา และ โรบินสันไลฟ์สไตล์
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ เพียงใช้จ่ายตามกำหนด
- สิทธิประโยชน์อีกมากมาย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.centralthe1card.com

สินเชื่อส่วนบุคคลเซ็นทรัล เดอแวน เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลที่ได้สร้างนวัตกรรมใหม่และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าผ่านเครื่องเอทีเอ็ม โดยลูกค้าสามารถนำบัตรสินเชื่อส่วนบุคคลเซ็นทรัล เดอแวน ถอนเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มของกรุงศรีทั่วประเทศได้ โดยไม่ต้องยื่นเอกสารเพิ่มเติมภายใต้วงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติ และยังมีกิจกรรมทางตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้อเสนออัตราดอกเบี้ยต่ำและข้อเสนอดอกเบี้ยร้อยละ 0 นาน 3 เดือน

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ: รางวัลบัตรเครดิตรวมที่ดีที่สุดในประเทศไทยปี 2560 จาก มาสเตอร์การ์ด

บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส

ประเภทของบริการ: บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด (TCS) เป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ต่อ 50 ระหว่างกรุงศรี กรุ๊ป และเทสโก้ โลตัส ซึ่งเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยได้ร่วมก่อตั้งขึ้นในปี 2544 เพื่อดำเนินธุรกิจบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส โดยในครั้งแรกได้มีการเปิดตัวบัตรเครดิต Tesco Lotus Private Label ซึ่งต่อมาภายหลังได้พัฒนาလာมาเป็นบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า รวมถึงการเป็นผู้ดูแลเทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัยทั้งหมด ตลอดระยะเวลาบริษัทได้พัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องผ่านห้างเทสโก้ โลตัส ซึ่งในปี 2560 นี้มีสาขาเพิ่มเป็นจำนวน 197 สาขา เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้ง่ายและสะดวกสบายสำหรับลูกค้าเทสโก้ โลตัส โดยเน้น “ความคุ้มค่า เข้าถึงง่าย น่าเชื่อถือ” สำหรับบริการด้านการเงินและประกันภัยในแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด

สำหรับบริการด้านการเงิน เราออกบัตรเครดิตเทสโก้ วีซ่า ที่เป็นทางเลือกในการชำระเงินที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าเทสโก้ โลตัส ทั้งสำหรับการใช้จ่ายภายในและภายนอกห้าง โดยร่วมมอบสุดยอดสิทธิประโยชน์และข้อเสนอสุดพิเศษให้แก่สมาชิกผู้ถือบัตรตลอดทุกวัน ไม่ว่าลูกค้าจะใช้จ่ายใช้สอยที่ไหนก็ตาม จะได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากใช้จ่ายที่เทสโก้ โลตัส รับคูปองเงินสดคลับการ์ดสูงสุดถึงร้อยละ 3.5 ผ่อนเครื่องใช้ไฟฟ้า ดอกเบี้ยร้อยละ 0 นาน 6 เดือนทุกชิ้นที่แผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างเทสโก้ โลตัส และเมื่อเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ทั่วประเทศ รับเครดิตเงินคืนสูงสุดร้อยละ 3 นอกจากนี้ เราเพิ่มรูปแบบการชำระเงินที่หลากหลายสำหรับลูกค้าที่ซื้อประกันของโบรคเกอร์ประกันภัยและบัตรเครดิตของเรา เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นกว่าเดิม

เทสโก้ โลตัส วีซ่า มีปณิธานที่จะส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมอำนวยความสะดวกสบายสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน ไม่ว่าจะใช้บริการผ่านทางช่องทางไหนก็ตาม ทั้งหน้าเคาน์เตอร์บริการที่เทสโก้ โลตัส ช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ คอลเซ็นเตอร์ และแอปพลิเคชัน UCHOOSE ไม่บาย

แหล่งที่มาของเงินทุน: ผู้ถือหุ้นของบริษัท (บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด)

บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์ จำกัด

ประเภทของบริการ: บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งประกันภัยรถยนต์ อุบัติเหตุและประกันสุขภาพ ประกันวินาศภัย และอื่น ๆ ผ่านหลายช่องทางทั้งหน้าเคาน์เตอร์บริการที่เทสโก้ โลตัส ที่ครอบคลุมถึง 197 สาขาทั่วประเทศหรือผ่านทางโทรศัพท์และทางเว็บไซต์ให้แก่ลูกค้าของห้างเทสโก้ โลตัส ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำที่เป็นผู้ให้ประกันภัยที่น่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จัก ที่ทำให้มั่นใจว่าลูกค้าของเราได้รับทางเลือก เข้าใจง่าย มีความคุ้มค่า และมีทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย

ด้วยหลักปรัชญาของเราที่นำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่ “ความคุ้มค่า เข้าถึงง่าย นำเชื่อถือ” ทำให้เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยอุบัติเหตุและประกันสุขภาพที่ทำให้ใคร ๆ ก็สามารถทำประกันได้ ด้วยราคาเริ่มต้นที่ 59 บาท ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงพยายามทำให้ข้อเสนอทางด้านประกันภัยมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งในแง่การคุ้มครองที่ดีขึ้นและมีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้นต่อลูกค้าเทสโก้ โลตัส ของเรา

แหล่งที่มาของเงินทุน: ผู้ถือหุ้นของบริษัท (บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด)

บริษัท เทสโก้ โลฟ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด

ประเภทของบริการ: บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้าของห้าง เทสโก้ โลตัส ผ่านการบริการทางช่องทางโทรศัพท์และหน้าเคาน์เตอร์บริการที่ เทสโก้ โลตัส โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสนอสินค้าประกันชีวิตสำหรับลูกค้าของ เทสโก้ โลตัส ทั้งประกันชีวิตประเภทออมทรัพย์ระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงประกันชีวิตตลอดชีพ

แหล่งที่มาของเงินทุน: ผู้ถือหุ้นของบริษัท (บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด)

บริษัท กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด

ประเภทของบริการ: นายหน้าประกันวินาศภัย จดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2550 ทั้งนี้ บริษัทได้เปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ควอลิตี้ เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2554 บริการของบริษัทรวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย อาทิ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันสุขภาพ ประกันภัยการเดินทาง และการประกันภัยรถยนต์ แก่ลูกค้าของบริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด และบริษัท อยุธยา แคปปิตอลเซอร์วิสเชส จำกัด

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา บริษัทสามารถเติบโตได้ดีจากกลยุทธ์การเน้นการศึกษาวิเคราะห์จัดแบ่งกลุ่มลูกค้า เพื่อกำหนดคุณลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังได้ทำการศึกษาและเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่เพิ่มเติม โดยบริษัทมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้า ซึ่งครอบคลุมแผนชีวิตหลายได้ขณะเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล ประกันภัยโรคมะเร็งและโรคร้ายแรงที่ช่วยแบ่งเบาภาระความเสี่ยงเมื่อเกิดโรคมะเร็งหรือโรคร้ายแรง รวมถึงแผนประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และแผนประกันภัยจากพันธุกรรมซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยที่ได้รับการคัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี ตลอดจนมีบริการชำระค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์แบบผ่อนชำระ ผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทจึงได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ประกันภัยมานำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ www.krungsri-insurancebroker.com และ

นำเสนอรายการส่งเสริมการขายร่วมกับบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่ตรงตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในแต่ละประเภทบัตรเครดิตอีกด้วย

แหล่งที่มาของเงินทุน: ผู้ถือหุ้นของบริษัท (บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด)

บริษัท กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด

ประเภทของบริการ: ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตจดทะเบียนเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2550 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ควอลิตี้ ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2554 บริการหลักของบริษัทคือการแนะนำผลิตภัณฑ์ด้านการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันสุขภาพ และประกันคุ้มครองวงเงินบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลแก่ลูกค้าของบริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด และบริษัทอยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด

ในปี 2560 ธุรกิจประกันชีวิตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายประเภทของผลิตภัณฑ์จากพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ผ่านการคัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี โดยมีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและหลากหลาย เช่น ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์แบบชั่วระยะเวลา แบบประกันชีวิตเพื่อการเกษียณอายุ รวมถึงแผนประกันภัยคุ้มครองสุขภาพผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการในด้านประกันชีวิตและสุขภาพของลูกค้า และกำหนดคุณลักษณะความต้องการของลูกค้าออกเป็นกลุ่ม เพื่อที่จะได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดแก่ลูกค้าต่อไป

แหล่งที่มาของเงินทุน: ผู้ถือหุ้นของบริษัท (บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด)

บริษัท โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทของบริการ: บริการเรียกเก็บชำระหนี้คืน รวมถึงดำเนินการฟ้องร้องบังคับคดีในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีหลักประกัน เช่น สินเชื่อบุคคล บัตรเครดิต และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระค่าสินค้า ลูกค้าหลักที่เราให้บริการในปัจจุบัน คือ กรุงศรีและบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด และบริษัท เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญสูงในการเรียกเก็บชำระหนี้คืน และดำเนินการฟ้องร้องบังคับคดีในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีการปรับการทำงานเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีในยุคของการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์อัตโนมัติขั้นสูงเพื่อการเข้าถึงลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการดำเนินงานทั้งหมดออกแบบโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ ตลอดจนความสอดคล้องกับข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดจากพระราชบัญญัติว่าด้วยการทวงถามหนี้ จากความเชี่ยวชาญในการเรียกเก็บชำระหนี้คืนและการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทจึงได้รับการจัดอันดับอยู่ระดับต้น ๆ ในธุรกิจการเรียกเก็บหนี้ ทั้งนี้ บริษัทยังมีการทดสอบและนำกลยุทธ์ใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้อยู่เสมอ ทำให้มีผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยมแม้ในปีที่เศรษฐกิจไม่สู้ดีนัก

กลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจ: บริษัทได้จัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านกำลังคน ระบบ อุปกรณ์ และสถานที่การทำงานมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท เพื่อพร้อมรองรับปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2560 นี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีใหม่ที่ เรียกว่าเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล หรือ Big Data นำมาวิเคราะห์แยกกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรม ความสามารถในการชำระหนี้ หรือความตั้งใจในการชำระหนี้ รวมถึงช่วงเวลาในการติดต่อลูกค้า หรือช่องทาง ในการติดต่อลูกค้า และนำมาทดลองปรับกลยุทธ์ในการจัดเก็บหนี้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเพิ่มความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า รวมทั้งช่วยเหลือลูกค้าค้างชำระที่ ประสบปัญหาทางการเงิน ให้ลูกค้าสามารถจัดการกับภาระหนี้ได้ โดยยังคงรักษามาตรฐานการบริการที่ดีอย่าง ต่อเนื่อง

ในด้านการบริการลูกค้า บริษัทได้พัฒนาระบบและอบรมบุคลากรเพื่อยกระดับการให้บริการ รวมทั้ง เตรียมความพร้อมเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในปี 2560 ได้จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทโดย เน้นด้านการให้บริการที่ดี คำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก และครอบคลุมถึงการอบรมทางด้านภาษา เพื่อให้พนักงาน สามารถสื่อสารและสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้าต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการจัดทำ ขั้นตอนในการดูแลการให้บริการลูกค้า จัดทำกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการบริการด้วยใจ เพื่อสร้างความพึง พึงพอใจให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจัดทำขั้นตอนควบคุมการดูแลข้อร้องเรียนการให้บริการลูกค้า การ ยกย่องชื่นชมพนักงานที่บริการดี หรือได้รับการชื่นชมจากลูกค้าเพื่อนำไปเป็นกรณีศึกษา การดูแลพนักงานที่ไม่ สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐาน การอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานสามารถจัดเก็บหนี้ให้กับบริษัทด้วย การให้บริการที่ดีให้กับลูกค้า เป็นต้น

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

บริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่о จำกัด (สปป.ลาว)

บริษัท กรุงศรีบริการเช่าสินเชื่о จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส เซส จำกัด บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูนิตี้ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็น พันธมิตรทางธุรกิจที่นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว ซึ่งบริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และ สินเชื่оเพื่อผ่อนชำระรายได้แบรนด์ “กรุงศรี ลีสซิ่ง” ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2557 เป็นต้นมา

ธุรกิจของบริษัทได้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยปีนี้บริษัทได้มีการขยาย พื้นที่การให้บริการไปในแขวงหลัก ๆ ในประเทศ คือ นครหลวงเวียงจันทน์ จำปาสัก สະหวันนะเขต ເຢີງຂວາງ และบอลิคำไซ ในปี 2560 บริษัทมีลูกค้าใหม่กว่า 8,500 ราย เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่าร้อยละ 120 และเป็นการเติบโตของสินเชื่อคงค้างเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่าร้อยละ 150 บริษัทยังมีแผนขยาย พื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศภายใน 3 ปีข้างหน้า รวมถึงมีแผนออกผลิตภัณฑ์และ บริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองการเติบโตที่รวดเร็วของตลาดในอนาคตอันใกล้

เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการขยายสาขาใน สปป.ลาว บริษัทได้นำเอาเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและให้บริการลูกค้า ซึ่งมุ่งเน้นใน 3 ด้านหลัก คือ บริการชำระเงิน ค่าคง การปรับปรุงระบบการทำงานภายในของบริษัท และการสื่อสาร รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยต้นปี 2560 บริษัทได้มีการร่วมมือกับธนาคารการค้าต่างประเทศลาว (Banque Pour Le Commerce Extérieur Lao Public: BCEL) ซึ่งเป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว ในการชำระค่าคงของบริษัทผ่านระบบแอปพลิเคชัน Mobile Banking ของธนาคาร BCEL ซึ่งสามารถชำระได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับธุรกรรมใน 3 สกุลเงินหลัก คือ บาท กีบ และเหรียญสหรัฐ รวมถึงมีการติดตั้งเครื่อง Electronic Data Capture (EDC) ของธนาคาร BCEL เพื่อรองรับการชำระเงินหน้าเคาน์เตอร์ของบริษัทผ่านบัตร ATM และบัตรเดบิตของธนาคาร เพื่อลดธุรกรรมเงินสด ซึ่งในปี 2561 จะขยายช่องทางชำระเงินให้สามารถผ่าน Counter Services ของร้านสะดวกซื้อ โดยเพียงแสดงข้อมูลบนแอปพลิเคชัน Mobile Banking ของบริษัทได้

สำหรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน บริษัทได้ริเริ่มนำระบบ iBuddy ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันกรุงศรีมาใช้เพื่อส่งใบสมัครและเอกสารสมัครสินเชื่อผ่านทางอุปกรณ์มือถือ ระบบ iBuddy ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปส่งเอกสารตัวจริงเพื่อวิเคราะห์สินเชื่อของลูกค้า แต่ยังเพิ่มความปลอดภัยทางข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยการใช้ระบบ iBuddy จะต้องถ่ายภาพเอกสารผ่านแอปพลิเคชันของกรุงศรีเท่านั้น โดยภาพถ่ายจะไม่ถูกเก็บไว้ในเครื่อง และจะถูกลบออกจากแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติเพื่อป้องกันการนำข้อมูลส่วนตัวลูกค้าไปใช้ในการอื่น ซึ่งบริษัทกรุงศรี บริการเช่าสินเชื่อ จำกัด เป็นบริษัทแรกที่ทำให้มีความสำคัญในความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าโดยการนำแอปพลิเคชันดังกล่าวมาใช้ใน สปป.ลาว

เนื่องจากในปี 2560 บริษัทได้มีการขยายพื้นที่การให้บริการลูกค้าไปยังต่างจังหวัด และจากการเก็บข้อมูลจึงได้ทราบว่าลูกค้าใน สปป.ลาว มีการเข้าถึงสื่อและข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางมือถือในอัตราที่สูงมากเมื่อเทียบกับช่องทางอื่น ๆ จึงได้มีการพัฒนาช่องทางเฟสบุ๊ก และไลน์ ให้มีการสื่อสารกับลูกค้าอย่าง Interactive โดยปัจจุบันมีคนติดตามบริษัทบนช่องทางดิจิทัลกว่า 100,000 ราย รวมถึงสื่อโฆษณาของบริษัทบนเฟสบุ๊กก็ได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยมียอดวิวถึง 1.8 ล้านวิว จากประชากรในประเทศเพียง 7 ล้านคน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการทำตลาดและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าใน สปป.ลาว ผ่านทางช่องทางดิจิทัล บริษัทได้มีแผนลงทุนในช่องทางดิจิทัลเป็นช่องทางหลักในอีก 3 ปีข้างหน้า เพื่อขยายธุรกิจ และทดแทนจำนวนสาขาที่มีอยู่อย่างจำกัดภายในประเทศ

ประเภทของบริการ: บริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ บริการสินเชื่อให้เช่าแบบลีสซิ่ง และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระค่าสินค้า (ผ่อนชำระเป็นงวด) ให้แก่ลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ ใน สปป.ลาว

ตลาดและการแข่งขัน: ตลาด สปป.ลาว มีขนาดค่อนข้างเล็กแต่มีศักยภาพในการเติบโตสูง บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายและขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น ๆ

และจังหวัดใหญ่นอกเวียงจันทน์ เพื่อที่จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำของตลาดและเข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพใน สปป.ลาว

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

กรุงศรี ไมโครไฟแนนซ์

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด

ประเภทของบริการ: ให้บริการสินเชื่อโดยใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกันในรูปแบบของสัญญาเช่าซื้อ และสัญญาเงินกู้แบบมีหลักประกันแก่เจ้าของรถทุกประเภท และในปี 2557 เงินติดล้อได้เพิ่มบริการด้านประกันภัยในฐานะนายหน้าประกันวินาศภัยเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทุกกลุ่ม บริษัทเริ่มเข้าสู่ตลาดสินเชื่อรายย่อยในปี 2550 โดยเข้าซื้อสินทรัพย์รวมถึงสาขาของบริษัทท้องถิ่นแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจด้านนี้มาตั้งแต่ปี 2523 และต่อมาในเดือนกันยายน 2552 กรุงศรี กรุ๊ปได้เข้าซื้อหุ้นใหญ่ (ร้อยละ 99.9) ในบริษัท

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรีและหุ้นกู้บริษัท

กรุงศรี ซีเคียวริตี้ส์

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

ประเภทของบริการ: นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทได้ ดังนี้

ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์: ให้บริการเป็นนายหน้าหรือตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุน (หุ้น) และตราสารอนุพันธ์ (Derivatives) หมายเลขสมาชิก 29 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บริการแก่นักลงทุนรายย่อย บุคคลทั่วไป และนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีทีมงานด้านการตลาดและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีประสบการณ์สูง เพื่อให้คำแนะนำและคำปรึกษาเรื่องการลงทุนแก่นักลงทุน

ธุรกิจวาณิชธนกิจ: ให้บริการงานด้านวาณิชธนกิจ (Investment Banking) โดยให้คำปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisory) และจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Service) ที่เกี่ยวกับการเงินทั้งหมด รวมถึงการเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายทั้งหลักทรัพย์ประเภทหนี้และประเภททุน การปรับโครงสร้างทางการเงินการปรับโครงสร้างหนี้และฟื้นฟูกิจการการควบรวมกิจการและการซื้อขายกิจการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) การประมาณการมูลค่าของธุรกิจและธุรกรรมที่สอดคล้องกับกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล: บริษัทให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการกองทุนส่วนบุคคลของลูกค้า โดยลูกค้าแต่ละรายจะมีผู้จัดการกองทุนคอยดูแลและรับผิดชอบเกี่ยวกับการวางแผนการลงทุนและการบริหารกองทุน เพื่อให้บริการตามแต่ละลักษณะและวัตถุประสงค์ของลูกค้า

ตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุน: บริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทนซื้อขายกองทุนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทย โดยการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนให้กับนักลงทุนที่สนใจ

ธุรกิจการลงทุน: บริษัทมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ทั้งในระยะสั้นและระยะปานกลางถึงระยะยาว

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

กรุงศรี แอสเซท แมเนจเม้นท์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

ประเภทของบริการ: บริษัทเป็นบริษัทจัดการกองทุนชั้นนำของประเทศไทย ภายใต้การได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการลงทุนที่หลากหลาย ได้แก่ กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการลงทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า กองทุนรวมมีความหลากหลายให้ลูกค้าเลือกลงทุน ได้แก่ กองทุนหุ้น กองทุนตราสารหนี้ กองทุนที่ลงทุนในต่างประเทศ (FIF) กองทุนดัชนี สินค้าโภคภัณฑ์ และกองทุนอสังหาริมทรัพย์ ด้วยปรัชญาการลงทุนที่บริษัทยึดถือ คือมุ่งสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและมั่นคงอย่างยั่งยืนโดยผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์สูง ตลอดจนระบบจัดการการลงทุนที่รัดกุมและทันสมัย เพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจว่ากองทุนของบริษัทจะบรรลุเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองเป้าหมายการลงทุนของผู้ลงทุนแต่ละกลุ่มทั้งบุคคลธรรมดา นิติบุคคล มูลนิธิและผู้ลงทุนสถาบัน

แหล่งที่มาของเงินทุน: เงินหมุนเวียนของบริษัท

กรุงศรี ฟินโนเวต

บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด

ประเภทของบริการ: ในเดือนมีนาคม 2560 กรุงศรีได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด โดยกรุงศรีถือหุ้นร้อยละ 100 บริษัทประกอบธุรกิจภายใต้ขอบเขตและหลักเกณฑ์การกำกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ เช่น 1) ร่วมลงทุนในกิจการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (SME) หรือ 2) ร่วมลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ 3) ร่วมลงทุนในธุรกิจเงินร่วมลงทุนอื่น ทรัสต์ เพื่อการประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนหรือธุรกิจการร่วมลงทุนที่มีการร่วมลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน หรือ 4) ร่วมลงทุนอื่นใดตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจะอนุญาตหรือออกประกาศกำหนดเพิ่มเติมในภายหลัง

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

กรุงศรี เซอร์วิส

บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทของบริการ: บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบุคลากรและจัดหารถยนต์ให้เช่าแก่กรุงศรีและบริษัทในเครือซึ่งเป็นไปตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดขอบเขตไว้ โดยธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กล่าวคือ จัดหาและให้บริการด้านบุคลากร เช่น พนักงานขับรถ แม่บ้าน พนักงานส่งเอกสาร พนักงานรักษาความปลอดภัย และอื่น ๆ ให้แก่กรุงศรีและบริษัทในเครือ และให้บริการรถยนต์ให้เช่าแก่กรุงศรีและบริษัทในเครือภายใต้ขอบเขตที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ตลาดและการแข่งขัน: เนื่องจากบริษัทให้บริการดังกล่าวข้างต้นแก่กรุงศรี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวของบริษัท ทำให้บริษัทไม่มีคู่แข่งในตลาดนี้ บริษัทได้ขยายบริการด้านรถยนต์เช่าไปยังบริษัทในเครือของกรุงศรี และมุ่งเน้นให้มีการอบรมพนักงานของบริษัทเพื่อให้บริการที่เป็นเลิศและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

แหล่งที่มาของเงินทุน: กรุงศรี

หัตถา กักสิกร ลิมิเต็ด

ในเดือนกันยายน 2559 กรุงศรีได้เข้าซื้อหุ้นที่ออกและจดทะเบียนแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) ของหัตถา กักสิกร ลิมิเต็ด (HKL) ซึ่งเป็นสถาบันไมโครไฟแนนซ์รายใหญ่ในประเทศกัมพูชา นับเป็นอีกก้าวสำคัญของกรุงศรีบนเส้นทางสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำในอาเซียน ความเชี่ยวชาญด้านบริการทางการเงินเพื่อรายย่อยและธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ ตลอดจนขีดความสามารถและทรัพยากรของกรุงศรีจะได้รับการถ่ายทอดสู่ HKL เพื่อเสริมความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจและจุดยืนของบริษัทในฐานะผู้นำในธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ การเข้าซื้อ HKL เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การสร้างเติบโตด้านธุรกิจต่างประเทศของกรุงศรี

ณ สิ้นปี 2560 สินทรัพย์สุทธิของ HKL อยู่ที่ 692 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 22,565 ล้านบาท โดยมีบัญชีลูกค้าเป็นจำนวนทั้งหมด 123,618 บัญชี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากปี 2559 ยอดเงินให้สินเชื่อรวมทั้งสิ้น 577 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 18,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ยอดเงินรับฝากยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ 368 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 12,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 HKL มีสาขาทั้งสิ้น 168 แห่ง และให้บริการตู้เอทีเอ็มจำนวน 123 เครื่องทั่วประเทศ

ประเภทของบริการ: HKL ประกอบธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ทั่วประเทศกัมพูชา ด้วยความเป็นเลิศด้านคุณภาพและความโปร่งใส พันธกิจของบริษัทคือการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าทั้งในตัวเมืองและในจังหวัดที่ห่างไกล HKL มุ่งพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้าในทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการในกลุ่มต่าง ๆ เช่น สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดย่อมขนาดกลางและขนาดใหญ่ อีกทั้งธุรกิจด้านเงินฝากและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตลาดและการแข่งขัน: HKL เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประกอบธุรกิจไมโครไฟแนนซ์มาอย่างยาวนานในประเทศไทย และสามารถรักษาตำแหน่ง 1 ใน 5 บริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมได้อย่างแข็งแกร่งด้วยส่วนแบ่งตลาดขนาดใหญ่ในส่วนของยอดเงินให้สินเชื่อคงเหลือและยอดเงินรับฝาก

แหล่งที่มาของเงินทุน: บริษัท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและการบริหารจัดการ

การบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร

เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม กรุงศรีได้พัฒนากลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กรเพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกกรุงศรี โดยกลอบการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้นำกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน (ICAAP) มาเป็นส่วนหนึ่งในกลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร

กลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร

ภายใต้กลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร กรุงศรีได้นำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กรออกใช้เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญของกรุงศรีถูกระบุ วัดระดับความเสี่ยง และจัดการ ให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่กรุงศรีรับได้

- **กรอบระดับความเสี่ยงที่รับได้ (Risk Appetite Framework)** คือ กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงทั้งหมด ประกอบด้วย นโยบาย กระบวนการ การควบคุม และระบบเพื่อการบริหารจัดการและการสื่อสารกรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่ากรุงศรี กรุ๊ปมีแนวทางที่ชัดเจนเกี่ยวกับระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมของกรุงศรี กรุ๊ปซึ่งมีพื้นฐานจากระดับความเสี่ยงสูงสุดของกรุงศรี และกลยุทธ์ของกรุงศรี กรุ๊ป

- **แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map)** ได้ถูกพัฒนาเพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อกรุงศรี กรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญ

- **ระดับความเสี่ยง (Heat Map)** ใช้เพื่อวัดและติดตามระดับความเสี่ยงของแต่ละความเสี่ยงที่สำคัญโดยใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

- **ความเสี่ยงหลัก (Top Risk)** คือความเสี่ยงที่ระบุจากแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และระดับความเสี่ยง (Heat Map) และความเสี่ยงที่ผู้บริหารเห็นว่าเป็นความเสี่ยงหลัก ซึ่งความเสี่ยงนั้น ๆ ต้องมีแผนการจัดการความเสี่ยงภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว

การนำกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน (ICAAP) มาเป็นส่วนหนึ่งในกลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล กรุงศรีได้นำกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน (ICAAP) มาเป็นส่วนหนึ่งในกลอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร โดยกรุงศรีสามารถระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งพิจารณาจากปัจจัยภายนอกและภายในกรุงศรี แผนธุรกิจของกรุงศรี

และความซับซ้อนของการทำธุรกิจของกรุงศรี นอกจากนี้ กรุงศรีกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้มั่นใจว่ากรุงศรีมีสถานะเงินกองทุนอยู่ในระดับที่กรุงศรีรับได้และเป็นไปตามเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต กรุงศรีกำหนดให้มีการทดสอบภาวะวิกฤตสม่ำเสมอ และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนเพื่อให้กรุงศรีสามารถดำเนินการด้านการจัดการเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันกาล

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร

การบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กรอยู่ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กรซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร นโยบายดังกล่าวกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบ แนวทางการรายงาน รวมทั้งแนวปฏิบัติเพื่อการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร สายงานจัดการความเสี่ยงภาพรวมองค์กรทำหน้าที่บริหารกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและกำหนดความเสี่ยงที่น่าจะมีนัยสำคัญต่อกรุงศรี รวมทั้งสถานะความเสี่ยงของกรุงศรี กรู๊ปสำหรับความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมด สายงานจัดการความเสี่ยงภาพรวมองค์กรยังมีส่วนในการร่วมมือกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงเพื่อระบุความเสี่ยง วัดระดับความเสี่ยง และจัดทำแผนการป้องกันและปรับลดความเสี่ยง ซึ่งระดับความเสี่ยงทั้งหมดรวมทั้งแผนการป้องกันและปรับลดความเสี่ยง จะรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารผ่านคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่สำคัญ

ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร กรุงศรีได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งได้แก่ความเสี่ยงที่ระบุโดยหน่วยงานกำกับดูแลและความเสี่ยงที่สำคัญอื่น ๆ ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก กรุงศรีได้สร้างกระบวนการติดตามและควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวมีการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่กรุงศรียอมรับได้ ความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับปี 2560 ได้แก่

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่สำคัญ
ความเสี่ยงตามหลักการ ข้อที่ 1 (Pillar I)	ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
ความเสี่ยงตามหลักการ ข้อที่ 2 (Pillar II)	ความเสี่ยงจากการกระจุกตัว ด้านเครดิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยใน บัญชีเพื่อการธนาคาร ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
ความเสี่ยงอื่นๆ ที่ระบุเป็นความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับปี 2560	

การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

วัตถุประสงค์

ความเสี่ยงด้านเครดิต คือ ความเสี่ยงที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งส่งผลกระทบต่อเงินกองทุนของกรุงศรีและอาจส่งผลให้กรุงศรีสูญเสียเงินลงทุนสำรองของกรุงศรี

หลักการ

กรุงศรีได้พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงสินเชื่อที่เป็นมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตจึงตั้งอยู่บนพื้นฐานการสร้างสมดุลของพันธกิจทางการดำเนินธุรกิจและการพิจารณาสินเชื่อ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นการสร้างกลไกถ่วงดุลอำนาจในการพิจารณาสินเชื่อของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านสินเชื่อของกรุงศรี ซึ่งต่างก็มีจุดมุ่งหมายร่วมกันนั่นคือการส่งเสริมการขยายสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนรักษาสถานะสินเชื่อเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น กรุงศรีได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบอัตโนมัติระบบสนับสนุนต่าง ๆ ให้มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ในส่วนของบุคลากร กรุงศรีได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในทุกระดับของสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีความเข้าใจหลักการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อและสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและอยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ตลอดจนกรุงศรีได้ดำเนินการให้มีการอบรมเสริมความรู้ด้านสินเชื่อให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนธุรกิจหลักของกรุงศรีอย่างต่อเนื่อง

ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต กรุงศรีได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่กรุงศรีสามารถรับได้ เพื่อระบุเป้าหมายที่ชัดเจนให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน กรุงศรีจึงได้จัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติงานขึ้นเพื่อการอ้างอิงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว อาทิ นโยบายสินเชื่อ นโยบายการบริหารความเสี่ยงสินเชื่อ นโยบายการจัดอันดับความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ซึ่งการกำหนดคุณสมบัติของลูกค้าตามยุทธศาสตร์เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยทุกประการ

การควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต

วัตถุประสงค์ของการควบคุมความเสี่ยง คือ การหลีกเลี่ยงการให้สินเชื่อที่มีความเสี่ยงสูง โดยกรุงศรีได้ตระหนักดีถึงความสำคัญในการควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต ดังนั้น กรุงศรีจึงแบ่งหน่วยงานรับผิดชอบติดตามดูแล และการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานที่ดูแลความเสี่ยงสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ และหน่วยงานที่ดูแลความเสี่ยงด้านสินเชื่อของลูกค้ารายย่อย ทั้งสองหน่วยงานมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- **ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ** สายงานนโยบายด้านบริหารความเสี่ยงสินเชื่อลูกค้าธุรกิจดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตผ่านทางเครื่องมือการจัดอันดับความเสี่ยงภายในของกรุงศรี

ซึ่งได้ถูกพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าเกณฑ์ตามมาตรฐานเดียวกันกับ MUFG ในปัจจุบัน กรุงศรี แบ่งกลุ่มลูกค้าธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ตามลักษณะและขนาดของลูกค้า (Thai Global และ JPC/MNC เป็นกลุ่มหนึ่ง และ Thai Corporate และ SME เป็นอีกกลุ่มหนึ่ง) และด้วยการแบ่งกลุ่มนี้ ทำให้กรุงศรีสามารถ คำนวณหาความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (PD) ค่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ผิดนัด ชำระหนี้ (LGD) และยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ (EAD) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เหมาะสม และสะท้อนลักษณะพิเศษของลูกค้าในแต่ละขนาดของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น โดยสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ Thai Global และ JPC/MNC นั้น กรุงศรีได้ใช้ตัวแบบจำลองสำหรับจัดอันดับความเสี่ยงเช่นเดียวกันกับที่ MUFG ใช้งาน ในขณะที่สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ Thai Corporate และ SME นั้น กรุงศรีใช้แบบจำลองสำหรับ จัดอันดับความเสี่ยงภายในของกรุงศรีเอง

แบบจำลองสำหรับจัดอันดับความเสี่ยงทั้งสองนั้น ใช้เพื่อการระบุความเสี่ยงของลูกค้าธุรกิจแต่ละราย ณ ขณะที่ได้เริ่มความสัมพันธ์กับลูกค้า ตลอดจนมีการทบทวนประจำปีและจะมีการปรับปรุงอันดับความเสี่ยง ตามความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงธุรกิจของลูกค้าธุรกิจที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตลอดความสัมพันธ์ ดังกล่าวผ่านกระบวนการทบทวนความเสี่ยงของลูกค้าธุรกิจ ซึ่งในการประเมินอันดับความเสี่ยงของเงินกู้หรือ ภาระหนี้อื่น ๆ กรุงศรีได้พิจารณาตัวแปรที่อาจมีผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ซึ่งรวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงรายได้ของลูกค้า แหล่งที่มาของเงินที่นำมาชำระหนี้ ความสามารถในการบริหาร ประวัติย้อนหลัง ภาวะอุตสาหกรรม และภาวะแวดล้อมอื่นที่ผู้กู้ดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้ กรุงศรีเข้าใจถึงความแตกต่างของลูกค้า แต่ละราย ดังนั้น แหล่งที่มาของข้อมูลที่จะใช้ในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าจึงต้องมีความแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มของลูกค้าด้วย หากกล่าวโดยละเอียดคือ ลูกค้าขนาดใหญ่สามารถใช้ งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้วในการประเมินอันดับความเสี่ยงได้ ขณะที่ลูกค้าขนาดเล็กสามารถใช้ งบการเงินที่กรุงศรีได้ประมาณการเป็นการภายใน ในการประเมินอันดับความเสี่ยง และเพื่อให้มั่นใจได้ว่า กระบวนการจัดอันดับความเสี่ยงของกรุงศรีสอดคล้องกับมาตรฐานขั้นสูงระดับเดียวกันกับ MUFG กรุงศรีได้มี ความร่วมมือกับ MUFG ในการพัฒนาแบบจำลองสำหรับการประเมินอันดับความเสี่ยงภายในนี้ ให้รวมเอา ข้อมูลเชิงคุณภาพอื่น ๆ เพิ่มเติมในตัวแบบการจัดอันดับความเสี่ยง เช่น อันดับความเสี่ยงจากสถาบันการ จัดอันดับความเสี่ยงภายนอก และการสนับสนุนที่อาจจะได้รับจากบริษัทแม่เข้าไปในกระบวนการจัดอันดับ ความเสี่ยงด้วย เพื่อเพิ่มความไวและอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านความเสี่ยงของลูกค้า อย่างไรก็ตาม ลูกค้าธุรกิจที่มีลักษณะพิเศษจะถูกพิจารณาด้วยแบบจำลองพิเศษเฉพาะ อาทิ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรด้าน ศาสตร์ สถาบันการศึกษา บริษัทที่จัดตั้งโดยมีจุดมุ่งหมายพิเศษเฉพาะ และการปล่อยกู้ให้โครงการขนาดใหญ่

การพัฒนาแบบจำลองเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (IFRS 9) ซึ่งจะมี ผลบังคับใช้ในระยะเวลาดังกล่าวทั้งในส่วนของการหลักการ และระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานควบคุมทางการเงินที่ เกี่ยวข้อง (อาทิ หน่วยงานกำกับดูแลของญี่ปุ่น JFSA และธนาคารแห่งประเทศไทย) กรุงศรีได้ร่วมมือกันกับ

MUFG ในการพัฒนาระบบการจัดอันดับความเสี่ยงอันจะทำให้สามารถสะท้อนความเสี่ยงด้านเครดิตได้อย่างถูกต้องด้วยการนำเอาประสบการณ์และเทคนิคจาก MUFG ในการพัฒนา นอกจากนี้ การทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลองอย่างต่อเนื่องรวมถึงการปรับแบบจำลองและระบบในการจัดทำ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตัวแบบจำลองอันดับความเสี่ยงมีความเหมาะสม อยู่ในมาตรฐานระดับโลกที่ดีที่สุด ตามเป้าหมายการเป็นธนาคารระดับโลกอย่างแท้จริงของกรุงศรี

- **การควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มลูกค้ารายย่อย** สายงานบริหารความเสี่ยงสินเชื่อย่อยเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อสำหรับสินเชื่อรายย่อย โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การอนุมัติและการกำหนดวงเงินจะพิจารณาจาก Application Score และจากประวัติการชำระหนี้ที่ได้รับจากบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด โดยกรุงศรีบริหารจัดการวงเงินสินเชื่อของลูกค้า โดยพิจารณาจาก Behavior Score และ Behavior Risk Grade โดยกระบวนการอนุมัติสินเชื่อจะเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติและอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสายงานบริหารความเสี่ยงสินเชื่อย่อย กรุงศรีมีระบบการบริหารจัดการสินเชื่อค้างชำระแบบรวมศูนย์และบริหารจัดการในความรับผิดชอบของแผนงานติดตามเร่งรัดหนี้สิน โดยกระบวนการต่าง ๆ ถูกบริหารจัดการโดยระบบอัตโนมัติ การพัฒนาแบบจำลองค่า PD LGD และ EAD ของแต่ละผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จในปี 2557 และถูกนำเพิ่มในระบบอัตโนมัติเพื่อใช้งานแล้วในระบบอัตโนมัติ แบบจำลองเหล่านี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อของกรุงศรีได้ และนอกจากนี้ยังถือเป็นก้าวสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำรงเงินกองทุนภายใต้หลักเกณฑ์ Advanced Internal Ratings-Based Approach (AIRB) กรุงศรีอยู่ในระหว่างการพัฒนาแบบจำลองค่าความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) เพื่อการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) ในอนาคต

- **การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา** กรุงศรีติดตามความเสี่ยงของประเทศคู่สัญญาเพื่อระบุสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อธุรกิจในประเทศหนึ่ง ๆ ประเมินความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและสร้างมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

กรุงศรีได้กำหนดวงเงินและระดับความเสี่ยงของประเทศคู่สัญญาแต่ละประเทศตามการจัดอันดับความเสี่ยงของรัฐบาลควบคู่กับการใช้การจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายนอกในการให้วงเงินสินเชื่อการลงทุน การก่อภาระผูกพันและการทำธุรกรรมที่คล้ายกับการให้สินเชื่อกับประเทศคู่สัญญา แนวทางปฏิบัตินี้ทำให้กรุงศรีสามารถจัดการความเสี่ยงและบริหารการกระจุกตัวของประเทศคู่สัญญาได้ ซึ่งเปิดโอกาสให้กรุงศรีสามารถขยายฐานธุรกิจกับประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กรุงศรียังมีกระบวนการในการวิเคราะห์เชิงลึกสำหรับลูกค้าแต่ละราย ได้แก่ การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมและประเภทลูกค้า รวมทั้งการวิเคราะห์ทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์อัตราส่วนกระแสเงินสดต่อหนี้สิน

- **การบริหารการกระจุกตัวด้านเครดิต** กรุงศรีบริหารการกระจุกตัวด้านเครดิตโดยการกำหนดอัตราส่วนสำหรับการให้สินเชื่อ การลงทุน ก่อภาระผูกพันและการทำธุรกรรมที่คล้ายกับการให้สินเชื่อกับกลุ่มลูกหนี้รายใหญ่ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่เกิดจากความความเสี่ยงเครดิต

กรุงศรีบริหารการกระจุกตัวด้านเครดิตโดยการกำหนดระดับเตือนและเพดานสำหรับอัตราส่วนสำหรับการให้สินเชื่อ การลงทุน การก่อภาระผูกพันและการทำธุรกรรมที่คล้ายกับการให้สินเชื่อกับกลุ่มลูกหนี้รายใหญ่และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดจากหน่วยงานควบคุมที่ถือว่าลูกค้าย่อยกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มลูกหนี้รายใหญ่

นอกจากนี้ กรุงศรีมีการบริหารความเสี่ยงอันเกิดจากการกระจุกตัวด้านเครดิตในแต่ละภาคอุตสาหกรรม โดยกรุงศรีมีการควบคุมติดตามเพื่อมิให้ยอดหนี้คงค้างในแต่ละภาคอุตสาหกรรมมีเกินกว่าระดับเตือนและเพดานที่กรุงศรีกำหนดไว้

- **การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา** ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความเสียหายอันเนื่องมาจากคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยเฉพาะธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงิน โดยทั่วไปกรุงศรีทำธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงินกับลูกค้าเพื่อจุดประสงค์ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของลูกค้า พร้อมกันนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของกรุงศรีอันเกิดจากการทำธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงินกับลูกค้า กรุงศรีจะดำเนินการลดความเสี่ยงบางส่วนหรือทั้งหมด โดยการทำสัญญาในฐานะตรงกันข้ามกับคู่สัญญาอื่น โดยส่วนมากจะเป็นสถาบันการเงินอื่น ในการพิจารณาความเสี่ยงและกำหนดวงเงินสำหรับความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา กรุงศรีมีขั้นตอนในการพิจารณาความเสี่ยงสำหรับคู่สัญญาแต่ละรายเหมือนกับการพิจารณาเครดิตของลูกค้า กรุงศรีติดตามสถานการณ์ด้านเครดิตของลูกค้า จากข้อมูลของฐานะความเสี่ยงทั้งหมด มูลค่าเทียบเท่าสินทรัพย์ในงบดุลสำหรับอนุพันธ์นอกตลาด รวมถึงมูลค่าของฐานะที่เปลี่ยนแปลงไปอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตโดยรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบอย่างสม่ำเสมอและทันทั่วถึง นอกเหนือจากนั้นในการลดความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญากรุงศรีได้จัดทำข้อตกลง Credit Support Annex (CSA) กับคู่สัญญาหลักของกรุงศรี โดยการวางหลักประกันเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง เพื่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่ามูลค่าที่กำหนดไว้ (Threshold)

- **การติดตามและการทบทวนความเสี่ยงด้านสินเชื่อ** กรุงศรีมีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงของลูกค้าและของพอร์ตสินเชื่ออย่างใกล้ชิดดังนี้

- **ความเพียงพอของเงินสำรอง** กรุงศรีมีการกักเงินสำรองตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยกลุ่มงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการคำนวณเงินสำรอง และนำเสนอต่อประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงและประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านการเงินเพื่อพิจารณาและอนุมัติ กรุงศรีมีการจัดสรรเงินสำรองเฉพาะรายลูกค้า (Specific Reserves) ตามข้อกำหนดของทางการ และยังจัดให้

มีการประเมินระดับเงินสำรองที่ต้องการภายใต้ภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าระดับเงินสำรองของกรุงศรีอยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจตลอดเวลา

– **การทบทวนความเสี่ยงประจำปี** ฝ่ายสอบทานสินเชื่อเป็นหน่วยงานกลางที่กรุงศรีจัดตั้งขึ้นแยกต่างหากจากฝ่ายตรวจสอบภายในของกรุงศรี ทำหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อทั้งหมด ขอบเขตและแผนงานการสอบทานของฝ่ายสอบทานสินเชื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธนาคาร การสอบทานครอบคลุมความถูกต้องของการจัดอันดับความเสี่ยง การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กรุงศรีกำหนด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายสินเชื่อของกรุงศรีแห่งประเทศไทย

– **การติดตามและบริหารข้อมูลสารสนเทศด้านสินเชื่อ** กรุงศรีกำหนดให้มีการรายงานระดับความเสี่ยงด้านเครดิตต่อคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ โดยการรายงานประจำเดือนประกอบด้วย ข้อมูลคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อแยกตามประเภทวงเงินระดับความเสี่ยง ภูมิภาค อุตสาหกรรม และระยะเวลาดังชำระ เป็นต้น นอกเหนือจากการรายงานปกติข้างต้น กระบวนการควบคุมและติดตามสินเชื่อของกลุ่มบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตยังครอบคลุมถึงการรายงานและการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ไม่ปกติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อของกรุงศรี

– **การทดสอบภาวะวิกฤต** กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้จัดทำกรทดสอบภาวะวิกฤตตามนโยบายการทดสอบภาวะวิกฤตของกรุงศรี ซึ่งการทดสอบภาวะวิกฤตนั้นกรุงศรีมีการจัดทำทั้งสำหรับพอร์ตสินเชื่อลูกค้าธุรกิจและพอร์ตสินเชื่อรายย่อย โดยพิจารณาทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตและการคาดการณ์ด้านเศรษฐกิจมหภาคในอนาคต เพื่อประเมินความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อเงินกองทุนของกรุงศรี ผลการทดสอบภาวะวิกฤตจะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเงินกองทุน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ กรุงศรียังมีการเตรียมกลยุทธ์ และแผนรองรับสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ทั้งนี้ การทดสอบภาวะวิกฤตของกรุงศรีสอดคล้องกับกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลของญี่ปุ่น (JSFA) รวมถึงข้อกำหนดสากลของ MUFG

– **การบริหารจัดการบริษัทในเครือ** บริษัทในเครือที่อยู่ภายใต้การกำกับแบบรวมกลุ่มประกอบด้วย บจ. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา (KAMC) บจ. กรุงศรี แฟกเตอริง (KSF) บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส (AYCAL) บจ. อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิง (ADLC) บจ. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส (AYCAP) บจ. กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรคเกอร์ (KLAB) บจ. กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์ (KGIB) บจ. เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส (GCS) บจ. บัตรกรุงศรีอยุธยา (KCC) บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี (KSS) บจ. รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส (SRS) บลจ. กรุงศรี (KSAM) บมจ. โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชันส์ (TSS) บจ. กรุงศรีบริการเช่าสินเชื่อ (KLS) บจ. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส (TCS) บจ. เทสโก้ ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรคเกอร์ (TLAB) Hattha Kaksekar Limited (HKL) บจ. เงินติดล้อ (NTL) บจ. เทสโก้ เจเนรัล อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์ และบจ. กรุงศรี ฟินโนเวต (KFin)

โดยแต่ละบริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระผ่านเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงระดับสูง โดยมีประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงของกรุงศรีเป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมการบริหารความเสี่ยงบริษัทในเครือ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในเครือต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกรุงศรี โดยบริษัทในเครือต้องจัดให้มีทรัพยากรการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดทำรายงานตามที่กรุงศรีกำหนด การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในผลิตภัณฑ์ นโยบาย และกระบวนการ ต้องได้รับอนุมัติจากประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

– **การจัดการสินเชื่อด้อยคุณภาพ** กรุงศรีได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีความชำนาญเฉพาะทางในการบริหารบัญชีที่มีการค้างชำระ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการบริหารหนี้ที่มีปัญหา โดยพิจารณาเลือกวิธีที่ดีที่สุดในการรับชำระหนี้ โดยมัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์โดยรวมของกรุงศรีภายใต้เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อกรุงศรีน้อยที่สุด นอกจากนี้ หน่วยงานยังมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการขายสินเชื่อด้อยคุณภาพตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร

การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด

การบริหารความเสี่ยงที่มองไปข้างหน้า เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพท่ามกลางความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ความผันผวนสูงในตลาดการเงิน รวมทั้งความเข้มข้นของกฎเกณฑ์และคำแนะนำของธนาคารแห่งประเทศไทย

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึง ความเสี่ยงจากผลกระทบในทางลบที่มีต่อรายได้และเงินกองทุนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตราสารทุน และสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีต่อบัญชีเพื่อการค้าและบัญชีเพื่อการธนาคาร แนวทางในการประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงด้านตลาด แบ่งออกเป็นสองส่วน คือ รุกรกรรมในบัญชีเพื่อการค้าและรุกรกรรมในบัญชีเพื่อการธนาคาร

คำจำกัดความของบัญชีเพื่อการค้า

ลักษณะและวัตถุประสงค์ของรุกรกรรมจะเป็นตัวกำหนดว่ารุกรกรรมนั้นเป็นรุกรกรรมในบัญชีเพื่อการค้าหรือไม่ บัญชีเพื่อการค้าประกอบไปด้วยตราสารทางการเงิน ซึ่งถือครองอยู่เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้าหรือเพื่อป้องกันความเสี่ยงสำหรับองค์ประกอบอื่น ๆ ที่อยู่ในบัญชีเพื่อการค้า รุกรกรรมในบัญชีเพื่อการค้าของกรุงศรีมีความเสี่ยง 3 ประเภท ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด ดังนี้

- **การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย:** ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสียหายที่มีผลกระทบต่อรายได้ และ/หรือ มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจเกิดจากฐานะทั้งในและนอกงบดุลที่อยู่ในบัญชีเพื่อการค้า (Trading Book) กรุงศรีมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงจากอัตราดอกเบี้ยในฐานะบัญชีเพื่อการค้า ซึ่งครอบคลุมรุกรกรรมตราสารหนี้และอนุพันธ์ทางการเงินที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย โดยกำหนดให้มันโยบายการบริหารฐานะในบัญชีเพื่อการค้า (Trading

Book Policy) ที่เหมาะสมกับปริมาณและความซับซ้อนของธุรกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

- การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ: ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน หมายถึง ความเสียหายที่มีผลกระทบต่อรายได้ และ/หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องมาจากการทำธุรกรรมหรือมีสินทรัพย์หรือหนี้สินเป็นเงินสกุลต่างประเทศ กรุงศรีมีนโยบายจำกัดการถือฐานะเงินตราต่างประเทศสุทธิ อีกทั้งธุรกรรมด้านเงินตราต่างประเทศจะเป็นไปเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของกรุงศรีเป็นหลัก

- การบริหารความเสี่ยงจากราคาตราสารทุน: ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุน หมายถึง ความเสียหายที่มีผลกระทบต่อรายได้ และ/หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตราสารทุน กรุงศรีมีนโยบายซื้อ/ขายตราสารทุน เพื่อการลงทุนในระยะปานกลางจนถึงระยะยาวเป็นหลัก ซึ่งจะต้องมีการประเมินศักยภาพของบริษัทที่ออกตราสาร

คำจำกัดความของบัญชีเพื่อการธนาคาร

นอกจากฐานะในบัญชีเพื่อการค้าแล้ว กรุงศรียังมีฐานะในบัญชีเพื่อการธนาคารทั้งในและนอกงบดุลที่อาจได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเมื่ออัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน กรุงศรีก็มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบต่อรายได้ และ/หรือมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยเช่นกัน

บัญชีเพื่อการธนาคาร หมายถึง ฐานะของเครื่องมือทางการเงินหรือธุรกรรมอื่นที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้า หรือตราสารทางการเงินที่มีเจตนาตั้งแต่แรกว่าจะถือครองระยะยาวหรือถือจนครบกำหนดอายุ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคารสามารถจำแนกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- Repricing Risk: เป็นความเสี่ยงพื้นฐานที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่มีต่อความแตกต่าง (Mismatch) ของระยะเวลาครบกำหนด (สำหรับอัตราดอกเบี้ยคงที่) กับระยะเวลาการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (สำหรับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว) ของสินทรัพย์ หนี้สิน และรายการนอกงบดุลอื่นจะส่งผลกระทบต่อรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ของกรุงศรี เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

- Yield Curve Risk: เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงความชัน หรือรูปร่างของเส้นอัตราผลตอบแทน (Yield Curve) ที่มีผลกระทบทางลบต่อรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ของกรุงศรี ในกรณีที่อัตราผลตอบแทนระยะสั้นสูงกว่าระยะยาว ทำให้กรุงศรีมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจาก Negative Gap ของกรุงศรี

- Basis Risk: เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกันของสินทรัพย์ หนี้สิน และรายการนอกงบดุลที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน ระยะเวลาที่แตกต่างกัน (Mismatch) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ (Earning Spread) เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินเชื่ออ้างอิงกับ Prime Rate ที่จัดหาเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมระหว่างธนาคารจะช้ากว่าการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระหว่างธนาคาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างกันดังกล่าวจะทำให้ Spread ที่กรุงศรีจะ

ได้รับเปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น

- Option Risk: เป็นส่วนที่ทำให้ระยะเวลาคงเหลือตามอายุสัญญาแตกต่างจากระยะเวลาครบกำหนดที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น การให้สิทธิผู้ฝากเงินสามารถถอนเงินได้ตามความต้องการ หรือการกำหนดให้ลูกค้าสินเชื่อสามารถจ่ายชำระหนี้ก่อนครบกำหนดได้

การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านตลาด

หลักการ

เพื่อให้กรุงศรีสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น กรุงศรีมุ่งพัฒนาและสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบ การบริหารความเสี่ยง โดยการควบคุมและการติดตามความเสี่ยงด้านตลาดภายใต้เพดานความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร อีกทั้งมีการทบทวนนโยบายความเสี่ยงรวมทั้งกรอบเพดานความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขต ปริมาณ และความซับซ้อนของธุรกรรม กำหนดให้มีกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนภายใน (Internal Capital Adequacy Assessment Process: ICAAP) และการผนวกแนวคิดในเรื่องของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework: ERM) มาใช้โดยที่ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญยิ่งสำหรับองค์กรเข้ากับกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนภายใน ที่ช่วยให้กรุงศรีสามารถประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุม และดำรงเงินกองทุนที่เหมาะสมภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต นอกจากนี้ กรุงศรีให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางการทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งในปี 2560 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกหลักเกณฑ์ใหม่เรื่องการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ที่มีความสำคัญเชิงระบบ (Domestically Systemically Important Banks: D-SIBs) อันจะเป็นการส่งเสริมให้ระบบสถาบันการเงินโดยรวมของประเทศมีเสถียรภาพ และกรุงศรีถูกกำหนดให้อยู่ในกลุ่ม D-SIB ซึ่งต้องดำรงเงินกองทุนและจะต้องปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ ในปัจจุบันเงินกองทุนของกรุงศรีอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดและเพียงพอรองรับการดำรงเงินกองทุนส่วนเพิ่มตามมาตรการดังกล่าว

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง ประกอบด้วยหลักการสำคัญ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่บริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านตลาดเพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด
- 2) คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีหน้าที่กำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และรายการนอกงบดุล
- 3) โครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่ทำธุรกรรม หน่วยงานปฏิบัติการและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านตลาด

การบริหารความเสี่ยงด้านตลาดอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สายงานบริหารความเสี่ยงด้านตลาดเป็นผู้นำเสนอทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนรายงานสถานะความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อบริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านตลาดให้มีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์เป็นผู้ทำธุรกรรมภายใต้เพดานความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ฝ่ายกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินมีหน้าที่จัดเตรียมบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการจัดการสมดุลทั้งของกรุงศรีและคู่แข่ง ตลอดจนเสนอกลยุทธ์ทางเลือกในการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อบรรลุเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้านตลาดของกรุงศรี

เครื่องมือวัดความเสี่ยง

กรุงศรีได้พัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงด้านตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลใหม่ ๆ ที่กำกับดูแลเงินกองทุนเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านตลาดและการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร ซึ่งออกโดย Basel Committee on Banking Supervision (BCBS) เช่น Fundamental Review of the Trading Book (FRTB) และ Interest Rate Risk in Banking Book (IRRBB) เป็นต้น โดยกรุงศรีได้รับการสนับสนุนและแลกเปลี่ยนความรู้เป็นอย่างดีจากทาง MUFG ในปี 2560 กรุงศรีมีหลายโครงการโดยเฉพาะการพัฒนาปรับปรุงระบบและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงของกรุงศรีให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน และทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของทางการทั้งฉบับที่บังคับใช้และฉบับใหม่ อีกทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ด้านบริหารเงินที่มีศักยภาพ ท่ามกลางความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

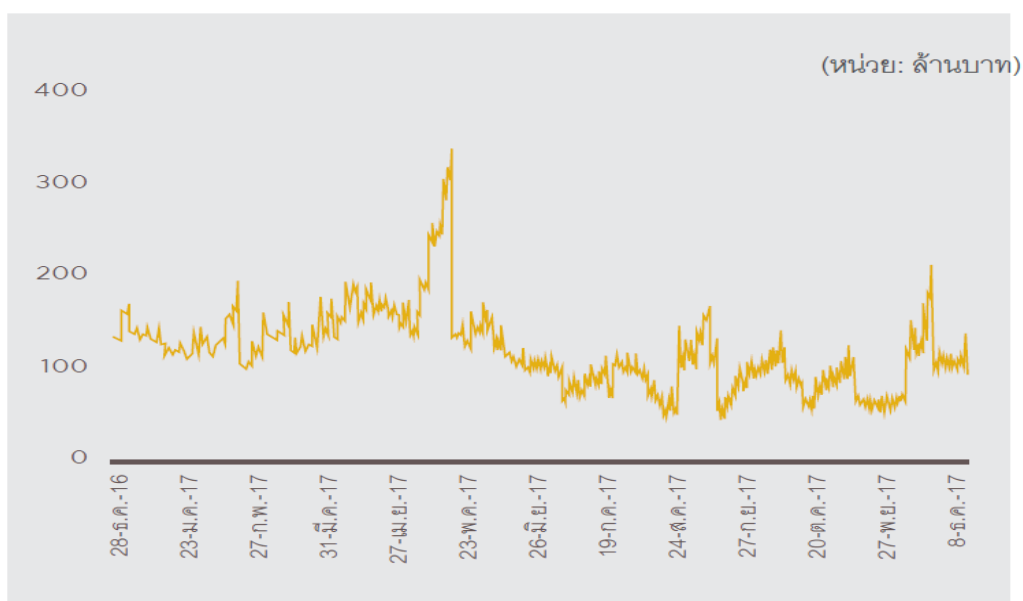
ความเสี่ยงจากธุรกรรมในบัญชีเพื่อการค้าในปี 2560

การบริหารความเสี่ยงด้านตลาดในบัญชีเพื่อการค้า การเคลื่อนไหวของปัจจัยความเสี่ยงด้านตลาดต่าง ๆ เป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกรุงศรี ด้วยเหตุนี้เอง กรุงศรีจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านตลาดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้ความสำคัญในการติดตามความเสี่ยงด้านตลาดอย่างใกล้ชิดและทันทั่วทั้ง เมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรุงศรีใช้ Value-at-Risk (VaR) เป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง และกระบวนการทดสอบความแม่นยำของแบบจำลอง (Back testing) เพื่อประเมินความน่าเชื่อถือของแบบจำลองและการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อประเมินความสูญเสียภายใต้สถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้น

ความผันผวนในตลาดการเงินโลกที่ยังคงมีอยู่และการบริหารความเสี่ยงในปี 2560 ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่อเศรษฐกิจไทยยังคงมีอยู่สูงจากปัญหาที่ยืดเยื้อจากปี 2559 ความผันผวนของการเมือง

ต่างประเทศ ประกอบกับการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ส่งผลให้ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนสูง การไหลเข้าของเงินทุน และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวที่ปรับตัวลดลง การให้บริการทางการเงินใหม่ ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมในบัญชีทางการค้าที่มีการเพิ่มมากขึ้น เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นได้ถูกติดตามอย่างใกล้ชิดและมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วถึง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงด้านตลาดอยู่ภายในระดับความเสี่ยงยอมรับได้

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าความเสี่ยงรายวันของธนาคาร ปี 2560

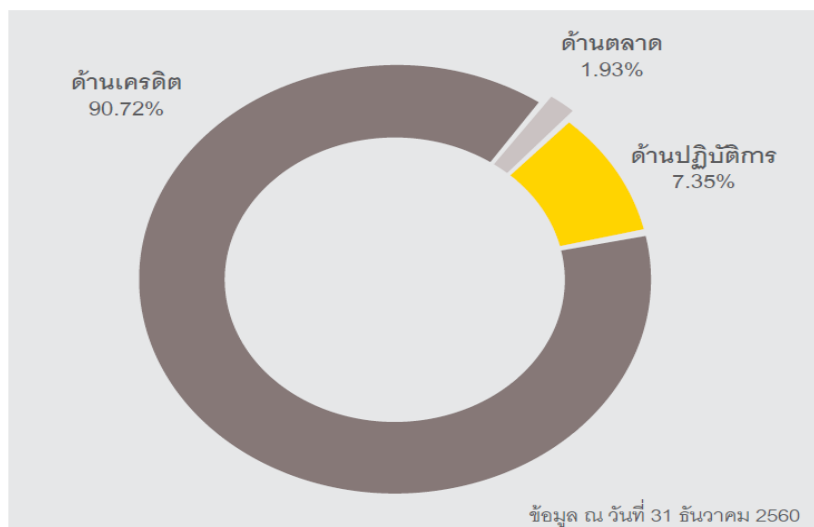


ภาพรวมความเสี่ยงด้านตลาดของกรุงศรีในปี 2560 ยังคงอยู่ภายใต้เพดานความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ โดยมีค่า VaR ระยะเวลา 10 วัน และที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 99 เฉลี่ยประมาณ 90.04 ล้านบาท

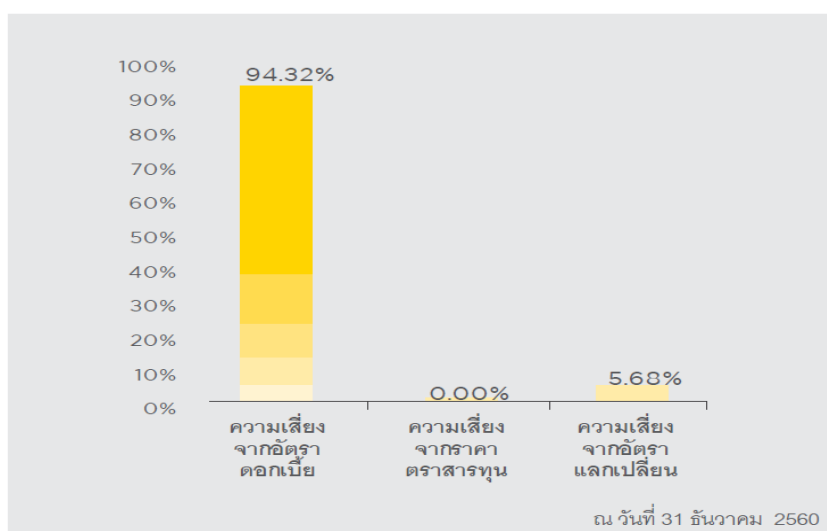
การดำรงเงินกองทุนสำหรับความเสี่ยงด้านตลาด

กรุงศรีประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนสำหรับความเสี่ยงด้านตลาดตามหลักเกณฑ์ Basel III ในระดับกรุงศรีและกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ตามวิธีมาตรฐาน (Standardized Approach: SA) ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านตลาดของสถาบันการเงิน

ปริมาณความต้องการเงินกองทุนขั้นต่ำเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านตลาดของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน



เงินกองทุนขั้นต่ำเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านตลาดของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน (แบ่งตามประเภทความเสี่ยง)



ความเสี่ยงจากธุรกรรมในบัญชีเพื่อการธนาคารในปี 2560

• การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร

กรุงศรีวัดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการเสนอกยุทธ์และดำเนินการปรับสมดุลของพอร์ตการลงทุนในพันธบัตร โดยกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ อาศัยจังหวะการลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทน

การวิเคราะห์ผลกระทบในระยะสั้น กรุงศรีมีการประเมินผลกระทบต่อยาได้ดอกเบี้ยรับสุทธิ (Earning Perspective) จากความแตกต่างของโครงสร้างอัตราดอกเบี้ยและฐานะ ทั้งนี้ บดุลและนอกงบดุล (Mismatches) โดยวิเคราะห์ Re-pricing Gap ทั้งภายใต้สถานการณ์จำลองแบบสถิตย์ (Static Simulation)

และแบบพลวัต (Dynamic Simulation) ขึ้นอยู่กับความคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ผลกระทบในระยะยาว กรุงศรีประเมินความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่อาจกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของส่วนของผู้ถือหุ้น (Economic Value Perspective)

• **ความอ่อนไหวของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิและโครงสร้างของความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกรุงศรี กรุ๊ปในปี 2560**

ความอ่อนไหวต่อรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest Income Sensitivity) ในระยะ 12 เดือนข้างหน้าได้มีการจำลองสถานการณ์และรายงานผลกระทบต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในเวลาที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนั้นอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร ภายใต้สมมติฐานการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ของรายการสินทรัพย์หนี้สิน และรายการนอกงบดุลตามระยะเวลาการปรับอัตราดอกเบี้ยของแต่ละรายการ ผลกระทบจากการประเมินความเสี่ยงที่มีต่อกรุงศรี กรุ๊ปเป็นดังนี้

ผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยสุทธิของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน (มุมมองผลกระทบด้านรายได้)

(หน่วย: ล้านบาท)

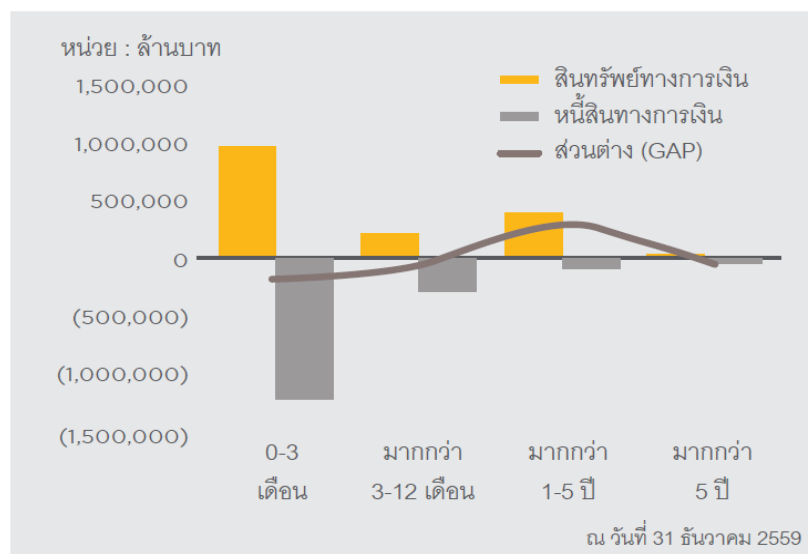
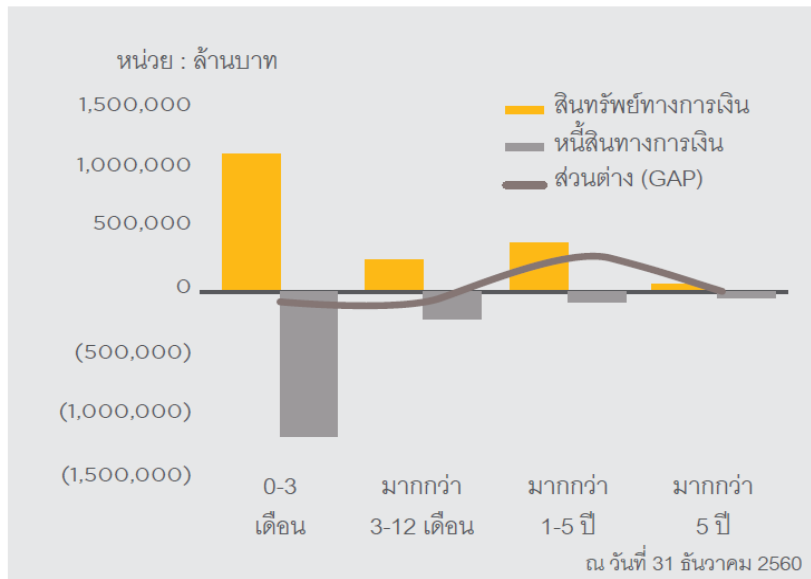
สกุลเงิน	สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2560
บาท	-419.25
สกุลเงินอื่น ๆ	-469.04
ผลกระทบโดยรวม	-888.29
% ของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	-1.220%

**ผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
(มุมมองผลกระทบด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจ)**

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2560
บาท	-4,214.30
สกุลเงินอื่น ๆ	-256.39
ผลกระทบโดยรวม	-4,470.69
% ของเงินกองทุน	1.773%

การเปรียบเทียบสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน วิเคราะห์ตามระยะเวลาคงเหลือก่อนปรับอัตราดอกเบี้ยครั้งต่อไป



สินทรัพย์ทางการเงิน ประกอบด้วย รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน เงินลงทุนและเงินให้สินเชื่อ
หนี้สินทางการเงิน ประกอบด้วย เงินฝาก รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน และเงินกู้ยืม

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และเตรียมความพร้อมเพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital Banking และพฤติกรรมลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนไป จากการเข้ามามีบทบาทของธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการที่กรุงศรีไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และเงินกองทุนของกรุงศรี

การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หลักการ

กรุงศรีบริหารจัดการสภาพคล่องทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสม กรุงศรีให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางการ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องภายใต้เพดานความเสี่ยงที่ยอมรับได้และต้นทุนที่เหมาะสม ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่มีความรุนแรง (Liquidity Coverage Ratio: LCR) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และกรุงศรีมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับหลักเกณฑ์ Net Stable Funding Ratio (NSFR) แม้ธนาคารแห่งประเทศไทยจะอยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของการนำมาบังคับใช้ในประเทศไทย นอกจากนี้ จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อการบริหารสภาพคล่องในภาวะวิกฤต (Emergency Contingency Plan) และมุ่งเน้นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินที่มีประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้แน่ใจว่ามีกระแสเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องอื่น ๆ ที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจทั้งของกรุงศรีและบริษัทในเครือ

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงประกอบด้วยหลักการสำคัญ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและเพดานความเสี่ยงที่กำหนดซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร
- 2) คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินมีหน้าที่ติดตามระดับสภาพคล่องและสถานะความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างใกล้ชิด
- 3) กำหนดให้มีโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่ทำธุรกรรม หน่วยงานปฏิบัติการ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สายงานบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดมีหน้าที่นำเสนอทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนรายงานสถานะความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายของกรุงศรี ฝ่ายกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีหน้าที่จัดเตรียมบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการจัดการงบดุลทั้งของกรุงศรีและคู่แข่ง ตลอดจนนำเสนอกลยุทธ์ทางเลือกในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและแหล่งเงินทุน โดยกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์มีหน้าที่ติดตามและบริหารสภาพคล่องประจำวัน



เครื่องมือวัดความเสี่ยง

สำหรับหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเชิงปริมาณนั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อรองรับสถานการณ์ด้านสภาพคล่องที่มีความรุนแรง (Liquidity Coverage Ratio: LCR) ส่วนหลักเกณฑ์ Net Stable Funding Ratio (NSFR) นั้น แม้ธนาคารแห่งประเทศไทยจะอยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของการนำมาบังคับใช้ในประเทศไทย กรุงศรีได้มีการศึกษาผลกระทบและเตรียมการภายในสำหรับรองรับการใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้วเช่นกัน

กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องมือและวิธีการในการวัดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของธุรกรรมทั้งในและนอกงบดุล กรุงศรีใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง อาทิ ประมาณการ กระแสเงินสดและสภาพคล่อง (Cash Flow/Liquidity Projection) และวิเคราะห์ Liquidity Gap นอกจากนี้ กรุงศรีมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องสำหรับสกุลเงินตราต่างประเทศโดยกำหนดระดับสินทรัพย์สภาพคล่องของสกุลเงินตราต่างประเทศในระดับที่เหมาะสม มีการจัดทำการวิเคราะห์และรายงานงบดุลในสกุลเงินตราต่างประเทศที่มีนัยสำคัญที่สอดคล้องกับโครงสร้างงบดุลของกรุงศรี รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการจัดเตรียมสภาพคล่องสำรองและทดสอบแผนงานในกรณีเกิดสภาวะฉุกเฉินด้านสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ

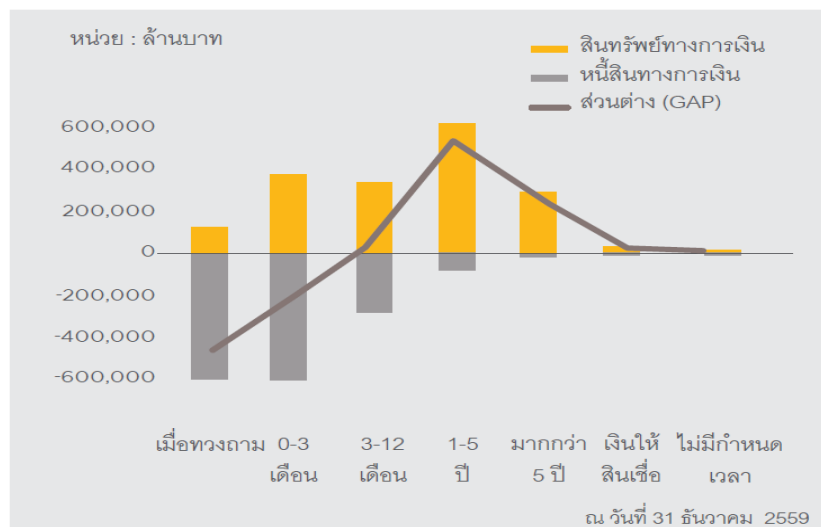
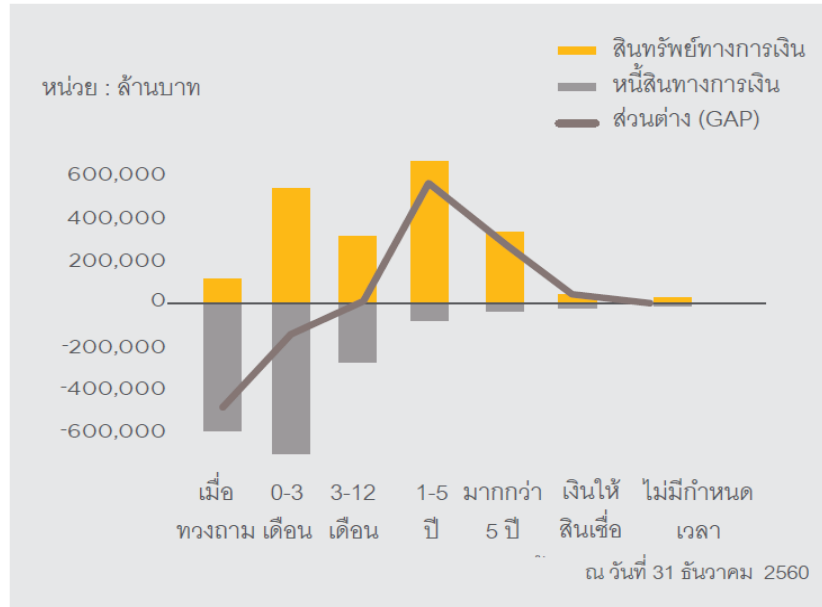
ก้าวไปสู่ดิจิทัลแบงก์กิ้ง และความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า

นโยบายภาครัฐขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาธุรกิจการเงินด้วยระบบอุตสาหกรรมนวัตกรรมใหม่ “ไทยแลนด์ 4.0 และเศรษฐกิจยุคดิจิทัล” ด้วยการริเริ่มโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ผ่านบริการโอนเงินและรับโอนเงินแบบใหม่-พร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง นอกจากนี้ การเริ่มต้นของยุคเทคโนโลยีทางการเงินรูปแบบใหม่ (FinTech) กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาของโครงสร้างสนับสนุนทั้งระบบ ซึ่งรวมถึงระบบการเงินการกรุงศรีด้วย ความท้าทายในเรื่องการมุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital Economy) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้กลุ่ม FinTech เข้ามามีบทบาทในตลาดมากขึ้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ฝากเงินและการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งในอุตสาหกรรมธนาคารและมีธนาคาร กรุงศรีได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในเศรษฐกิจยุคดิจิทัล เพื่อรักษาความสามารถด้านการแข่งขันและนำไปสู่การขยายตลาดใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้งที่โดยจัดตั้งบริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ในเดือนมีนาคม 2560 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีทางการเงิน และสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ปัจจัยเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องในปี 2560

ในปี 2560 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยรวมของกรุงศรีอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ การดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องอย่างเพียงพอรองรับโครงสร้างของความไม่สมดุลระหว่างอายุของสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในงบดุลและนอกงบดุล (รายงาน Liquidity Gap) ประกอบกับมีเงินทุนไหลเข้ามาในปริมาณมากในตลาดการเงินในประเทศ การเคลื่อนไหวของอัตราส่วนทางการเงินด้านสภาพคล่องและสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้ายังคงอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เช่นเดียวกัน ภายใต้การวิเคราะห์ Liquidity Gap ตามระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนดสัญญา (Contractual Maturity) และเพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานและการติดตามความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกรุงศรีมีประสิทธิภาพ กรุงศรียังได้พิจารณาวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต และปรับข้อมูลตามพฤติกรรม (Behavioral Maturity) ของรายการที่มีนัยสำคัญ ตัวอย่างวิธีการด้านสินทรัพย์ใช้อัตราการชำระเงินล่วงหน้า/อัตราการชำระเงินก่อนกำหนด อัตราการ Rollover สำหรับเงินให้กู้ยืมเนื่องจากเงินให้กู้ยืมบางประเภทอาจไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดเข้าตามสัญญา และด้านหนี้สินวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจความเหนียว (Stickiness) ของพอร์ตการฝากเงินของกรุงศรี อัตราการถอนก่อนกำหนด/อัตราการ Rollover เมื่อเงินฝากครบกำหนด เป็นต้น

การเปรียบเทียบสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน วิเคราะห์ตามระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนดตามสัญญา



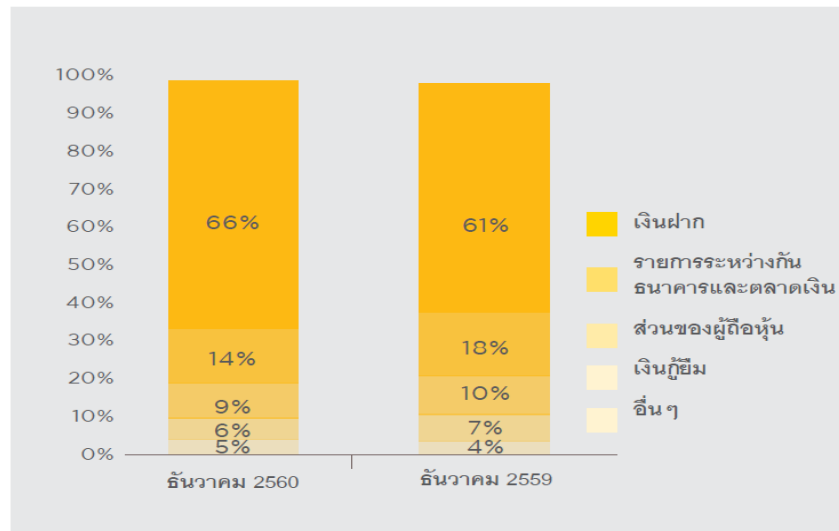
สินทรัพย์ทางการเงิน: รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน เงินลงทุน และเงินให้สินเชื่อ
หนี้สินทางการเงิน: เงินฝาก รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินและเงินกู้ยืม

กรุงศรีได้มีการทบทวนโครงสร้างแหล่งที่มาของเงินทุน เพื่อให้เหมาะสมกับสถานะตลาดและทิศทางสภาพคล่องของระบบธนาคารพาณิชย์ โครงสร้างเงินทุนหลักของกรุงศรีอาศัยเงินทุนระยะสั้น จากการระดมเงินรับฝากซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี รวมถึงเงินรับฝากที่สามารถถอนได้โดยไม่ต้องมีกำหนดเวลา ขณะที่การใช้ไปของเงินทุนในการปล่อยสินเชื่อนั้นมีระยะเวลากำหนดยาวกว่าเงินรับฝาก ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่สำคัญของกรุงศรี คือ โครงสร้างแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

แหล่งเงินทุนหลักของกรุงศรีมาจากเงินรับฝากจากลูกค้า ซึ่งมีการกระจายตัวดีทั้งในด้านประเภทลูกค้า

ผู้ฝากและประเภทเงินรับฝากเพื่อรักษาสถานลูกค้า กรุงศรีมีการออกผลิตภัณฑ์เงินฝากและบริการธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking) เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุนจากรายการระหว่างธนาคาร การออกตราสารหนี้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก MUFG

โครงสร้างแหล่งเงินทุนของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน



ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ คือ ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่าง ๆ อันเนื่องมาจากความไม่เพียงพอหรือความบกพร่องของกระบวนการภายในระบบงานบุคลากรและจากเหตุการณ์ภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย ทั้งนี้ ไม่นับรวมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ปัจจัยความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญเกิดขึ้นจากการปฏิบัติที่ผิดพลาดหรือไม่ถูกต้องจากบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร การออกแบบกระบวนการทำงานหรือระบบการควบคุมภายในไม่เพียงพอ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับของทางการ ระบบสารสนเทศ ขัดข้องหรือความไม่สมบูรณ์ของระบบสารสนเทศ ที่อาจนำไปสู่ความบกพร่องหรือการได้รับข้อมูลผิดพลาด การหยุดชะงักของระบบงาน ระบบงานและระบบเครือข่ายล้มเหลว ปัจจัยเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอกเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตัวอย่างเช่น เหตุฉุกเฉินจากสถานการณ์ทางการเมือง การระบาดของไข้หวัดใหญ่ อุตภัย และมหันตภัยทางธรรมชาติด้านอื่น ๆ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน รวมถึงการผิดต่อข้อกฎหมายหรือข้อกำหนดของทางการ หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงในทางเสียหาย กรุงศรีเชื่อมั่นที่จะดำเนินการเชิงรุกในการจัดการและลดระดับความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงทำการปลูกฝังวัฒนธรรมที่จะให้พนักงานเกิดความตระหนักในเรื่องความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งในกรุงศรีและบริษัทในเครือ

หลักการ

กรุงศรีให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยดูแลให้มีทรัพยากรที่จำเป็นและเพียงพอในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่พึงปฏิบัติ พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

กรุงศรี กรู๊ปบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของกลุ่ม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งนโยบายได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการขั้นต่ำที่ต้องปฏิบัติไว้ การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจะปฏิบัติภายใต้หลักการแนวป้องกันสามระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรุงศรี กรู๊ปมีการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นอิสระและเพียงพอ หน่วยงานธุรกิจในฐานะเจ้าของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการมีความรับผิดชอบเป็นอันดับแรกในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ฝังอยู่ในผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และระบบงาน ให้สอดคล้องตามนโยบายที่กำหนด

คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในเรื่องการบริหารและจัดการความเสี่ยงโดยรวม กำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือนเพื่อทำการทบทวนและให้ความเห็นในเรื่องสถานะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยมีสายงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง รับผิดชอบในการพัฒนาและนำกรอบเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงมาใช้ดำเนินการ รวมถึงรายงานและติดตามความเสี่ยงและเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการรับประกันเรื่องโครงสร้าง นโยบาย และการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการให้มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

กรอบและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

กรุงศรีพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่หลากหลายขึ้น รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น กรุงศรีมุ่งพัฒนาระบบในการบริหารความเสี่ยงของทั้งกรุงศรีและบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่องเพื่อให้รองรับต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น

กรุงศรีได้จัดให้มีการทบทวนการระบุความเสี่ยงและการควบคุมด้วยตนเอง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยมองภาพความเสี่ยงไปข้างหน้า ประเมินและทบทวนโดยใช้ข้อมูลความเสียหายในอดีตและปัจจัยการดำเนินธุรกิจที่

เปลี่ยนแปลงไป โดยจะทำการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และระบบงานใหม่ กรุงศรีมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งทำให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกระบวนการและระบบงาน จะต้องผ่านการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารก่อนที่จะมีการนำผลิตภัณฑ์ออกใช้งาน

กรุงศรียังได้จัดเก็บและติดตามข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงทั้งในระดับกรุงศรีและระดับฝ่ายงาน เพื่อใช้เป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้าเมื่อเกิดข้อบกพร่องกับระบบการควบคุมภายในของกรุงศรี กรุ๊ป เมื่อความเสี่ยงมีระดับสูงเกินกว่าช่วงระดับที่ยอมรับได้ หน่วยงานจะต้องมีการจัดทำแผนจัดการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายขึ้น

ทุกหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานข้อมูลความเสียหายด้านปฏิบัติการที่มีมูลค่าเกินกว่าระดับที่กำหนด (ความเสียหายทางตรงและความเสียหายทางอ้อม) ครอบคลุมถึงเหตุการณ์ที่เกือบจะเกิดความเสียหายและเหตุการณ์ความเสียหายที่ไม่เป็นตัวเงิน มาที่สายงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ กรุงศรีจัดตั้งคณะทำงานบริหารข้อมูลความเสียหายด้านปฏิบัติการที่สำคัญ โดยข้อมูลความเสียหายด้านปฏิบัติการที่สำคัญจะถูกหยิบยกเข้าไปที่คณะทำงาน เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงและหาวิธีการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นประโยชน์กับฝ่ายงานธุรกิจอื่นในการเรียนรู้เรื่องเหตุการณ์ความเสียหายด้านปฏิบัติการด้วย

กรุงศรีมีกระบวนการในการจัดการและติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการจากบุคคลภายนอก (Outsource) และการให้บริการแก่บุคคลอื่น (Insourc) กรุงศรีให้ความสำคัญในการมีแผนรองรับในกรณีผู้ให้บริการภายนอกไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการให้บริการต่อลูกค้าจะไม่หยุดชะงัก รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ

กรุงศรี กรุ๊ปให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินหรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด กรุงศรียังคงสามารถให้บริการลูกค้าของกรุงศรีได้อย่างต่อเนื่อง หรือสามารถกลับมาให้บริการได้ภายในเวลาที่เหมาะสม มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและภัยคุกคามโดยผู้บริหารระดับสูงอยู่เป็นประจำ โดยพิจารณาถึงเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง การระบาดของไข้หวัดใหญ่ การหยุดชะงักของระบบงานต่าง ๆ น้ำท่วม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

กรุงศรี กรุ๊ป มีกระบวนการในการรายงานความเสี่ยง ทุกหน่วยงานและทุกบริษัทจะต้องทำการรายงานข้อมูลความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของหน่วยงานมาที่สายงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ตัวอย่างเช่น ผลการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมด้วยตัวเอง ข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง และข้อมูลความเสียหายด้านปฏิบัติการ เป็นต้น สายงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจะทำการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานภาพสถานะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของกรุงศรี กรุ๊ป รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจภาพความเสี่ยงที่สำคัญ และดำเนินการจัดการและป้องกันความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การดำรงเงินกองทุน

ในปัจจุบัน กรุงศรีใช้วิธีมาตรฐานในการคำนวณเงินกองทุนรองรับความเสี่ยงด้านปฏิบัติการสำหรับ กรุงศรี กรุ๊ป รายละเอียดตัวเลขเงินกองทุนแสดงในตารางด้านล่าง

เงินกองทุนของกรุงศรีสำหรับรองรับความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

วิธีมาตรฐาน	2560	2559
เงินกองทุนความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	8,223	7,437
มูลค่าเทียบเท่าสินทรัพย์เสี่ยงด้านปฏิบัติการ	102,786	92,960

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยง

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เกิดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนภายใต้สภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเทคโนโลยีในปัจจุบัน กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงได้พัฒนากรอบในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และได้ใช้ในการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกรุงศรี นอกจากนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกรุงศรียังได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและสลับซับซ้อนมาใช้ในการปฏิบัติงานผ่านทางการกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยง นโยบายความเสี่ยง รวมถึงกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้นำเอานโยบายและระเบียบปฏิบัติของ MUFG มาปรับใช้พัฒนากระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ทั้งการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การหาแนวทางลดความรุนแรงของความเสี่ยง และการติดตามดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ด้วยความร่วมมือกันจากหลากหลายกลุ่มงาน ทำให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กรุงศรีจัดการบริหารความเสี่ยงและควบคุมโดยใช้แนวป้องกันสามชั้นในการแยกโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ อำนาจในการตัดสินใจ เพื่อให้บรรลุข้อกำหนดของการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมั่นคงขององค์กร ดังนี้

- แนวป้องกันชั้นที่หนึ่ง: ทีมหน่วยงานธุรกิจ คือผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการประจำวัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการในการพิจารณาและการควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

- แนวป้องกันชั้นที่สอง: กลุ่มบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำกับดูแล การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง

- แนวป้องกันขั้นที่สาม: หน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน โดยมีหน้าที่ในการประเมินนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนด

กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงใช้วิธีบูรณาการในการจัดการความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

โครงสร้างบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและวิธีการที่เหมาะสมสำหรับความเสี่ยงแต่ละประเภท โดยนโยบายและวิธีการที่พัฒนาขึ้นจะสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงหรือคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ กลุ่มงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและรายงานคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในระดับพอร์ตสินเชื่อและในระดับรายบัญชี ต่อคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วย

- **คณะกรรมการธนาคาร** เป็นผู้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกรุงศรี โดยมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อมีอำนาจอนุมัติค่าขอสินเชื่อตามวงเงินที่กำหนดรวมถึงการจัดอันดับความเสี่ยงเครดิตผ่านคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

- **คณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อ** ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงของกลุ่มงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่
 - อนุมัติและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อพิจารณานโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกรุงศรี กรุ๊ป
 - พิจารณาทบทวนคุณภาพพอร์ตสินเชื่อของกรุงศรี กรุ๊ป
 - พิจารณาทบทวนความเสี่ยงด้านตลาดและด้านปฏิบัติการที่สำคัญ ความเสียหายด้านปฏิบัติการ (ตัวอย่างเช่น การทุจริต) รวมถึงระบบงานที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติงานผิดพลาดโดยเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
 - บริหารและควบคุมดูแลให้เป็นไปตามการบริหารความเสี่ยงของกรุงศรี

- **คณะอนุกรรมการพอร์ตสินเชื่อ** มีหน้าที่รับผิดชอบหลักเพื่อดำเนินการให้มั่นใจว่า มีการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ดี สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติของกรุงศรี ได้แก่

- พิจารณาการกระจุกตัวของพอร์ตสินเชื่อ แนวโน้มความเสี่ยง และนโยบายเพื่อใช้บริหารจัดการสำหรับแต่ละอุตสาหกรรม
- พิจารณานโยบายความเสี่ยงด้านสินเชื่อสำหรับแต่ละบริษัท เพื่อช่วยลดการกระจุกตัวของสินเชื่อ
- พิจารณาการบริหารจัดการและดำเนินการสำหรับความเสี่ยงของประเทศคู่สัญญา

• **คณะกรรมการจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และสินเชื่อที่เข้าข่ายปรับโครงสร้างหนี้** มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่

- กำหนดและทบทวนนโยบาย กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และวิธีการเพื่อปรับปรุงสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPA) และสินทรัพย์ที่เข้าข่ายการปรับโครงสร้างหนี้ (TDR)
- กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขหนี้ที่ได้รับอนุมัติไปแล้วอย่างต่อเนื่องเพื่อเร่งดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ รวมทั้งป้องกันมิให้หนี้มีคุณภาพเสื่อมลดลง
- พิจารณาอนุมัติหลักการกำหนดราคา และการเข้าร่วมประมูลซื้อหลักประกันจากการขายทอดตลาดเพื่อบังคับคดี รวมถึงอนุมัติหลักการในการจำหน่ายสินทรัพย์ของกรุงศรี

- **คณะกรรมการพิจารณาการประเมินมูลค่าสินทรัพย์** มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่
 - กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่เป็นหลักประกันการให้สินเชื่อ และอสังหาริมทรัพย์รอการขายที่ได้มาจากการชำระหนี้หรือซื้อจากการขายทอดตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การทบทวนมูลค่าของสินทรัพย์
 - กำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ประเมินราคาภายในให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของกรุงศรีและธนาคารแห่งประเทศไทย
 - พิจารณาทบทวนและอนุมัติผลการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระหรือผู้ประเมินราคาภายใน

- **คณะกรรมการบริหารเงินกองทุน** มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่
 - กำกับดูแล ควบคุม การบริหารเงินกองทุน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่กรุงศรียอมรับได้และระดับเงินกองทุนที่ต้องการ
 - กำกับดูแล ทบทวน และให้คำแนะนำสำหรับการทดสอบภาวะวิกฤตมาใช้เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง
 - พิจารณาทบทวนและอนุมัติการจัดสรรเงินกองทุน และประเมินความต้องการเงินกองทุน โดยคำนึงถึงแผนธุรกิจและระดับความเสี่ยง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมถึงพิจารณาแผนเงินกองทุนฉุกเฉินในกรณีที่ระดับเงินกองทุนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามบัญชีของกรุงศรีและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่า	
			2560	2559
ที่ดิน				
ราคาทุนเดิม	เจ้าของ	ไม่มี	4,306	4,307
ส่วนที่ตีราคาเพิ่มขึ้น	เจ้าของ	ไม่มี	7,086	7,102
อาคาร				
ราคาทุนเดิม	เจ้าของ	ไม่มี	7,505	7,344
ส่วนที่ตีราคาเพิ่มขึ้น	เจ้าของ	ไม่มี	11,641	11,649
อุปกรณ์	เจ้าของ	ไม่มี	16,322	15,859
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ทำสัญญาเช่า	เช่า	3,892	3,582
อื่น ๆ	เจ้าของ	ไม่มี	2,274	714
รวม			53,026	50,557
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			(26,502)	(25,213)
ค่าเพื่อการด้อยค่า			(123)	(123)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ			26,401	25,221

สัญญาเช่าระยะยาว

กรุงศรีและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับที่ดินและ/หรืออาคาร และอุปกรณ์เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาและประกอบกิจการ โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	ระยะเวลา	ค่าเช่าและค่าบริการ
ที่ดินและ/หรืออาคาร และอุปกรณ์	ไม่เกิน 1 ปี	1,278
	มากกว่า 1-5 ปี	1,349
	มากกว่า 5 ปี	218
รวม		2,845

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และเงินลงทุน

สินทรัพย์สำคัญของกรุงศรีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และเงินลงทุน โดยกรุงศรีมีการบริหารสินทรัพย์ดังนี้

การจัดชั้นสินทรัพย์ และการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

กรุงศรีได้ปฏิบัติตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่กำหนดให้จัดชั้นสินทรัพย์และตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามอัตราที่กำหนดสำหรับสินทรัพย์จัดชั้นแต่ละประเภท ทั้งนี้ เป็นไปตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ สนส. 5/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดชั้นและการกันเงินสำรองของสถาบันการเงิน ฉบับลงวันที่ 10 มิถุนายน 2559 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป

สินทรัพย์ประเภทเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับตามการจัดชั้นสินทรัพย์ของกรุงศรีและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	2560		2559	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
จัดชั้นปกติ	1,462,823	94.11	1,359,936	93.61
จัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ	53,876	3.47	57,976	3.99
จัดชั้นต่ำกว่ามาตรฐาน	11,279	0.73	12,564	0.87
จัดชั้นสงสัย	7,021	0.45	5,876	0.40
จัดชั้นสงสัยจะสูญ	19,322	1.24	16,395	1.13
รวม	1,554,321	100.00	1,452,747	100.00

หมายเหตุ: เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับหลังหักรายได้รอตัดบัญชี ไม่รวมรายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน

หลักเกณฑ์การจัดชั้นและการกันเงินสำรอง

การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย กรุงศรีและบริษัทย่อยจัดชั้นเงินให้สินเชื่อทั้งหมดโดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท และตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญขึ้นในอัตราที่กำหนดสำหรับแต่ละประเภท การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้จัดชั้นปกติ และจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ คำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญขึ้นต่ำตามอัตราร้อยละที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้นำมูลค่าหลักประกันมาใช้ในการคำนวณเงินสำรองด้วย ส่วนหนี้จัดชั้นต่ำกว่ามาตรฐาน จัดชั้นสงสัยและจัดชั้นสงสัยจะสูญ คำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 สำหรับส่วนต่างระหว่างยอดหนี้คงค้างตามบัญชีกับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายหลักประกันซึ่งไม่รวมหลักประกันประเภทเครื่องจักร ยกเว้นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจลิฟต์ ซึ่งได้นำมูลค่าหลักประกันประเภทเครื่องจักรมาใช้ใน

การคำนวณเงินสำรองด้วย นอกจากนี้ กรุงศรีและบริษัทย่อยได้ประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เพิ่มเติมจากอัตราขั้นต่ำตามร้อยละที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด

กรุงศรีและบริษัทย่อยคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้เข้าซื้อ โดยวิธีการกันสำรองเป็นกลุ่มลูกหนี้ (Collective Approach) โดยการจัดกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงลักษณะเดียวกัน และใช้ข้อมูลหนี้สูญในอดีตเพื่อประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของสินเชื่อในแต่ละกลุ่ม

กรุงศรีและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองไว้เป็นจำนวน 55,841 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวประกอบด้วย ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของเงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของรายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน และค่าเผื่อการปรับมูลค่าจากการปรับโครงสร้างหนี้

การจัดสินเชื่อด้อยคุณภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กรุงศรีและบริษัทย่อยมีเงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพรวมรายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2560	2559
เงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพ	37,622	34,834
คิดเป็นอัตราร้อยละของเงินให้สินเชื่อ	2.05	2.21
เงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพสุทธิ	16,243	15,653
คิดเป็นอัตราร้อยละของเงินให้สินเชื่อสุทธิ	0.90	1.00

เงินลงทุนในหลักทรัพย์

กรุงศรีลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย พันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังค้ำประกันและไม่ได้ค้ำประกัน และหลักทรัพย์ภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการบริหารการลงทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือได้รับผลตอบแทนสูง มีความเสี่ยงในกรอบที่ยอมรับได้ ไม่กระทบต่อสภาพคล่องของกรุงศรี และอยู่ภายใต้นโยบายการลงทุนที่กำหนดกรอบการลงทุนไว้ เช่น ประเภทของหลักทรัพย์ที่จะลงทุนได้ วงเงินลงทุน การควบคุมความเสี่ยง ฯลฯ

(1) การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย และพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และการบริหารความเสี่ยง

• การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังค้ำประกัน

พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังค้ำประกัน เป็นหลักทรัพย์ที่มีความมั่นคงและมีสภาพคล่องสูง วัตถุประสงค์หลักของการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทนี้เป็นไปเพื่อการบริหารสภาพคล่อง และดำรงเป็นสินทรัพย์สภาพคล่องตามเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด อีกทั้งเพื่อประโยชน์ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับธนาคารแห่งประเทศไทยและสถาบันการเงิน/คู่ค้าภาคเอกชน

กรุงศรีมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในตราสารหนี้สำหรับพอร์ตเพื่อการลงทุน โดยจะกระจายการลงทุนไปยังพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ตลอดจนพันธบัตรรัฐวิสาหกิจทั้งที่กระทรวงการคลังค้ำประกันและไม่ได้ค้ำประกัน โดยมีการกระจายรุ่นและวันครบกำหนด มีการวัดความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยโดยใช้ PV01 มีการปรับ Duration ให้สอดคล้องกับภาวะดอกเบี้ย มีการตีราคาตลาดเป็นประจำวัน และจัดทำรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกเดือน ในขณะเดียวกันกรุงศรีมีระบบข้อมูลที่แสดง Duration ประจำวันของพอร์ตการลงทุนรวม อีกทั้งมีการติดตามอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดทุกวันเพื่อพิจารณาปรับพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสม โดยมีการปรับพอร์ตเป็นระยะ ๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยพิจารณาถึงลักษณะความชันของเส้นผลตอบแทน และแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย

• การลงทุนในพันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังไม่ได้ค้ำประกัน

การลงทุนในพันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังไม่ได้ค้ำประกันอยู่ในกรอบการลงทุนข้างต้น และอยู่ภายใต้วงเงินลงทุนสำหรับแต่ละนิติบุคคลและระยะเวลาลงทุนที่กรุงศรีได้อนุมัติวงเงินสินเชื่อหรือวงเงินลงทุนไว้

(2) การลงทุนในหลักทรัพย์ภาคเอกชนและการบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์หลักของการลงทุนในหลักทรัพย์ภาคเอกชนเป็นไปเพื่อให้ได้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่คาดหวังและเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงระดับต่ำถึงปานกลาง โดยมีการบริหารพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับการบริหารสภาพคล่องของกรุงศรีและเน้นการลงทุนระยะปานกลางถึงระยะยาวในหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี

(3) การตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

กรุงศรีจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 เรื่อง “การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน”

การลงทุนในบริษัทในเครือ

เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก กรุงศรีมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (ธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น บริษัทข้ามชาติ ตลอดจนลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย ดังนั้น กรุงศรีจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนในบริษัทอื่น ๆ ที่ให้บริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการบริหารความมั่งคั่ง บัตรเครดิต ประกันวินาศภัย การบริหารสินทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และเครื่องจักร แพลตฟอร์ม ไมโครไฟแนนซ์และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ

ด้วยกลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค กรุงศรีมุ่งที่จะหาโอกาสในการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์สู่การเป็นสถาบันการเงินอันทรงพลังในภูมิภาคอาเซียน

ด้านการบริหารจัดการ กรุงศรีได้สร้างกลไกที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทในเครือ เพื่อรักษาความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการของกรุงศรีและบริษัทในเครือ และได้มอบหมายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทในเครือกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญแก่กรุงศรีเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ ด้วย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีที่กรุงศรีมีข้อพิพาทกับบุคคลภายนอกและอยู่ระหว่างดำเนินคดีในชั้นศาล ไม่ปรากฏว่าเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของกรุงศรีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด หรือเป็นคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกรุงศรีอย่างมีนัยสำคัญ หรือเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกรุงศรีแต่ประการใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลกรุงศรี

ชื่อบริษัท :	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107536001079
ประเภทธุรกิจ :	ธนาคารพาณิชย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	0-2296-2000
โทรสาร :	0-2683-1304
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ :	1572
เว็บไซต์ :	www.krungsri.com
หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	จำนวน 7,355,761,773 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท

สาขาและศูนย์บริการทางการเงิน :

• สาขาในประเทศ	จำนวน	700	สาขา
- เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	จำนวน	299	สาขา
- ส่วนภูมิภาค	จำนวน	401	สาขา
• สาขาในต่างประเทศ	จำนวน	2	สาขา
• สำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	จำนวน	92	แห่ง
• พื้นที่บริการ Exclusive Banking	จำนวน	39	แห่ง

ข้อมูลบริษัทในเครือ และบริษัทที่กรุงศรีถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 แต่ไม่ถึงร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัทที่กรุงศรีถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

• บริษัทในเครือ

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
1. หัตถา กักสิกร ลิมิเตด 606, Street 271, Sansam Kosal3 Village, Sangkat Boeng Tumpun 1, Khan Mean Chey, Phnom Penh, the Kingdom of Cambodia	สถาบันไมโครไฟแนนซ์ ที่สามารถระดมเงิน ฝากได้	สามัญ	30,000,000	100.00
2. บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด เลขที่ 1222 อาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2296-4100 โทรสาร 0-2683-1400	ธุรกิจการเงิน (บริหารสินทรัพย์)	สามัญ	270,000,003	99.99
3. บริษัท กรุงศรี แฟ็กเตอริง จำกัด เลขที่ 1222 อาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ชั้น 19 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2208-2849 โทรสาร 0-2208-2858	ธุรกิจการเงิน (แฟ็กเตอริง)	สามัญ	30,000,000	99.99
4. บริษัท อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิง จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเพลินจิต ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2208-2300 โทรสาร 0-2208-2274	ธุรกิจการเงิน (ลีสซิงและเช่าซื้อ)	สามัญ	123,499,999	99.99

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
5. บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2627-6010} 0-2740-7400 โทรสาร 0-2627-8211	ธุรกิจการเงิน (สินเชื่อรถยนต์)	สามัญ	2,554,500,000	99.99
6. บริษัท เงินติดล้อ จำกัด เลขที่ 89/170 หมู่ที่ 3 อาคารจุฑามาศ ชั้น 4, 5, 9 และ 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2792-1888 โทรสาร 0-2792-1949	ธุรกิจการเงิน (สินเชื่อรถยนต์)	สามัญ บุริมสิทธิ	88,702,847 222,000	99.99
7. บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2627-8000	ธุรกิจการเงิน (บัตรเครดิตและ สินเชื่อส่วนบุคคล)	สามัญ	59,250,000	99.99
8. บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2627-8111 โทรสาร 0-2627-8381	ธุรกิจการเงิน (บัตรเครดิตและ สินเชื่อส่วนบุคคล)	สามัญ	245,800,000	99.99
9. บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2646-3000 โทรสาร 0-2646-3001	ธุรกิจการเงิน (บัตรเครดิตและ สินเชื่อส่วนบุคคล)	สามัญ	590,552,000	99.99

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
10. บริษัท กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2627-8028 โทรสาร 0-2627-4117	ธุรกิจการเงิน (นายหน้า ประกันชีวิต)	สามัญ	920,000	99.99
11. บริษัท กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลิตจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2627-8029 โทรสาร 0-2627-4117	ธุรกิจการเงิน (นายหน้าประกัน วินาศภัย)	สามัญ	920,000	99.99
12. บริษัท โทเทิล เซอร์วิส เซส โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 อาคารบางนาทาวเวอร์ บี ถนนบางนา-ตราด กม. 6.5 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2714-5199 โทรสาร 0-2777-0009	ธุรกิจสนับสนุน (บริการ)	สามัญ	160,599,822	99.99
13. บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้ แอนด์เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 1222 อาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (อาคาร C ชั้น 5A) ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2296-3435, 0-2296-2364 โทรสาร 0-2296-2369	ธุรกิจสนับสนุน (บริการ)	สามัญ	1,000,000	99.99
14. บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด เลขที่ 1222 อาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ชั้น 10 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2646-3649	ธุรกิจสนับสนุน	สามัญ	100,000,000	99.99

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
15. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 898 อาคารเฟลินจิตทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2659-7000 โทรสาร 0-2646-1100	ธุรกิจการเงิน (ธุรกิจหลักทรัพย์)	สามัญ	135,000,000	99.84
16. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด เลขที่ 898 อาคารเฟลินจิตทาวเวอร์ 1-2 โซนเอ และ ชั้น 12 และชั้น 18 โซนบี ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2657-5757 โทรสาร 0-2657-5777	ธุรกิจการเงิน (จัดการกองทุน)	สามัญ	3,500,000	76.59
17. บริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่о จำกัด เลขที่ 355 หน่วย 12 ถนนกำแพงเมือง บ้านโพ้นตัน เมืองไชยเสถา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ธุรกิจการเงิน (เช่าซื้อ สีสซิ่ง และ สินเชื่อเพื่อการผ่อน ชำระ)	สามัญ	2,736,000	90.00
18. บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลินจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 1712 โทรสาร 0-2627-8615	ธุรกิจการเงิน (บัตรเครดิตและ สินเชื่อบุคคล)	สามัญ	20,800,000	50.00
19. บริษัท เทสโก้ โลฟท์ แอสซิวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลินจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 1712 โทรสาร 0-2627-8611	ธุรกิจการเงิน (นายหน้า ประกันชีวิต)	สามัญ	120,000	50.00

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
20. บริษัท เทสโก้ เคนอร์ล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลนิจิต ทาวเวอร์ ถนนเฟลนิจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 1712 โทรสาร 0-2627-8611	ธุรกิจการเงิน (นายหน้า ประกันวินาศภัย)	สามัญ	1,070,000	50.00

• บริษัทที่กรุงศรีถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 แต่ไม่ถึงร้อยละ 20

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
1. บริษัท พี.พี. พาราวูด จำกัด เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านช้าง อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี 20140 โทรศัพท์ (038) 464-270-73	ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไม้ยางพารา	สามัญ	95,000	10.00
2. บริษัท เร็น เทรด แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 888 หมู่ 9 ซอยรุ่งเจริญ ถนนเลียบคลองส่งน้ำ สุวรรณภูมิ ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2130-0668 โทรสาร 0-2130-0689	ผู้นำเข้าและจำหน่าย เครื่องจักรอุปโภคบริโภค ใช้ธุรกิจอุตสาหกรรม	สามัญ	1,500,000	10.00
3. บริษัท ฟินโนมินา จำกัด ^{1/} เลขที่ 99/37 ซอยบางแวก 17 แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ 097-054-8730	การบริการสื่อ สารสนเทศอื่น ๆ	บุริมสิทธิ	634,513	13.158

หมายเหตุ ^{1/} กรุงศรีถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 13.158 ผ่าน บจก.กรุงศรี ฟินโนเวต

• บริษัทที่กรุงศรีได้หุ้นจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	หุ้นที่ออกจำหน่าย		กรุงศรีถือหุ้น (%)
		ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	
1. บริษัท เลนโซ่ ฟोनการ์ด จำกัด เลขที่ 292 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2351-8116 โทรสาร 0-2351-8009	ให้บริการ โทรศัพท์สาธารณะ แบบใช้บัตรทั้งใน และต่างประเทศ	สามัญ	62,423,190	10.00
2. บริษัท ยู เอ็ม ซี เมททอล จำกัด เลขที่ 32/40 อาคารชิน-ไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2259-2942-5 โทรสาร 0-2259-2946	ผลิตและจำหน่าย เหล็กเส้น	สามัญ บุริมสิทธิ	95,000,000 50,000,000	10.00

บุคคลอ้างอิง

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน

- หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999 โทรสาร 0-2009-9991
- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2559 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 : เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 : เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2558 (จำนวน 1 ชุด) : โทรศัพท์ 0-2296-2833, 0-2296-4772 และ 0-2296-5696
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2558 (จำนวน 1 ชุด) : โทรสาร 0-2683-1389
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2559 (จำนวน 1 ชุด)
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2559 (จำนวน 2 ชุด)
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 3/2559 (จำนวน 2 ชุด)
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2560 (จำนวน 1 ชุด)
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2560 (จำนวน 1 ชุด)

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2559 : ไม่มี
- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 : ไม่มี
- ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2558 (จำนวน 1 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2558 (จำนวน 1 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2559 (จำนวน 1 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2559 (จำนวน 2 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 3/2559 (จำนวน 2 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2560 (จำนวน 1 ชุด) : ไม่มี
- หุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2560 (จำนวน 1 ชุด) : ไม่มี

ผู้สอบบัญชี

: นายเพิ่มศักดิ์ วงศ์พัชรปกรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3427
 นายนิติ จินนิจนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3809
 นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301
 บริษัท ดีลอยท์ ทูซ โธมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
 เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สารทาวเวอร์ ชั้น 23-27 ถนนสาทรใต้
 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ 0-2034-0000 โทรสาร 0-2034-0100

ที่ปรึกษากฎหมาย

: นายกนก อินทร์มรรย
 นายโชติช่วง ทังวงศ์
 พล.ต.อ. อชิรวิทย์ สุพรรณเภสัช
 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ 0-2296-3872 และ 0-2296-3882 โทรสาร 0-2683-1436

อันดับความน่าเชื่อถือของกรุงศรี

อันดับความน่าเชื่อถือของกรุงศรี ซึ่งจัดโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ อันได้แก่ มูตีส อินเวสเตอร์ เซอร์วิส สแตนดาร์ด แอนด์ พาวส์ ฟิทช์ เรทติ้งส์ และทริสเรทติ้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ปรากฏตามตาราง

1. สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากล มูตีส อินเวสเตอร์ เซอร์วิส	
อันดับความน่าเชื่อถือเงินฝาก	
ระยะยาว	Baa1
ระยะสั้น	Prime-2
อันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้	
ระยะยาว - หุ้นกู้	Baa1
แนวโน้มของเงินฝากและตราสารหนี้	มีเสถียรภาพ
ฐานอันดับความน่าเชื่อถือ (BCA)	Ba1
2. สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากล สแตนดาร์ด แอนด์ พาวส์	
สกุลเงินบาท	
ระยะยาว	BBB+
ระยะสั้น	A-2
สกุลเงินตราต่างประเทศ	
ระยะยาว - หุ้นกู้	BBB+
ระยะสั้น	A-2
ความแข็งแกร่งทางการเงิน (SACP)	bb+
แนวโน้ม	มีเสถียรภาพ
3. สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากล ฟิทช์ เรทติ้งส์	
อันดับความน่าเชื่อถือสากล (สกุลเงินตราต่างประเทศ)	
ระยะยาว	A-
ตราสารหนี้ด้อยสิทธิ	BBB+
ระยะสั้น	F2
ความแข็งแกร่งทางการเงิน (Viability Rating)	bbb
สนับสนุน	1
แนวโน้ม	มีเสถียรภาพ
อันดับความน่าเชื่อถือภายในประเทศ	
ระยะยาว – หุ้นกู้	AAA (tha)
ตราสารหนี้ด้อยสิทธิ	AA+ (tha)
ระยะสั้น	F1+ (tha)
แนวโน้ม	มีเสถียรภาพ
4. สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือของประเทศไทย ทริสเรทติ้ง	
อันดับความน่าเชื่อถือภายในประเทศ	
อันดับเครดิตองค์กร	AAA
อันดับเครดิตตราสารหนี้ (หุ้นกู้ด้อยสิทธิ)	AA+
แนวโน้ม	มีเสถียรภาพ

เป้าหมายปี 2560

งบการเงินรวม	2559	2560	เป้าหมายปี 2560	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+145.4 +11.2%	+101.5 +7.0%	6-8%	✓
อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ	2.21%	2.05%	< 2.5%	✓
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์ + กระแสรายวัน)	53%	45%	> 50%	~
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	44%	47%	~ 40%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก + หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ + ตัวแลกเงิน	117%	110%	n.d.	-
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	3.74%	3.74%	~ 3.7%	✓
การเติบโตของรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย* (เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน)	11.7%	8.3%	5.0%+	✓
ค่าใช้จ่ายที่มีค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม	47.1%	48.0%	< 50%	✓
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	147 bps	149 bps	~ 140 bps	~
ค่าเผื่อนี้จะสูญต่อสินเชื่อต่อคุณภาพ	143%	148%	140%+	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ส่วนของธนาคาร)	14.16%	15.65%	n.d.	-

* รายได้ค่าธรรมเนียมสุทธิ + รายได้ที่มีค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียม



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	จำนวน 75,741,437,470 บาท
	จำนวนหุ้น 7,574,143,747 หุ้น	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	จำนวน 73,557,617,730 บาท
	จำนวนหุ้น 7,355,761,773 หุ้น	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ผู้ถือหุ้น

ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 รายชื่อผู้ถือหุ้นสามัญเกินกว่าร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด (หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 7,355,761,773 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1.	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. BAY Account	5,655,332,146	76.88
2.	บริษัท สตรองโฮลด์ แอสเซตส์ จำกัด	166,536,980	2.26
3.	บริษัท ทุนมหาโชค จำกัด	166,478,940	2.26
4.	บริษัท จี แอล แอสเซตส์ จำกัด	166,414,640	2.26
5.	บริษัท บีบีทีวี เซกเทอวิชั่น จำกัด	166,151,114	2.26
6.	บริษัท บีบีทีวี แอสเซตเมเนจเม้นท์ จำกัด	163,112,900	2.22
7.	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	160,789,220	2.19
8.	บริษัท มหากิจโฮลดิ้ง จำกัด	158,726,810	2.16
9.	บริษัท ทุนรุ่งเรือง จำกัด	157,889,440	2.15
10.	บริษัท ซุปเปอร์ แอสเซตส์ จำกัด	51,421,714	0.70
11.	บริษัท ซี.เค.อาร์ จำกัด	48,528,834	0.66
	ผู้ถือหุ้นอื่น	294,379,035	4.00
	รวม	7,355,761,773	100.00

หมายเหตุ: ในระหว่างปีผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้จาก www.krungsri.com หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > ข้อมูลทั่วไป > โครงสร้างการถือหุ้น

พันธะผูกพันของกรุงศรีเกี่ยวกับการออกหุ้นในอนาคต

-ไม่มี-

ตราสารหนี้หรือหลักทรัพย์แปลงสภาพ

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทหลักทรัพย์	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	เงื่อนไขอื่น	จำนวนและมูลค่า ที่ยังไม่ได้ ไถ่ถอน ณ 31 ธันวาคม 2560
หุ้นกู้ระยะยาว – ไม่มีหลักประกัน				
1. ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2559 (BAY272A) จำนวน : 10,000.00 วันที่ออก : 11 สิงหาคม 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AA+ ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	3.50%	11 กุมภาพันธ์ 2570 (อายุ 10 ปี 6 เดือน)	-	10,000.00
2. ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 (BAY27NA) จำนวน : 17,007.00 วันที่ออก : 24 พฤษภาคม 2560 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AA+ ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	3.90%	24 พฤศจิกายน 2570 (อายุ 10 ปี 6 เดือน)	-	17,007.00
3. ตราสารด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 (BAY27NB) จำนวน : 14,978.00 วันที่ออก : 17 พฤศจิกายน 2560 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AA+ ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	3.40%	17 พฤศจิกายน 2570 (อายุ 10 ปี)	-	14,978.00
4. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2 (BAY182A) จำนวน : 4,000.00 วันที่ออก : 27 กุมภาพันธ์ 2558 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	2.89%	27 กุมภาพันธ์ 2561 (อายุ 3 ปี)	-	4,000.00
5. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2 (BAY189A) จำนวน : 7,000.00 วันที่ออก : 30 กันยายน 2558 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	2.25%	30 กันยายน 2561 (อายุ 3 ปี)	-	7,000.00
6. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 (BAY193A) จำนวน : 12,000.00 วันที่ออก : 29 กุมภาพันธ์ 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	1.86%	1 มีนาคม 2562 (อายุ 3 ปี)	-	12,000.00

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทหลักทรัพย์	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	เงื่อนไขอื่น	จำนวนและมูลค่า ที่ยังไม่ได้ ไถ่ถอน ณ 31 ธันวาคม 2560
7. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 1 (BAY186A) จำนวน : 5,000.00 วันที่ออก : 24 มิถุนายน 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	1.89%	24 มิถุนายน 2561 (อายุ 2 ปี)	-	5,000.00
8. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 2 (BAY196A) จำนวน : 7,000.00 วันที่ออก : 24 มิถุนายน 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	1.96%	24 มิถุนายน 2562 (อายุ 3 ปี)	-	7,000.00
9. หุ้นกู้ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1 (BAY180A) จำนวน : 9,000.00 วันที่ออก : 27 ตุลาคม 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	1.94%	27 ตุลาคม 2561 (อายุ 2 ปี)	-	9,000.00
10. หุ้นกู้ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2 (BAY190A) จำนวน : 6,000.00 วันที่ออก : 27 ตุลาคม 2559 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	2.09%	27 ตุลาคม 2562 (อายุ 3 ปี)	-	6,000.00
11. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 (BAY203A) จำนวน : 10,000.00 วันที่ออก : 29 มีนาคม 2560 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	2.25%	29 มีนาคม 2563 (อายุ 3 ปี)	-	10,000.00
12. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2560 (BAY20NA) จำนวน : 10,000.00 วันที่ออก : 3 พฤศจิกายน 2560 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	1.85%	3 พฤศจิกายน 2563 (อายุ 3 ปี)	-	10,000.00
ตราสารหนี้อื่น – ไม่มีหลักประกัน (ออกในปี 2560)				
1. ตั๋วแลกเงิน ผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน : 437,155.36 วันที่ออก : 4 มกราคม - 29 กันยายน 2560 อันดับความน่าเชื่อถือ (Fitch) : AAA ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี	0.50% - 1.25%	ขึ้นอยู่กับวันที่ซื้อ (อายุไม่เกิน 270 วัน)	-	0.00

หมายเหตุ: - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหุ้นสามัญให้กับกรุงศรี
- ฝ่ายปฏิบัติการบริการธุรกิจหลักทรัพย์เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้ของกรุงศรี
- ฝ่ายปฏิบัติการบริหารการเงินและตลาดทุนเป็นนายทะเบียนตั๋วแลกเงินของกรุงศรี

ตราสารหนี้ที่ไถ่ถอนในระหว่างปี 2560

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทหลักทรัพย์	จำนวน	วันที่ออกหลักทรัพย์	วันครบกำหนดไถ่ถอน
หุ้นกู้ระยะยาว - ไม่มีหลักประกัน			
1. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2555 (BAY22NA)	14,843.60	7 พฤศจิกายน 2555	7 พฤศจิกายน 2560
2. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 (BAY172A)	4,000.00	27 กุมภาพันธ์ 2558	27 กุมภาพันธ์ 2560
3. หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2 (BAY174A)	5,500.00	4 เมษายน 2557	4 เมษายน 2560
4. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 (BAY179A)	8,000.00	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2560
ตราสารหนี้อื่น - ไม่มีหลักประกัน (ออกในปี 2560)			
1. ตั๋วแลกเงิน ผู้ลงทุนรายใหญ่	437,155.36	4 มกราคม - 29 กันยายน 2560	ขึ้นอยู่กับวันที่ซื้อ (อายุ 2 - 186 วัน)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของกรุงศรี

กรุงศรีจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงความเพียงพอของเงินกองทุนเป็นลำดับแรก และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริง ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขต่าง ๆ ของกฎหมาย (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

โดยการจ่ายเงินปันผลของกรุงศรีจะเป็นไปตามข้อบังคับของธนาคาร ข้อ 41 ซึ่งระบุว่า “ห้ามจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร และบริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดไว้ เงินกำไรส่วนที่เหลือ คณะกรรมการจะจัดสรรเป็นเงินสำรองต่าง ๆ ก็ได้ตามแต่จะเห็นสมควร โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี

ธนาคารจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการธนาคารพิจารณาแล้วว่าธนาคารมีกำไรรวมพอที่จะทำเช่นนั้น และเมื่อได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้ว ให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลนั้น ให้กระทำภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดนับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการลงมติ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้นกับให้โฆษณาคำบอกกล่าวการจ่ายเงินปันผลนั้นในหนังสือพิมพ์ด้วย”

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของกรุงศรีต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทางการ รวมทั้งประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ สนส. 20/2558 เรื่องข้อกำหนดเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีของสถาบันการเงินหมวด 8 นโยบายการจ่ายเงินปันผลลงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 ที่กำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ไม่ควรนำกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่มีการแสวงเงินสดรับจริง หรือกำไรที่เกิดจากการขายทรัพย์สินที่มีได้มีการซื้อขายจริงมาใช้ในการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยต้องได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น และต้องเป็นไปตามกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อยอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราว เมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น

การจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิจนกว่าทุนสำรองนั้น จะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่สิบของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทหรือมากกว่านั้น

8. โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการธนาคาร

รายชื่อคณะกรรมการธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยกรรมการ 12 คน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	
1. นายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ	ประธานกรรมการ
2. นายทาคาโยชิ ฟุตาเอะ	รองประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายทาเคชิ โอคาซาวาระ	กรรมการ / กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
4. นายอิโรทาเกะ ทากุจิ	กรรมการ
5. นางสาวนพพร ทิรวัดมนกุล	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
กรรมการอิสระ	
6. นายการุณ กิตติสถาพร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
7. นางสาวพจณี ธนวรรณิช	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
9. นายพงศ์อดุล กฤษณะวงษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	
10. นายโนริอากิ โกโตะ	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร
11. นายพรสรวง คุ้มจินดา	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร
12. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

เลขานุการคณะกรรมการธนาคาร ได้แก่ นางจิตติรัตน์ เศรษฐวรวิจิตร

หมายเหตุ: ประวัติกรรมการล่าสุด ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนกรุงศรี ได้แก่ นายทาคาโยชิ ฟุตาเอะ และ นายโนริอากิ โกโตะ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายทาคาโยชิ ฟุตาเอะ หรือ นายโนริอากิ โกโตะ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล หรือ นายพรสนอง ตู้จินดา หรือ นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการธนาคาร

ในปี 2560 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมตามปกติที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า รายละเอียดมีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการธนาคาร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม				
	คณะ กรรมการ ธนาคาร	คณะ กรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ กำกับนโยบาย ความเสี่ยงและ ธรรมาภิบาล	คณะ กรรมการ เจ้าหน้าที่ บริหาร
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร					
1. นายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ	12/12				
2. นายทาคาโยชิ ฟุตาเอะ	12/12	13/15			
3. นายทาคาเคชิ โอคาซาวาระ	9/12			8/12	
4. นายฮิโรทาเกะ ทากุจิ	10/12				
5. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	12/12	15/15		12/12	
กรรมการอิสระ					
6. นายการุณ กิตติสถาพร	12/12	14/15			
7. นางสาวพจณี ธนวานิช	12/12		23/23		
8. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	12/12	15/15	23/23		
9. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช	12/12		23/23	12/12	
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร					
10. นายโนริอากิ โกโตะ	12/12				41/42
11. นายพรสนอง ตู้จินดา	11/12				36/42
12. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	12/12				40/42

นอกจากนี้ ในปี 2560 มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม และวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560

ผู้บริหาร (ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด)

รายชื่อผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด ได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานและรองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ประธานและรองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล ประธานและรองประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ประธานและรองประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ ประธานคณะเจ้าหน้าที่และรองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านต่าง ๆ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปสังกัดสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าขึ้นไปในกลุ่มงาน/สายงานการเงินและบัญชี มีจำนวนรวม 71 คน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายโนริอากิ โกโตะ	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพรสนอง ตัญจิดา ^{1/}	ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ
3. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
4. นายชูตารโก (แดน) ฮาร์โซโน	ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล
5. นายมาซาอากิ ชูซูกิ ^{1/}	ประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น
6. นางวรรณช เดชะโกศยะ	ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ
7. นางสาวภาวนา เนียมลอย	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย
8. นางสาวพรณทิพา หาญนรเศรษฐ ^{1/}	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ
9. นายชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิสชุมันการัม	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง
10. นายโรหิต คันทา	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร
11. นายตรรก นูนาค	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์
12. นายสยาม ประสิทธิศิริกุล	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME
13. นายพงษ์อนันต์ ธนติไตร	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจลูกค้ารายย่อยและเครือข่ายการขาย
14. นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
15. นายฐากร ปิยะพันธ์	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรีคอนซูเมอร์
16. นายวิพล เจาะจิตต์	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล
17. นายณัฐวิทย์ บุญยะวัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
18. นายโยอิจิโร ซึคาโมโตะ	รองประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น
19. นายคาซุฮิโระ ซึโตะ	รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ
20. นายซีโหม คามาเกตะ	รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล
21. นายเคนจิ ฟุคายา ^{2/}	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
22. นายสุรธันว์ คงทน ^{1/}	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และ วาณิชธนกิจ
23. นายธวัชตรี กฤตธรรมวงศ์	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
24. นางคัจฉิยา จงไพศาลสกุล	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ
25. นายวิโรจน์ ชื่นรัตนกุล	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ
26. นายยูโซะ นาคาคะ	รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
27. นายฮิโรโนริ โอคาตะ	รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง
28. นายทาเคชิโกะ อิวาโมโตะ	รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์
29. นางสาวสุวรรณา จักราวรุฐ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
30. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
31. นางกฤติยา ศรีสนิท	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
32. นางสาวศิริพร สيناเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
33. นายสมหวัง ไตรักตระกูล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
34. นายคงสิน คงคา	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / ผู้บริหารสายงานการเงินและกลยุทธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
35. นางสาวภิสรา พัฒนศิริ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / ผู้บริหารสายงานวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน / รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ภาพรวมธนาคารและการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
36. นายเกรียงศักดิ์ จงสุขกิจพานิช	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / ผู้บริหารสายงานการบัญชี / รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน
37. นางสาวจิราพร โพธิ์ไพโรจน์	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารสายงานกำกับดูแลความเสี่ยง และการควบคุมภายในด้านการเงิน / รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายควบคุมภายใน / รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายการทำรายการระหว่างกันและการ จัดจ้างบุคคลภายในและภายนอก / รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายกำกับและควบคุมด้านการเงิน กลุ่มงานการเงิน
38. นางวราภรณ์ อัครฉัตรลักษณ์	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายบริหารงานจัดซื้อ กลุ่มงานการเงิน
39. นางสาวพรนภา ภัทรเสถียรกุล	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินกลุ่มลูกค้าธุรกิจ / รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มงานการเงิน
40. นางอภินิษฐ์ แมทธิสัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อยและลูกค้าบุคคล กลุ่มงานการเงิน
41. นายคมสันต์ อุดุลย์วิทยากร	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายการบัญชีและควบคุม กลุ่มงานการเงิน
42. นายจามร เพียรพร้อม	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน
43. นางอรรณพ จุลพล	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายรายงานทางการเงิน / รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มรายงานเงินกองทุน กลุ่มงาน การเงิน
44. นางสาวสุกานดา ถวิลหวัง	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินกลุ่มโกลบอลมาร์เก็ตส์ กลุ่มงานการเงิน

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
45. นางสาววิมล ศิวโรรสกุล	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประสานงานทางการเงินและ การวางแผน กลุ่มงานการเงิน
46. นายมณฑิร แจ่มสุทิมล	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่มกำกับดูแลทางภาษี ฝ่ายภาษีและการเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน
47. นายไชจิ โออิชิ	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายประสานงานทางการเงินและ การวางแผน กลุ่มงานการเงิน
48. นายวัชร พุ่มน้อย	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายควบคุมและการบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
49. นายธีรศักดิ์ นิมนภาโรจน์	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนการเงิน ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
50. นางสาวโสมกมลยา ปิ่นขยัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
51. นางสาวศิริพร ศรีบุญเจริญ	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME กลุ่มงานการเงิน
52. นางสาวนพร จันทน์หอม	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหารฐานข้อมูลทางการเงิน ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินภาพรวมธนาคารและ การจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน
53. นางกมลทิพย์ จิตติมาพร	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มสนับสนุนพัฒนาการทำงานของ กลุ่มงานการเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงาน การเงิน
54. นางสาวรัฐพร พรประสิทธิ์	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อย กลุ่มงานการเงิน
55. นางสาวเบญจวรรณ สุระสุติกาล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายการบัญชีธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน
56. นางอานันตยา ภาดานุพงศ์	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลุ่มเครือข่ายการขายและช่องทาง กลุ่มงานการเงิน
57. นายทาคาชิ คานาอิ	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายรายงานทางการเงินต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน
58. นางสาวทศสิน ชลสุวัฒน์	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหารจัดการระบบทางการเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
59. นางสาวสุนันท์ พิมสว้าง	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มรายงานธนาคารแห่งประเทศไทย ฝ่ายรายงานทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน
60. นางสาวพรทิพย์ อุ๋นดำรงค์การ	ผู้อำนวยการ ฝ่ายรายงานทางการเงินต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน
61. นางสาวธิตีพร กิตติปิยกุล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มจัดทำบัญชี ฝ่ายการบัญชีและ ควบคุม กลุ่มงานการเงิน
62. นายวิชัย โกศลวรรณกุล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มสนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ – ศูนย์กลางการติดต่อของกลุ่มงานการเงิน (CPC) ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน
63. นางสุชาวดี ศรีศรกร	ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน
64. นายสุวิทย์ เอื้อปิยะชาติ	ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน
65. นางสาวอนัญญา นพคุณ	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มการจัดทำรายงาน ผลงานหน่วย สนับสนุน ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินภาพรวม ธนาคารและการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน
66. นายศุภวุฒิ กิจเกื้อโกศล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มควบคุมด้านการเงิน ฝ่ายกำกับและ ควบคุมด้านการเงิน กลุ่มงานการเงิน
67. นางทศวรรณ ดำริห์สมกุล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มการบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ฝ่ายควบคุมและการบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
68. นางสาวธนวรรณ สันทนันทน์	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหารงานจัดซื้อ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
69. นางสาวชนิดา ควรเสนอเตชิน	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มควบคุมด้านภาษี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
70. นางสาวชวกร ขวเลิศปัญญากุล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนการเงิน – ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน การเงิน สำหรับผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
71. นางสาวสุจินดา นิพนธ์เกียรติกุล	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาระบบการธุรกิจ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

หมายเหตุ ^{1/} เป็นผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งตามโครงสร้างองค์กร ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561

^{2/} สิ้นสุดจากการเป็นพนักงานของกรุงศรี มีผลตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561

ผู้บริหารรายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ภายหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3 ราย ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายโยชิโอะ อุเอะยามะ ^{1/}	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
2. นายปิติ กระแสเศียร ^{2/}	รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
3. นางสาวนภาพร ธีระกิตติวัฒนา ^{3/}	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินภาพรวม ธนาคารและการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน

หมายเหตุ ^{1/} ได้รับการแต่งตั้ง มีผลตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561

^{2/} ได้รับการแต่งตั้ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561

^{3/} ได้รับการแต่งตั้ง มีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561

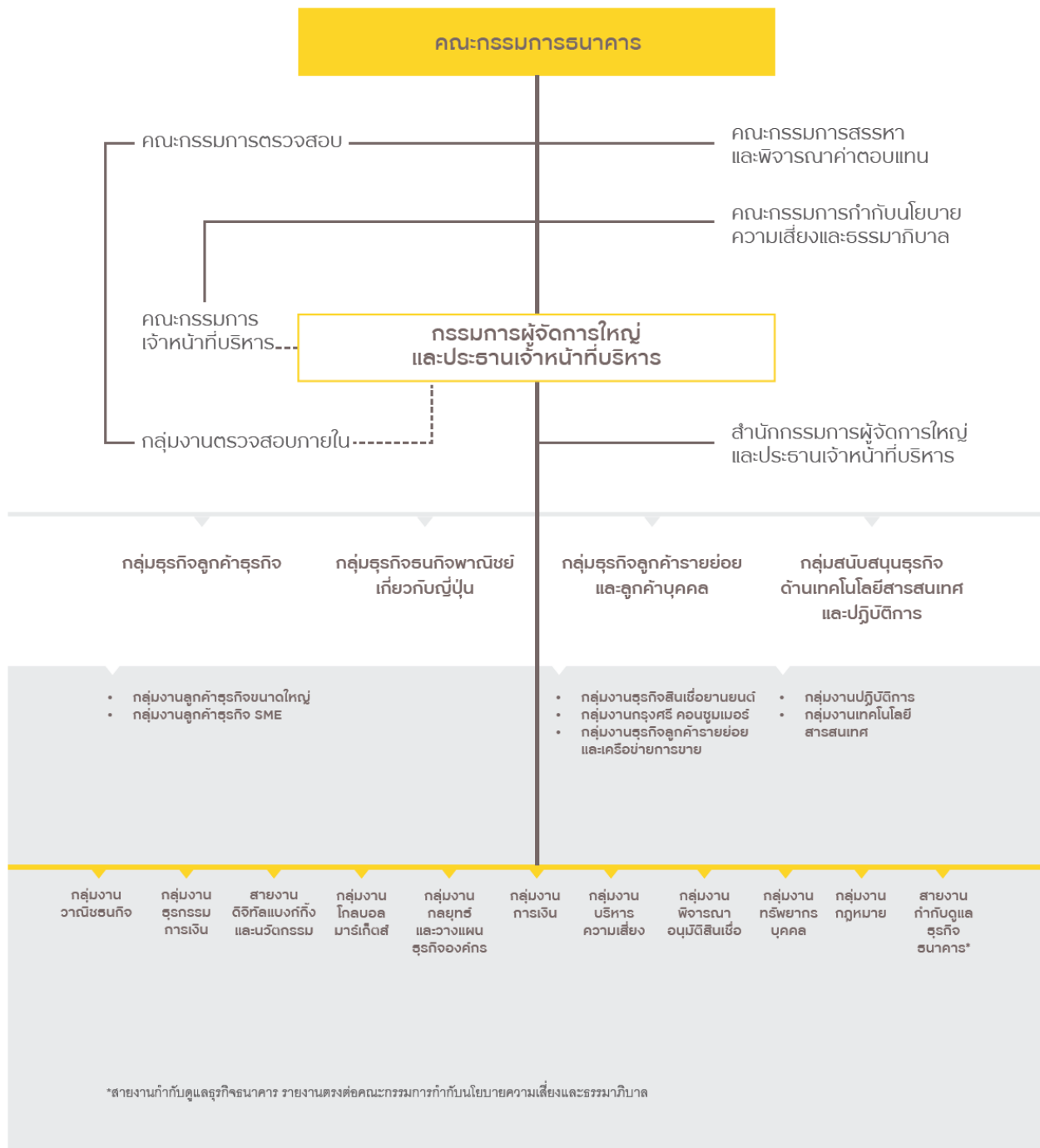
ผู้บริหารที่กรุงศรีกำหนดให้เป็นผู้บริหารตามนิยามเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 กรุงศรีได้กำหนดระดับผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนดเพิ่มเติมอีก 2 ระดับ ได้แก่ ผู้บริหารของธนาคารซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทในกรุงศรีกรุ๊ป และผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป สังกัดสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผลให้มีผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนดเพิ่มเติม จำนวน 4 ราย ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชวาล เพิ่มสุขจรรุทรัพย์	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายแซม ตันสกุล	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่ม FinTech/ Startup ฝ่ายนวัตกรรม
3. นายโอกาส สุภอมรพันธุ์	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายศิริยศ โปรณานันท์	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติผู้บริหารล่าสุด ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 1 มกราคม 2561)



เลขานุการธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งนางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายเลขานุการธนาคาร ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการธนาคาร และให้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการธนาคารด้วย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 โดยคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการธนาคาร ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด)

คำตอบแทนกรรมการ : กรุงศรีได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกันกับอุตสาหกรรม และคำตอบแทนกรรมการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว สำหรับกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน หรือกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล จะได้รับคำตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

คำตอบแทนผู้บริหาร : คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของกรุงศรีและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

จำนวนคำตอบแทนในปี 2560 : ในปี 2560 กรุงศรีได้จ่ายคำตอบแทนต่าง ๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) คำตอบแทนรวมของกรรมการธนาคาร (คำตอบแทน เงินบำเหน็จ และค่าเบี้ยประชุม) รวม 12 คน เป็นเงิน 52,130,133.40 บาท รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการธนาคารต่อปีเป็นรายบุคคลปรากฏดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทนคณะกรรมการธนาคาร			คำตอบแทน คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คำตอบแทน คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คำตอบแทน กรรมการ กำกับ นโยบาย ความเสี่ยง และ ธรรมาภิบาล	จำนวนเงิน ที่ได้รับรวม
	คำตอบแทน	ค่าเบี้ย ประชุม	ค่าบำเหน็จ				
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร							
1. นายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ ^{1/} - ประธานกรรมการ	2,658,933.33	1,185,066.67	1,654,266.67	-	-	-	5,498,266.67
2. นายทศายุทธ ฟูตาอะ - รองประธานกรรมการ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	2,941,733.33	1,418,800.00	1,486,933.33	-	793,600.00	-	6,641,066.66

(หน่วย : บาท)

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการธนาคาร			ค่าตอบแทน คณะกรรมการ ตรวจสอบ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	ค่าตอบแทน กรรมการ กำกับ นโยบาย ความเสี่ยง และ ธรรมาภิบาล	จำนวนเงิน ที่ได้รับรวม
	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ย ประชุม	ค่าบำเหน็จ				
3. นายทาเคชิ โอคาซาวาระ - กรรมการกำกับนโยบาย ความเสี่ยงและธรรมาภิบาล	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	-	-	793,600.00	5,470,800.01
4. นายอิทธิเทพ ทาสุจิ	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	-	-	-	4,677,200.01
5. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล - กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน - กรรมการกำกับนโยบาย ความเสี่ยงและธรรมาภิบาล	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	-	793,600.00	793,600.00	6,264,400.01
กรรมการอิสระ							
6. นายการุณ กิตติสถาพร - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	-	829,600.00	-	5,506,800.01
7. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	793,600.00	793,600.00	-	6,264,400.01
8. นางสาวพจณี ธนวานิช - ประธานกรรมการตรวจสอบ	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	829,600.00	-	-	5,506,800.01
9. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช - ประธานกรรมการกำกับ นโยบายความเสี่ยงและ ธรรมาภิบาล - กรรมการตรวจสอบ	2,360,666.67	1,134,266.67	1,182,266.67	793,600.00	-	829,600.00	6,300,400.01
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร *							
10. นายโนริอากิ โกโตะ	-	-	-	-	-	-	-
11. นายพรสนอง ตูจินดา	-	-	-	-	-	-	-
12. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ * กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการธนาคาร

^{1/} สละสิทธิการรับค่าตอบแทนกรรมการธนาคาร 3 เดือน ในเดือนกุมภาพันธ์ สิงหาคม และกันยายน 2560 ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น สมทบทุนร่วมสร้างอาคารโรงพยาบาลศิริราช และการร่วมทำบุญทอดกฐินประจำปีของกรุงศรี

(2) คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน

(3) ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร ปี 2560 ตามนิยามผู้บริหารของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่
กรุงศรีกำหนด อันได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานและรองประธานกลุ่ม
ธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ประธานและรองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าบุคคล ประธานและรองประธาน
กลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ประธานและรองประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และปฏิบัติการ ประธานคณะเจ้าหน้าที่และรองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านต่าง ๆ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ขึ้นไป สังกัดสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสังกัดกลุ่มงาน/สายงาน
การเงินและบัญชี รวมจำนวน 39 คน ได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสเป็นเงินทั้งสิ้น
441,214,702.54 บาท

หมายเหตุ :- ผู้บริหารเข้าใหม่ระหว่างปี 2 คน

- ผู้บริหารลาออกระหว่างปี 3 คน

- **ค่าตอบแทนอื่น**

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้บริหาร (3) เป็นเงิน 17,905,030.46 บาท ทั้งนี้ กรุงศรีไม่มี
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น การให้หุ้น / Warrant แก่ผู้บริหาร

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 15,019 คน จำแนกตามสายงานหลักเป็นดังนี้

จำนวนพนักงาน (คน)

ผู้บริหาร (ผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป)	87
กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ	24
กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ	153
กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ SME	497
สายงานวางแผนธุรกิจ	79
สายงานวิเคราะห์สินเชื่อธุรกิจ	206
สายงานบริหารผลิตภัณฑ์ลูกค้าธุรกิจ	20
สายงาน Auto Dealer	15
ฝ่ายควบคุมสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ	33
กลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น	415
กลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล	7
กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์	1,669
กลุ่มงานกรุงศรีคอนซูเมอร์	31
กลุ่มงานธุรกิจลูกค้ารายย่อยและเครือข่ายการขาย	8,088
สายงานการตลาดลูกค้ารายย่อย	20
กลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ	2
กลุ่มงานปฏิบัติการ	1,112
กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	443
สายงานความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	35
สายงานบริหารกำกับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	44
สายงานกลยุทธ์และบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	33
สายงานสนับสนุนกลุ่มงานปฏิบัติการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	54
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
กลุ่มงานตรวจสอบ	199
กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์	113
กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร	329
กลุ่มงานการเงิน	157

	จำนวนพนักงาน (คน)
กลุ่มงานบริหารความเสี่ยง	216
กลุ่มงานพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ	441
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล	175
กลุ่มงานกฎหมาย	221
สายงานดิจิทัลแบงก์กิ้ง และนวัตกรรม	43
สายงานกำกับดูแล ความเสี่ยง และการควบคุมภายในด้านการเงิน	54

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงาน

ในรอบปี 2560 จำนวนพนักงานของกรุงศรีเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.64 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนรวมของพนักงานปี 2560 จำนวนพนักงาน 15,019 คน เป็นจำนวนเงิน 12,795,600,056.32 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าครองชีพ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรุงศรีได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการไว้ดังนี้

- กรุงศรีจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ โดยเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนของกรุงศรีกับธนาคารและบริษัทชั้นนำอื่น ๆ โดยใช้หลักเกณฑ์ของกรุงศรีและอ้างอิงกับผลสำรวจค่าตอบแทนจากบริษัทผู้ให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลชั้นนำของประเทศ
- กรุงศรีจัดให้มีสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน อาทิ วันลาหยุดพักผ่อนประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้ทุนการศึกษาแก่พนักงาน

การพัฒนาบุคลากร

กรุงศรียังคงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้กรุงศรีบรรลุผลสำเร็จในการเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลกด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสนองต่อความต้องการของลูกค้า กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลได้มีการทบทวนแผนการบริการด้านการเรียนรู้ต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการทางธุรกิจและพร้อมสู่การเติบโตในอนาคต

ในปี 2560 ถือได้ว่าเป็นปีแห่งการเรียนรู้ของพนักงานกรุงศรี กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลได้พัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับพนักงาน และวางแผนการเรียนรู้ Krungsri Customer Centricity Training Roadmap โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้พนักงานมีความรู้และเข้าใจ รวมทั้งแสดงออกถึงค่านิยมหลัก “ลูกค้าคือคนสำคัญ (Customer Centricity)” ในการส่งมอบบริการและคำมั่นสัญญาของกรุงศรีที่มีต่อ

ลูกค้า และผลักดันให้กรุงศรีบรรลุผลสำเร็จในการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric Organization) เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและการดำเนินงานของกรุงศรีโดยภาพรวม ผ่านหลักสูตรการพัฒนาผู้นำต่าง ๆ และยกระดับความสามารถของพนักงานในการก้าวสู่เวทีระดับโลก โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมโปรแกรมการเรียนรู้ที่จัดขึ้นโดยบริษัทในกลุ่ม MUFG/BTMU ในรูปแบบการเรียนรู้แบบครบวงจร ทั้งในส่วนของกระบวนการเรียน การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในต่างประเทศกับโครงการ Global Rotation Program (GRTP)

ด้วยทีมงานด้านการเรียนรู้ที่แข็งแกร่ง กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลบรรลุผลสำเร็จในการปรับปรุงและพัฒนาการบริการด้านการเรียนรู้สำหรับพนักงาน โดยยกระดับการให้บริการด้านการเรียนรู้รอบด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนา และอำนวยความสะดวกให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ผ่านแนวคิดที่ว่า พนักงานทุกคน คือ ลูกค้าของเรา นอกจากนี้ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลร่วมผนึกกำลังกับกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาและติดตั้งระบบงานด้านการเรียนรู้ใหม่ คือ ระบบ Krungsri Learning Companion หรือเรียกสั้น ๆ ว่าระบบ KLC ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยี Cloud Computing มาใช้สนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงาน พนักงานจะสามารถค้นหาหลักสูตรอบรมที่สนใจและสมัครอบรม หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก หรืออุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา อาทิ มือถือสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งกรุงศรียังได้มีการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้กรุงศรี (Krungsri Learning Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับกับการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน เพื่อก้าวทันกับโจทย์ของธุรกิจเช่นกัน

9. การกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการธนาคารตระหนักดีว่า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรบนเวทีระดับโลก และเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส รวมทั้งกรุงศรีและบริษัทในเครือต่างมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสากล ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของธุรกิจในระยะยาว โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการธนาคารจึงได้กำหนด “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Good Corporate Governance Principles) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส องค์กรประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการธนาคาร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประธานกรรมการ คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจและบทบาทของกรุงศรีและบริษัทในเครือต่อผู้มีส่วนได้เสีย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมหลักของกรุงศรี จริยธรรม และจรรยาบรรณของพนักงานและการปฏิบัติ โดยได้กำหนดให้มีการทบทวนหลักการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี หรือโดยไม่ชักช้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกรุงศรีมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กร รวมถึงสภาพแวดล้อมในการกำกับดูแลกิจการของกรุงศรีและบริษัทในเครือ

อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของกรุงศรีเป็นไปอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย กรุงศรียังได้จัดทำ “ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน” (The Spirit & The Letter หรือ S&L) ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติว่าด้วยความซื่อสัตย์ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ระบุถึงสิ่งที่พนักงานต้องทราบ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ สิ่งที่ต้องระวัง และบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของกรุงศรีและกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตาม S&L เป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และส่งเสริมความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานภายใต้ S&L เช่น การจัดกิจกรรมสัปดาห์ S&L และการกำหนดให้ทุก ๆ กลุ่มงานจะต้องแต่งตั้ง Compliance Champion เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสาร และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจ

ธนาคาร ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล และนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ทางด้านการกำกับดูแลที่กรุงศรีกำหนดขึ้นให้แก่พนักงานในกลุ่มงานนั้น ๆ ด้วย

สำหรับปี 2560 นี้ คณะกรรมการธนาคารได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงแนวปฏิบัติจากจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์ มาปรับใช้เพิ่มเติม นอกเหนือจากหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่ปฏิบัติอยู่เดิม อาทิ หลักเกณฑ์การสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (“CG Report”) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักเกณฑ์การสำรวจและประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตาม ASEAN CG Scorecard รวมถึงโครงการคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยสาระสำคัญที่ปรับปรุง ได้แก่ การเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร การกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร รวมถึงการกำหนดให้กรรมการทุกคน รวมถึงกรรมการอิสระ มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนมีการปรับแก้ถ้อยคำในส่วนต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อกำหนดรวมถึงโครงสร้างของกรุงศรี

นอกจากนี้ กรุงศรีได้มีการสอบทาน/ประเมินการปฏิบัติงานของกรุงศรีตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นโดยละเอียด รวมทั้งมีการบรรยายสรุปเกี่ยวกับหลักปฏิบัติตาม CG Code ซึ่งประกาศใช้ในปี 2560 ให้แก่คณะกรรมการธนาคารในการประชุมครั้งที่มีการนำเสนอทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการในฐานะผู้นำสูงสุดขององค์กรได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับใช้หลักปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ภายใต้จริยธรรม การเคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

จากการสอบทาน/ประเมินการปฏิบัติงานของกรุงศรีพบว่า การดำเนินงานของกรุงศรีโดยส่วนใหญ่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่เกี่ยวข้องแล้ว มีเพียงส่วนน้อยที่คณะกรรมการธนาคารพิจารณาเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีความละเอียดซับซ้อน เห็นควรชะลอการปฏิบัติไว้ก่อน และมอบหมายให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นก่อน และนำกลับมาเสนอให้คณะกรรมการธนาคารพิจารณาความเหมาะสมในการปฏิบัติอีกครั้ง ประกอบกับกรุงศรีได้กำหนดมาตรการและแนวทางในการกำกับดูแลด้วยวิธีการอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องนั้น ๆ ไว้แล้ว ทั้งนี้ได้มีการบันทึกคำอธิบายและเหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้ไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการธนาคารด้วย

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้นนี้ ได้รับการสื่อสาร ยึดถือ และปฏิบัติตาม กรุงศรีได้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของกรุงศรี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และผ่านกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนให้กับพนักงาน

รวมถึงการจัดทำหลักสูตรการอบรมผ่านระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) นอกจากนี้ ยังได้สื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปยังบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับบริษัทในเครือในการนำไปปรับใช้หรือกำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตนเอง ตามลักษณะธุรกิจของแต่ละบริษัท

ด้วยกรุงศรีเล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะยังประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม กรุงศรีจึงมุ่งมั่นในการปรับใช้หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการได้เป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายและการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น

กรุงศรีตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นหรือจำกัดโอกาสในการศึกษาสารสนเทศของกรุงศรี โดยผู้ถือหุ้นสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารของกรุงศรีผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของกรุงศรีหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ซึ่งจะมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับผลประกอบการ เรื่องเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การใช้สิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงศรีด้วย

กรุงศรีส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนโดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงสิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งผลกำไร/เงินปันผล สิทธิการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืน (หากมี) รวมถึงสิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกรุงศรีในการประชุมผู้ถือหุ้น อาทิ ค่าตอบแทนกรรมการ การแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนหรือการลดทุน การอนุมัติรายการพิเศษ และการควมรวมกิจการโดยมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ประเมินราคา เป็นต้น

นอกจากนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของกรุงศรีในปัจจุบันไม่มีการถือหุ้นไขว้หรือการถือหุ้นแบบปิรามิดภายในกลุ่มกรุงศรี

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

กรุงศรีได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ครั้งที่ 105 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 โดยมีความถูกต้องตามข้อบังคับของธนาคาร กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความสอดคล้องกับหลักการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนหลักเกณฑ์การสำรวจและประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตาม ASEAN CG Scorecard ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล เป็นการล่วงหน้า 3 เดือนก่อน

วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (กันยายน - พฤศจิกายน 2559) โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการให้สิทธิดังกล่าว ไว้บนเว็บไซต์ของกรุงศรี และได้แจ้งผลให้ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดยื่นความประสงค์ขอเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

- จัดทำหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นพร้อมรายงานประจำปีในรูปแบบ CD-ROM ล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุมและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของกรุงศรีมากกว่า 30 วันก่อนวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

- จัดทำแบบฟอร์มเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับกรุงศรีหรือระเบียบวาระการประชุม เพื่อขอให้ตอบในที่ประชุม รวมถึงการแจ้งความประสงค์ขอรับรายงานประจำปีฉบับรูปเล่มแนบไปกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม หรือสามารถดาวน์โหลดได้ในเว็บไซต์ของกรุงศรี

- ปิดประกาศคำบอกกล่าวนัดประชุมไว้ที่สำนักงานและสาขาทุกแห่งของกรุงศรีล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น และลงประกาศในหนังสือพิมพ์เป็นเวลา 3 วันติดต่อกันล่วงหน้ามากกว่า 3 วันก่อนวันประชุม

- หนังสือบอกกล่าวนัดประชุมได้ระบุวัน เวลา สถานที่ประชุม วาระการประชุมซึ่งกำหนดเป็นเรื่อง ๆ และระบุให้ทราบว่าเรื่องใดเป็นวาระเพื่อทราบหรือเพื่ออนุมัติไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งรายละเอียดวาระการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นที่เพียงพอและชัดเจนของคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา โดยมีวาระเรื่องการอนุมัติจ่ายปันผล การเลือกตั้งกรรมการ และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการแยกต่างหากเป็นแต่ละวาระ รวมถึงเรื่องการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี นอกจากนี้ ได้มีการระบุขั้นตอนการลงคะแนน และเอกสารที่ต้องนำไปแสดงต่อเจ้าหน้าที่ก่อนเข้าร่วมประชุมซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ทั้งกรณีที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะ ข้อปฏิบัติสำหรับการประชุม ข้อบังคับของธนาคารเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุม ระเบียบและวิธีการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุมด้วย

- ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญใด ๆ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- จัดทำหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดแนบไปกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน สามารถใช้หนังสือมอบฉันทะซึ่งระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ โดยกรุงศรีมีบริการติดอากรแสตมป์ให้ด้วย นอกจากนี้ ได้มีการระบุถึงเอกสารที่ต้องใช้รวมทั้งขั้นตอนในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยมีได้กำหนดเงื่อนไขในการมอบฉันทะที่ยูกยากแต่ประการใดและยังได้เสนอชื่อประธานกรรมการ และกรรมการอิสระอีก 2 ท่าน พร้อมข้อมูลประวัติโดยย่อ ไว้เป็นทางเลือกสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะด้วย

- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกตามสมควรให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดย

กรุงศรีได้จัดประชุม ณ สำนักงานใหญ่ของกรุงศรี ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางมาร่วมประชุมได้อย่างสะดวก และมีได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่จากฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ประสานงานการให้ข้อมูล และตอบคำถามกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

- วาระเลือกตั้งกรรมการ กรุงศรีกำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ระบุข้อมูลประวัติโดยย่อของผู้ที่ถูกเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง/กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานโดยแยกแยะระหว่างบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอเลือกตั้ง การถือหุ้นในกรุงศรีของกรรมการ สำหรับกรรมการรายเดิมที่ถูกเสนอชื่อ ได้มีการระบุจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการธนาคารในปีที่ผ่านมา และวันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย ทั้งนี้ ก่อนเริ่มการพิจารณาวาระเลือกตั้งกรรมการ กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระและได้รับการเสนอชื่อให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง ได้ออกจากห้องประชุมไปพักรอ ก่อนกลับเข้ามาร่วมประชุมในวาระถัดไป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและลงคะแนนเสียงอย่างอิสระ ซึ่งในการลงคะแนนเสียง กรุงศรีได้เก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าประชุม

- วาระค่าตอบแทนกรรมการ มีการระบุจำนวนเงินและประเภทของค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละตำแหน่งได้รับ โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จ รวมถึงค่าตอบแทนกรณีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ตลอดจนนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน

- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชีที่เสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง/กลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับกรุงศรี อัตราค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่น และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

- วาระจ่ายเงินปันผลประจำปี มีการระบุนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายโดยเปรียบเทียบกับจ่ายเงินปันผลในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา และวันที่จ่ายเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณา

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผล ผู้ถือหุ้นจะได้รับเงินปันผลภายใน 30 วันหลังจากที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ (กรณีจ่ายเงินปันผลประจำปี)/คณะกรรมการธนาคารมีมติอนุมัติ (กรณีจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล)

- การลงคะแนนและนับคะแนนเสียงใช้ระบบบาร์โค้ดที่มีมาตรฐาน ซึ่งสามารถประมวลผลการนับคะแนนเสียง และแสดงผลการลงคะแนนเสียงได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว [หมายเหตุ : ดำเนินการโดยบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เคยรับดำเนินการให้กับบริษัทจดทะเบียน ผ่านบริษัท

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) : TSD] ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมได้ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และเพื่อความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น กรุงศรีได้จัดแบ่งช่องทางการลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 14 ช่อง แยกต่างหากจากกัน โดยแบ่งเป็นช่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล จำนวน 12 ช่อง และช่องกองทุนและคัสโตเดียน จำนวน 2 ช่อง

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเองสามารถลงทะเบียนได้โดยแสดงบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือใบขับขี่ หรือหนังสือเดินทาง และหลังจากเปิดการประชุมแล้วผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเพื่อใช้สิทธิในวาระที่ยังไม่ได้มีการลงมติ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้วจะได้รับบัตรลงคะแนนสำหรับใช้สิทธิออกเสียงแยกเป็นแต่ละวาระ

- ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุดที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ได้แก่ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล และประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีของกรุงศรี และผู้แทนจาก Allen & Overy (Thailand) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจการ (Inspector) เพื่อดูแลให้การประชุมเป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของธนาคาร ตลอดจนผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยที่กรุงศรีได้มีหนังสือเชิญให้เข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุม เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ ประธานกรรมการได้แนะนำบุคคลต่าง ๆ ข้างต้น เป็นรายบุคคลต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งได้แจ้งเชิญผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนนในวาระที่ 6 การเลือกตั้งกรรมการ แต่ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดแจ้งความประสงค์

- ก่อนดำเนินการประชุม ประธานกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการธนาคารแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและรับมอบฉันทะให้ที่ประชุมทราบ รวมถึงชี้แจงหลักเกณฑ์และขั้นตอนการประชุม การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิแสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องกับกรุงศรีอย่างอิสระก่อนการลงมติในแต่ละวาระ และเมื่อทำการตรวจนับคะแนนเสียงเสร็จสิ้น ได้ทำการประกาศผลการลงคะแนนเสียงทั้งหมดด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ

- ปัจจุบันกรุงศรีมีหุ้นประเภทเดียว คือ หุ้นสามัญ ใช้การออกเสียงลงคะแนนนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ยกเว้นกรณีที่มีกฎหมายกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องใดซึ่งที่ประชุมจะได้ลงมติ ผู้ถือหุ้นคนนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น นอกจากการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งกรรมการผู้ได้รับการเสนอชื่อและเป็นผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ตามข้อบังคับของธนาคาร

- โครงสร้างการถือหุ้นของกรุงศรี ไม่มีกรรมการถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว

- กรุงศรีได้บันทึก VDO และภาพการประชุมตลอดระยะเวลาของการประชุม และเผยแพร่ Clip VDO แยกรายวาระไว้บนเว็บไซต์ของกรุงศรีด้วย

- กรุงศรีได้เผยแพร่สรุปผลการลงมติในที่ประชุม พร้อมผลคะแนนของแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปได้รับทราบผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน หลังจากเสร็จสิ้นการประชุม และเผยแพร่ผลคะแนนไว้บนเว็บไซต์ของกรุงศรีในวันทำการถัดไปด้วย ทั้งนี้ ยังได้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการเข้าร่วมประชุมแทน พร้อมกับหนังสือขอบคุณจากกรรมการผู้รับมอบฉันทะในการที่ผู้ถือหุ้นได้รักษาสติของตนและให้ความไว้วางใจในการให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ

- กรุงศรีได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยได้ระบุรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมประชุมและไม่เข้าร่วมประชุม การจัดให้มีผู้ตรวจการการประชุม (Inspector) การจัดให้มีผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และการเชิญผู้ถือหุ้นให้เข้าเป็นอาสาสมัครเพื่อร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน คำชี้แจงเรื่องวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนที่กรุงศรีได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มประชุม การใช้บัตรลงคะแนน รายละเอียดของแต่ละวาระ ความเห็น คณะกรรมการธนาคารในแต่ละวาระ การเปิดโอกาสให้ซักถามหรือเสนอความคิดเห็น ประเด็นคำถามคำตอบ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่สำคัญของผู้ถือหุ้น รวมถึงมติของที่ประชุมแยกตามวาระ จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ โดยแยกชัดเจนระหว่างเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง และเสนอต่อประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบทุกคนเพื่อพิจารณาสอบถามความถูกต้อง ครบถ้วน ก่อนการลงนามของประธานกรรมการ และนำเสนอให้แก่อนายงานทางที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของกรุงศรีด้วย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของกิจการ ดังนั้น กรุงศรีจึงให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติ และยึดถือเป็นนโยบายในการกำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการได้รับการคุ้มครองสิทธิ โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการทางร่างกาย

2.1 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

กรุงศรีได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ถูกต้อง อาทิ

- ในการมอบฉันทะให้กับกรรมการที่อาจเข้าข่ายเป็นผู้มีส่วนได้เสียพิเศษในวาระใด ๆ ก็ตาม หากผู้ถือหุ้นไม่ได้ทำเครื่องหมายเลือกลงมติดังใดอย่างหนึ่ง กรรมการผู้รับมอบฉันทะจะงดออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น แต่หากผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่นใด บุคคลนั้นก็จะมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติได้เช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ

- มีการจัดสรรเวลาในการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม
- การออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ ได้ใช้บัตรลงคะแนนซึ่งผู้ถือหุ้นได้รับเมื่อลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม

ร่วมประชุม

ทั้งนี้ การดำเนินการตามหัวข้อนี้ได้มีการกล่าวไว้อย่างละเอียดในหมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว

2.2 การป้องกันการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายในไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย คำสั่ง และนโยบาย รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของกรุงศรีอย่างเคร่งครัด โดยห้ามมิให้นำข้อมูลภายในของกรุงศรีหรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น

- กำหนดให้การใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นสิ่งต้องห้าม ขัดต่อกฎหมาย และหลักการที่ว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยรวมถึงกฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงิน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- เผยแพร่ข้อกำหนดดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีทุกคนได้รับทราบ และปฏิบัติตาม โดยในเวลาที่จะมีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญต่อสาธารณชน กรุงศรีจะประกาศห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีทุกคนทำการซื้อขายหุ้นของกรุงศรีในช่วงเวลาที่กำหนด (Blackout Period) ซึ่งปกติจะมีระยะเวลา 3 วันทำการทั้งก่อนและหลังการแจ้งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ กรุงศรีกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะทำการขายหรือโอนหุ้นของกรุงศรีที่ได้มาระหว่างการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้ ต่อเมื่อถือครองหุ้นนั้นมาไม่น้อยกว่า 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นของกรุงศรี เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมาย

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของกรุงศรีตามที่กฎหมายและกรุงศรีกำหนด รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรุงศรี อันเนื่องมาจากการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของกรุงศรี และรายงานให้คณะกรรมการธนาคารทราบ ทั้งนี้ ในปี 2560 กรุงศรีไม่พบกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรีทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

- กำหนดให้พนักงานต้องจัดการกับข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม และการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยต่อสาธารณะ จะต้องดำเนินการภายใต้หลัก “รู้เท่าที่จำเป็น” เพื่อให้ผู้รับข้อมูลสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม

- กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องหลีกเลี่ยงการกระทำทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่อาจเป็นความขัดแย้งในผลประโยชน์ รวมถึงห้ามใช้ทรัพยากรหรืออิทธิพลของกรุงศรีในทางที่ผิด และต้องจัดการกับสถานการณ์ความขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามลูกค้าอย่างยุติธรรม

2.3 การทำรายการระหว่างกันของกรุงศรี หรือบริษัทในเครือ กับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย

- กรุงศรีไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกัน และหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์
- กรรมการและผู้บริหารของกรุงศรีที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกันของกรุงศรี หรือบริษัทในเครือ กับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต
- รายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ในการทำรายการระหว่างกันต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยผู้มีอำนาจในการให้ความเห็นชอบ และ/หรือคณะกรรมการธนาคาร ตามประเภทและมูลค่าของธุรกรรมที่ทำรายการระหว่างกัน
- คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ รวมทั้งเป็นผู้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อยืนยันถึงความถูกต้อง เพียงพอ และโปร่งใสของรายการดังกล่าว
- ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรุงศรีจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการธนาคาร ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนที่จะทำรายการ
- สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2560 กรุงศรีได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หัวข้อ “รายการระหว่างกัน” และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) หัวข้อ “รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน” โดยเปิดเผยไว้ด้วยว่า เป็นรายการที่เป็นธุรกรรมการค้าปกติของกรุงศรี และมีการคิดราคาระหว่างกันตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

2.4 การมีส่วนได้เสียของกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี

- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรีมีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของกรุงศรีหรือบริษัทย่อย ทั้งในด้านการดำรงตำแหน่ง การถือหุ้น และการทำธุรกรรม โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรายงานที่ชัดเจน และนำเสนอให้ประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการธนาคารทราบตามลำดับ
- ในการประชุมคณะกรรมการธนาคาร กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่ร่วมพิจารณาและไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น แต่หากเป็นเพียงเรื่องที่กรรมการอาจมีส่วนได้เสีย ในทางปฏิบัติที่ผ่านมา กรรมการผู้นั้นจะขอไม่ร่วมพิจารณาและงดออกเสียงในเรื่องนั้นโดยมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมด้วย

- กรุงศรีมีนโยบายกำหนดห้ามไม่ให้เกิดการให้สินเชื่อ การทำธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อ หรือประกันหนี้ แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี และผู้ที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นการให้สินเชื่อในรูปแบบของบัตรเครดิต หรือการให้สินเชื่อเพื่อเป็นสวัสดิการโดยเป็นไปอย่างสอดคล้องกับข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กรุงศรีให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดปรัชญาในการดำเนินธุรกิจและบทบาทของกรุงศรีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อาทิ ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกรุงศรี ดังนี้

- **ผู้ลงทุน** กรุงศรีให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลของกรุงศรีทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยยึดหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส สม่ำเสมอ และทันเวลา โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ และมีการจัดตั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานการให้ข้อมูล ตอบข้อซักถาม และนำเสนอผลประโยชน์ที่สำคัญของกรุงศรี รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสีย

- **ผู้ถือหุ้น** กรุงศรีให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค โดยทำให้มีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญ เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้กิจการของกรุงศรีมีความเจริญเติบโต และมีผลประโยชน์ที่ดี ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้กับผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนดูแลและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่

- **คณะกรรมการธนาคาร** กรุงศรีเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนสามารถทำหน้าที่ของตนได้อย่างเต็มที่ มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานให้แก่ฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการธนาคารเป็นหน่วยงานที่ดูแลและสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่และกิจกรรมของคณะกรรมการธนาคารเป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามที่กฎหมายกำหนด โดยได้มีการจัดทำคู่มือซึ่งได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับกรรมการ และนำเสนอหลักสูตรอบรมสำหรับกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้กับกรรมการเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงหลักสูตรอื่น ๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาจัดสรรเวลาเข้าอบรมด้วย

- **ผู้บริหาร** กรุงศรีเปิดโอกาสให้ผู้บริหารของกรุงศรีสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ โดยปราศจากการแทรกแซง ภายใต้บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารด้วยการจัดอบรมในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในแผนเส้นทางอาชีพต่อไป

- **พนักงาน** กรุงศรีตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญ กรุงศรีจึงได้กำหนดแนวนโยบายในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อสร้างโอกาสความก้าวหน้าในการทำงานโดยสรุปได้ดังนี้

- กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สอดคล้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงานเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการปฏิบัติงานซึ่งได้จัดทำตามหลักการ Balanced Scorecard ทั้งทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของกรุงศรีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และค่าตอบแทนดังกล่าวสามารถแข่งขันได้กับค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

- จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งผลตอบแทนในรูปแบบอื่นเพื่อจูงใจรักษาบุคลากรและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกรุงศรีและผู้ถือหุ้นในระยะยาว เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อให้พนักงานออมเงินไว้ใช้ยามเกษียณอายุลาออกจากงาน ทูพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้ครอบครัวในกรณีพนักงานเสียชีวิต โดยกรุงศรีได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนนี้ด้วย พร้อมนี้กรุงศรีได้สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผลประโยชน์ที่จะได้รับ และนโยบายการลงทุนของกองทุน รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ จากการลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล และการจัดอบรม โดยในปี 2561 กรุงศรีมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนจากระบบกองทุนเดียว นโยบายเดียว เป็นกองทุนเดียว หลายนโยบาย ซึ่งพนักงานสามารถเลือกนโยบายหรือแผนการลงทุนได้ด้วยตัวเอง (Employee's Choice) โดยคำนึงถึงปัจจัยเรื่องอายุ ผลตอบแทนที่ต้องการ และระดับความเสี่ยงที่พนักงานยอมรับได้อีกด้วย

- จัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานที่อาจจะมีในอนาคต เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างไม่มีความห่วงกังวล แบ่งออกเป็น 3 หมวดหลักคือ “เงินช่วยเหลือ” “สุขภาพและประกันชีวิต” และ “เงินกู้สวัสดิการ” โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านทางคู่มือพนักงาน และระบบออนไลน์ Krungsri People เพื่อให้พนักงานทราบถึงประโยชน์ของตนเองและครอบครัว

- ในด้านสุขอนามัยของพนักงาน กรุงศรีได้กำหนดหลักการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยไว้ใน S&L โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่

เสมอ เช่น การจัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี การตรวจสุขภาพประจำปี การตรวจสุขภาพกลุ่มเสี่ยง ในด้านการหายใจและการได้ยิน การให้บริการห้องแพทย์กรุงศรี การฉีดยาฆ่าเชื้อโรคในสถานที่ทำงาน และทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานในกรณีเกิดโรคระบาด การจัดให้มีแผนประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงานเพิ่มเติมจากสิทธิประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด การจัดกิจกรรม 5 ส. การจัดสถานที่ออกกำลังกายในร่มเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน รวมถึงการจัดให้มีชมรมต่าง ๆ อาทิ ชมรมจักรยาน ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล ซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” โดยในปี 2560 มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน 1 ราย อย่างไรก็ตาม ไม่มีพนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

- กรุงศรีมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความเป็นเลิศของบุคลากร โดยออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับพนักงานกรุงศรี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้และเติบโตไปในทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรุงศรี และตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาของแต่ละบุคคล โดยเน้นที่ความหลากหลายของหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ รวมทั้งให้เพียงพอกับความต้องการของพนักงาน ผ่านระบบ Krungsri Learning Companion หรือ KLC ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้แบบใหม่ที่ทันสมัยและนำเทคโนโลยี Cloud Computing มาใช้สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ และข้อมูลล่าสุดที่เกี่ยวกับการอบรมได้ “ทุกที่ทุกเวลา” ที่พนักงานสะดวก รวมทั้งยกระดับการแบ่งปันความรู้ในทุกองค์การธุรกิจของกรุงศรีและส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อขับเคลื่อนกรุงศรีไปสู่ความสำเร็จยิ่งขึ้น โดยในปี 2560 พนักงานทั้งหมดได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ โดยเฉลี่ยคนละ 60.66 ชั่วโมง

- นอกจากการสร้างความเป็นเลิศของบุคลากรโดยสนับสนุนให้พนักงานแสดงออกถึงค่านิยมกรุงศรี มีภาวะผู้นำที่แข็งแกร่ง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าแล้วนั้น กรุงศรีได้มีการออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้ที่สนับสนุนให้พนักงานเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ซึ่งรวมถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น หลักสูตรกรุงศรี...รักษ์โลก หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น

• **ลูกค้า** กรุงศรีดำเนินธุรกิจภายใต้ค่านิยม “ลูกค้าคือคนสำคัญ” โดยปฏิบัติต่อลูกค้าให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตั้งมั่นอยู่บนความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม ให้บริการและให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค เพื่อรักษาผลประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า และมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงได้นำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยสร้างความสะดวกรวดเร็วแก่ลูกค้า และทำให้ชีวิตของลูกค้าง่ายขึ้น (Make Life Simple) ตลอดจนให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ลูกค้า

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรุงศรีได้กำหนดมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด ซึ่งระบุอยู่ในคู่มือพนักงาน (Employee Handbook) โดยไม่ให้มีการเปิดเผยข้อมูลหรือความลับของลูกค้าเว้นแต่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย หรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปแสวงหาประโยชน์ นอกจากนี้ กรุงศรีได้กำหนดให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องทำการศึกษาและทบทวน S&L ทุก 2 ปี ผ่านการเรียนรู้ในระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) ซึ่ง S&L เป็นหลักปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของกรุงศรีเป็นไปอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งจัดให้มีหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนค่านิยม “ลูกค้าคือคนสำคัญ” อาทิ หลักสูตรการบริการที่ประทับใจ Krungsri Service Signature Plus หลักสูตรรู้และเข้าใจธุรกิจของกลุ่มลูกค้า หลักสูตรกลยุทธ์การนำเสนอการขายแบบครบวงจร หลักสูตรความรู้ผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการด้านการเงิน ซึ่งมุ่งเน้นให้พนักงานเสริมสร้างและพัฒนาทักษะรอบด้านในการให้บริการ รวมถึงมีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กรุงศรีเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น มีการวัดความพึงพอใจของลูกค้าพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยจัดให้มีแบบฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และมีการนำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งยังได้กำหนดช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือข้อแนะนำมายังกรุงศรีได้หลายช่องทาง เช่น Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1572 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): webmaster@krungsri.com และทางเว็บไซต์ของกรุงศรี ในหัวข้อ “ติดต่อเรา” เป็นต้น

- **ลูกค้า** กรุงศรีปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ให้ข้อมูลรายละเอียดและเงื่อนไขสำคัญที่ถูกต้องและเพียงพอ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมกิจกรรมที่นำมาซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างกัน โดยได้มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ใน S&L และนโยบายความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้า ตลอดจนคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารงานจัดซื้อ ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกลูกค้าไว้

สำหรับการคัดเลือกลูกค้า พิจารณาจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมาย มีการปฏิบัติต่อพนักงานของตนเองอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและรักษาสีงแวดล้อม และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดได้ อีกทั้งได้กำหนดปัจจัยต่าง ๆ ประกอบการคัดเลือก ได้แก่ ราคา คุณภาพ ผลการปฏิบัติงาน สถานภาพทางการเงิน (ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของการทำธุรกรรม) ความสามารถด้านเทคนิค การบริการลูกค้า การปฏิบัติตามข้อกำหนดในการทำงานหรือรายละเอียดต่าง ๆ ด้านเทคนิค แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของลูกค้า ซึ่งข้อมูลทั้งหมดที่ส่งมาจากลูกค้าจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องทราบ

นอกจากนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิบัติในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์ซึ่งจะสร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในการคัดเลือกคู่ค้า กรุงศรีได้กำหนดนโยบายการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองให้พนักงานถือปฏิบัติและแจ้งให้คู่ค้าทราบถึงนโยบายดังกล่าวด้วย

- **เจ้าหน้าที่** กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญต่อภาระความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันได้ รวมทั้งกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของเจ้าหน้าที่ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมที่นำมาซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

กรุงศรีได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานซึ่งครอบคลุมอย่างครบถ้วนต่อการปฏิบัติงานและการมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการบริหารเงินทุนเพื่อความมั่นคงและแข็งแกร่ง มิให้กรุงศรีอยู่ในฐานะที่ยากลำบากในการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหน้าที่ และการบริหารสภาพคล่องเพื่อความพร้อมในการชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างทัน่วงทีและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหน้าที่ได้แม้ในภาวะที่ประสบวิกฤตสภาพคล่อง และหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ กรุงศรีจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

กรุงศรีได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ได้ถูกเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืน

- **ธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง** กรุงศรีกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันโดยไม่มีข้อยกเว้นและมีบทลงโทษหากฝ่าฝืนด้วยมีเจตนาหมิ่นชดเชยที่จะป้องกันมิให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และต้องปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าอย่างสอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดีอย่างเสมอภาค

กรุงศรีให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจโดยรวม เพื่อป้องกันผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบธนาคารพาณิชย์ ส่งเสริมกิจกรรมที่นำมาซึ่งความเข้าใจอันดีแข่งขันกับธนาคารพาณิชย์อื่นภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดไว้ อาทิ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กล่าวหาหรือให้ร้าย นอกจากนี้ กรุงศรีได้ให้ความร่วมมือในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของระบบธนาคารพาณิชย์และระบบเศรษฐกิจโดยรวมอีกด้วย ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องได้ถูกเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 กรุงศรีได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงและประกาศความร่วมมือในการกำหนดจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ในการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและยกระดับความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่า

จะได้รับการบริการที่มีความยุติธรรม ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องก่อนการตัดสินใจใช้บริการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของสมาคมธนาคารไทย โดยยึดหลักการ 3 ประการ ได้แก่ หลักความซื่อสัตย์ (Integrity) หลักความเป็นธรรม (Fairness) และหลักการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรับผิดชอบ (Accountability to Stakeholders) ซึ่งปัจจุบันกรุงศรีมีการดำเนินธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกับหลักการที่กำหนดในจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์แล้ว

- **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** กรุงศรีให้ความสำคัญกับการปลูกฝังพนักงานทุกคนให้มีจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม เนื่องจากความยั่งยืนเป็นแนวคิดพื้นฐานประการสำคัญของการบรรลุพันธกิจของกรุงศรี คือ “มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า” โดยกรุงศรีแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวคิดดังกล่าวผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-in-process) และกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ (CSR-after-process) โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และในฐานะที่เป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย กรุงศรีมีความมุ่งมั่นจริงจังที่จะบรรลุซึ่งพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 3 มิติ ดังต่อไปนี้

- ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ : กรุงศรีมีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจ การบริหารจัดการพอร์ตอย่างสมดุล ตลอดจนเป็นคู่คิดทางธุรกิจและผู้ให้คำปรึกษาทางการเงินที่ลูกค้าให้ความเชื่อถือ

- ความยั่งยืนด้านสังคม : กรุงศรีมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการพัฒนาองค์ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนคนไทย ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานของกรุงศรีและบริษัทในเครือเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่อง

- ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม : กรุงศรีให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมลงให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ริเริ่มโดยส่วนงานธุรกิจภายในกรุงศรี และจากนโยบายการพิจารณาสินับสนุนธุรกิจของลูกค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบระมัดระวังเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรุงศรีมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการสนับสนุนและบริจาคและจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการให้การสนับสนุน บริจาค และจัดทำโครงการหรือการดำเนินงานเพื่อสังคม รวมถึงมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการปฏิบัติงานเพื่อสังคมในนามกรุงศรี หรือในนามบริษัทในเครือ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม/การบริจาคเงินหรือสิ่งของเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ซึ่งได้กำหนดการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่กรุงศรีพิจารณาและให้ความสำคัญ จำแนกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. การสร้างคุณค่าความยั่งยืน: มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้บริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน รวมถึงการดำเนินงานที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และการจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

2. การตอบแทนคืนสู่สังคม: มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันกับชุมชน ทั้งชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงานของกรุงศรี รวมถึงประเทศไทย ผ่านโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ 3 ด้าน

(1) ให้ความรู้ด้านการเงินและสนับสนุนการศึกษา อาทิ การให้ความรู้ทางการเงิน การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา

(2) พัฒนาชุมชนและสังคม อาทิ โครงการด้านภัยมะเร็งเต้านม บริจาคโลหิต การช่วยเหลือเพื่อบรรเทาภัยพิบัติ ซึ่งในส่วนของกิจกรรมการพัฒนาชุมชน กรุงศรีได้มีจัดกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการทางการเงิน อาทิ โครงการกรุงศรีรอบรู้เรื่องเงิน ซึ่งได้ริเริ่มในปี 2558 โดยให้พนักงานแต่ละกลุ่มงานได้มีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนโดยการให้ความรู้แก่เยาวชนระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4-ป.6) เกี่ยวกับการออม การใช้เงินอย่างชาญฉลาด ผ่านกิจกรรมนันทนาการสอดแทรกความรู้ทางการเงิน เพื่อปลูกฝังวินัยทางการเงินที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์ โดยได้จัดโครงการต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกรุงศรีได้ติดตามและวัดผลความคืบหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการนี้ นอกจากจะเป็นการนำศักยภาพของบุคลากรในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการทางการเงินมาใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมแล้ว ยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน (Community Engagement) และการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) ได้เป็นอย่างดี

(3) การสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี อาทิ การอนุรักษ์โบราณสถาน

3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : มุ่งเน้นการสร้างอุปนิสัยและจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ : มุ่งเน้นการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือสังคมในกรณีต่าง ๆ อาทิ ทุนการศึกษา การเยียวยาผู้ประสบพิบัติภัย การบริจาคเงินช่วยเหลือแก่องค์กรสาธารณประโยชน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ กรุงศรีมีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Committee) โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง ขอบเขตการดำเนินงาน แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกรุงศรีและบริษัทในเครือให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านสังคมที่สอดคล้องกับแผนงาน ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกรุงศรีและบริษัทในเครือให้สอดคล้องกับแนวทาง ข้อเสนอแนะ และหลักเกณฑ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานกำกับดูแลขององค์กรใน

ระดับประเทศและระดับสากล โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ กรุงศรีได้จัดทำรายงานความยั่งยืน (SD report) ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากจากรายงานประจำปี โดยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนจะเปิดเผยตามประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร (Material Sustainability Issues) ตามหลักการรายงานสากล GRI ครอบคลุมผลกระทบจากการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยประเด็นเนื้อหาจะถูกระบุ (Identify) จัดลำดับ (Prioritize) ตรวจสอบ (Validate) และทบทวน (Review) โดยฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและคณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคมทุกปี

กรุงศรีจัดให้มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยกำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตจากกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานเกิดจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ มาตรการประหยัดไฟฟ้า เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้า และการควบคุมอุณหภูมิภายในสำนักงาน มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำ Recycle การใช้เครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมต่อสถานการณ์

กรุงศรีได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานขึ้นตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2550) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงานของกรุงศรีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานมีหน้าที่ดำเนินการจัดการด้านพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงสื่อสารและขอความร่วมมือจากพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และประหยัดพลังงาน อีกทั้งยังมีการจัดอบรมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

กรุงศรีมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการจัดหลักสูตรอบรมซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยพนักงานสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยสมัครผ่านระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) และยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ที่กรุงศรีจัดขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” และรายงานความยั่งยืน

3.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

กรุงศรีให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และผูกพันตนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการคบหา ความเป็นส่วนตัว เวลาทำงาน ค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน ตลอดจนการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน กรุงศรีมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่ค้ำจุนถึงพนักงานทุกคนในทุกพื้นที่ที่กรุงศรีดำเนินธุรกิจอยู่ โดยมีการกำหนดนโยบายการจ้างงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติว่าด้วยการจ้างงานที่เป็นธรรม นอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนแล้ว ยังช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมของการให้เกียรติกันอีกด้วย

คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นข้อพึงปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน การจัดสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ การปกป้องข้อมูลของพนักงาน

นอกจากนี้ ยังได้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน (Voice of Krungsri : VOK) เกี่ยวกับกรุงศรีในด้านต่าง ๆ และนำความคิดเห็นของพนักงานไปกำหนดเป็นแผนงานเพื่อปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ของกรุงศรีต่อไป

3.3 การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

กรุงศรีได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ไว้ใน S&L อย่างชัดเจน โดยกำหนดห้ามมิให้พนักงานใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ซอฟต์แวร์ หรือข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์อื่น ๆ เพื่อให้การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ไม่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่นและถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายอยู่เสมอ

3.4 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและห้ามจ่ายสินบน

กรุงศรีแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนและมุ่งมั่นดำเนินการและพัฒนาด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักดีว่าการเป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังสอดคล้องกับการดำเนินกิจการตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี รายละเอียดในเรื่องหลักการสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกรุงศรีและบริษัทในเครือได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “การป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” และรายงานความยั่งยืน

กรุงศรีจัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Policy for Anti-Corruption) และแนวทางปฏิบัติสำหรับมาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Program) ซึ่งกำหนดให้มี

ระบบการเตือนและการรายงาน การแจ้งเบาะแส และการป้องกันคุ้มครองผู้รายงาน โดยสนับสนุนให้มีช่องทาง การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) อันควรสงสัย ทั้งจากพนักงานและบุคคลภายนอก โดยช่องทางที่กำหนด จะต้องเป็นช่องทางที่สามารถให้พนักงาน บุคคลภายนอกเข้าถึงได้ง่ายและมั่นใจได้ว่าจะมีการขอคำปรึกษา แนะนำ การแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสดังกล่าวแล้ว จะปราศจากความเสียหายต่อผู้แจ้งในภายหลัง และเมื่อมีการ รายงานเกี่ยวกับข้อสงสัยในการเกิดเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน ประเด็นดังกล่าวจะต้องได้รับการสอบสวน โดย ต้องจัดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง การแก้ไข การตอบกลับและการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการธนาคาร

เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการห้ามจ่ายสินบนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ กรุงศรีได้กำหนดให้มีมาตรการต่าง ๆ เช่น กำหนดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การให้ความรู้และสนับสนุนพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับให้พนักงานทุกระดับต้องเข้าเรียนผ่านระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) 4 หลักสูตร ว่าด้วยเรื่องหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปรัชญา และสำนึกในการปฏิบัติงาน (S&L) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) และการให้หรือรับของขวัญและการ เลี้ยงรับรอง (Gift & Entertainment)

นอกจากนี้ กรุงศรียังได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการในการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลและ คณะกรรมการธนาคาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทบทวนความมีประสิทธิภาพของมาตรการที่นำมาใช้ในการ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยทุก 2 ปี รวมถึงการขอรับรองการเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ทุก ๆ 3 ปี ด้วย พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องลงนาม รับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2560 กรุงศรีได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อร่วม แสดงเจตนารมณ์ในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังเช่นทุกปี

3.5 การรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางการติดต่อกับกรุงศรี

คณะกรรมการธนาคารได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อกับกรุงศรีเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ สามารถติดต่อสอบถาม ร้องเรียน กรณีถูกละเมิดสิทธิ หรือแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วดังนี้

- แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ ความไม่สมบูรณ์ของข้อมูล การเงิน ระบบการควบคุมภายใน และอื่น ๆ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทาง

- จดหมายไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของถึง

ประธานกรรมการตรวจสอบ (นางสาวพจณี ธนวานิช) หรือ

กรรมการตรวจสอบ (นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์) หรือ

กรรมการตรวจสอบ (นายพงศ์อดุล กฤษณะราช) หรือ
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ (นางสาวพรรณทิพา หาญนรเศรษฐ์)
และส่งมาที่

บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : audit.committee@krungsri.com
- เว็บไซต์ของกรุงศรี ในหัวข้อ “เกี่ยวกับเรา” หัวข้อย่อย “การรับเรื่องร้องเรียน”
- แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือติดต่อสอบถามในเรื่องอื่น ๆ ผ่านช่องทาง
 - Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1572
 - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): webmaster@krungsri.com
 - เว็บไซต์ของกรุงศรี ใน หัวข้อ “ติดต่อเรา”

สำหรับพนักงานกรุงศรี นอกจากการร้องเรียนผ่านช่องทางข้างต้นแล้ว พนักงานสามารถร้องเรียน
รายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิด การละเมิดนโยบาย ข้อบังคับ
และระเบียบของธนาคาร ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

1. ผู้รับเรื่องร้องเรียน (Ombudsperson) ซึ่งเป็นผู้บริหารของกรุงศรีที่ได้รับการยอมรับจาก
พนักงานและผู้บริหาร ในด้านความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และมีความเป็นกลาง ได้แก่ นางสาวลดาวัลย์
คงเครือพันธุ์ และนางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร

2. ฝ่ายกำกับมาตรฐานงานสาขา
3. กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
4. คณะกรรมการตรวจสอบ

กรุงศรีจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ชัดเจนในการรับเรื่องร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนสามารถเลือก
ที่จะเปิดเผยชื่อหรือไม่เปิดเผยชื่อก็ได้ ซึ่งข้อมูลเรื่องร้องเรียนรวมถึงชื่อของผู้ร้องเรียนถือเป็นความลับ พนักงาน
ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ การเปิดเผยจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่จำเป็นแก่ผู้มี
หน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาเท่านั้น

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน จะมีการบันทึกข้อมูล และดำเนินการให้มีการแก้ไขตามความเหมาะสม
โดยไม่ชักช้า รวมถึงรายงานผลการดำเนินการให้กับผู้บริหาร หรือคณะกรรมการธนาคารทราบแล้วแต่กรณีด้วย

ทั้งนี้ กรุงศรีห้ามมิให้ผู้ถูกร้องเรียนตอบโต้ต่อผู้ร้องเรียน หรือช่วยเหลือในการจัดการกับปัญหาโดย
เด็ดขาด การตอบโต้จะเป็นเหตุให้มีการลงโทษทางวินัยสูงสุดซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างด้วย

ในปี 2560 และปีที่ผ่านมา ๆ มา กรุงศรีไม่มีกรณีถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องไม่ได้
ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

กรุงศรีมีการเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นทั้งในเว็บไซต์และรายงานประจำปี โดยมีการระบุรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามัญเกินกว่าร้อยละ 0.5 ของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว

4.2 การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรุงศรีทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล กล่าวคือ การเปิดเผยข้อมูลต้องดำเนินการผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยจัดให้มีข้อมูลในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส รวดเร็ว ทันเวลา เท่าเทียมกัน และสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานทางการ รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูลสำคัญให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

สำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการเปิดเผยผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลที่มีการแจ้งต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับกรุงศรีที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน กรุงศรีได้นำมารวบรวมไว้อย่างเป็นหมวดหมู่บนเว็บไซต์ของกรุงศรี เพื่อให้สามารถเข้าถึงและค้นหาข้อมูลได้ง่าย

กรุงศรีได้จัดทำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการจัดทำข้อมูลสำหรับเปิดเผยและ/หรือเพื่อใช้สื่อสารแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ โดยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูล โดยมีรายละเอียดของแนวทาง ดังนี้

- ข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ จะต้องเป็นข้อมูลที่ได้รับอนุญาตและ/หรือข้อมูลที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและนักลงทุน ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- กรุงศรีจะไม่เปิดเผยข้อมูลก่อนใคร ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกรุงศรี แก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ จนกว่าจะได้รับอนุญาตจากผู้บริหารระดับสูง หรือจนกว่าการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ สำเร็จ โดยกรุงศรีจะทำการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
- การเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดไปจากสภาพปกติของตลาด กรุงศรีจะปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กำหนดไว้ สำหรับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ จะเป็นข้อมูลเดียวกันกับที่ได้เปิดเผยกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การเปิดเผยข้อมูลในเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุอันควร ได้แก่ ข้อมูลที่มีลักษณะของการโน้มน้าวชักจูง ชวนเชื่อ โดยมีวัตถุประสงค์ในเชิงการตลาดและการขายสินค้าและบริการ รวมถึงข้อมูลที่ใช้คำในลักษณะที่ทำให้เกิดความรู้สึกเหนือกว่าผู้อื่นโดยไม่สามารถพิสูจน์ได้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายนโยบายและระเบียบปฏิบัติ และ/หรือประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย
- บุคคลที่ทำหน้าที่จัดทำ เกี่ยวข้อง และทราบข้อมูลที่ยังไม่ได้รับการเปิดเผย จะไม่มีอำนาจหน้าที่ในการเปิดเผย และเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลใกล้ชิดและบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ และให้ถือข้อมูลนั้นเป็นความลับจนกว่าจะได้รับการอนุมัติให้เปิดเผย และ/หรือรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่ต่อสาธารณชนต้องมีความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทาง
- ข้อมูลที่เปิดเผยในรูปแบบ Presentation ในการแถลงข่าวสื่อมวลชนและประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ จะต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่เปิดเผย และ/หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ จะทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบข้อมูลที่มีการเผยแพร่ผ่านบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทจัดการกองทุน สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนต่าง ๆ ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าข้อมูลไม่ถูกต้อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์โดยการอนุมัติของประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงินจะทำหน้าที่เป็นผู้ชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้อง สำหรับบทวิเคราะห์ที่เผยแพร่ข้อมูลของกรุงศรีจะมีการนำมาเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบผ่าน Krungsriportal.net
- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ทำหน้าที่เป็นผู้เปิดเผยข้อมูลของกรุงศรีอย่างเป็นทางการให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ ในกรณีมีประเด็นคำถามเกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานคณะเจ้าหน้าที่กลุ่มงานต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ ประธานคณะเจ้าหน้าที่กลุ่มงานนั้นจะได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่โฆษกของกรุงศรีโดยความเห็นชอบด้านข้อมูลจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ โฆษกของกรุงศรีจำเป็นต้องผ่านการอบรมฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อให้การสื่อสารข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและเกิดประสิทธิผลสูงสุด
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหน่วยงานกลางในการรับคำขอสัมภาษณ์ และข้อมูลจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ เพื่อเสนอต่อประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงินในการพิจารณาให้สัมภาษณ์ และเห็นชอบข้อมูล
- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่กระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของกรุงศรี อาทิ การทุจริต การร้องเรียนที่ร้ายแรง คำพิพากษาของศาล การโจรกรรม และอุบัติเหตุร้ายแรงที่เกิดขึ้นกับพนักงานและกรุงศรี ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์จะเป็นผู้จัดเตรียมข้อมูลสำหรับสื่อสารกับสาธารณชน ซึ่งข้อมูลที่ใช้สื่อสารจะเป็นข้อมูลที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายก่อนที่จะเปิดเผยต่อสาธารณชน

- ข้อมูลนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกรุงศรีจะถูกจัดเก็บไว้เป็นฐานข้อมูล โดยแยกตามประเภทของนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ และประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ รายชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ซึ่งจะมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

- **การเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร** กรุงศรีมีการเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม (การถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “การถือหุ้นในกรุงศรีของกรรมการและผู้บริหาร”

- **การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี** กรุงศรีมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นดังนี้

1. การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์ที่กำหนดโดยสมาคมธนาคารไทย ใน 5 หมวดหลัก กล่าวคือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร

2. พันธกิจและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี ซึ่งเป็นความมุ่งหมายพื้นฐานและเป้าหมายของกรุงศรีในช่วงระยะกลางถึงระยะยาว ดังนี้

- พันธกิจ (Mission) : มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า

- วิสัยทัศน์ (Vision) : ทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถและเป็นหนึ่งเดียว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชั้นนำ เพื่อเป็นกลุ่มการเงินอันดับหนึ่งในใจลูกค้า

นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดค่านิยม (Core Values) ของกรุงศรี ซึ่งเป็นพื้นฐานของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และทำให้พนักงานทราบความคาดหวังของกรุงศรี ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ช่วยให้กรุงศรีบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้

3. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- งบการเงิน ที่กรุงศรีเปิดเผยเป็นงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วว่า ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งในปีที่ผ่านมากรุงศรีได้จัดทำและนำเสนองบการเงินประจำปีและ

รายได้ไตรมาสภายในเวลาที่กำหนด และไม่เคยถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สั่งให้แก้ไขงบการเงินแต่อย่างใด

- คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) เพื่อเป็นข้อมูลให้นักลงทุนได้รับทราบและเข้าใจผลการดำเนินงานของกรุงศรีในแต่ละไตรมาสมากยิ่งขึ้น

งบการเงินรวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินในรายงานประจำปีของกรุงศรีจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยกรุงศรีเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีอิสระ โดยงบการเงินสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินประจำปี 2560 ที่ผ่านมา ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีอิสระ

4. นอกเหนือจากเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานของกรุงศรีในด้านการเงินแล้ว ยังมีรางวัลที่กรุงศรีได้รับ ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของกรุงศรีในความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านบรรษัทภิบาล การดำเนินธุรกิจ การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร นวัตกรรม รวมทั้งความริเริ่มต่าง ๆ ในกิจกรรมการตลาดและการสร้างแบรนด์ นอกจากนี้ กรุงศรีมีการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีผ่านเครื่องมือคะแนนวัดความพึงพอใจของลูกค้า หรือ Net Promoter Scores (NPS) ซึ่งใช้ติดตามวัดความสนใจและความชอบของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์กรุงศรี โดยหวังว่าจะเป็นช่องทางหนึ่งในการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุดกลุ่มหนึ่งขององค์กร โดยในปี 2560 คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 62 นอกจากนี้ กรุงศรียังมีการวัดผลการดำเนินงานและความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ในแต่ละปีด้วย โดยในปี 2560 ส่วนแบ่งการตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ร้อยละ 30 ส่วนแบ่งการตลาดบัตรเครดิตอยู่ที่ร้อยละ 16 และส่วนแบ่งการตลาดสินเชื่อเช่าซื้ออยู่ที่ร้อยละ 26 ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ร้อยละ 5 และส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจขนาดใหญ่อยู่ที่ร้อยละ 12

5. ลักษณะการประกอบธุรกิจและภาวะการแข่งขันในธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาการที่สำคัญในด้านกฎระเบียบของหน่วยงานทางการ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการที่สำคัญของกรุงศรีที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละปี

6. ข้อมูลบริษัทย่อย และการร่วมค้าของกลุ่มธุรกิจ ข้อมูลประเภทธุรกิจ สัดส่วนการถือหุ้นของกรุงศรีในแต่ละบริษัทย่อย และการร่วมค้า ตลอดจนข้อมูลโครงสร้างรายได้

7. ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ อันประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ โดยได้ระบุถึงลักษณะของความเสี่ยงแต่ละด้าน การบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ

8. นโยบายการจ่ายเงินปันผลซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของธนาคาร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานทางการ

9. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการระบุข้อมูลเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางการติดต่อกับกรุงศรี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ สามารถติดต่อสอบถาม ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

10. รายชื่อคณะกรรมการธนาคาร ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการอิสระ 4 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

11. ข้อมูลประวัติของคณะกรรมการธนาคาร เช่น ชื่อ-สกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน สัดส่วนการถือหุ้น เป็นต้น และระบุว่ากรรมการรายใดเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

12. นโยบายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งกำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น โดยได้เปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล

13. จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมของคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน

14. ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา

15. ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นกรุงศรีของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ สิ้นปีก่อนหน้า และสิ้นปีปัจจุบัน และจำนวนการถือครองหุ้นที่เพิ่ม/ลดระหว่างปี โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรุงศรีไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการธนาคารทราบด้วย

16. ค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของกรุงศรีและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

17. นโยบายเกี่ยวกับการกลั่นกรองการทำรายการระหว่างกันของกรุงศรี หรือบริษัทในเครือ กับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดและเปิดเผยถึงนโยบายว่า การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมการพิจารณาและออกเสียงในรายการระหว่างกันของกรุงศรี หรือบริษัทในเครือ กับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในแต่ละปี

18. การว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ โดยพิจารณาคัดเลือกและมีการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของกรุงศรี ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่ธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยผู้สอบบัญชีต้องไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียกับกรุงศรี ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานที่มีความเป็นอิสระ นอกจากนี้ ยังมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี และค่าบริการอื่น ๆ) ไว้ด้วย

19. กรุงศรีได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการธนาคารเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของกรุงศรีและงบการเงินรวมของกรุงศรีและบริษัทย่อย รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยกรุงศรีเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ ได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีอิสระ งบการเงินดังกล่าวจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

- **ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล** กรุงศรีได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกรุงศรี ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลอื่น ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ทัวถึง และเท่าเทียมกัน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของกรุงศรี (www.krungsri.com) รายงานประจำปี (เผยแพร่ภายใน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี) รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส การพบปะให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนในโอกาสและรูปแบบต่าง ๆ การจัดประชุมให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน และการจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

- **ข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของกรุงศรี** กรุงศรีให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารของกรุงศรีเป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ เท่าเทียมกัน โปร่งใส รวดเร็ว ทันเวลา สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ บนเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อาทิ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ งบการเงิน เอกสารข่าว โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และผู้บริหาร ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ข้อบังคับของธนาคาร รายงานประจำปีย้อนหลัง หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดได้

ทั้งนี้ เมื่อกรุงศรีแจ้งข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลสำคัญของกรุงศรีที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของกรุงศรี หรือกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว กรุงศรีจะเผยแพร่ข้อมูลนั้นบนเว็บไซต์ของกรุงศรีด้วย

กรุงศรีมีการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2560 และช่วงเวลาที่ผ่านมา กรุงศรีไม่เคยถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการหรือกล่าวโทษเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

4.3 หน่วยงานส่งเสริมความสัมพันธ์กับนักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสีย

กรุงศรีมีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ประสานงานการให้ข้อมูลต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรุงศรีกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

- **การจัดตั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์** กรุงศรีได้มีการจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นตั้งแต่ปี 2545 โดยมีพันธกิจที่สำคัญในการบริหารงานและกิจกรรมทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลการเงินของกรุงศรีภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับนโยบายว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรุงศรีและบริษัทในเครือ ซึ่งครอบคลุมถึงการเปรียบเทียบผลประกอบการและฐานะการเงิน การดำเนินงานในปัจจุบัน และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย ต่อมา ในปี 2560 กรุงศรีได้ควบรวมฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เข้าด้วยกัน และใช้ชื่อว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ชั้น 7

1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์พาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 0-2296-2977

โทรสาร: 0-2683-1341

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail): irgroup@krungsri.com

- **ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ** ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **จำนวนกิจกรรมและขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์** มีการพัฒนาและครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ จากการที่กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจไฟแนนเชียล กรุ๊ป (“MUFG”) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ของกรุงศรีได้สื่อสารถึงศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของกรุงศรีในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังได้มีการร่วมพบปะกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของ MUFG เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และหารือแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

- **การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง** ทั้งในด้านการวางแผนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสีย โดย

ผู้บริหารระดับสูงร่วมพบนักลงทุนเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองในด้านพัฒนาการ กลยุทธ์ และแนวโน้มของธุรกิจ ผ่านช่องทางการประชุมในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2560 กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานสื่อสารองค์กร ได้ร่วมพบนักลงทุนในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของกรุงศรี

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพบนักลงทุน การจัดประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนที่เข้ามาพบ การเข้าร่วมประชุม Conference ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการประชุมกับนักลงทุน/นักวิเคราะห์แบบตัวต่อตัว สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักวิเคราะห์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อกรุงศรีในฐานะผู้นำธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อยและธนาคารชั้นนำของไทยที่เป็นบริษัทในเครือของ MUFG

• ในปี 2560 ผู้บริหารของกรุงศรีและฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้สัมภาษณ์สำนักข่าวเนเคอในประเด็นเกี่ยวกับความสำเร็จของกรุงศรีในการดำเนินงานและแผนธุรกิจของกรุงศรี ซึ่งเนเคอเป็นหนังสือพิมพ์ชั้นนำด้านธุรกิจของประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีบริษัทในไทยเป็นศูนย์กลางข่าวภาคพื้นเอเชีย

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้สัมภาษณ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับพิเศษ ASEAN 100 ประจำปี 2560 ภายใต้หัวข้อ “Digital Transformation... ยุค! ธุรกิจต้องกลายเป็นดิจิทัล” เพื่อเป็นข้อมูลให้นักธุรกิจและนักลงทุนได้รับทราบถึงแนวทางการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต ซึ่งกรุงศรีเป็นหนึ่งในบริษัทขนาดใหญ่ในอาเซียนที่ได้รับการจัดอันดับ 100 บริษัทในอาเซียน ที่มีกำไร รายได้ และสินทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สูงสุด

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้สัมภาษณ์พิเศษนิตยสาร The Banker

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้สัมภาษณ์พิเศษนิตยสาร Asiamoney และ Euromoney

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ให้สัมภาษณ์พิเศษ The Nation

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับเชิญให้กล่าวเปิดงาน ในงานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2018: An Era of Business Transformation” จัดโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้บรรยายและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกรุงศรีแก่ผู้บริหารระดับสูงจากธนาคาร Rastriya Banijya ประเทศเนปาล และธนาคาร Small & Medium Industrial Development สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้บรรยายเรื่องภาวะเศรษฐกิจไทย ระบบธนาคารพาณิชย์ไทยและภาพรวมของธุรกิจกรุงศรีให้แก่กลุ่มคณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย Monywa สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์บรรยายให้ผู้เข้าร่วมโครงการจากสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย รับทราบเกี่ยวกับภาพรวมธุรกิจของกรุงศรี ธุรกิจ SME ในประเทศไทย ความท้าทายและโอกาส รวมถึงกลยุทธ์ของกรุงศรีในการจัดสรรเงินทุนสำหรับธุรกิจ SME

• ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้นำนักวิเคราะห์และนักลงทุนไป Site Visit ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ตรงในการดำเนินธุรกิจทั้ง 2 ประเภทในประเทศไทย

กิจกรรมหลัก ๆ ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2560 สรุปได้ดังนี้

รูปแบบของการประชุม	จำนวนครั้ง	จำนวนบริษัท	จำนวนราย
การประชุมกับนักลงทุน/นักวิเคราะห์ ที่เข้ามาพบ	15	47	80
การเข้าร่วมการจัดประชุมในประเทศ/ร่วมพบนักลงทุนในประเทศ*	27	107	124
การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์**	1	29	36
การประชุมกับสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือของกรุงศรีและบริษัทในเครือ**	4	4	15
Site Visit	4	10	106
การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน	13	487	643
การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของกรุงศรี	4	-	-

หมายเหตุ * กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน เข้าร่วมการประชุม

** ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมการประชุม

• การรายงานข้อมูลต่อคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี นอกจากการให้บริการกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกกรุงศรีดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ยังได้ติดตามผลการดำเนินงานและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกรุงศรี และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรีอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการนำเสนอข้อคิดเห็นและมุมมองของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ พัฒนาการที่สำคัญที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของกรุงศรี การวิเคราะห์และรายงานโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม นอกจากนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ยังมี

การรายงานกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (การเข้าร่วมจัดประชุมและพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ) ตลอดจนแผนกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส

- **การรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย** กรุงศรีได้นำเครื่องมือในการสื่อสารและช่องทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ที่สำคัญ กลยุทธ์ต่าง ๆ (Strategic Development) และข้อมูลสำคัญที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของกรุงศรี ผ่านช่องทางการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้เพิ่มข้อมูลด้านการเงินย้อนหลังเป็นรายไตรมาส โดยมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลงทุนและผู้สนใจข้อมูลด้านการเงินของกรุงศรีสามารถดาวน์โหลดข้อมูลไปใช้ได้ โดยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรุงศรี หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (<http://www.krungsri.com/bank/InvestorRelations/FinancialInformationAndReports/KrungsriTimeseriesSheet.html?lang=en-US>)

อนึ่ง ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์มีการส่งข่าวสาร รายงานผลประกอบการ และพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ของกรุงศรีให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบข่าวสารและพัฒนาการที่สำคัญของกรุงศรีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ยังได้ระบุถึงช่องทางการติดต่อและผู้รับผิดชอบที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนเช่นกัน

ทั้งนี้ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ในการเปิดเผยข้อมูล การสนับสนุน การพัฒนาความสัมพันธ์ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ราคาหลักทรัพย์ของกรุงศรีสะท้อนมูลค่าที่ยุติธรรมในระยะยาว และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

ในปี 2560 ฝ่ายประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับรางวัล “Best Investor Relations Company (Thailand)” เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเลิศในการสื่อสารข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง โปร่งใส และการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของกรุงศรี

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการธนาคาร

- คณะกรรมการธนาคารได้ริเริ่มและจัดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของกรุงศรี ตลอดจนกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร โดยหลักการดังกล่าวผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการที่ดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการ ก่อนที่จะได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงประกาศให้พนักงานได้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ นอกจากนี้ ยังได้มีการสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคารไปยังบริษัทต่าง ๆ ในกรุงศรีกรุปเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ

แต่ละบริษัท อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกรุงศรีกรุ๊ป

- เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า หลักการดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อสภาพการณ์และสภาพทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้เสมอ คณะกรรมการธนาคารจึงได้กำหนดให้กลุ่มงานกฎหมายมีหน้าที่ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี หรือโดยไม่ชักช้าหากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาตามลำดับ
- คณะกรรมการธนาคารได้จัดให้มีหลักปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน (The Spirit & The Letter) ซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ โดยให้ถือเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ ที่ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรี ซึ่งต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติตามลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามเจตนารมณ์แห่งความซื่อสัตย์ (The Spirit of Integrity) นอกจากนี้ ยังกำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาที่ต้องให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจต่อพนักงาน และตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานมีความตระหนักว่า ผลการดำเนินธุรกิจย่อมไม่สำคัญไปกว่าความประพฤติที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมและการปฏิบัติตามนโยบายของกรุงศรี และในกรณีที่มีการละเมิด กรุงศรีจะมีการดำเนินการทางวินัยซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง
- เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานทุกคนในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณธุรกิจนี้ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ได้มีการพัฒนาเป็นหลักสูตรการอบรมภาคบังคับ (Compulsory Course) ผ่านการเรียนรู้ในระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) ที่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ โดยผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบภายหลังการอบรมด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 หากพนักงานทำแบบทดสอบได้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด จะต้องเข้าอบรมใหม่และทำแบบทดสอบจนกว่าจะผ่านเกณฑ์
- คณะกรรมการธนาคารได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการธนาคารจะทำการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปี 2560 คณะกรรมการธนาคารได้พิจารณาทบทวนแล้วเห็นสมควรให้คงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของกรุงศรีไว้ตามเดิม
- กรุงศรีมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการธนาคารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริตตามหลัก Fiduciary Duties ในการกำกับดูแลบริหารงาน ทั้งนี้ กรุงศรีได้กำหนดอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการธนาคารในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ นโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี เป็นต้น ซึ่งแสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร”

- คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติแผนธุรกิจระยะกลาง ซึ่งเป็นกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วง 3 ปี ระหว่างปี 2561 – 2563 และจะทำการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น รวมถึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ให้ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารทราบเป็นประจำทุกเดือน

- คณะกรรมการธนาคารมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปเกิดความมั่นใจว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวสะท้อนถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกรุงศรี

5.1 คณะกรรมการธนาคาร

- คณะกรรมการธนาคาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน แบ่งเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการอิสระ 4 คน (รวมกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คน) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อกรุงศรีและผู้ถือหุ้นโดยรวม

- การสรรหากรรมการ นอกเหนือจากการพิจารณาถึงคุณสมบัติเฉพาะบุคคล และคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล ข้อบังคับของธนาคาร และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวปฏิบัติสากลแล้ว ยังได้มีการพิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ ความเชี่ยวชาญ เพศ ตลอดจนความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงศรี อาทิ ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ บัญชี การค้าระหว่างประเทศ คอมพิวเตอร์ นิติศาสตร์ โดยได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

- กรุงศรีได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจน โดยมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเพิ่มความเข้มงวดเรื่องการถือหุ้น

- หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและกระบวนการแต่งตั้งกรรมการ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

- คณะกรรมการธนาคารปัจจุบัน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทำงานในธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนมีประสบการณ์การบริหารงานในองค์กรภาครัฐ ทั้งนี้ ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารคนใดไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการดูแลและสนับสนุนให้คณะกรรมการธนาคารปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มความสามารถ ตามทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนด ซึ่งกรุงศรีได้เปิดเผยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ”

5.2 การดำรงตำแหน่งของกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี

คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในบริษัทอื่นได้อีกไม่เกิน 3 กลุ่มธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในกรุงศรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารในการประชุมครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ได้กำหนดเป็นแนวทางเพิ่มเติมว่า กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเลือกตั้งใหม่ภายหลังเดือนตุลาคม 2560 สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใด ๆ ได้ไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมธนาคาร) เท่านั้น

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการบริษัทในเครือได้ไม่เกิน 6 ชุด เว้นแต่มีเหตุผลความจำเป็นที่สมควร

5.3 การประชุมคณะกรรมการธนาคาร

- คณะกรรมการธนาคารมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยกำหนดวันประชุมและวาระที่สำคัญในแต่ละเดือนตลอดทั้งปีเป็นการล่วงหน้า ในกรณีที่มีเรื่องจำเป็นเร่งด่วน ประธานกรรมการอาจเรียกประชุมคณะกรรมการธนาคารครั้งพิเศษได้

- ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ร่วมกันในการกำหนดเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการธนาคาร โดยเปิดโอกาสให้กรรมการท่านอื่น ๆ รวมถึงกรรมการอิสระ ได้ร่วมพิจารณาให้ความเห็น (ถ้ามี) ก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่คณะกรรมการธนาคาร ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการประสงค์จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม สามารถทำได้โดยแจ้งต่อประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการธนาคาร

- เลขานุการธนาคารทำหน้าที่นำส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุม ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) ให้กรรมการได้พิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และกรณีที่กรรมการมีการ

สอบถามข้อมูลหรือขอเอกสารเพิ่มเติม กรรมการสามารถแจ้งผ่านกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือเลขานุการธนาคาร

- กรรมการมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่ติดภารกิจที่จำเป็นอย่างยิ่ง อาทิ ไปเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานทางการ ปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศ หรือเจ็บป่วย สำหรับการประชุมในปี 2560 กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งหมด และโดยเฉลี่ยกรรมการเข้าร่วมการประชุมคิดเป็นร้อยละ 95.83 ของการประชุมทั้งหมด

- องค์ประชุมต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดให้ ณ ขณะที่คณะกรรมการธนาคารจะลงมติในที่ประชุม ควรมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- การประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 4 ชั่วโมง โดยประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กับกรรมการทุกคนได้ใช้เวลาอย่างเต็มที่ และมีอิสระในการซักถาม การให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยได้มีการเชิญผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบความคิดเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการธนาคาร

- รายงานการประชุมมีการระบุ วัน เวลา ที่เริ่มและเสร็จสิ้นการประชุม รายชื่อกรรมการที่เข้าและไม่ได้เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่น่าสนใจ ประเด็นที่ได้มีการอภิปราย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงคำชี้แจงของฝ่ายจัดการ มติของคณะกรรมการธนาคาร อย่างละเอียดชัดเจนเพียงพอ และมีการลงลายมือชื่อของประธานในที่ประชุมและผู้จัดบันทึกการประชุม นอกจากนี้ กรณีที่กรรมการคนใดมีส่วนได้เสียกับเรื่องใด ก็จะไม่เข้าร่วมพิจารณาและจะงดออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น โดยเลขานุการธนาคารจะทำการตรวจสอบข้อมูลล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบก่อนเริ่มการประชุม และมีการจัดบันทึกไว้ในรายงานการประชุมด้วย

- ภายหลังจากที่ประชุมได้รับรองรายงานการประชุมแล้ว ฝ่ายเลขานุการธนาคารจะนำส่งสำเนารายงานการประชุมให้แก่หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดเก็บรายงานการประชุมทั้งในรูปแบบที่เป็นเอกสารและที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (soft file) ซึ่งสามารถใช้เป็นเอกสารอ้างอิงและตรวจสอบได้ แต่ไม่สามารถแก้ไขโดยไม่ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุม

- นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่าง ๆ อย่างอิสระโดยปราศจากฝ่ายจัดการ และแจ้งสรุปข้อคิดเห็นให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบด้วย โดยในปี 2560 มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 และวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560

5.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคาร

• กรุงศรีกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคารทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคารเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สะท้อนถึงการดำเนินงานของคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนให้คณะกรรมการธนาคารได้มีโอกาสพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนดังนี้

- **หลักเกณฑ์** กำหนดแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการธนาคาร โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการธนาคาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอให้กับกรรมการแต่ละคนเพื่อทำการประเมิน โดยแบบประเมินจะครอบคลุมใน 6 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

- **ขั้นตอน** ฝ่ายเลขานุการธนาคารจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคนทำการประเมินในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี และทำหน้าที่รวบรวมและสรุปผลการประเมินเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบและอภิปราย พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะว่ามีส่วนใดที่เห็นว่าควรปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นได้ เพื่อฝ่ายจัดการจะได้นำไปปรับปรุงการทำงานให้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุด

- ผลการประเมินรวมเท่ากับ 3.78 จากคะแนนเต็ม 4.00

• ในปี 2560 คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

5.5 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของกรุงศรี

• กรุงศรีได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่เสนอคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการธนาคารและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามลำดับ เป็นประจำทุกปี

- ค่าตอบแทนของกรรมการ จำแนกตามประเภทของกรรมการ ได้แก่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งโครงสร้างค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร
- คณะกรรมการธนาคาร (ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร) เป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเป้าหมายของกรุงศรีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ประกอบกับผลประโยชน์การปฏิบัติงานรายบุคคล โดยเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน กรุงศรีกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล และจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานเพื่อธำรงรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร อีกทั้งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดย่อยในระดับบริหาร รวมถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือของกรุงศรี จะไม่ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติม
- กรุงศรีได้แสดงรายละเอียดค่าตอบแทนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

5.6 การพัฒนากรรมการธนาคาร

- กรุงศรีได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน ในรูปแบบการบรรยายสรุปโดยผู้บริหารระดับสูงซึ่งรับผิดชอบงานด้านหลัก ๆ ของกรุงศรี อาทิ ประธานกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง โดยบรรยายเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจของกรุงศรี การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ กฎหมายที่กรรมการพึงทราบ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดเตรียมเอกสารข้อมูล และคู่มือให้กับกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- คณะกรรมการธนาคารมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอยู่เสมอ ทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันอบรมชั้นนำอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกรุงศรีเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย รวมถึงการอบรม/สัมมนาที่จัดขึ้นเพื่อกรรมการภายในกรุงศรีด้วย (In-house) สำหรับปี 2560 มีกรรมการ 9 ท่าน เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อ	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd.
2. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	- National Director Conference 2017 “Steering Governance in a Changing World” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd.
3. นายการุณ กิตติสถาพร	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd. - Director Briefing "Sleeping Giants of Succession" จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
4. นางสาวพจน์ย์ ธนวานิช	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd. - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
5. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช	- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 29/2017) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - สัมมนาหัวข้อ “Legal Update: Criminal Liabilities of Directors” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - PwC Consulting's Seminar "Smart Approach for Cyber security for Thailand 4.0" จัดโดย PwC Thailand - Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd.

รายชื่อ	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
5. นายพงศ์ศุภกุล กฤษณะราช (ต่อ)	- The Audit Committee's Role in Compliance and Ethical Culture Oversight จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
6. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd.
7. นายโนริอากิ โกโตะ	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd. - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
8. นายพรสนอง ตูจินดา	- Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd. - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
9. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกุล	- Boards Matters and Trends (BMT 2/2017) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - สัมมนาหัวข้อ "เรียนรู้เพื่อพัฒนา KAM ให้เป็นประโยชน์ต่อตลาดทุนไทยอย่างแท้จริง" จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - Strategic IT Governance (for non-IT) จัดโดย ACIS Professional Center Co., Ltd. - สัมมนาหัวข้อ “สร้างความรู้ด้าน Cybersecurity Resilience” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการธนาคาร (ตามนิยามคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด)”

• ในแต่ละไตรมาส เลขานุการธนาคารจะรวบรวมหลักสูตรอบรมที่เหมาะสมสำหรับกรรมการ ซึ่งจัดอบรมโดย IOD และนำเสนอให้แก่กรรมการล่วงหน้าเพื่อพิจารณาจัดสรรเวลาในการเข้าอบรม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการสมัครอบรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ได้มีการรวบรวมหนังสือที่เกี่ยวข้องกับบทบาท

และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ไว้ที่เลขานุการธนาคาร เพื่อประโยชน์สำหรับกรรมการในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมอีกด้วย

- คณะกรรมการธนาคารยังส่งเสริมให้ผู้บริหาร เลขานุการธนาคาร และผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ซึ่งไม่เฉพาะแต่หลักสูตรภายนอกเท่านั้น แต่รวมถึงการเรียนรู้ผ่านระบบ Krungsri Learning Companion (KLC) ซึ่งสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ตที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ โดยตัวอย่างหลักสูตรการอบรม อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน (S&L) และนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Policy)

5.7 แผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้บริหาร

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากรุงศรีมีการวางแผนและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อทดแทนในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี หากมีตำแหน่งว่างลงจะมีผู้สืบทอดตำแหน่งเข้าปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

- กรุงศรีได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และแผนการพัฒนาผู้บริหารเป็นการเฉพาะเจาะจงเป็นรายบุคคล (Specific Training & Development Plan) โดยพิจารณาจากพนักงานในระดับผู้บริหารของกรุงศรีและบริษัทในเครือที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นและมีศักยภาพสูง สามารถพัฒนาให้รับผิดชอบบทบาทหน้าที่งานที่สูงขึ้นได้ โดยประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาผู้บริหารต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบปีละ 1 ครั้ง

- แผนการสืบทอดตำแหน่งตามความพร้อมของผู้ที่จะสืบทอด (Successor) ของกรุงศรี แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ

1. ผู้ที่มีความพร้อมที่จะสืบทอดตำแหน่งทันที (Ready now)
2. ผู้ที่พร้อมจะสืบทอดตำแหน่งภายในระยะเวลา 1-2 ปี (Successor)
3. ผู้ที่มีความพร้อมที่จะสืบทอดตำแหน่งภายในระยะเวลา 2-5 ปี (Future Successor)
4. ผู้ที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งซึ่งอาจใช้เวลาในการพัฒนามากกว่า 5 ปี

(Successor in Pipeline) รวมทั้งมีการกำหนดผู้ที่จะสามารถทดแทนตำแหน่งงานชั่วคราว (Emergency Candidate) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารกะทันหัน และยังถือเป็นการรอความพร้อมของผู้ที่จะสืบทอดตำแหน่งอีกด้วย

กรุงศรีได้มีการจัดทำแผนเส้นทางอาชีพ (Career Plan) สำหรับผู้ที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยวิเคราะห์ความจำเป็นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองโดยอิงแนวคิดการบริหารสมรรถนะ (Competency

Based Management) นอกเหนือจากการที่กรุงศรีสนับสนุนให้พนักงานทุกคนวางแผนพัฒนาตนเองประจำปี (Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานแล้ว ยังได้มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งสอดคล้องกับสมรรถนะความเป็นผู้นำ 6 ด้านของกรุงศรี (Krungsri Leadership Competency) โดยกรุงศรีมุ่งหวังให้ผู้สืบทอดตำแหน่งได้รับการพัฒนาทั้งในเรื่องของความรู้ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาคุณลักษณะและความสามารถในการเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง

5.8 การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรุงศรีจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์ แนวทางการประเมินผล เป้าหมาย และผลการปฏิบัติงาน ซึ่งหลักเกณฑ์การประเมินดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกรุงศรีในระยะยาว

คณะกรรมการธนาคาร (ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร) เป็นผู้พิจารณาผลการประเมินของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีการแจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อรับทราบ ซึ่งผลการประเมินจะนำไปใช้ในการพิจารณาการจ่ายค่าครองชีพพิเศษ (Bonus) และปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานประจำปี

5.9 คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

- คณะกรรมการธนาคารมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และมีการเปิดเผยถึงประวัติคุณสมบัติ องค์ประกอบ จำนวนครั้งของการประชุม และสถิติในการเข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคล ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” และ “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการธนาคาร (ตามนิยามคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด)”

- กรุงศรีได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยในระดับบริหารด้วย เช่น คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการธนาคาร โดยได้กำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแต่ละคณะ

5.10 การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงความเห็นต่อเรื่องต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำ ผ่านรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานเกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การพิจารณา คัดเลือก เสนอชื่อผู้ที่มีความเป็นอิสระที่เข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้สอบบัญชี หรือเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่าง ๆ โดยรวม โดยแสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ”

- ในปี 2560 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 12 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งพิเศษจำนวน 11 ครั้ง

5.11 ระบบการควบคุมและระบบการตรวจสอบภายใน

- กรุงศรีได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ชัดเจนตามแนวปฏิบัติสากล Three Lines of Defense ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยทั้ง 3 หน่วยงานจะทำงานประสานกันผ่านกระบวนการทำงานที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ

- กรุงศรีได้กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบ โดยคณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งนางสาวพรพนทิพา หาญนรเศรษฐ์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านตรวจสอบ ทั้งนี้ การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการพิจารณาความดีความชอบประจำปีจะผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบของกรุงศรี

- กรุงศรีได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง”

5.12 คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

- คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ทำหน้าที่สอบทาน ประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ ก่อนเสนอคณะกรรมการธนาคาร

- คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลต้องประเมิน และสอบทานนโยบายด้านการกำกับดูแลธุรกิจ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบและขอบเขตการทำงานของกลุ่มบริหาร

ความเสี่ยง และสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร สอบทาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณากรณีที่มีการปรับปรุงประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านนโยบายความเสี่ยงและนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจ และแจ้งการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ ติดตามผลการใช้กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจเพื่อให้มีความครอบคลุม มีประสิทธิผลและอยู่ในระดับที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร

5.13 การบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อบริหารและควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกรุงศรี ให้เป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของการอนุมัติและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณา นโยบาย ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการทบทวนและประเมิน นโยบาย และระเบียบปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) เพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกรุงศรีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดระดับความเสี่ยงหลัก (Key Risk) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator, KRI) ที่กรุงศรียอมรับได้ และวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกรุงศรี โดยมีหน่วยงานจัดการความเสี่ยงภาพรวมองค์กร (Enterprise Wide Risk Management Department) บริหารผ่านนโยบายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร (Enterprise Wide Risk Policy) เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของกรุงศรีให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งมีเครื่องมือบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร อาทิ กรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ระดับความเสี่ยง (Heat Map) และกระบวนการชี้วัดความเสี่ยง เพื่อระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงด้วยวิธีจัดการความเสี่ยงแบบรอบด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) และความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk) นอกจากนี้ มีการประเมินและติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) พร้อมทั้งสรุปการจัดการเหตุการณ์ความเสียหายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Incident Management) และแผนดำเนินการ ตลอดจนความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกรุงศรีและบริษัทในเครือ ในรูปของรายงานความเสี่ยงภาพรวมองค์กร (Enterprise Wide Risk Report) และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการธนาคาร ตามลำดับ

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการจัดทำกรอบดำเนินการบริหารความเสี่ยง พอร์ตสินเชื่อ และพิจารณาทบทวนคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อโดยรวมของกรุงศรีและบริษัทในเครือ

- กรุงศรีได้แสดงรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง”

5.14 เลขานุการธนาคาร

สำหรับการคัดเลือกเลขานุการธนาคาร กรุงศรีพิจารณาจากผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรง และจบการศึกษาทางด้านกฎหมาย

คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งนางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายเลขานุการธนาคาร ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการธนาคาร และให้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการธนาคารและเลขานุการคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารด้วย โดยมีความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการธนาคารตามที่กฎหมายกำหนดและอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการธนาคารมอบหมาย
2. ดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการธนาคารให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการธนาคาร และจัดทำรายงานการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมด้วย
4. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ตามที่ต่อทราบเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นประโยชน์ต่อกรุงศรี
5. จัดให้มีการปฐมนิเทศ และให้ข้อมูลต่าง ๆ แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
6. ประสานงานกับเลขานุการของคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

โดยเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งแล้ว กรุงศรีได้ส่งเสริมให้เลขานุการธนาคารเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่จาก IOD และหน่วยงานอื่น อาทิ Company Secretary Program (CSP), Board Reporting Program (BRP), Director Certification Program (DCP), Corporate Governance for Executive (CGE) และเข้าร่วมสัมมนาหัวข้อ The Demanding and Changing Role of Corporate Secretaries และ Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard รวมทั้งการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของเลขานุการบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์อีกด้วย สำหรับในปี 2560 เลขานุการธนาคารได้เข้าอบรมหลักสูตร Master Class “Corporate Governance and Director Duties Excellence 2017”

5.15 อื่น ๆ

- กรุงศรีได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย
- ไม่มีกรณีถูกกล่าวโทษจากการกระทำผิดหรือกระทำการฝ่าฝืนกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริตหรือกระทำความผิดจริยธรรม

- ไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกับดูแลกิจการของกรุงศรี
- ไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบ อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการธนาคาร
- ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรี เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่กรุงศรีใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

โครงสร้างการจัดการของกรุงศรีประกอบด้วย คณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งคณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งขึ้นจำนวน 4 คณะ เพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ และให้เกิดความมั่นใจว่า ได้มีการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงของกิจการ และได้มีการแบ่งกลุ่มงานเป็น 2 ลักษณะตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจและกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงศรีได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปัจจุบันประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกรุงศรี และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน

ประธานกรรมการมิใช่กรรมการอิสระ แต่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกรุงศรีและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก

คณะกรรมการธนาคาร

ปัจจุบันคณะกรรมการธนาคารมีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการอิสระ 4 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

• โครงสร้างและองค์ประกอบ

โดยหลักผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการทำหน้าที่ โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรืออย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

- **คุณสมบัติ**

คณะกรรมการธนาคารประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติในการเป็นกรรมการของสถาบันการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เป็นผู้ที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่กำหนด มีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและลักษณะธุรกิจ สามารถอุทิศเวลาให้แก่การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอย่างเต็มที่ และต้องผ่านกระบวนการสรรหาที่กำหนดไว้

- **วาระการดำรงตำแหน่ง**

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของธนาคารและเป็นไปโดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด แต่อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ทั้งนี้ หากจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

นอกจากนี้ ได้กำหนดแนวทางภายในว่า กรรมการมีกำหนดเกษียณอายุเมื่อครบ 72 ปี โดยหากกรรมการมีอายุครบ 72 ปี ในขณะที่ยังดำรงตำแหน่งอยู่ ก็ให้ดำรงตำแหน่งต่อไปจนครบกำหนดวาระแล้วจึงเกษียณอายุ และหากขณะเสนอเลือกตั้ง กรรมการผู้นั้นมีอายุยังไม่ครบ 72 ปี ก็ยังสามารถได้รับเลือกตั้งให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งได้

อนึ่ง สำหรับกรณีของนายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ ซึ่งมีอายุครบ 72 ปีแล้วนั้น ธนาคารแห่งโตเกียว-มิทซูบิชิ ยูเอฟเจ จำกัด (“BTMU”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกรุงศรีเสนอให้พิจารณาเลือกตั้งนายวีระพันธุ์ ทีปสุวรรณ กลับเข้ามาเป็นกรรมการต่อไปเป็นกรณีพิเศษ กรุงศรีจึงได้นำเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการธนาคาร และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 102 และครั้งที่ 105 ตามลำดับ และได้รับความเห็นชอบแล้ว

- **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ**

1. ดูแลโครงสร้างคณะกรรมการธนาคารให้มีความเหมาะสม รวมถึงติดตาม และดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคารมีความสมดุลทั้งในเรื่องธรรมาภิบาลและประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2. ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนช่วยดูแลให้มีการนำนโยบายและการตัดสินใจของคณะกรรมการธนาคารไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เรียกประชุมคณะกรรมการธนาคาร และพิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนกรรมการท่านอื่น รวมถึงกรรมการอิสระ

4. ทำหน้าที่ประธานของที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร โดยกำกับการจัดสรรเวลาให้เพียงพอต่อการนำเสนอวาระของฝ่ายจัดการ และเปิดโอกาสให้กรรมการธนาคารมีการอภิปราย ชักถาม แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อให้สามารถพิจารณาโดยละเอียดรอบคอบก่อนการพิจารณาลงมติอย่างเป็นอิสระ

5. สนับสนุนให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารร่วมประชุมด้วย

6. ทำหน้าที่ประธานของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของธนาคาร และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติเป็นอย่างอื่น

7. ส่งเสริมให้กรรมการธนาคารเข้าร่วมสัมมนาและอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่กรรมการธนาคาร รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มพูนความรู้

8. ส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้กรรมการธนาคารยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่ถูกต้องให้เกิดขึ้นในทุกระดับ ตั้งแต่กรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน

10. เป็นต้นแบบที่ดีในการส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการ

- **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการธนาคาร**

คณะกรรมการธนาคารต้องมีความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ โดยมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ภายใต้กรอบและแนวทางของหลักการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Judgement Rule) รวมทั้งคำนึงถึงและรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งยังต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามหลัก Fiduciary Duties ในการกำกับดูแลการบริหารงานของกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. Duty of Care ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังในการบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจ

2. Duty of Loyalty ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และต้องไม่ยอมให้ผลประโยชน์ส่วนตัวมาก่อนผลประโยชน์ของกลุ่มธุรกิจ

3. Duty of Obedience ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของธนาคาร มติคณะกรรมการธนาคารและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. Duty of Disclosure ซึ่งกำหนดให้กรรมการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส และตรงตามกำหนดเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ทำความเข้าใจถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร และทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างผู้ถือหุ้นกับฝ่ายจัดการ โดยกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนควบคุมดูแลให้ผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
3. พิจารณาและให้กรอบแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงดูแลให้มีกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งสร้างความเข้าใจถูกต้องตรงกัน
4. ดูแลให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยมีระบบถ่ายทอดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีและงบประมาณ ที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ
6. พิจารณาและอนุมัติเรื่องที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจ ตามที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางของธนาคาร
7. ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
8. ดูแลให้มีนโยบายว่าด้วยการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และกระบวนการดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
9. ดูแลให้มีนโยบายและกระบวนการควบคุมการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ มีความเป็นมืออาชีพ และไม่ถูกครอบงำจากหน่วยงานที่ประกอบธุรกิจ
10. ดูแลให้มีการจัดทำและสื่อสารนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติสำหรับมาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
11. ดูแลให้มีระบบและการดำเนินการที่มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการธนาคารเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงมีกระบวนการรายงานข้อมูลที่สำคัญให้คณะกรรมการธนาคารรับทราบอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้ปฏิบัติตามอำนาจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

12. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดเตรียมแผนที่จะใช้ในการแก้ไขปัญหากรณีในกลุ่มธุรกิจประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน

13. ดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

14. ดูแลให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มธุรกิจสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้

15. ดูแลให้มีกระบวนการสรรหากรรมการธนาคารที่ชัดเจน โปร่งใส มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการธนาคารซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน มีการอบรมและพัฒนาให้กรรมการธนาคารมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

16. ดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตลอดจนมีการอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง

17. กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน รวมทั้งติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

18. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อช่วยคณะกรรมการธนาคารในการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านต่าง ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม รวมถึงดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำและเปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงาน

19. ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

20. แต่งตั้งเลขานุการธนาคารที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคารให้มีความครบถ้วน และถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

21. ดูแลให้กลุ่มธุรกิจประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

22. ดูแลให้มีการกำหนด สื่อสาร และปฏิบัติตามความรับผิดชอบของกลุ่มธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงยึดถือจรรยาบรรณและจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจรรยาบรรณของธนาคารพาณิชย์

23. ดูแลให้มีระบบการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งที่เป็นและไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน ต่อหน่วยงานทางการ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสาธารณชนทั่วไป อย่างถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน และโปร่งใสในเวลาที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสะท้อนถึงการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน

24. ดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ และดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

25. ดูแลให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

26. ดูแลให้กลุ่มธุรกิจมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

สำหรับเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการธนาคารโดยสังเขป คือ การอนุมัติเรื่องที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจ เรื่องที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนข้อบังคับและแนวทางของกรุงศรี นโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี โดยมีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย/แผนงานที่ได้รับอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการธนาคารยังรวมถึงเรื่องการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดและประเภทของรายการตามที่กำหนดไว้ การแต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนกรุงศรี การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร การแต่งตั้ง โยกย้าย และ/หรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนการแต่งตั้งผู้บริหารของกรุงศรีเพื่อไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

- **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหาร**

ผู้บริหารพึงมีจิตสำนึกในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ภายใต้กรอบคุณธรรมและจริยธรรม และการประพฤติปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกระทำการด้วยความรอบคอบระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบและแนวทางของหลักการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Judgment Rule) รวมทั้งคำนึงถึงและรักษาผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ ด้วยความใส่ใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กร

2. มีความตระหนักว่า ตนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างธรรมาภิบาลที่ดีในองค์กร อันจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ภาคอุตสาหกรรมและประเทศชาติ

3. ดำเนินการบริหารกิจการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการธนาคารเห็นชอบแล้ว

4. ร่วมกับคณะกรรมการธนาคารในการสนับสนุนการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งที่เป็นและไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน

5. ทำหน้าที่ในฐานะฝ่ายจัดการ ผลักดันให้มีการนำนโยบายต่าง ๆ ไปปฏิบัติใช้จริงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

6. ปฏิบัติตามนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด โดยทราบถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งปกป้องดูแลผลประโยชน์ของกลุ่มธุรกิจ และจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

7. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น และหากเกิดกรณีความขัดแย้งของผลประโยชน์ จะต้องจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์นั้นอย่างเป็นธรรมและรวดเร็ว ในกรณีที่ผู้บริหารมีการทำธุรกรรมกับกลุ่มธุรกิจ จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม หรือเป็นการทำธุรกรรมที่เป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป ที่มิได้มีความเกี่ยวข้องกันเป็นพิเศษ โดยมุ่งประโยชน์ต่อองค์กรเป็นหลัก

• บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งฝ่ายบริหารสูงสุดของธนาคาร มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ทั้งของกรรมการและผู้บริหาร อีกทั้งต้องมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มเติมในฐานะผู้นำของผู้บริหารทั้งหมด ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร ตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

2. ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของธนาคารและบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการธนาคารอนุมัติ และตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. รายงานการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

4. ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์และจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด
5. จัดโครงสร้างและบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางที่คณะกรรมการธนาคารแนะนำ ดำเนินการสร้างและรักษาทีมผู้บริหารที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เป็นตัวแทนของธนาคารในการติดต่อกับหน่วยงานทางการและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ โดยอาจมอบหมายให้บุคคลอื่นใดกระทำการแทนได้
7. แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางกลยุทธ์ของธนาคาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- โครงสร้างและองค์ประกอบ

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน (ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 คน) โดยประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนโดยตำแหน่ง

- คุณสมบัติ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน

- วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ให้คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแทน โดยกรรมการที่เข้าแทนจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคารของตน ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

- อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่มีหลักเกณฑ์ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติและสามารถส่งนโยบายดังกล่าวให้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เมื่อทวงถาม

- 1.1 นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหากรรมการธนาคาร กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป

1.2 นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหา รวมทั้งการคัดเลือกและ/หรือกลั่นกรองหาผู้เหมาะสมแล้วแต่กรณี เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป โดยให้รวมถึงกรณีการคัดเลือก และ/หรือกลั่นกรองหาผู้เหมาะสมจากภายในองค์กรนั้น ๆ เพื่อขึ้นดำรงตำแหน่งดังกล่าว

1.3 นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ให้แก่กรรมการ ธนาคาร กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมทั้งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป

2. คัดเลือกและ/หรือกลั่นกรองบุคคลแล้วแต่กรณี เพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

2.1 กรรมการธนาคาร

2.2 กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

2.3 ผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป

2.4 กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป

3. กำหนดจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อธนาคารและ/หรือบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร โดยเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม

3.1 กำหนดจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการธนาคาร กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อให้คณะกรรมการธนาคารหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

3.2 กำหนดจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป เพื่อให้คณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ

3.3 ดูแลให้กรรมการธนาคาร รวมถึงกรรมการผู้จัดการและกรรมการของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

4. พิจารณาและดูแลให้ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการธนาคาร มีความเหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการธนาคารจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ

5. ดูแลให้การประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทในกลุ่มกรุงศรีเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกัน โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

5.1 พิจารณาแนวทางการประเมินผล และให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ธนาคารได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคารทั้งคณะ

5.2 ให้ความเห็นชอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน (Goal & Objective/Performance Target) ผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมทั้งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

5.3 พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของธนาคาร หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ

5.4 พิจารณาและให้ความเห็นชอบผลการปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมทั้งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของกิจการที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ

6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของธนาคาร หรือผู้ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านต่าง ๆ

7. พิจารณาความเหมาะสมการปรับโครงสร้างองค์กรของธนาคารตั้งแต่ระดับสายงานขึ้นไป

8. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร และ/หรือประธานกรรมการธนาคาร

9. เปิดเผยนโยบายและรายงานสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของธนาคาร

10. แสวงหาความเห็นจากที่ปรึกษาภายนอก (อิสระ) ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะได้ในกรณีที่เป็น โดยธนาคารเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย เช่น การสำรวจเงินเดือน การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของธนาคาร เป็นต้น

- **รายชื่อและการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมตามปกติที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า รายละเอียดมีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม
1. นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการ	14/15
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการ	15/15
3. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	กรรมการ	15/15
4. นายทศายุชิ พุตาอะ	กรรมการ	13/15

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้แก่ นายวิพล เจาะจิตต์

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

- **โครงสร้างและองค์ประกอบ**

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการธนาคารที่เป็นอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

- **คุณสมบัติ**

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และไม่เป็นการที่ได้รับความหมายจากคณะกรรมการธนาคารให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร และไม่เป็นการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน รวมทั้งเป็นผู้มีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการควบคุมความเสี่ยงของธนาคาร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน (“บริษัทในกลุ่มฯ”) ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

- **วาระการดำรงตำแหน่ง**

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ให้คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทน โดยกรรมการที่เข้าแทนจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคารของตน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

- **อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ**

- **รายงานทางการเงินและผู้สอบบัญชี**

1. สอบทานและร่วมมือกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในการกำกับดูแลการควบคุมภายในในการจัดทำรายงานทางการเงิน (Internal Control over Financial Reporting: ICFR) เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายใน และกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานทางการเงินของธนาคารและเอกสารการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางการเงินของธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และสะท้อนฐานะทางการเงินของธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ ตามความเป็นจริงและถูกต้อง รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการบัญชี

2. พิจารณา คัดเลือก เสนอชื่อผู้ที่มีความเป็นอิสระที่เข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้สอบบัญชี หรือเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของธนาคารต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อยื่นขอความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทย ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของธนาคาร ตลอดจนจัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. สอบทานกระบวนการเกี่ยวกับการใช้บริการอื่นที่มีใช้งานสอบบัญชี (Non-audit services) จากสำนักงานของผู้สอบบัญชีพร้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการใช้บริการดังกล่าวและคำตอบแทน เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

- **ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และการตรวจสอบภายใน**

4. สอบทานระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลของธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีความเหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ และการตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง การกำหนดคำตอบแทนและพิจารณาความดีความชอบประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของธนาคาร

5. พิจารณาการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากรายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

6. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณากฎบัตรการตรวจสอบภายใน นโยบายการตรวจสอบภายใน และนโยบายการสอบทานเงินให้สินเชื่อ ธุรกิจที่มี

ลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อและการผูกพัน รวมทั้งให้ความยินยอมในการปรับเปลี่ยนแผนการสอบทานสินเชื่อเพิ่มเติมภายหลังจากการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร

7. ให้ความมั่นใจว่าได้มีการดำเนินการที่เหมาะสมและเพียงพอในการสอบทานแนวทางเกี่ยวกับแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของธนาคาร (Self-Evaluation Tool for Countering Bribery) ภายใต้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งการสอบทานรายงานผลการสอบทานแบบประเมินตนเองที่สอบทานโดยผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ บางบริษัทที่ไม่มีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อให้มีความมั่นใจว่ามีความถูกต้องและครบถ้วน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารและ/หรือคณะกรรมการของบริษัทในกลุ่มฯ ที่เกี่ยวข้อง

8. สอบทานและร่วมมือกับผู้บริหารระดับสูงและทีมตรวจสอบภายในในการสอบทานและตรวจสอบความผิดปกติ ขอบกพร่อง หรือประเด็นที่น่าสงสัย เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข รวมทั้งสรุปผลการแก้ไขประเด็นดังกล่าว

- **รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

9. พิจารณาความถูกต้อง และครบถ้วนของรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาความสมเหตุสมผลและประโยชน์สูงสุดของธนาคาร ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามความจำเป็น

- **ธรรมาภิบาล**

10. จัดให้มีแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการรับเรื่องจากพนักงานเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือเรื่องอื่น รวมทั้งให้ความมั่นใจแก่พนักงานในความเป็นอิสระในการดำเนินการสอบสวนและติดตามการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือรับข้อมูลอื่นจากผู้ที่เกี่ยวข้องและรับทราบผลการแก้ไขเรื่องร้องเรียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านทีมตรวจสอบภายใน

- **การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

11. กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกิจ หรือการดำเนินการของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย ประกาศ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานภายในของธนาคาร

- อื่น ๆ

12. ดำเนินการให้มีการตรวจสอบในเบื้องต้นเมื่อได้รับทราบรายงานจากผู้สอบบัญชีกรณีผู้สอบบัญชีพบเหตุการณ์อันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริตหรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของธนาคาร และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี และการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงในรายละเอียดต่อจนแล้วเสร็จตามสมควร พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อแก้ไขปรับปรุงภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร

13. พิจารณาเชิญผู้บริหารหน่วยงานด้านการควบคุมภายใน งานด้านการบริหารความเสี่ยง และงานด้านการกำกับดูแลของธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ มาประชุมในกรณีที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดทางการที่เกี่ยวข้อง

14. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี โดยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

(1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของธนาคาร

(2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

(3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคารพาณิชย์

(4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

(7) ความเห็น หรือข้อสังเกตในภาพรวมของคณะกรรมการตรวจสอบจากการปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และ

(8) ประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ควรเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร

15. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบ หรือหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้สอบทานหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และวาระการดำรงตำแหน่งตลอดจนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

16. ให้ความมั่นใจว่าขอบเขตหน้าที่ และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจกระทบต่อผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประกาศไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และได้มีการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีของธนาคาร

17. รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีการปฏิบัติไม่ถูกต้องในเรื่องดังต่อไปนี้อย่างทันเวลา

- รายการที่เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของธนาคาร ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ของธนาคาร

หากคณะกรรมการธนาคาร หรือผู้บริหารระดับสูงไม่ได้มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด ให้คณะกรรมการตรวจสอบแจ้งการกระทำดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และธนาคารแห่งประเทศไทย

18. จัดหาที่ปรึกษาภายนอก หรือความเห็นทางวิชาชีพ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

19. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการธนาคาร

20. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

• รายชื่อและการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 23 ครั้ง เป็นการประชุมตามปกติที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า 12 ครั้ง และการประชุมครั้งพิเศษ 11 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 2 ครั้ง รายละเอียดมีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม
1. นางสาวพนีย์ ธนวรานิช	ประธานกรรมการ	23/23
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการ	23/23
3. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช	กรรมการ	23/23

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางสาวพรรณทิพา หาญนรเศรษฐ์

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของกรุงศรี

คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

• โครงสร้างและองค์ประกอบ

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวมกันไม่น้อยกว่า 3 คน โดยประธานกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ต้องเป็นกรรมการอิสระ

• คุณสมบัติ

กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลต้องเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ พร้อมทั้งมีความเข้าใจต่อหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนความสามารถในการใช้ดุลยพินิจที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน

• วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคาร ให้คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลแทน โดยกรรมการที่เข้าแทนจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคารของตน ทั้งนี้ กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

• อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทาน ประเมินผล และนำเสนอคณะกรรมการธนาคารภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อพิจารณารายงานประจำปีด้านการกำกับดูแลธุรกิจ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลธุรกิจ

2. ประเมิน และสอบทานนโยบายด้านการกำกับดูแลธุรกิจ รวมถึงขอความเห็นชอบในหลักการ และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้มาตรการด้านการกำกับดูแลธุรกิจธนาคารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตการทำงานของสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร และกลุ่มบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความซับซ้อนของธุรกิจธนาคาร และกฎบัตรที่กำหนดไว้

3. กำหนดและติดตามผลการใช้กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่ามีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพเพียงพอ และอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ธนาคารรับได้

4. สอบทานอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมตลอดจนการกำกับดูแลธุรกิจที่ใช้อยู่ยังคงมีประสิทธิภาพ โดยมีความตระหนักถึงการควบคุมและมีประสิทธิภาพ
5. สอบทาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีความจำเป็นต้องปรับปรุงประสิทธิภาพ รวมถึงมาตรการในการดำเนินงานด้านนโยบายความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจ และแจ้งการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ
6. สอบทาน และติดตามเรื่องที่ยังไม่แก้ไข/ค้างเกินระยะเวลาที่กำหนดจากธนาคารแห่งประเทศไทย บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ฯลฯ และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล เพื่อให้แน่ใจว่าได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร เพื่อให้มั่นใจในความเป็นอิสระ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
8. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี การพัฒนาและปรับปรุงแผนงาน รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. ประเมิน/สอบทาน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน รวมถึงจริยธรรมที่พึงมี และแนวทางปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของธนาคาร โดยมีการเผยแพร่และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
10. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาลปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการธนาคาร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งเห็นพ้องโดยคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

• **รายชื่อและการเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล**

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมตามปกติที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า รายละเอียดมีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการกำกับนโยบาย ความเสี่ยงและธรรมาภิบาล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม
1. นายพงศ์ศอดุล กฤษณะราช	ประธานกรรมการ	12/12
2. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	กรรมการ	12/12
3. นายทาเคชิ โอคาซาวาระ	กรรมการ	8/12

เลขานุการคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ได้แก่ นายแสงชาติ วณิชเวทย์พิบูล

คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

• โครงสร้างและองค์ประกอบ

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 11 คน ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าบุคคล ประธานกลุ่มธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล และผู้บริหารที่เหมาะสม

• คุณสมบัติ

กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน รวมทั้งเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่ดีในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี

• วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี หรือตามที่กำหนดไว้ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ในกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารเพิ่มเติม วาระการดำรงตำแหน่งจะเป็นไปตามคำสั่งแต่งตั้งกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารนั้น ๆ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ทั้งนี้ กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

• อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

1. ดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ของธนาคารให้เป็นไปตามนโยบายของธนาคาร โดยถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบที่ธนาคารกำหนด
2. ดูแลการบริหารกิจการของธนาคารให้บรรลุตามเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้
3. นำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วนต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อประโยชน์สูงสุดในการกำหนดนโยบายและแผนงาน
4. พิจารณาแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจประจำปี งบประมาณค่าใช้จ่ายประเภททุน เป้าหมาย การปฏิบัติงาน แผนงานโครงการต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมด้านรายได้/รายจ่ายที่มีขีดออกเบี่ยง และนำเสนอคณะกรรมการธนาคาร

5. มอบหมายเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามปกติของธนาคาร ให้คณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ พิจารณาต่อไป
6. จัดทำรายงานต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการธนาคารมอบหมาย
7. ตรวจสอบนโยบายและแผนธุรกิจซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จัดทำขึ้น และได้รับการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริหารทางการเงิน และนำเสนอแผนธุรกิจที่ได้ทบทวนแล้วดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป
8. พิจารณานโยบายและแผนธุรกิจซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารทุกไตรมาส และนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและแผนธุรกิจดังกล่าวต่อคณะกรรมการธนาคาร
9. พิจารณา อนุมัติ และติดตามการดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้
 - 9.1 การลงทุนซึ่งต้องใช้เงินจำนวนมาก
 - 9.2 การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการหยุดให้บริการผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง หรือการเปลี่ยนแปลงราคาตามที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว
 - 9.3 การเข้าร่วมทุน หุ้นส่วน พันธมิตรทางธุรกิจ หรือการทำสัญญา หรือข้อตกลงในลักษณะเดียวกัน
 - 9.4 การให้กู้ยืมเงิน หรือการค้ำประกันนอกเหนือไปจากการทำธุรกิจตามปกติของธนาคาร
 - 9.5 การก่อให้เกิดสิทธิเหนือทรัพย์สิน หรือสินทรัพย์ของธนาคาร
 - 9.6 การจ่ายคืนหนี้สิน หรือการจ่ายคืนหนี้สินก่อนกำหนด
 - 9.7 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน หรือสวัสดิการแก่พนักงาน
 - 9.8 การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์นโยบายเกี่ยวกับการให้สินเชื่อและการรับเงินฝาก
 - 9.9 การเปิด หรือปิดวงเงินกู้ของธนาคาร
 - 9.10 การทำข้อตกลงหรือกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการทำข้อตกลงกับหน่วยงานที่กำกับดูแลการทำธุรกิจของธนาคาร ในกรณีนอกเหนือไปจากที่มีการมอบอำนาจให้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร
 - 9.11 คำขอสินเชื่อและการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อภายในขอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการธนาคารตามนโยบายการให้สินเชื่อและเป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ตามนโยบายความเสี่ยงของธนาคาร
10. ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
11. ทบทวน ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และสั่งการให้มีการปรับปรุงแก้ไขระบบการดำเนินงาน กระบวนการทำงานของฝ่ายงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในทุกขณะ

12. มีอำนาจเรียกเอกสารเรื่องต่าง ๆ และบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงข้อเท็จจริง ประกอบการพิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารบรรลุดูวัตถุประสงค์

13. มีอำนาจแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือบุคคลใดตามที่เห็นสมควร เพื่อช่วยในการบริหารกิจการของธนาคาร

14. พิจารณาดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร

15. รายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงกิจการต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการธนาคาร

16. ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือกิจการโดยทั่วไปของธนาคาร

17. ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

18. พิจารณาและอนุมัติงบการเงินรายไตรมาส (ฉบับสอบทาน) ที่ได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

• **รายชื่อและการเข้าประชุมของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร**

ในปี 2560 คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 42 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมตามปกติที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า รายละเอียดมีดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม
1. นายโนริอากิ โกโตะ	ประธานกรรมการ	41/42
2. นายพรสนอง ตูจินดา	กรรมการ	36/42
3. นายชูตารโก (แดน) ฮาร์โซโน	กรรมการ	38/42
4. นายมาซาฮากิ ชูซูกิ	กรรมการ	20/42
5. นางสาวภาวนา เนียมลอย	กรรมการ	35/42
6. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	กรรมการ	40/42
7. นางวรรณุช เดชะโกศยะ ^{1/}	กรรมการ	36/42
8. นายชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิสซุมันการัม	กรรมการ	40/42
9. นายโรหิต คันนา	กรรมการ	35/42
10. นายตรรก บุนนาค	กรรมการ	39/42
11. นายวิธพล เจาะจิตต์ ^{2/}	กรรมการ	34/39

เลขานุการคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่ นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร

หมายเหตุ ^{1/} ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารโดยตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560

^{2/} ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารโดยตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

• การสรรหากรรมการ

กรุงศรีโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของกรุงศรี โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการมีดังนี้

• คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการควรมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
- (2) ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
- (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ

(4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ

(5) อุทิศเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเพียงพอ

(6) มีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

2. กรรมการควรมีความรู้ความชำนาญ หรือมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของธนาคาร การค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยง ความรู้ทางบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการจัดการในภาวะวิกฤต เป็นต้น

ทั้งนี้ นอกจากคุณลักษณะและความรู้ความชำนาญข้างต้นแล้วกรรมการจะต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการ ซึ่งได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

• กระบวนการสรรหากรรมการ

1. การสรรหา

กรุงศรีกำหนดวิธีการสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมดำรงตำแหน่งกรรมการไว้หลายช่องทาง อาทิ (1) กรรมการเป็นผู้เสนอชื่อ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้เสนอชื่อ (3) กรุงศรีว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการภายนอก (Outsource firm) เสนอชื่อ (4) ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นผู้เสนอชื่อ ฯลฯ

2. ขั้นตอนการพิจารณา

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอตัวบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคัดเลือก/กลั่นกรองบุคคลที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ก่อนนำเสนอผลการพิจารณาต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งแล้วแต่กรณี

- **หลักเกณฑ์ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง/แต่งตั้งกรรมการ** แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการ โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือการเลือกตั้งกรรมการเพิ่มเติม (กรรมการใหม่) จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของธนาคารคือ

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

(2) ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีอยู่ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งจะต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และบุคคลซึ่งเป็นกรรมการแทนนั้น จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในแต่ละปี กรุงศรีได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นระยะเวลา 3 เดือนล่วงหน้า ก่อนที่กรุงศรีจะส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีด้วย โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของกรุงศรี

- **การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ**

กรุงศรีได้กำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยเพิ่มความเข้มงวดเรื่องการถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน และรักษาสมดุลของการบริหารจัดการที่ดี โดยกำหนดไว้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร โดยให้นับรวมหุ้นที่ถืออยู่ของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย*

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคารในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคารสังกัดอยู่ ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ รวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากธนาคาร บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของธนาคาร และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของธนาคาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของธนาคาร

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของธนาคาร บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของธนาคาร บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ทั้งนี้ การพิจารณาระยะเวลาของความสัมพันธ์ข้างต้นเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1-9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคารให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของกรุงศรี บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้โดยไม่ถือว่าการกรรมการอิสระเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

หมายเหตุ * “ผู้ที่เกี่ยวข้อง” ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หมายถึง บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่มีความสัมพันธ์กับบุคคลใดในลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังนี้

- (ก) คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
 - (ข) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
 - (ค) ห้างหุ้นส่วนสามัญซึ่งบุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) เป็นหุ้นส่วน
 - (ง) ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) เป็นหุ้นส่วน
- จำพวกไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของหุ้นทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
- (จ) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) หรือห้างหุ้นส่วนตาม (ค) หรือ (ง) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
 - (ฉ) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) หรือห้างหุ้นส่วนตาม (ค) หรือ (ง) หรือบริษัทตาม (จ) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
 - (ช) นิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวสามารถมีอำนาจในการจัดการในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

• การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

กรุงศรีโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา/เลื่อนตำแหน่ง/แต่งตั้งผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปไว้ ดังนี้

• คุณสมบัติของผู้บริหาร

1. คุณลักษณะ

- (1) ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
- (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
- (3) ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ
- (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ

2. มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคาร

3. มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **วิธีการสรรหา/เลื่อนตำแหน่ง/แต่งตั้งผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป**

กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) และคัดเลือกพนักงานบริหารที่เหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งในตำแหน่งที่ว่างลง ในกรณีที่ไม่มีพนักงานบริหารภายในที่เหมาะสม กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลจะพิจารณาคัดเลือกภายนอกที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติที่เหมาะสม และนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

กรุงศรีมีกลไกที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทในเครือ เพื่อรักษาความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการของกรุงศรีกรุ๊ป ในการนี้ กรุงศรีได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของกรุงศรีเพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ แผนงานและงบประมาณประจำปี และได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญแก่กรุงศรีเพื่ออนุมัติก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ กรุงศรีมีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินในกรุงศรี กรุ๊ป ผ่านรายงานการดำเนินงานรายเดือน ซึ่งภายหลังได้มีการรวบรวมและรายงานต่อไปยังคณะกรรมการธนาคาร

กรุงศรีได้กำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินไว้อย่างชัดเจน โดยกรุงศรีจะพิจารณาเสนอชื่อผู้บริหารของกรุงศรีที่มีความเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินจะสอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายของกรุงศรี ทั้งนี้ ผู้บริหารในกลุ่มกรุงศรีหรือบุคคลภายนอกซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องจะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาความเหมาะสมจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรณีที่ผู้ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติเหมาะสม คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะมีความเห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบผู้ที่เหมาะสมเข้ารับการแต่งตั้ง/เลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป สำหรับกรณีการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน หลังจากที่ได้คณะกรรมการธนาคารให้ความเห็นชอบแล้ว เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะยื่นขอความเห็นชอบต่อธนาคารแห่งประเทศไทย สำหรับการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของกรุงศรี (เฉพาะกรณีการแต่งตั้งกรรมการ ผู้จัดการบริษัทในกลุ่ม Solo consolidation) ในการนี้ เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะแจ้งมติคณะกรรมการธนาคาร และผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทย (แล้วแต่กรณี) ไปยังบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินเพื่อดำเนินการต่อไป

กรุงศรีกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ กระทำในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและหลักการกำกับ

ดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของกรุงศรี มีหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องสำคัญของบริษัทตามที่กำหนดในกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับและแนวนโยบายของกรุงศรี อีกทั้งต้องดูแลให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น

กรุงศรีได้เปิดเผยข้อมูลรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันใน “ข้อ 7.23 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน” ซึ่งปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกรุงศรีสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560

กรุงศรีและบริษัทในเครือมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรุงศรีและ/หรือบริษัทในเครือถือหุ้น และ/หรือมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เดียวกัน หรือมีกรรมการหรือผู้บริหารของกรุงศรี และ/หรือบริษัทย่อยเป็นกรรมการในบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างกันถือว่าเป็นธุรกรรมการค้าปกติของกรุงศรีและบริษัทในเครือ มีการคิดราคาระหว่างกันตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รวมถึงนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่กรุงศรีและบริษัทในเครือต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทยเช่นเดียวกับลูกหนี้ทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังที่ปรากฏในหัวข้อรายการระหว่างกันของกรุงศรี

กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายในของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงิน ทุกบริษัทต้องจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยเริ่มตั้งแต่หน่วยงานปฏิบัติ หน่วยงานควบคุมดูแล จนถึงหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของแต่ละกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังช่วยในเรื่องระบบบริหารความเสี่ยงซึ่งช่วยให้ผู้บริหารกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กรุงศรีกำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังที่ปรากฏในหัวข้อระบบการควบคุมภายใน

นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

กรุงศรีตระหนักถึงความสำคัญต่อมาตรการในการป้องกันมิให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบอันเป็นการต้องห้ามตามกฎหมาย กรุงศรีจึงได้กำหนดให้มีนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ กรุงศรียังได้กำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ฝ่าฝืนตามความเหมาะสม เช่น การใช้เป็นปัจจัยในการพิจารณาประเมินผลงานและพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การสั่งให้คืนผลกำไร (Disgorging Profits) การสั่งให้ขายหุ้นที่ถือครองอยู่ (Liquidating Holdings) ตลอดจนการเลิกจ้าง เป็นต้น

พนักงานและผู้บริหารทุกรายของกรุงศรีจึงต้องลงนามรับทราบและตกลงที่จะยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดภายใต้ “หลักปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน (The Spirit & The Letter: S&L)” ของกรุงศรี ซึ่ง

เนื้อหาครอบคลุมถึงมาตรการการห้ามใช้ข้อมูลภายในและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยสามารถลงนามรับทราบในรูปอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ e-Acceptances ของกรุงศรี

นอกจากนี้ กรุงศรีได้บรรจุเนื้อหาด้านมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตร S&L ในรูปแบบ e-Learning Course โดยถือเป็นหลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory Course) ที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนจะต้องเรียนและผ่านบททดสอบอย่างน้อยร้อยละ 75 พร้อมทั้งจะต้องกำหนดให้มีการเรียนทบทวนและผ่านบททดสอบดังกล่าวทุก ๆ 2 ปี นอกจากนี้ กรุงศรียังได้กำหนดให้พนักงานและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในมีหน้าที่รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของตน เพื่อนำมาใช้สอบทานอีกชั้นหนึ่งว่ามีการนำข้อมูลภายในของกรุงศรีที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปแสวงหาประโยชน์อันมิชอบด้วยกฎหมายหรือไม่ เพื่อความมีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลในการป้องกันการนำข้อมูลภายในของกรุงศรีได้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของข้อมูลทางการเงินของกรุงศรีที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของกรุงศรีนั้น กรุงศรีห้ามมิให้พนักงานและผู้บริหารของกรุงศรีซื้อขายหุ้นกรุงศรีในช่วงระยะเวลา 3 วันทำการก่อนและหลังการประกาศผลการประกอบกิจการหรืองบการเงินของกรุงศรี หรือที่เรียกว่า Blackout Period และสำหรับกรณีอื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของกรุงศรี กรุงศรียังมีการกำหนดห้ามการซื้อขายหุ้นของกรุงศรีเป็นการเฉพาะสำหรับพนักงานกลุ่มหนึ่งกลุ่มใด (Restricted Persons) ในกรณีที่จำเป็น เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารทุกรายจะต้องถือครองหุ้นของกรุงศรีที่ซื้อมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

ในส่วนของข้อมูลลูกค้า กรุงศรีกำหนดให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมบางประเภทจะต้องตรวจสอบประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนที่จะมีการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งในกรณีที่มีการดำเนินการที่อาจนำไปสู่ประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฝ่ายงานดังกล่าวจะต้องดำเนินการภายใต้มาตรการต่าง ๆ ที่กรุงศรีกำหนด เช่น การกำหนดให้มี Information Wall เพื่อป้องกันมิให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบจากการทำธุรกรรมดังกล่าวและกระทบต่อผลประโยชน์ของลูกค้ากรุงศรีได้ การจัดประเภทเอกสารให้เป็นข้อมูลลับ และการตรวจสอบการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Control Log) เป็นต้น

ดังนั้น กรุงศรีเชื่อมั่นว่าทั้งการส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหารของกรุงศรีควบคู่ไปกับการสอบทาน พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ จะทำให้เกิดการตระหนักรู้แก่ทุก ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Culture) และความเป็นเลิศในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในที่สุด อนึ่ง ในปี 2560 กรุงศรีได้ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนหลักทรัพย์ที่ต้องติดตามตรวจสอบ (Watch Lists) และจำกัดการทำธุรกรรม (Restricted Lists) ให้ครอบคลุมฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างใหม่ของกรุงศรี และปรับปรุงแบบฟอร์มการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลหน่วยงานต่าง ๆ ของกรุงศรีในเรื่องการนำข้อมูลภายในได้ดียิ่งขึ้น

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fees)*

กรุงศรีและบริษัทในเครือจ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของกรุงศรีและบริษัทในเครือ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 26,754,085 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 101,040 เหรียญสหรัฐ

ค่าบริการอื่น (Non-audit fees)

กรุงศรีจ่ายคำตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบเพื่อจัดทำรายงานพิเศษตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย และการตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ฯลฯ ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของกรุงศรีในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 324,895 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 702,000 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 170,500 เหรียญฮ่องกง

* ค่าสอบบัญชีดังกล่าว ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามที่จ่ายจริง เช่น ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กรุงศรีมีพันธกิจในการ “มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลกด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า” โดยมีความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่าองค์กรจะต้องเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็ง ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม พร้อมแบ่งปัน และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

เรามุ่งให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้พนักงานของกรุงศรี กรู๊ปทุกคนมีจิตสำนึกแห่งการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม รับผิดชอบต่อความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-in-process) และกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ (CSR-after-process)

ในฐานะที่กรุงศรีเป็นหนึ่งในธนาคารชั้นนำที่มีขนาดใหญ่ในประเทศไทย กรุงศรีมีความมุ่งมั่นจริงจังที่จะบรรลุซึ่งพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ในปี 2560 กรุงศรี กรู๊ป ได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมออกเป็น 4 หมวด (The CSR 4 Pillars) ได้แก่

1. การสร้างคุณค่าความยั่งยืน (Creating Sustainability Value)
2. การตอบแทนคืนสู่สังคม (Giving Back to Community)
3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Preserving Environment)
4. การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ (Providing Financial Support)

ในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำที่มีการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคำนึงถึงทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรุงศรียึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าด้วยเรื่องของสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการธนาคาร ตลอดจนได้วางแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานการดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้งมีมาตรการในการแจ้งข้อร้องเรียนการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น นอกจากนี้

กรุงศรียังได้จัดทำคู่มือ “ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน” หรือ “The Spirit & The Letter” และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับกรอบหลักเกณฑ์สากล CG ASEAN Scorecard และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

2. ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กรุงศรียังคงรักษาการเป็นสถาบันการเงินชั้นนำโดยประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่สัญญารับจ้าง ลูกค้า คู่แข่ง และสมาคมวิชาชีพที่กรุงศรีเป็นสมาชิกอยู่ปฏิบัติต่อผู้อื่นหรือกิจการอื่น ๆ อย่างเป็นธรรม โดยครอบคลุมประเด็นหลัก ๆ คือ การแข่งขันที่เป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น เพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Shared value) ในอนาคต

ในปี 2560 นี้ กรุงศรีได้รับรางวัล The Asia's ICON on Corporate Governance ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (2555-2560) ในงาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2017 ครั้งที่ 12 จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กรุงศรีได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยมีการวางแผนบริหารความเสี่ยงของการทุจริต การกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนให้พนักงานรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารเมื่อพบเห็นการละเมิดนโยบาย และการจัดอบรมพนักงานให้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลัก “ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน” (The Spirit & The Letter) ที่กรุงศรีจัดทำขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติสำหรับมาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Program) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อต้านการติดสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และใช้เป็นระเบียบปฏิบัติที่กรุงศรีถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการปัญหาการทุจริตเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กรเป็นไปอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรุงศรียังได้ส่งเสริมและปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับของกรุงศรียึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกรุงศรี ทุกรูป อย่างเคร่งครัด โดยพนักงานทุกคนจะต้อง

เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering/Combating the Financing of Terrorism: AML/CFT) หลักสูตรปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน (The Spirit & The Letter) หลักสูตรการให้หรือการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง และหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุก ๆ 2 ปีปฏิทิน ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามหลักกฎหมายสากล กฎระเบียบ และข้อบังคับของธนาคารแล้ว กรุงศรียังให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอายุ ซึ่งนับเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์อันมีความเชื่อมโยงกับกิจกรรม รวมถึงไม่สนับสนุนธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการให้บริการอย่างเท่าเทียมต่อผู้ใช้บริการทุกคน โดยได้จัดให้มีสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการหรือผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายอีกด้วย

กรุงศรียังตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิเด็กตามหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก (Children's Rights and Business Principles : CRBP) ขององค์การยูนิเซฟ (UNICEF) ด้วยการจัดให้มีพื้นที่สำหรับเด็กซึ่งเป็นบุตรธิดาของพนักงานกรุงศรี เพื่อให้เด็กได้รับการดูแลตามสิทธิขั้นพื้นฐานที่ควรได้รับอีกด้วย ซึ่งห้องสำหรับเด็ก (Child Room) ตั้งอยู่ ณ ชั้น 12 อาคารสำนักงานใหญ่ ถนนพระรามที่ 3

นอกจากนั้น กรุงศรียังได้เปิดช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถติดต่อผ่าน Call Center 1572 ของกรุงศรี หรือช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนภายในองค์กรสำหรับพนักงาน

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กรุงศรีเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันประกอบด้วย การเคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติและส่งเสริมวัฒนธรรมในการให้เกียรติซึ่งกันและกัน ให้ความสำคัญคุ้มครองทางสังคมสภาพการทำงาน และสุขภาพ จัดสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ประกอบด้วยพนักงานและผู้บริหาร ในฐานะนายจ้างตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ใส่ใจต่อสุขภาพพลานามัยของพนักงาน จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ดูแลผู้ป่วยที่มีอาการเจ็บไข้ในเบื้องต้น มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และในปีนี้เป็นปีแรก

ที่จัดให้มี “ศูนย์กรุงศรีสุขใจ” หรือ Happy Heart Center ให้คำแนะนำด้านสุขภาวะทางจิตด้วยเล็งเห็นว่า สุขภาพจิตส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อสุขภาพกายของพนักงาน

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการเล่นโยคะและเดินแอโรบิกเป็นประจำทุกเย็น เป็นสวัสดิการพิเศษสำหรับพนักงานที่สนใจ จัดพื้นที่สำหรับเล่นกีฬาโดยมีศูนย์ออกกำลังกาย (Krungsri Fitness Center) ขนาดกว้างขวางเพื่อรองรับจำนวนพนักงาน ณ บริเวณชั้น 10 อาคารสำนักงานใหญ่กรุงศรี ภายในประกอบด้วย เครื่องออกกำลังกายหลากหลายชนิด ห้องอาบน้ำ ตู้เก็บสัมภาระ (Locker) บริการเทรนเนอร์และนักโภชนาการ เพื่อให้คำปรึกษาดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิดและใช้เครื่องออกกำลังกายอย่างปลอดภัย ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพอย่างครบครัน และยังได้ติดตั้งระบบลงทะเบียนที่สามารถติดตามการเผาผลาญแคลอรีจากการออกกำลังกายในแต่ละครั้งได้อีกด้วย โดยเปิดให้บริการใน 3 ช่วงเวลา คือ ช่วงเช้า (06.30–09.00 น.) ช่วงกลางวัน (11.00–13.30 น.) และช่วงเย็น (17.00–21.00 น.) ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีแล้วยังลดค่าใช้จ่ายของพนักงาน ไม่ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายค่าสมาชิกฟิตเนส โยคะ หรือเดินแอโรบิก

กรุงศรีมีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านระบบ Voice of Krungsri (VOK) ซึ่งเป็นการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน เพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดีที่สุด โดยกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลจะนำผลจากการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและรูปแบบสวัสดิการพนักงานต่อไป ทั้งนี้ การสำรวจดังกล่าวจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง และถือเป็นช่องทางในการรับฟังผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กรช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งสภาพแรงงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน

ทั้งนี้ หากพนักงานพบปัญหาในการทำงานต้องการร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์พนักงาน สามารถสอบถามผ่านช่องทางภายใน HR Service 5577 ในช่วงเวลาทำการ (08.30–17.30 น.) ได้ตลอดเวลา

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมและให้บริการอย่างดีที่สุดโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง นับเป็นหัวใจสำคัญที่กรุงศรียึดถือเป็นหลักในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยม “ลูกค้าคือคนสำคัญ” (Customer Centricity) ของกรุงศรี ทำให้กรุงศรีไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงกฎเกณฑ์ข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกัน และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าแล้ว กรุงศรียังมีแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วน ชัดเจน สื่อสารลักษณะความเสี่ยง รายละเอียดและเงื่อนไขที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปีนี้กรุงศรียังคงแสดงจุดยืนในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิด “พร้อมแบ่งปัน” หรือ “Simple to Share” ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกรุงศรี โดยมุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อสังคมในส่วนที่สอดคล้องกับศักยภาพด้านการเป็นสถาบันทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักว่าการส่งเสริมและแบ่งปันความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) แก่ประชาชนและชุมชน ตลอดจนการสร้างเสริมวินัยทางการเงินจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนอันจะนำไปสู่สังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ความสำเร็จของการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมคือ การสร้างความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะการเริ่มต้นจาก “อาสาสมัครกรุงศรี” และนี่คืออีกหนึ่งความภาคภูมิใจขององค์กรที่ได้รับความร่วมมือจากน้ำพักน้ำแรงของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี โดยเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 กรุงศรีได้จัดกิจกรรม CSR Open House ขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “Live Community, Give Community” เพื่อสร้างความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน เผยแพร่แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างคุณค่าความยั่งยืน 2) การตอบแทนคืนสู่สังคม 3) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ 4) การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานลงทะเบียนร่วมเป็นอาสาสมัครกรุงศรีในกิจกรรมภายใต้แนวทางการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน

ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครจะได้รับชั่วโมงอาสาสมัครกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Volunteer Hour) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงานของพนักงาน (Key Performance Indicator: KPI) โดยถือเป็น KPI สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่จะต้องผลักดันให้พนักงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อตนเองเข้าร่วมในกิจกรรมอาสาไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อปี

ตอบแทนคืนสู่สังคม

การให้ความรู้ด้านการเงินและสนับสนุนการศึกษา

- กรุงศรีรอบรู้เรื่องเงิน – เรื่องเงิน เรียนง่าย ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการ “กรุงศรี รอบรู้เรื่องเงิน” โดยยังคงดำเนินการภายใต้แนวคิด “เรื่องเงิน เรียนง่าย” ที่กรุงศรีได้ต่อยอดจากศักยภาพด้านการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินของกรุงศรีในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และในปีนี้เป็นโอกาสอันดีสำหรับพวกเราชาวกรุงศรีที่เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม ที่ผ่านมา นายพงศ์อดุล กฤษณะราช

กรรมการอิสระของกรุงศรี ได้เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอินทรีอาสา บ้านห้วยน้ำกั้น ตำบลลาวี อำเภอมะสอย จังหวัดเชียงราย อย่างเป็นทางการ

โดยนายพงศ์ศุภกุลได้ถวายรายงานการจัดทำโครงการ “กรุงศรี รอบรู้เรื่องเงิน” ซึ่งเป็นกิจกรรมการนำอาสาสมัครพนักงานกรุงศรีลงพื้นที่แบ่งปันความรู้ด้านการเงินแก่เยาวชนระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 ทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เรื่องเงิน เรียนง่าย” ซึ่งเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560 อาสาสมัครกรุงศรีได้จัดกิจกรรมให้แก่นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอินทรีอาสาบ้านห้วยน้ำกั้น ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ บมจ. ปูนซิเมนต์นครหลวง เป็นผู้สนับสนุนหลักในการก่อสร้าง ขณะที่บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด เป็นผู้สนับสนุนในการก่อสร้างห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ และกรุงศรีได้มีส่วนร่วมในการให้ความรู้แก่เยาวชน นับเป็นความร่วมมือในกิจกรรมเพื่อสังคมระหว่าง 3 หน่วยงานเป็นครั้งแรก

สำหรับโครงการกรุงศรีรอบรู้เรื่องเงินในปีนี้ จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 95 โรงเรียน ใน 26 จังหวัดทั่วประเทศ มีเยาวชนได้รับความรู้ทางการเงินรวมทั้งสิ้น 5,174 คน และได้รับความร่วมมือจากพนักงานทั่วทั้งองค์กรที่มีส่วนร่วมในการเป็นวิทยากรรวมไปถึงการพัฒนาสถานศึกษา ด้วยกิจกรรมสนทนากลุ่มให้ความรู้ต่าง ๆ ทำให้นักเรียนสนุกสนานและเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาพรวมสามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานทั้งสิ้น 7,530 คน

• โครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อไป” ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่มีสัดส่วนลูกค้ารายย่อยสูง กรุงศรีจึงให้ความสำคัญต่อการให้บริการด้านการเงิน เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น ควบคู่กับการให้องค์ความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและใช้เงินทุนที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สังคมและองค์กรก้าวไปข้างหน้าและเติบโตไปด้วยกัน

เงินดีดลัดตระหนักดีว่าการให้ความรู้ทางการเงินแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีรายได้น้อยในชุมชนต่าง ๆ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า กลุ่มพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม แม้กระทั่งกลุ่มพนักงานเงินดีดลัด คือ ให้ความสำคัญต่อบริการในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจกับสังคม (Creating Shared Value: CSV) จึงได้จัดทำโครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อไป” ขึ้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินอีกด้วย โครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2558 สร้างโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมผ่านการเปิดรับอาสาสมัคร “เงินดีดลัด เราอาสา” เพื่อให้พนักงานได้ร่วมทำประโยชน์ให้กับสังคม และใกล้ชิด เรียนรู้วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชนต่าง ๆ เป็นการสร้างความเข้าใจ และสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการส่งมอบโอกาสทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใสให้กับผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน ปัจจุบันโครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อไป” ดำเนินการไปแล้วทั้งสิ้น 16 ครั้ง มีผู้ผ่านการอบรมไปแล้วมากกว่า 585 คน มีพนักงานอาสาสมัครเข้าร่วมในโครงการแล้วมากกว่า 247 คน และเงินดีดลัดยังคงเดินหน้าสร้างโอกาสทางความรู้ด้านการเงินให้กับผู้คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

• **กิจกรรม “More Trust More Gain”** โดย Hattha Kaksekar Limited Hattha Kaksekar Limited จัดกิจกรรมส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นหนทางสู่การสร้างอาชีพและวางแผนทางการเงินในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการวางแผนอาชีพและการได้รับความรู้ทางการเงินเพื่อให้นักเรียนเข้าใจผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ความเหมาะสมในการรับบริการ รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินอย่างชาญฉลาด โดยในปี 2560 มีนักศึกษา 923 คน จาก 7 มหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

• **กรุงศรีร่วมสร้าง “ห้องสมุดนี้ให้น้อง” แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน** โครงการห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ เป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและจัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และคลังปัญญาสำหรับเด็กและชุมชนทั่วประเทศเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาที่ยั่งยืนให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชุมชนเมือง จนถึงปัจจุบัน กรุงศรี ออโต้ ได้ส่งมอบห้องสมุดกรุงศรี ออโต้ ไปแล้ว 13 แห่งทั่วประเทศ และในปี 2560-2561 มีแผนที่จะดำเนินโครงการ **“สร้าง-ซ่อม-เสริม ห้องสมุดกรุงศรี ออโต้”** (Krungsri Auto Library Renovation) ด้วยการซ่อมแซมโครงสร้างห้องสมุดที่ส่งมอบไปแล้ว พร้อมจัดหาหนังสือ สื่อการสอนที่เสริมทักษะการเรียนรู้ของเด็ก ๆ ได้ตรงกับยุคสมัย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต และสมาร์ตทีวี รวมถึงการพัฒนาภูมิทัศน์โดยรอบ รวมทั้งสิ้น 12 โรงเรียน โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการแล้วเสร็จรวมทั้งสิ้น 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านเสลา จังหวัดบุรีรัมย์ โรงเรียนนิชาวดี จังหวัดนครสวรรค์ โรงเรียนชุมชนวัดปลักชะเมา จังหวัดสงขลา โรงเรียนบ้านคลองตามัน จังหวัดปราจีนบุรี โรงเรียนบ้านนาอ่าง จังหวัดอุดรธานี และโรงเรียนบ้านวังยาว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีนักเรียนได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงห้องสมุด 670 คน

• **กิจกรรมซ่อมแซมและปรับปรุงห้องสมุด โรงเรียนบ้านหนองผักหนอก จังหวัดสระบุรี** ในส่วนของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ซึ่งเป็นอีกกลุ่มธุรกิจการเงินในเครือกรุงศรีนั้น ก็ได้มีส่วนร่วมตอบแทนคืนสู่สังคมต่อการพัฒนาการศึกษาและโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนเช่นกัน เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ซึ่งจะช่วยพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนไทยในพื้นที่ห่างไกลให้มีความทัดเทียมกับเยาวชนในเมืองใหญ่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์จึงได้เริ่มจัดตั้งโครงการซ่อมแซมห้องสมุดโรงเรียนพร้อมทั้งบริจาคหนังสือและตำราเรียนในด้านต่าง ๆ โดยในปีนี้ได้นำผู้บริหารและอาสาสมัครจำนวน 110 คน เข้าร่วมซ่อมแซมและปรับปรุง ขยายห้องสมุดให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ณ โรงเรียนหนองผักหนอก จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2560

การพัฒนาชุมชนและสังคม

• **กรุงศรีห่วงใย...ด้านภัยมะเร็งเต้านม** โรคมะเร็งเต้านมเป็นโรคมะเร็งที่พบมากสูงเป็นอันดับ 2 ของผู้หญิงไทย กรุงศรีจึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามถนนพระรามที่ 3 และเขตยานนาวาอันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่กรุงศรี โดยร่วมมือกับมูลนิธิถันยรักษ์ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

บรมราชชนนี สนับสนุนการให้บริการการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบแมมโมแกรมแกสตรี้ด้วยโอกาสด้วย
รถโมบายเอ็กซเรย์เคลื่อนที่ กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีผู้เข้า
รับการตรวจแมมโมแกรมมะเร็งเต้านมในโครงการดังกล่าวแล้ว 2,336 คน

ในปี 2560 อาสาสมัครกรุงศรีได้อำนวยความสะดวกในการให้บริการตรวจมะเร็งเต้านมแก่
ชุมชนบริเวณโดยรอบอาคารสำนักงานใหญ่กรุงศรี สตรีผู้มีรายได้ไม่น้อยกว่า 100 คน โดยกรุงศรีได้บริจาคเงิน
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการให้บริการตรวจมะเร็งเต้านม 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว

• **ยิ่งให้...ยิ่งได้** กรุงศรีร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สนับสนุนการรับ
บริจาคโลหิตของหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ภายใต้แนวคิด “ยิ่งให้...ยิ่งได้” เป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ปี 2550
เป็นต้นมา โดยในโอกาสครบรอบ 10 ปีแห่งความร่วมมือระหว่างองค์กรนี้ กรุงศรีได้ตั้งเป้าหมาย “กรุงศรี 1 ล้าน
ซีซี...ปันโลหิต ให้ชีวิตใหม่ กับสภากาชาดไทย” เอาไว้ ซึ่งได้รับผลตอบรับดีเกินคาดกล่าวคือ ณ สิ้นปี 2560
กรุงศรีสามารถมีส่วนร่วมในการรับบริจาคโลหิตจากผู้บริจาค 2,677 คน ได้จำนวน 1,068,700 ซีซี ซึ่งสูงกว่า
เป้าหมาย 1 ล้านซีซี ที่ได้วางเอาไว้ ผ่านการรับบริจาค 13 ครั้ง จาก 12 สาขาของกรุงศรี และอีก 4 ครั้ง ณ
สำนักงานใหญ่ ถนนพระรามที่ 3

การสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

• **กรุงศรีรวมพลังอนุรักษ์โบราณสถาน** กรุงศรีร่วมสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม แหล่ง
โบราณสถานอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถือได้ว่าเป็นบ้านเกิดของกรุงศรีโดยมุ่งรักษาและทำนุบำรุงมรดกทางวัฒนธรรมเหล่านี้ให้คงอยู่อย่างสง่างาม
โดยได้ร่วมมือกับกรมศิลปากรเข้าทำนุบำรุงศาสนสถานต่าง ๆ ทั้งด้านการสนับสนุนเงินเพื่อบูรณปฏิสังขรณ์
รวมถึงทำความสะอาดและปรับทัศนียภาพบริเวณศาสนสถานต่าง ๆ โดยมีอาสาสมัครกรุงศรีเข้าร่วมกิจกรรม
เป็นจำนวนมาก

ทุก ๆ ปีกรุงศรีได้เปิดโอกาสให้อาสาสมัครกรุงศรีได้ร่วมอนุรักษ์โบราณสถาน ด้วยการจั
กิจกรรมทำความสะอาดวัดภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ดูแลกำจัดวัชพืชที่ซ่อนไซและอาจ
สร้างความเสียหายให้แก่โบราณวัตถุอันทรงคุณค่าของประเทศ โดยในปีนี้ได้จัดกิจกรรมขึ้นจำนวน 6 ครั้ง ใน
พื้นที่วัดมีอาสาสมัครจำนวนทั้งสิ้น 657 คน

1. วัดเจ้าย่า เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2560 และ 16 กันยายน 2560
2. วัดจกกลม เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2560
3. วัดพระงาม เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2560
4. วัดตะไกร เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2560
5. วัดเชิงท่า เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2560
6. วัดพระยาแมน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560

ในปีนี้ กรุงศรี กรุ๊ป ยังได้ร่วมเป็นเจ้าภาพในการบูรณปฏิสังขรณ์วัดเชิงท่า ซึ่งเป็นวัดที่ได้รับการสันนิษฐานว่าเป็นวัดที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระมหากษัตริย์แห่งกรุงธนบุรีได้เคยทรงผนวชเป็นสามเณร กรุงศรี กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมทอดกฐินประจำปีธนาคาร เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมทำบุญบูรณะวัดเชิงท่า ทั้งนี้ สามารถระดมยอดเงินบริจาครวมของกรุงศรี กรุ๊ป และพนักงานได้ทั้งสิ้น 5,722,232,40 บาท

สนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ

ทุนการศึกษา

ด้วยการศึกษาถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ กรุงศรีจึงได้ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชนไทยในวาระโอกาสต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงให้การสนับสนุนในโอกาสครบรอบการก่อตั้งธนาคารปีที่ 72 การสนับสนุนทุนการศึกษาเนื่องในวันเยาวชน ฯลฯ แต่สำหรับปีนี้พิเศษกว่าทุกปีที่ผ่านมา โดยในโอกาสที่ “มูลนิธิกรุงศรี” ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 กรุงศรีจึงได้สนับสนุนการให้ทุนการศึกษาโดยดำเนินงานผ่านมูลนิธิกรุงศรีเป็นปีแรก

- **กรุงศรีมอบ 72 ทุนการศึกษา...แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส** เนื่องในโอกาสที่กรุงศรีก้าวเข้าสู่ปีที่ 72 หรือ 6 รอบของการดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน กรุงศรีโดยฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมได้จัดให้มีการมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในกิจกรรม “72 ปี กรุงศรี 72 ทุนการศึกษา” แก่เยาวชนที่มีความประพฤติดี ผลการเรียนดี ภายใต้การดูแลของสถานสงเคราะห์และมูลนิธิทั้ง 7 แห่ง จำนวน 72 ทุน ทุนละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 360,000 บาท ให้แก่โรงเรียนศรีสังวาลย์ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ สถานสงเคราะห์เยาวชนมูลนิธิมหาราช โรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี และมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โดยในปีนี้ กรุงศรีได้มอบทุนการศึกษาผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิกรุงศรี เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน โดยมีนายวิระพันธุ์ ทีปสุวรรณ ประธานกรรมการธนาคารและประธานกรรมการมูลนิธิกรุงศรี เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษาที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560

- **ทุนการศึกษาเนื่องในวันเยาวชน** เนื่องในโอกาสวันเยาวชนแห่งชาติ กรุงศรีโดยมูลนิธิกรุงศรีได้มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในความดูแลของสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆจำนวน 15 คน รวม 107,000 บาท ที่มีผลการเรียนดีและความประพฤติดี ซึ่งเป็นกิจกรรมได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 32 เพื่อส่งเสริมและมอบโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษาจนสำเร็จในระดับชั้นอุดมศึกษา

- **มูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯ เพื่อเยาวชน ในพระบรมราชินูปถัมภ์** กรุงศรีได้จัดตั้งกองทุนถาวรกับมูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯ เพื่อเยาวชน ในพระบรมราชินูปถัมภ์ มาตั้งแต่ปี 2526 โดยในปีนี้

กรุงศรีในนามมูลนิธิกรุงศรีได้บริจาคสมทบกองทุนถาวรฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมอีกจำนวน 50,000 บาท เพื่อให้กองทุนนำดอกผลที่ได้รับไปสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน

นอกจากนี้ กรุงศรีและบริษัทในเครือยังคงร่วมให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนในโครงการและกิจกรรมอื่น ๆ เช่น

- สนับสนุนทุนการศึกษาแก่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จำนวน 100,000 บาท
- สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพแก่ธุรกิจการเงิน จำนวน 170,000 บาท โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์
- สนับสนุนทุนการศึกษาผ่านสถาบันการธนาคารใน สปป.ลาว (ดำเนินการโดยกรุงศรีสาขาเวียงจันทน์และสะหวันนะเขต) จำนวน 100,000 บาท

การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ

นอกเหนือจากการให้การสนับสนุนในโครงการที่กรุงศรีได้สร้างเครือข่ายมาอย่างต่อเนื่องแล้ว ตลอดปี 2560 กรุงศรีได้ให้การสนับสนุนแก่โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรและมูลนิธิต่าง ๆ เช่น

- บริจาคเงินสนับสนุนโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลจุฬาภรณ์ (ส่วนขยาย) จำนวน 12,888,600 บาท
- บริจาคเงินสนับสนุนมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 2,500,000 บาท โดยกรุงศรี กรุงศรี ออโต้ และเงินติดล้อ
- บริจาคเงินสนับสนุนการปรับปรุงหมู่บ้านญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมาคมไทย-ญี่ปุ่น จำนวน 1,000,000 บาท
- บริจาคเงินสนับสนุนเพื่อการสาธารณประโยชน์ วัดป่านาคำน้อย จังหวัดอุดรธานี จำนวน 929,000 บาท โดย กรุงศรี ออโต้
- บริจาคเงินสนับสนุนเพื่อการสาธารณประโยชน์ วัดพระธาตุปางหมู จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 300,153 บาท สมทบทุนจากที่พนักงานได้ร่วมทำบุญจำนวน 300,153 บาท โดยเงินติดล้อ
- โครงการ “หนึ่งล้านห้าแสนก้าว ศิริราชและพสกนิกรไทยร่วมวิ่งเฉลิมพระเกียรติ เชียงใหม่-ศิริราช” จำนวน 250,000 บาท
- บริจาคเงินสนับสนุนมูลนิธิโรงพยาบาล 50 พรรษามหาวชิราลงกรณ์ จำนวน 200,000 บาท
- จัดกิจกรรมทอดกฐินประจำปีธนาคาร เพื่อสนับสนุนและทำนุบำรุงพุทธศาสนสถานจำนวน 9 วัด ได้แก่ วัดโชติคุณสุวรรณาราม จังหวัดเชียงใหม่ วัดอัมพวัน กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์ศรีสัตตนาคร จังหวัดอุดรธานี วัดท่าอิฐ จังหวัดนนทบุรี วัดหนองกระบอก จังหวัดระยอง วัดโรงไข่ จังหวัดสมุทรสาคร วัดป่าศรีบุญเรือง จังหวัดนครราชสีมา วัดแสงขาวเจริญราษฎร์ศรัทธาราม จังหวัดฉะเชิงเทรา และวัดเชิงท่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดยกรุงศรีให้การสนับสนุน รวม 1,980,000 บาท และพนักงานร่วมทำบุญอีก 12,706,144.84 บาท (รวมงบประมาณเพื่อการบูรณะปฏิสังขรณ์วัดเชิงท่า)

การระดมทุน

กรุงศรีได้อำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานและองค์กรการกุศลต่าง ๆ ในการระดมทุนเพื่อหาเงินรายได้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงาน/องค์กรนั้น ๆ ในโอกาสต่าง ๆ โดยได้อนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ถนนพระรามที่ 3 และอาคารสำนักงานอื่น ๆ ของกรุงศรี ในการจัดกิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ โดยในปี 2560 ที่ผ่านมากิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นมานั้นได้รับแรงสนับสนุนจากชาวกรุงศรีจนสามารถระดมทุนผ่านองค์กรต่าง ๆ อาทิ

- กิจกรรมจำหน่ายสินค้าของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อสนับสนุนงาน “ศิลปาชีพสืบแผ่นดิน...นวมินทรราชราชินี” ระดมทุนได้ 297,593 บาท
- กิจกรรมรับบริจาคและสนับสนุนสินค้าของมูลนิธิสร้างรอยยิ้มแห่งประเทศไทย ระดมทุนได้ 159,500 บาท
- กิจกรรมรับบริจาคสิ่งของและจำหน่ายสินค้าผ่านร้านปันกันเพื่อนำรายได้จากการจำหน่ายมาแปลงเป็นทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนของมูลนิธิยุวพัฒน์ ระดมทุนได้ 142,950 บาท
- สนับสนุนซื้อเสื้อช่วยน้ำท่วมภาคใต้โดยมอบผ่านกองทัพบกที่ 1 ระดมทุนได้ 100,000 บาท โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์
- สนับสนุนซื้อเสื้อช่วยทุนการศึกษานูตรทหารที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระดมทุนได้ 100,000 บาท และกรุงศรีได้บริจาคเงินสมทบอีก 100,000 บาท รวมทั้งสิ้น 200,000 บาท โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์
- กิจกรรมอื่น ๆ ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนในการสนับสนุนเพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็งตลอดทั้งปี เช่น กิจกรรมจำหน่ายกระเป๋าผ้ารักษ์โลก สภาภาษาชาวไทย กิจกรรมการจำหน่ายดอกมะลิวันแม่แห่งชาติ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กิจกรรมจำหน่ายดอกบานชื่นของมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ฯลฯ

8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในกระบวนการ

• โครงการ Shred 2 Share กับ InfoZafe การเป็นธุรกิจการให้บริการทางการเงิน การใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับวัสดุสำนักงานและสาธารณูปโภคต่าง ๆ มีความจำเป็นอย่างยิ่งในระบบงาน กรุงศรีตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกับบริษัท อินโฟเซฟ จำกัด ในเอสซีจีเปเปอร์ เป็นผู้ให้บริการระบบบริหารจัดการข้อมูลที่สอดคล้องกับ

มาตรฐานสากลอย่างครบวงจรรายแรกในประเทศไทยในโครงการ Shred 2 Share ซึ่งเป็นโครงการรณรงค์ให้มีการลดใช้ทรัพยากรภายในองค์กรด้วยการจัดเก็บและนำกระดาษไปรีไซเคิล ถือเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวเพื่อลดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน โดยกรุงศรีได้ดำเนินโครงการนี้ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 แล้ว โดยในรอบปีที่ผ่านมา (มกราคม-ธันวาคม 2560) มีผลการดำเนินงานดังนี้

โครงการ Shred 2 Share กับ InfoZafe	2560
ปริมาณกระดาษที่ส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล	260.87 ตัน
ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	67,825.53 กก.
ช่วยลดการใช้ถ่านหิน (Coal)	28,695.84 กก.
ช่วยลดการใช้น้ำ (H ₂ O)	13,043.56 ลบ.ม.

หมายเหตุ : ข้อมูลรวมของธนาคารกรุงศรีอยุธยา และกรุงศรี ออโต้

• **การประหยัดพลังงานและน้ำ** สายงานอำนาจการกลางจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานขึ้นเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของในปี 2560 กรุงศรีใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.27 สืบเนื่องจากกลยุทธ์ในการย้ายศูนย์สำรองข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศมายังอาคารสำนักงานใหญ่ พระรามที่ 3 ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาที่เพิ่มขึ้น และการขยายระยะเวลาทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียให้ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เราสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้กว่าร้อยละ 8.96 ในปีที่ผ่านมา

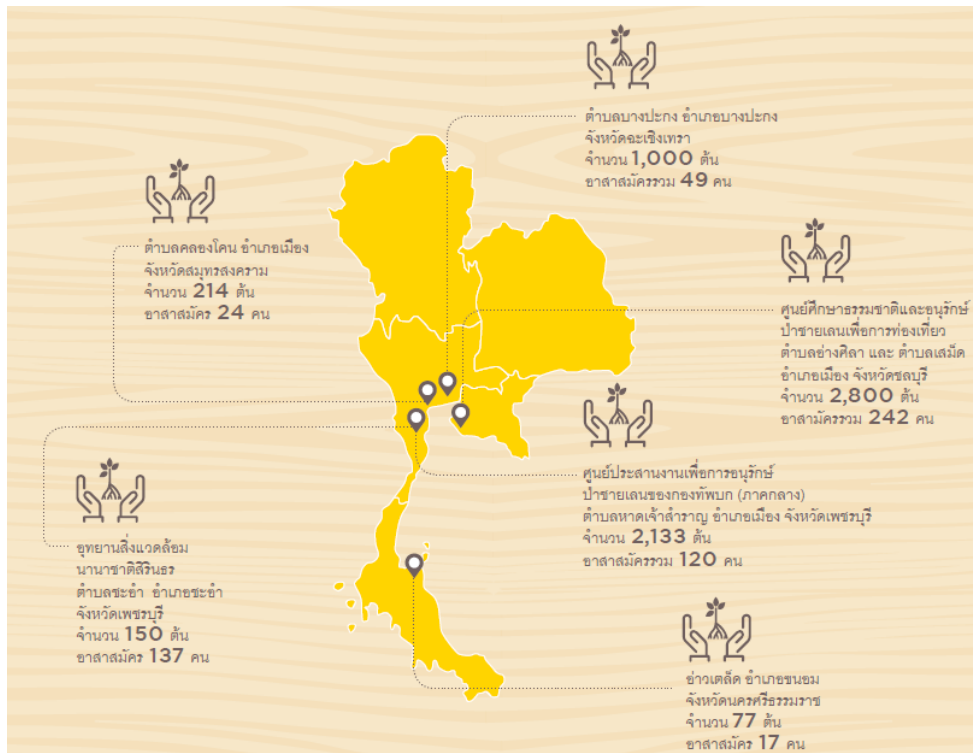


กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กรุงศรีสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและสร้างอุปนิสัยในการร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมอาสาต่าง ๆ ทั้งการอนุรักษ์ป่าไม้และป่าชายเลน สร้างฝายชะลอน้ำ ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมอาสาที่เกิดขึ้นตลอดปี 2560 นี้มีทั้งในส่วนที่หน่วยงานจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรม และในส่วนที่พนักงานได้ริเริ่มจัดกิจกรรมขึ้นเองด้วยสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

• **ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และทัศนียภาพ** ในหลาย ๆ ครั้งอาสาสมัครกรุงศรีเลือกที่จะจัดกิจกรรมเพื่อร่วมศึกษาและอนุรักษ์ป่าชายเลนบริเวณแนวชายฝั่ง ด้วยป่าชายเลนมีประโยชน์ต่อระบบนิเวศ

อย่างมหาศาล โดยตลอดทั้งปีสามารถปลูกต้นโกงกางและพันธุ์ไม้สำหรับป่าชายเลนไปได้กว่า 5,933 ต้นในหลากหลายพื้นที่



• **ฝ่ายชะลอน้ำ** ในช่วงปลายปีของทุกปี ชาวกรุงศรีจะรวมพลังกันอนุรักษ์ธรรมชาติด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ป่าทางภาคเหนือของไทย ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2560 ผู้บริหารกรุงศรีพร้อมด้วยอาสาสมัครกรุงศรีและบริษัทในเครือ ได้แก่ บมจ. อยุรยา แคปปิตอล โอโต้ ลีส และบจก. เงินติดล้อ ผู้บริหารจาก บมจ. หลักทรัพย์ภัทร และธนาคารแห่งประเทศไทยกว่า 300 คน ได้ไปร่วมกิจกรรมสร้างฝายต้นน้ำลำธารจำนวน 34 ฝาย ในพื้นที่โครงการพัฒนาถอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เขตบ้านป่ายาง มูเซอและบ้านห้วยปูใหม่ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ครอบคลุมพื้นที่จำนวน 16 ไร่ โดยกรุงศรีได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันกรุงศรีได้สนับสนุนเงินแก่โครงการพัฒนาถอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ กว่า 8 ล้านบาท และสร้างฝายชะลอน้ำให้กับชุมชนรวมทั้งสิ้น 633 ฝาย ซึ่งถือเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ ฝายชะลอน้ำที่อาสาสมัครกรุงศรีร่วมสร้าง ยังช่วยรักษาความชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์แก่ผืนป่าและเป็นแนวป้องกันภัยจากไฟป่าอีกด้วย

นอกจากความร่วมมือร่วมใจของทั้งกรุงศรี กรุ๊ป ในการสร้างฝายชะลอน้ำ ณ โครงการพัฒนาถอยตุงแล้ว ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มงานและบริษัทในเครือหรือชมรมต่าง ๆ ของกรุงศรียังได้ร่วมจัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มเติมอีกด้วย

• **ปาดันน้ำ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ** ในส่วนของการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ปลุกป่าต้นน้ำลำธาร เพาะพันธุ์กล้าไม้ อนุรักษ์แหล่งอาหารของสัตว์ป่าอนุบาลสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในทะเล โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ เกิดจากความริเริ่มของแต่ละฝ่ายงานหรือกิจกรรมชมรมของพนักงาน ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าพนักงานกรุงศรีมีสำนึกรักษ์เพื่อสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

- สร้างแหล่งน้ำในพื้นที่รอบเขตห้ามล่าสัตว์ป่า เขาสมโภชน์ อำเภอยะบาดาล จังหวัดลพบุรี จำนวน 15 จุด (60 บ่อ) เพื่อเก็บกักน้ำให้กับสัตว์ป่าไว้กินดื่มในช่วงหน้าแล้ง
- พื้นที่ระบบนิเวศชายฝั่งเพิ่มสมดุลงูที่ท่องเที่ยวด้วยการปลูกปะการัง ณ อำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี รวม 1,110 กิ่ง
- เพาะพันธุ์กล้าไม้ ณ โครงการสวนป่าสิริเจริญวรรษ อำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี

9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยค่านิยม “ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง” (Embracing Changes) ของกรุงศรี เรามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าด้วยการเป็นดิจิทัลแบงก์กิ้ง เพิ่มความสะดวกสบาย ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งเป็นการลดการสร้างมลภาวะ ตลอดจนลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยเช่นกัน โดยผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ เอสเอ็มเอสแบงก์กิ้ง อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และโมบายแบงก์กิ้ง

ในปีนี้ Krungsri Mobile Application (KMA) หรือแอปพลิเคชันกรุงศรีบนมือถือจึงได้ถูกพัฒนาขึ้นเป็นนวัตกรรมหลักในการเป็นช่องทางที่ทำให้การให้บริการทางการเงินของกรุงศรีสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ นั่นคือ “ลูกค้า” ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย KMA จะเป็นแพลตฟอร์มในการนำเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning มาประยุกต์ใช้ในลักษณะ Chatbot ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวนี้จะสามารถช่วยตอบคำถามผู้ใช้งานทั้งในแบบข้อความและเสียง (Voice Response) ในอนาคต ตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กรุงศรียังมุ่งพัฒนาเทคโนโลยี Robo Advisor ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าด้านการลงทุน โดยจะใช้โซลูชันจากนวัตกรรมนี้ในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านการลงทุนได้อย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานของพนักงานที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทางการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของการเป็นผู้ให้บริการทางการเงิน อีกทั้งยังมีนวัตกรรม Digital Lending ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 โดย KMA จะอำนวยความสะดวกในการเป็นช่องทางดิจิทัลที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรีแบบครบวงจร (End-to-End Digital Lending) เริ่มตั้งแต่การสมัครสินเชื่อ ติดตามผล และรับเงิน หรือ Virtual Card ดูสถานะทางการเงิน แบบเรียลไทม์ผ่าน KMA แพลตฟอร์มได้อีกด้วย ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินในลักษณะนี้ นอกจากจะเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าแล้ว ยัง

ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในการส่งเสริมให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการให้บริการทางการเงิน (Financial Access) ของลูกค้าและประชาชนเป็นไปอย่างทั่วถึงสะดวกรวดเร็ว และง่ายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการทางการเงินในระดับสากล อันจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

กรุงศรียังได้พัฒนาในเรื่อง QR Code เพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) โดยได้มีการใช้ QR Code ในการชำระเงิน ณ ศูนย์อาหารของกรุงศรี เพื่อให้พนักงานได้พบกับประสบการณ์การใช้นวัตกรรมดังกล่าวในการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน Krungsri Di-Wallet และปัจจุบัน Scan to Pay เป็นส่วนหนึ่งในเมนูการใช้งานหลักของ KMA เรียบร้อยแล้ว และกรุงศรีกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับร้านค้าให้สามารถรองรับการจ่ายเงินผ่าน QR Code ที่เป็นมาตรฐานเดียว พร้อมทั้งมีฟังก์ชันการใช้งานเพิ่มเติมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของร้านค้า

และในอนาคตอันใกล้นี้ กรุงศรีแสดงเจตจำนงอย่างแข็งแกร่งในการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมหรือ Innovation Culture ขึ้นภายในองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการแข่งขันและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ต่าง ๆ ที่เข้ามาช่วยทำให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย และนำนวัตกรรมทางการเงินนี้มาเป็นประโยชน์ต่อการให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบควบคู่กันไป

10. การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

ในปี 2560 กรุงศรีได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) สำหรับธุรกิจการให้บริการทางการเงิน (Financial Service Sector Disclosure) ฉบับ G4 นอกเหนือจากการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานประจำปี เพื่อสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องของกรุงศรีเกี่ยวกับหลักการและการดำเนินการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในสามด้านหลัก คือความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ความยั่งยืนด้านสังคม และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างเปิดเผยและมีธรรมาภิบาล โดยสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่

<https://www.krungsri.com/bank/en/Other/CSR/sustainabilitydevelopment-reports.html> หรือ



แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ในเดือนมิถุนายน กรุงศรีได้รับใบประกาศรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตรอบที่สอง (CAC Recertification) ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงเจตนารมณ์ของกรุงศรีที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบภายใต้แนวนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และสามารถใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกรุงศรี กรุ๊ป ทุกคนอยู่ภายใต้ข้อผูกพันและต้องลงนามรับทราบในการที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบาย/แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะมีโทษทางวินัย ในกรณีที่พนักงานละเมิดบทบัญญัติของนโยบาย/แนวปฏิบัติดังกล่าว นอกจากนี้ กรุงศรีโดยสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารยังจัดให้มีกระบวนการในการรับรายงาน การแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistleblowing Channels) ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งมีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าวของพนักงานแก่ผู้รับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) เมื่อทราบหรือพบว่า มีการทุจริตและ/หรือมีการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่กำหนดไว้ โดยผู้รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครอง การตอบโต้ต่อผู้รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นการละเมิดนโยบายของกรุงศรี ส่งผลให้ผู้กระทำการตอบโต้มีความผิดทางวินัยเช่นกัน และที่สำคัญข้อมูลจากรายงานหรือจากเบาะแสดังกล่าวจะถูกติดตามสอบสวนเพื่อหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการธนาคารต่อไป

นอกจากนี้ กรุงศรียังได้กำหนดให้พนักงานและผู้บริหารเรียนรู้การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยถือเป็นหลักสูตรภาคบังคับในระบบการเรียนรู้ ด้วยตนเอง (e-Learning) ซึ่งต้องทบทวนทุก ๆ 2 ปี เพื่อตอกย้ำความรู้ความเข้าใจ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำภาพยนตร์สั้น โปสเตอร์ และกิจกรรมพนักงานต่าง ๆ เพื่อรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งถือเป็นหลักการที่สำคัญยิ่งต่อการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน

ผู้บริหารและพนักงานของกรุงศรี กรุ๊ป ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันระดับชาติอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกันยายน เราได้แสดงออกถึงพลังของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับสมาคมธนาคารไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยพร้อมกับองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ของประเทศไทยในงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2560” ภายใต้แนวคิด “รัฐบาลใหม่ คอร์รัปชันเก่า?” ที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอนด์ บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ในฐานะส่วนหนึ่งของภาคสังคมและประชาชนในการขับเคลื่อน สร้างและขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปสู่วงกว้างยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติโดยรวม ในเดือนธันวาคม กรุงศรี กรุ๊ป เข้า

ร่วมงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)” ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” ที่รัฐบาลมีดำริให้จัดงานโดยมอบหมายให้องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายใน

กรุงศรีให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการกำกับดูแลตามแนวปฏิบัติสากล Three Lines of Defense ซึ่งประกอบไปด้วย หน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานทำงานประสานกันผ่านกระบวนการทำงาน และการควบคุมที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ เพื่อให้มั่นใจว่ากรุงศรีจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ภายใต้การกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดี โดยยึดหลักการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO (Internal Control - Integrated Framework) ซึ่งประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- **สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)** โครงสร้างองค์กรได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกรุงศรี มีการแบ่งแยกหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุล การสอบทานระหว่างกัน การกำหนดอำนาจดำเนินการที่ชัดเจน การเน้นย้ำนโยบายด้านความซื่อสัตย์ และปรัชญาการทำงานอย่างมืออาชีพ

- **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)**

โดยการประเมินโอกาสและผลกระทบของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกรุงศรี เพื่อกำหนดวิธีการจัดการและบริหารความเสี่ยง

- **กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)** กรุงศรีได้กำหนดนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กระบวนการดูแล และการใช้ทรัพย์สินของกรุงศรีให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ การสอบทานการทำงาน

- **สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)** ที่สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันการณ์ การบันทึกและการรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องทันเวลาและเชื่อถือได้

- **กิจกรรมการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง (Monitoring Activities)** เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงของกรุงศรีอย่างมีคุณภาพและเหมาะสม

กรุงศรีได้ปฏิบัติตามกฎหมาย Sarbanes Oxley (SOX) ทั้งกฎหมาย US-SOX ของสหรัฐอเมริกา และ J-SOX ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่ง SOX เป็นการนำกรอบหลักการควบคุมภายในของ COSO มาประยุกต์ใช้ ในองค์กร โดยเน้นเรื่องการควบคุมภายในของกระบวนการรายงานทางการเงิน โดยกลุ่มงานตรวจสอบมีส่วนร่วมโดยการทำหน้าที่สอบทานเพื่อให้มั่นใจต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในเกี่ยวกับกระบวนการรายงานทางการเงินดังกล่าว



หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานต่าง ๆ ของกรุงศรี กรุ๊ป รวมถึงกิจกรรมที่กรุงศรีว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการแทน ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระโดยจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานปฏิบัติการประจำวันของกรุงศรีซึ่งอยู่ภายใต้ขอบเขตของการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด

ลักษณะงานตรวจสอบ

ลักษณะของงานตรวจสอบภายใน คือ การประเมินระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงระบบดังกล่าว ให้มีความเหมาะสม เพียงพอ เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบต่าง ๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกรุงศรี

หน้าที่และเป้าหมายของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อการก้าวสู่การปฏิบัติที่เป็นสากล โดยมีหน้าที่และเป้าหมายที่สำคัญแบ่งได้เป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. การปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อความเชื่อมั่น
2. การให้คำปรึกษา
3. การพัฒนานวัตกรรม
4. การควบคุมและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบ
5. การเพิ่มคุณค่าต่อกรุงศรี



1. การปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อความเชื่อมั่น

1.1 แผนตรวจสอบประจำปี

แผนตรวจสอบประจำปีได้จัดทำขึ้นจากผลของการประเมินความเสี่ยง (Risk Based Approach) โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในระหว่างปีมีการสอบทานและปรับแผนงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังได้นำหลักการและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของ MUFG มาปรับใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้วย กลุ่มงานตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อติดตามความเสี่ยงใหม่ที่

เพิ่งเกิดขึ้นหรือมีการเปลี่ยนแปลง (Emerging risk) โดยนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาปรับปรุงแผนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง



1.2 กระบวนการตรวจสอบ และระบบเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุน

เราผสานการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีของระบบงานเข้ากับการตรวจสอบด้านปฏิบัติการ (Integrated Audit) ให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้มีการตรวจสอบด้านข้อมูลโดยเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล (CAATs) เพื่อเสริมการตรวจสอบด้านปฏิบัติการ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างในการตรวจสอบและเพื่อวิเคราะห์รายการผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น อันเนื่องมาจากความเสี่ยงและผลิตภัณฑ์ของกรุงศรีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการนำ Audit Software เข้ามาช่วยในกระบวนการบริหารจัดการการตรวจสอบตั้งแต่การจัดทำแผนตรวจสอบ การจัดสรรทรัพยากร การบันทึก และการจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบ และการติดตามความคืบหน้าผลการแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบ และยังได้มีการพัฒนาการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของข้อบกพร่องที่ตรวจพบ เพื่อให้การแก้ไขข้อบกพร่องมีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ได้ปรับปรุงวิธีการตรวจสอบ เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติงานที่เป็นสากลในระดับโลก โดยนำแนวทางวิธีการปฏิบัติงานตรวจสอบมาจากกลุ่มงานตรวจสอบของ MUFG มาปรับใช้ในหลายงานด้วย

1.3 การนำเสนอรายงานตรวจสอบและการติดตามผล

ผลการสอบทานระบบการควบคุมภายในจะถูกรายงานตรงต่อผู้บริหารของหน่วยงานที่รับการตรวจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาปรับปรุงและดำเนินการแก้ไขตามกำหนดเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการติดตามผลการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงของกรุงศรีและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน โดยการติดตามผลการแก้ไขดำเนินการผ่านระบบการติดตามแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Audit Tracking System) ผู้รับการตรวจสอบสามารถรายงานความคืบหน้า และเรียกดูรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านระบบได้ตลอดเวลา ซึ่งช่วยทำให้การติดตามมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การให้คำปรึกษา

นอกเหนือจากงานตรวจสอบตามแผนงานประจำปี หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรุงศรี ในด้านการวางระบบควบคุมภายใน รวมทั้งมีโครงการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ (Audit Buddy Line) เพื่อให้คำปรึกษาหรือตอบข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายในของกรุงศรีอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้เสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานที่เป็นแนวป้องกันชั้นที่ 2 คือ กลุ่มดูแลและควบคุมความเสี่ยงด้านสาขา และสายงานควบคุมและป้องกันการทุจริตเพื่อการติดตามความเสี่ยงของการปฏิบัติงานของกรุงศรี

3. การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มงานตรวจสอบร่วมกับกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลพัฒนาต้นแบบความรู้ความสามารถ (Competency Model) และความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของผู้ตรวจสอบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มงานตรวจสอบ รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อประเมินและนำผลการประเมินไปสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบ และกำหนดแผนการอบรมประจำปี ซึ่งผู้ตรวจสอบของกรุงศรีจะได้รับการอบรมทั้งภายในและภายนอกกรุงศรีอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น หลักสูตรอบรมด้านวิชาชีพและวุฒิบัตรการตรวจสอบภายใน การอบรมความรู้ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการทุจริตและวิธีการตรวจสอบ รวมถึงหลักการซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ โดยในปี 2560 ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบวุฒิบัตร ผู้ตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor: CIA) ทั้ง 3 ส่วน ให้กับผู้ตรวจสอบที่มีเป้าหมายที่จะสอบวุฒิบัตร ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบต้องผ่านการทดสอบความรู้ด้านกฎระเบียบใหม่ ๆ ผ่านแบบทดสอบออนไลน์ (e-Quiz) อย่างสม่ำเสมอซึ่งหน่วยงานตรวจสอบได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) ขึ้นมาโดยเฉพาะให้กับผู้ตรวจสอบเพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบนำเสนอโครงการเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี และมีการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาภายนอกมาร่วมตรวจสอบเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์การปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยในปี 2560 กรุงศรีมีผู้ตรวจสอบ 86 คน ที่ได้รับประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบต่าง ๆ ทั้งสิ้น จำนวน 133 ใบ

4. การควบคุมและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบ

กลุ่มงานตรวจสอบใช้หลาย ๆ วิธีการประกอบกัน เพื่อการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบ เช่น การประเมินผู้ตรวจสอบโดยหัวหน้างานเมื่อการปฏิบัติงานตรวจสอบดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับการตรวจหลังจากเสร็จสิ้นงานตรวจสอบผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจบนระบบ e-Survey เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมทั้งมีการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยหน่วยงานภายในที่เป็นอิสระจากงานตรวจสอบเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้

กลุ่มงานตรวจสอบกำหนดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน จากบริษัทที่ปรึกษาภายนอกทุก 5 ปี โดยผลการประเมินล่าสุด (ปี 2557) สรุปว่าการปฏิบัติงานของกลุ่มงานตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพสากล และในฐานะบริษัทย่อยของ MUFG ฝ่ายตรวจสอบของบริษัทแม่จากญี่ปุ่นได้เข้าสอบทานคุณภาพงานตรวจสอบ (Peer Review) เพื่อให้คำแนะนำในการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

5. การเพิ่มคุณค่าต่อกรุงศรี

เพื่อสนับสนุนให้กรุงศรีบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดี กลุ่มงานตรวจสอบได้พัฒนาโปรแกรม e-Learning หลักสูตรกรอบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO โดยจะใช้เป็นหลักสูตรพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานทุกคนของกรุงศรีต้องผ่านการเรียนรู้ 1 ครั้งในรอบทุก 2 ปี ซึ่งจะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับความรู้ ทราบหลักการที่มา และความสำคัญของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ กลุ่มงานตรวจสอบยังได้จัดให้มีโครงการ Control Black Belt (CBB) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญสนับสนุน การบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจของกรุงศรี ผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งมาจากหน่วยงานอื่นนอกกลุ่มงานตรวจสอบ ในปี 2560 กลุ่มงานตรวจสอบได้เพิ่มกระบวนการติดตามอย่างต่อเนื่อง (Ongoing Monitoring) เพื่อติดตามความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ/หน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและนำมาสนับสนุนการปฏิบัติงานตรวจสอบในเชิงรุก สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงสำคัญที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทันเวลา เช่น กลุ่มงานตรวจสอบได้เข้าร่วมโครงการสำคัญของกรุงศรี ซึ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน ได้แก่ โครงการที่ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับการให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศ โดยให้คำแนะนำเกี่ยวกับ Web Application Security รวมถึงเข้าร่วมโครงการ National e-Payment เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ปัจจุบันผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของกรุงศรี คือ นางสาวพรณทิพา หาญนรเศรษฐ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ

การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการพิจารณาความดีความชอบประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของกรุงศรี ปรากฏในเอกสารแนบ 3

การกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

การกำกับดูแลธุรกิจธนาคารเป็นไปตามหัวข้อ “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” หัวข้อย่อย “สายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร”

หัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

ปัจจุบันผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร คือ นายแสงชาติ วณิชเวทย์ พิบูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับดูแลธุรกิจ ซึ่งดำรงตำแหน่ง Chief Compliance Officer โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารของกรุงศรี ปรากฏในเอกสารแนบ 3

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่าง ๆ ของกรุงศรี ตลอดจนโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง และผู้ที่รับผิดชอบได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

หัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คือ นายชานดาเชการ์ สุบรมา เณียน คิสฐมนักรัม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกรุงศรี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

12. รายการระหว่างกัน

กรุงศรีได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน “ข้อ 7.23 รายการที่เกี่ยวข้องกัน” ซึ่งปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกรุงศรีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

กรุงศรีและบริษัทในเครือมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกรรมการหรือผู้บริหารของกรุงศรีและ/หรือบริษัทย่อยเป็นกรรมการในบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นธุรกรรมการค้าปกติของกรุงศรีและบริษัทย่อย มีการคิดราคาระหว่างกันตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ กรุงศรีและบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นดังกล่าว มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของกรุงศรี โดยที่เงินให้สินเชื่อ เงินรับฝาก และภาระผูกพันแก่พนักงานบริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าขึ้นไปในสายงานการเงินและบัญชี และเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบางส่วนร่วมกัน เป็นธุรกรรมการค้าปกติของกรุงศรี

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เป็นเงินให้สินเชื่อของกรุงศรีเป็นธุรกรรมการค้าปกติของกรุงศรีที่ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อตามระเบียบปฏิบัติของกรุงศรี ซึ่งมีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินในระดับต่าง ๆ โดยแบ่งตามประเภทลูกค้าไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ๆ จะไม่มีส่วนในการอนุมัติ

การทำธุรกรรมที่เป็นรายการระหว่างกันที่สำคัญอื่นจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการธนาคาร ตามประเภทและมูลค่าของธุรกรรมที่ทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นดังกล่าว มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของกรุงศรี

นโยบายและแนวโน้มนำการจัดทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรุงศรีมีนโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา โดยยึดหลักว่าเป็นการประกอบธุรกิจการค้าตามปกติของกรุงศรีและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปของกรุงศรี

รายการระหว่างกันที่สำคัญกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลรายการระหว่างกัน ตามรายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประเภทและมูลค่าของธุรกรรมที่มีการทำรายการระหว่างกัน สรุปได้ดังนี้

สรุปรายการระหว่างกันที่สำคัญกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

(หน่วย : ล้านบาท)

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
1	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน อเมอร์ตัน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89.4	65.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค
2	บริษัท เอจีซี เทคโนโลยี โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.9	39.1	-	-	-	-	-	-	0.1	0.2	9.7	-	-	-	ค	ค
3	บริษัท อะเกร็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
4	บริษัท เอไอที ลอจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
5	บริษัท โอยะ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
6	บริษัท บริหารสินทรัพย์อัลฟ่าแคปปิตอล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	185.5	265.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
7	บริษัท อัลเทค เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.1	1.0	-	-	18.8	32.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.9	24.5	ค	ค
8	บริษัท อะมะตะ มียาชิ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
9	บริษัท แอนเดอร์สัน โมริ แอนด์ โทะโมะสึเนะ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
10	บริษัท อาซาฮิ ไคคุโซ เทคโนโลยีออส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	6.8	-	-	ค	ค
11	บริษัท บีบีวี เฮ็คควิตี จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.5	47.5	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	7.4	7.4	-	-	ก,ช	ก,ช
12	Banco de Tokyo-Mitsubishi UFJ Brasil S/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
13	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	98.3	251.4	-	-	-	-	-	-	3.3	4.2	1,128.0	1,715.5	10.4	-	ก,ช	ก,ช
14	บริษัท บางกอก บีทีเอ็มยู จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	272.7	30.3	-	-	-	240.0	-	-	-	0.1	-	-	-	-	ค	ค
15	บริษัท บางกอก แคปปิตอล เวเนเจอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
16	บริษัท บางกอก มิตซูบิชิ ยูเอเอฟเอ ลิส จำกัด	-	-	2,433.3	2,370.1	4.4	5.1	179.3	17.8	-	-	36.7	45.2	-	-	-	-	49.8	122.2	-	-	-	-	5,684.4	3,640.5	ค	ค
17	บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	20.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ช
18	บริษัท บีบีทีวี นิว มีเดีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.3	53.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
19	บริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
20	บริษัท บีบีทีวี แซทเทลไลท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.4	13.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
21	บริษัท เบิล แอสเซทส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.2	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
22	บริษัท เบ็ด ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ก,ช
23	บริษัท เบนเคส จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
24	บริษัท บีไอที ลีส (ประเทศไทย) จำกัด [เดิมชื่อ บริษัท บีทีเอ็มยูลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด]	-	-	600.0	694.0	0.7	0.9	176.3	31.2	-	-	63.2	25.4	-	-	-	-	13.3	-	-	-	-	-	3,680.7	2,771.3	ค	ค
25	บริษัท บี-คิว จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
26	บริษัท บีทีเอ็มยู โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	856.1	27.4	-	-	-	750.0	-	-	0.5	0.2	-	-	-	-	ค	ค
27	บริษัท บีทีเอ็มยู พาร์ทิชิพเพชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165.0	22.5	-	-	-	104.0	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
28	บริษัท ซี.เค.อาร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก,ช
29	บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
30	บริษัท ซิโยดะ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.7	109.9	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	ค	ค
31	บริษัท ซีเคเอส โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก,ช
32	บริษัท คอนวูด จำกัด	-	-	410.0	638.5	0.1	0.1	33.1	115.9	-	-	15.4	21.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	3.9	932.2	1,370.1	ช	ช
33	บริษัท ไชเบอร์ เวเนเจอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก,ช
34	บริษัท ไตกิ เอ็นจิเนียริงไทย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
35	บริษัท ไคโค โซโค (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
36	บริษัท สำนักกฎหมายสากล ซีรคูปด์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
37	บริษัท ดีเม็ต โซลูชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
38	บริษัท คอนคิว (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
39	บริษัท ฮิสเทอร์น สตาร์ เวียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)	-	-	315.6	-	0.2	-	-	-	-	-	118.7	56.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก,ช
40	บริษัท ฮิสเทอร์น สตาร์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
41	บริษัท อีซี บาย จำกัด (มหาชน)	-	-	3,156.6	2,853.6	19.6	19.2	229.4	32.0	-	-	31.9	54.3	-	-	-	-	-	96.7	-	-	-	-	7,619.3	7,859.6	ค	ค
42	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
43	บริษัท เอ็กซ์เซล แอสเซทส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	24.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
44	บริษัท เอ็กซ์คิวซีพี ซีเนียร์ แครี อินเดอร์ เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก,ช
45	บริษัท เพดเดอร์ล แอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
46	บริษัท เพดเดอร์ล อวี่เอชั่น จำกัด	-	-	0.4	1.9	-	-	-	-	-	-	0.8	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3	4.5	-	-	ก	ก

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
47	บริษัท เพดเดอร์ ทรูเวล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.6	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	47.6	-	-	-	ก	ก
48	บริษัท ฟู้ดเมย์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-	-	0.6	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.0	33.8	ค	ค
49	บริษัท จี แลนด์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ข	ข
50	บริษัท จี แอล แอสเซตส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.3	20.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	-	-	ก,ข	ก,ข
51	บริษัท แกรนต์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ข	ก,ข
52	บริษัท แกรนต์ ฟอรั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3	18.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ข	ก,ข
53	บริษัท แกรนต์หลานหลวง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.6	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ข	ก,ข
54	บริษัท ทูมทาลา จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.4	55.7	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	-	11.0	-	-	ข	ข
55	บริษัท โฮมสุภูมิ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7	10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
56	บริษัท ฮอว์คอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.7	7.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
57	บริษัท ไอเคโอ ทอมป์สัน เอเชีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.5	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
58	บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	143.6	176.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ข	ข
59	บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78.0	82.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ข	ข
60	บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.4	41.5	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	3.2	-	-	ข	ข
61	บริษัท อีวีโซ อีเล็คทรอนิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52.8	48.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
62	บริษัท ไอเอสไอดี เข้าทีเอส เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
63	บริษัท ไอทีบีซีบีเอสคอนซัลแทนต์กรุ๊ป จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ข	ก,ข
64	บริษัท อีวาตานี แก๊ส และ แมชชีนเนอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	ค	ค
65	บริษัท เจแปน ออโตเมติก แมชชีน (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
66	บริษัท เจแปน อิเลคทริกอล เทสต์ติ้ง ลาบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
67	บริษัท เจบีซีซี (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
68	บริษัท เจซีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*		
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
69	บริษัท เคอาร์แอนด์แอลโซอิเอทส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
70	บริษัท เค อาร์ โอ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.3	51.4	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	3.0	-	-	-	ค	ค
71	บริษัท เค กรุ๊ป จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.4	99.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
72	บริษัท เค.เอส.ฟอร์จูน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
73	บริษัท คาโอ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
74	บริษัท ควาตตะ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.0	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
75	บริษัท เซาเซียวคันทรีคลับ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	1.1	-	-	-	ก,ช	ก,ช
76	บริษัท คิโนะคุนิยะ บัคส์ไตร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.1	0.4	-	-	55.7	27.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8	17.7	-	ค	ค
77	บริษัท โคเซ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
78	บริษัท คูมอง (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
79	บริษัท คิวเด็นโกะ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
80	บริษัท ลานนาวิซอร์สเทรด จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103.4	152.1	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	ช	ช
81	บริษัท สีโอเนี่ยน (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
82	บริษัท มหากิจโฮลดิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.9	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
83	บริษัท แมเนจเม้นท์ โซลูชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
84	บริษัท มาร์เบนิ ซอฟต์แวร์ และ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
85	บริษัท มาร์อะ โฮลดิ้งส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
86	บริษัท มาร์ก้า แมชชีนเนอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
87	บริษัท มาซัค (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
88	บริษัท มีเดีย นาว จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49.2	48.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
89	บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,099.1	1,157.6	-	-	-	-	-	-	0.7	0.8	-	-	-	-	-	ช	ช
90	บริษัท เมจิ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71.6	59.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
91	บริษัท เมธิโก ทวานส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.0	17.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	ค	ค
92	บริษัท เมทัล สตูดิโอ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
93	บริษัท มิตซูบิชิ เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71.1	60.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	3.8	-	-	-	ค	ค
94	บริษัท มิตซูบิชิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	30.0	15.0	-	-	-	-	-	-	39.0	32.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	2.4	-	-	-	ค	ค

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
95	Mitsubishi UFJ Securities (HK), Limited	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
96	Mitsubishi UFJ Securities, London	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
97	Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
98	บริษัท มิตรชอุย เซอิกิ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
99	MUFG BANK (EUROPE) N.V.BRASSEL BRANCH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
100	MUFG BANK (EUROPE) N.V.PRAGUE BRANCH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
101	บริษัท เอ็มยูแอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
102	บริษัท นาเด็คส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	38.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
103	บริษัท นากาเซ (สยาม) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
104	บริษัท นิจีโด เอเชีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	12.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
105	บริษัท นิฮอน โคเนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
106	บริษัท นิฮสัน เทอริง (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	30.0	30.0	-	-	-	-	-	-	9.4	7.6	-	-	-	-	0.2	0.8	-	-	-	-	200.6	200.9	ค	ค
107	บริษัท โอมี เครื่องจักรดงวัด (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
108	บริษัท โอโมริ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
109	บริษัท โอเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
110	บริษัท โอทีซี ไดเอิน แบงก์ค็อค จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.5	27.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
111	บริษัท ปาร์คเกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	178.4	-	-	-	-	-	0.1	-	4.5	-	-	-	-	ค	ค
112	บริษัท พัทยา แกรนด์ วิลเลจ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
113	บริษัท พีซีแอล แพลนเนอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3	4.3	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0	-	-	-	ค	ค
114	บริษัท พลล 8 จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
115	บริษัท ไคเคียว วิสธรร แอนด์ สป้า จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
116	บริษัท เพลินจิต แคปปิตอล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	28.9	-	-	-	-	-	-	-	4.4	4.5	-	-	-	ช	ช
117	บริษัท โพลาคอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.7	26.6	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	ค	ค
118	บริษัท พีทีเอ็นเอส แอสโซซิเอท จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
119	บริษัท รัตนรักษ์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*		
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
120	บริษัท เรเซอร์ฟิช แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
121	บริษัท ฟูบิคอน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.9	24.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
122	บริษัท เรียวโคะ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
123	บริษัท เรียวโซ เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.6	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
124	บริษัท ชานโค (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
125	บริษัท ชันเคียว อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
126	บริษัท ซาโต้ ออโต้ - ไฮดี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117.8	114.4	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	4.5	-	-	-	ค	ค
127	บริษัท ซาโต้ โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.8	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
128	บริษัท ซีสดาร์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
129	บริษัท เซกิชู พัลลนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.1	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
130	บริษัท ซินโค ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.6	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
131	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	206.9	1,160.1	-	-	-	-	-	36.6	0.2	0.3	215.7	358.0	-	7,536.5	ก,ช	ก,ช	
132	บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ เทรดดิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
133	บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด	-	-	-	10,469.3	-	12.4	-	-	-	-	210.4	294.0	-	-	-	-	-	86.8	0.1	0.1	13.4	6.4	-	5,127.0	ช	ช	
134	บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
135	บริษัท สยามมารูเบนิอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2	6.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
136	บริษัท สยามग्रิมงคล จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7	-	-	ก,ช	ก,ช	
137	บริษัท สยามเคหะพัฒนา จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	16.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
138	บริษัท อาทิตย์ - จันทน์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
139	บริษัท ศรีอยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	196.3	53.7	-	-	-	-	-	-	0.2	0.3	-	-	-	-	ก,ช,ง	ก,ช,ง	

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
140	บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	467.2	340.1	-	-	-	-	-	-	1.4	1.1	-	-	-	-	ช	ช
141	บริษัท สเตอร์ลิง อีคิว จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
142	บริษัท สตรองโฮลด์ แอสเซ็ทส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.5	13.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
143	บริษัท ชันไรส์ อีคิว จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
144	บริษัท ซูเปอร์ แอสเซ็ทส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.8	59.2	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	8.1	8.1	-	-	ก,ช	ก,ช
145	บริษัท ซูซูโย (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99.3	87.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	1.1	-	-	ค	ค
146	บริษัท ทักษ์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8	11.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
147	บริษัท ทาเคบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.8	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
148	บริษัท เทคโนโลยี โพลีเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.6	78.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
149	บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอรี จำกัด (มหาชน)	-	-	752.4	1,057.7	0.2	0.2	-	-	-	-	9.5	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
150	บริษัท ไทย ฟู้ดเค จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
151	บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
152	บริษัท ไทย เข้มคอน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.1	53.1	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	4.6	-	-	ค	ค
153	บริษัท ไทยทาคานาคา สากล ก่อสร้าง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,677.4	999.5	-	-	-	-	-	-	0.3	0.8	0.8	0.8	-	-	ค	ค
154	บริษัท ไทยโตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	173.8	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	1.1	-	-	ค	ค
155	บริษัท ไทย ยามากิ เน็ดเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.9	21.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
156	บริษัท ธนทรัพย์ ลิซซิง แอน ไฟแนนซ์ จำกัด	-	-	-	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
157	บริษัท ไทยล้าเสียง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
158	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. - Canada Branch	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
159	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. - Chiina Branch	4.1	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
160	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. - Malaysia Branch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.2	143.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
161	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. - Holland) N.V.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.4	108.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค

	รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (สินทรัพย์)		เงินให้สินเชื่อ		ดอกเบี้ยค้างรับ		สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		สินทรัพย์อื่น		เงินรับฝาก		รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน (หนี้สิน)		เงินกู้ยืม		หนี้สินตราสารอนุพันธ์		หนี้สินอื่น		ภาระผูกพัน		ตราสารอนุพันธ์ (ราคาตามสัญญา)		ความสัมพันธ์*	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
162	บริษัท ทูมहाโซค จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
163	บริษัท ไทยนิคมอุตสาหกรรม จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
164	บริษัท ไทยโป๊พมิลิตร จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก,ช	ก,ช
165	บริษัท ทีโอเอสไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1	20.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
166	บริษัท ที เอ็น พี เอลฟ์แคร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
167	บริษัท ไทยโอ จีเคียว (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
168	บริษัท ไคโก อีเล็คทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
169	บริษัท ดันสน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
170	บริษัท ไทวา เติ้งกิ (ไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.4	36.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
171	บริษัท ไทโยต้า ออโต้ บอดี ประเทศไทย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	657.3	1,193.0	-	-	-	-	-	0.1	0.5	-	-	-	-	-	ค	ค
172	บริษัท ไทโยต้า บอดี เซอร์วิส จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
173	บริษัท ทราวิส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.0	30.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
174	บริษัท เทรเซอร์ แฟคทอรี (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
175	บริษัท ทีเอสเค เอ็นจิเนียริง (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	2.5	0.7	-	-	608.0	120.8	-	-	-	-	-	0.6	0.1	0.8	0.1	130.9	14.8	-	ค	ค
176	บริษัท ทุนรุ่งเรือง จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ช	ช
177	บริษัท ทีวีดีจิตอล เอชอาร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก, ช	ก, ช
178	บริษัท วี.แอนด์.วี.กรุงเทพฯ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ก	ก
179	บริษัท วี-คิวบ์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
180	บริษัท ยามาฮ่า เทค (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค
181	บริษัท ยูนิค พรีซิชั่น อีคิวปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	13.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ค	ค

หมายเหตุ :

ลักษณะความสัมพันธ์*

ก = กรรมการและ/หรือผู้บริหารของกรุงศรีและ/หรือบริษัทย่อย เป็นกรรมการและ/หรือถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 20

ข = บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 20

ค = กลุ่ม BTMU และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 20

ง = กรุงศรีและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 20



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีคือ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด โดยนายเพิ่มศักดิ์ วงศ์พัชรปกรณ์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 - 2560 ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขในรายงานการตรวจสอบ

ตารางสรุปงบการเงินรวม

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
สินทรัพย์			
เงินสด	38,244,197	36,142,429	33,689,886
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	330,797,381	200,283,418	194,094,463
สิทธิในการเรียกคืนหลักทรัพย์	47,134,759	13,838,550	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	14,561,586	29,117,399	35,657,181
เงินลงทุนสุทธิ	83,934,465	131,781,831	110,026,901
เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าสุทธิ	2,222,431	1,919,378	1,575,581
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ			
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	1,619,357,880	1,506,222,326	1,353,558,616
ดอกเบี้ยค้างรับ	3,916,985	3,864,375	3,572,495
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	1,623,274,865	1,510,086,701	1,357,131,111
หัก รายได้รอตัดบัญชี	(68,953,805)	(57,340,352)	(50,104,606)
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(54,172,854)	(48,273,619)	(43,218,108)
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าจากการปรับโครงสร้างหนี้	(1,302,828)	(1,187,903)	(1,725,739)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	1,498,845,378	1,403,284,827	1,262,082,658
ภาระของลูกค้าจากการรับรอง	500,108	476,024	558,322
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	3,684,841	4,256,248	5,049,764
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	26,401,168	25,221,074	20,993,113
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นสุทธิ	16,756,121	16,698,596	14,477,378
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,823,047	4,713,693	5,369,190
ลูกหนี้เงินลงทุนในหลักทรัพย์	1,315,317	52,668	1,036,546
สินทรัพย์อื่นสุทธิ	19,551,268	15,402,070	20,905,527
รวมสินทรัพย์	2,088,772,067	1,883,188,205	1,705,516,510

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
เงินรับฝาก	1,319,228,951	1,108,287,927	1,046,289,670
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	279,720,847	314,399,699	275,059,500
หนี้สินจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	6,296,314	4,176,569	3,210,983
ภาระในการส่งคืนหลักทรัพย์	47,134,759	13,838,550	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	15,723,571	20,581,038	26,692,658
ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม	142,866,150	160,325,732	108,120,551
ภาระของธนาคารจากการรับรอง	500,108	476,024	558,322
ประมาณการหนี้สิน	7,467,766	7,333,340	6,758,757
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	106,529	456,479	32,179
เจ้าหนี้เงินลงทุนในหลักทรัพย์	1,587,891	65,526	1,118,197
หนี้สินอื่น	42,151,955	44,479,313	46,927,975
รวมหนี้สิน	1,862,784,841	1,674,420,197	1,514,768,792
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 7,574,143,747 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	75,741,437	75,741,437	75,741,437
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 7,355,761,773 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	73,557,618	73,557,618	73,557,618
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	52,878,749	52,878,749	52,878,749
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,496,606	4,062,842	1,981,132
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	5,006,800	4,371,800	3,584,800
ยังไม่ได้จัดสรร	90,190,736	73,308,328	58,352,894
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	225,130,509	208,179,337	190,355,193
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	856,717	588,671	392,525
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	225,987,226	208,768,008	190,747,718
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,088,772,067	1,883,188,205	1,705,516,510

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
รายได้ดอกเบี้ย	94,997,812	85,924,554	81,946,689
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,463,003	23,947,857	25,596,345
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	68,534,809	61,976,697	56,350,344
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	26,340,619	24,141,661	22,670,208
ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ	6,665,529	5,967,022	5,440,602
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	19,675,090	18,174,639	17,229,606
กำไรสุทธิจากธุรกรรมเพื่อค้าและบริหารเงินตรา			
ต่างประเทศ	4,233,207	3,904,876	3,215,541
กำไรสุทธิจากเงินลงทุน	895,933	598,512	409,042
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	301,603	347,617	358,241
รายได้จากเงินปันผล	194,826	161,010	170,908
หนี้สูญรับคืน	5,161,214	4,710,949	3,042,248
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย	516,064	629,237	995,968
รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	967,236	983,262	1,001,184
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	100,479,982	91,486,799	82,773,082
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	24,437,909	21,333,840	18,914,085
ค่าตอบแทนกรรมการ	57,775	49,003	48,242
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์	8,248,116	7,355,727	6,830,942
ค่าภาษีอากร	2,605,339	2,544,174	2,548,037
อื่น ๆ	12,860,814	11,797,235	10,605,817
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ	48,209,953	43,079,979	38,947,123
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการด้อยค่า	22,970,491	21,314,536	20,185,840
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	29,299,538	27,092,284	23,640,119
ภาษีเงินได้	5,738,988	5,408,596	4,787,816
กำไรสุทธิ	23,560,550	21,683,688	18,852,303

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	2560	2559	2558
งบการเงินรวม			
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	162,971	(241,898)	6,251
กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ	(527,143)	120,297	3,896
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	68,589	24,307	(1,250)
รายการที่ไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	-	3,047,249	-
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	378,329	(41,964)	(289,131)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในกิจการร่วมค้า	1,449	(3,815)	(108)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(75,666)	(601,028)	57,840
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	8,529	2,303,148	(222,502)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	23,569,079	23,986,836	18,629,801
การแบ่งปันกำไรสุทธิ			
ส่วนที่เป็นของธนาคาร	23,209,271	21,404,034	18,634,185
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	351,279	279,654	218,118
	23,560,550	21,683,688	18,852,303
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของธนาคาร	23,220,052	23,708,754	18,410,036
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	349,027	278,082	219,765
	23,569,079	23,986,836	18,629,801
กำไรต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นธนาคาร			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.16	2.91	2.54
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	7,355,761,773	7,355,761,773	7,341,716,644

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	29,299,538	27,092,284	23,640,119
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้			
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,887,437	3,657,044	3,351,530
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน	1,299	1,818	2,461
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการด้อยค่า	22,970,491	21,314,536	20,185,840
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(13,872,500)	566,751	8,269,182
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(301,603)	(347,617)	(358,241)
กำไรจากเงินลงทุน	(895,933)	(598,512)	(409,042)
ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	114,378	(251,178)	267,555
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย	(516,064)	(629,237)	(995,968)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร			
และอุปกรณ์	12,292	2,047	(42,491)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สินรอ			
การขาย (โอนกลับ)	481,011	433,237	(301,248)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร			
และอุปกรณ์ (โอนกลับ)	132	(90,223)	2,477
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สินอื่น (โอนกลับ)	105,088	(133,577)	(107,848)
สำรองอื่นเพิ่มขึ้น	86,834	574,583	945,319
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	(68,534,809)	(61,976,697)	(56,350,344)
เงินสดรับภาษีเงินได้ขอคืน	-	-	69,906
เงินสดรับดอกเบี้ย	94,930,634	92,038,652	86,588,989
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(26,076,307)	(23,118,153)	(25,494,321)
รายได้เงินปันผลรับ	(194,826)	(161,010)	(170,908)
เงินสดรับเงินปันผล	198,339	156,718	172,288
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นเพิ่มขึ้น	1,065,296	498,712	1,144,441
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(5,436,105)	(5,258,575)	(5,047,861)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	37,324,622	53,771,603	55,361,835

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	(132,802,223)	(1,755,863)	5,706,011
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	14,918,292	6,547,471	(10,199,157)
เงินลงทุนเพื่อค้า	275,604	565,225	5,417,357
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	(132,833,393)	(161,448,578)	(82,689,635)
ทรัพย์สินรอการขาย	8,696,473	5,720,513	9,165,437
สินทรัพย์อื่น	(4,543,475)	8,183,653	(7,635,071)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เงินรับฝาก	215,417,046	51,803,007	59,292,461
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	(15,574,105)	39,471,597	(7,856,059)
หนี้สินจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	2,292,117	1,037,924	694,150
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	(6,563,416)	(6,097,209)	8,718,898
หนี้สินอื่น	(4,160,288)	(3,957,188)	10,773,928
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(17,552,746)	(6,157,845)	46,750,155
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	129,361,447	134,758,647	76,302,565
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(80,581,297)	(156,540,725)	(48,465,058)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(15,528)	(4,961,638)	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	78,792	82,909	229,028
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,926,441)	(3,748,891)	(2,973,558)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์อื่น	(1,094,420)	(946,119)	(1,228,882)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	43,822,553	(31,355,817)	23,864,095

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมและการออกตราสารหนี้	279,104,267	337,942,874	251,940,430
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและตราสารหนี้	(296,555,730)	(290,443,999)	(315,315,979)
เงินสดรับจากการรวมธุรกิจ	-	-	71,767
เงินสดจ่ายสำหรับหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(21,316)	(20,097)	(26,141)
เงินปันผลจ่าย	(6,334,333)	(5,966,546)	(6,171,385)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(23,807,112)	41,512,232	(69,501,308)
รวม	2,462,695	3,998,570	1,112,942
กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่าทางการเงินจาก			
การดำเนินงานในต่างประเทศ	(278,541)	120,297	2,727
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน			
ที่มีต่อเงินสด	(59,987)	(10,141)	154,402
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	2,124,167	4,108,726	1,270,071
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	39,576,980	35,468,254	34,198,183
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	41,701,147	39,576,980	35,468,254

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน (Ratio Analysis)

(หน่วย : ร้อยละ)

	2560	2559	2558
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	70.55	70.51	67.90
อัตรากำไรสุทธิ	17.37	17.63	16.37
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	10.71	10.74	11.59
อัตราดอกเบี้ยรับ	5.19	5.19	6.04
อัตราดอกเบี้ยจ่าย	1.59	1.59	2.08
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ⁽¹⁾	3.60	3.60	3.96
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	3.34	2.77	4.02
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์	3.45	3.45	3.86
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.17	1.19	1.28
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.07	0.07	0.08
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	8.24	8.02	7.94
อัตราส่วนเงินให้กู้ต่อเงินกู้ยืม	106.04	114.21	112.91
อัตราส่วนเงินให้กู้ต่อเงินรับฝาก	117.52	130.73	124.58
อัตราส่วนเงินฝากต่อหนี้สินรวม	70.82	66.19	69.07
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽²⁾	26.94	29.21	31.58
อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้นต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น	15.65	14.16	13.63
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality Ratio)			
อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อบริหารและดอกเบี้ยค้างรับ ⁽³⁾	3.49	3.32	3.31
อัตราส่วนหนี้สูญตัดบัญชีต่อสินเชื่อบริหาร ⁽⁴⁾	0.96	1.02	1.18
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพต่อสินเชื่อบริหาร	2.05	2.21	2.36
อัตราส่วนดอกเบี้ยค้างรับต่อสินเชื่อบริหาร	0.25	0.27	0.27

หมายเหตุ:

(1) ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย = อัตราดอกเบี้ยรับ - อัตราดอกเบี้ยจ่าย

(2) อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร

(3) อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อบริหารและดอกเบี้ยค้างรับ = ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ / เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ

(4) อัตราส่วนหนี้สูญต่อสินเชื่อบริหาร = หนี้สูญตัดบัญชี / เงินให้สินเชื่อ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (MD&A)

บทสรุปผู้บริหาร

กรุงศรีมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 23,209 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 หรือจำนวน 1,805 ล้านบาท จากปี 2559 โดยปัจจัยขับเคลื่อนผลการดำเนินงานมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ จากการเติบโตของเงินให้สินเชื่อ และการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม และรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

เงินให้สินเชื่อรวม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 อยู่ที่ 1,550,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 101,522 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 จากปี 2559 ทั้งนี้ ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 โดยครอบคลุมทั้งสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ขณะที่สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

เงินรับฝากมีจำนวนทั้งสิ้น 1,319,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 210,941 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559 สะท้อนความพร้อมของสภาพคล่องในการรองรับความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นในระยะต่อไป

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากปี 2559 ปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิจากค่าธรรมเนียมธุรกิจบัตร ค่าธรรมเนียมธุรกรรมบริหารความมั่งคั่ง กองทุน และธุรกิจหลักทรัพย์ และค่าธรรมเนียมจากธุรกิจเช่าซื้อ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศ และกำไรจากเงินลงทุน

อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.21 ในปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.05 ในปี 2560 ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดหลังวิกฤตเศรษฐกิจเอเชีย ทั้งนี้ ในปี 2560 กรุงศรีมีการขายสินเชื่อต่อคุณภาพเป็นจำนวน 2,858 ล้านบาท

กรุงศรีมีเงินสำรองจำนวน 55,841 ล้านบาท ทำให้สำรองส่วนเกินตามเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่จำนวน 18,452 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้จะสูงจะสูงเทียบกับเกณฑ์สำรองของธนาคารแห่งประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 149.4 ขณะที่อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อต่อคุณภาพอยู่ที่ร้อยละ 148.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 143.3 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559

ผลจากการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรต่อหุ้นเพิ่มมาอยู่ที่ 3.16 บาท สำหรับปี 2560 เมื่อเทียบกับกำไรต่อหุ้นที่ 2.91 บาท สำหรับปี 2559

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2561 ธนาคารคาดว่าเศรษฐกิจยังคงขยายตัวต่อเนื่องและครอบคลุมทุกภาคส่วน โดยเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการขยายตัวของภาคส่งออก

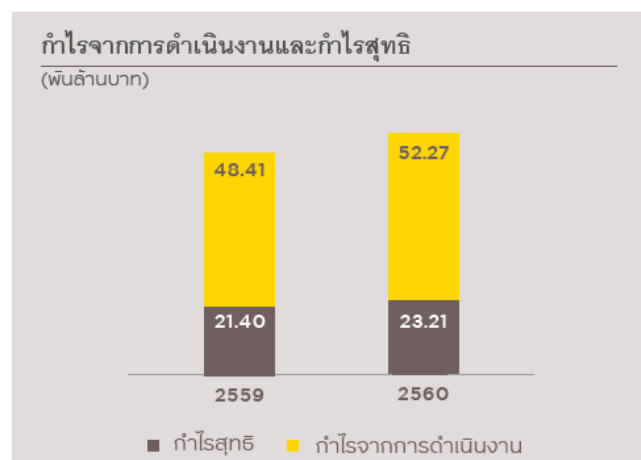
และภาคการท่องเที่ยว และแผนเร่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ ทั้งนี้ ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต กอปรกับการดำเนินกลยุทธ์ภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางฉบับปัจจุบัน (ปี 2561–2563) ส่งผลให้กรุงศรีตั้งเป้าการเติบโตของสินเชื่ในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 6-8

สรุปผลประกอบการและฐานะการเงินที่สำคัญ ในปี 2560 ความสำเร็จที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- **เงินให้สินเชื่อ:** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 คิดเป็นจำนวน 101,522 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการเติบโตของสินเชื่อเพื่อรายย่อยทุกประเภท
- **การเติบโตของเงินรับฝาก:** เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งร้อยละ 19.0 หรือจำนวน 210,941 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินรับฝากประจำ สะท้อนความพร้อมของสภาพคล่องในการรองรับความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นในระยะต่อไป
- **กำไรสุทธิ:** อยู่ที่จำนวน 23,209 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากปี 2559
- **ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM):** อยู่ที่ร้อยละ 3.74 คงที่จากปี 2559
- **รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย:** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากปี 2559 ปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ กำไรสุทธิจากรูขุมทรัพย์เพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศ และกำไรจากเงินลงทุน
- **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้:** อยู่ที่ร้อยละ 48.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.1 ในปี 2559
- **อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ:** ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.05 เทียบกับร้อยละ 2.21 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559
- **อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อต่อคุณภาพ:** อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 148.4
- **อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง:** อยู่ที่ร้อยละ 15.65 เทียบกับร้อยละ 14.16 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559

ในปี 2560 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 52,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,863 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 จากปี 2559 เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ จากการเติบโตของสินเชื่อและการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2560 อยู่ที่ 23,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,805 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน



งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ดอกเบี้ย	94,998	85,925	9,073	10.6
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,463	23,948	2,515	10.5
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	68,535	61,977	6,558	10.6
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	26,341	24,142	2,199	9.1
ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ	6,666	5,967	699	11.7
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	19,675	18,175	1,500	8.3
รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	12,270	11,335	935	8.2
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น	48,210	43,080	5,130	11.9
กำไรจากการดำเนินงาน	52,270	48,407	3,863	8.0
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากการด้อยค่า	22,970	21,314	1,656	7.8
ภาษีเงินได้	5,739	5,409	330	6.1
กำไรสุทธิ	23,561	21,684	1,877	8.7
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	8	2,303	(2,295)	(99.7)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	23,569	23,987	(418)	(1.7)
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนที่เป็นของธนาคาร	23,209	21,404	1,805	8.4
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	352	280	72	25.7
กำไรสุทธิ	23,561	21,684	1,877	8.7
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของธนาคาร	23,220	23,709	(489)	(2.1)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	349	278	71	25.5
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	23,569	23,987	(418)	(1.7)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.16	2.91	0.25	8.6

ผลประกอบการ

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ดอกเบี้ย				
เงินให้สินเชื่อ	61,095	56,483	4,612	8.2
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	3,425	2,833	592	20.9
การให้เข้าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน	28,209	24,322	3,887	16.0
เงินลงทุนและธุรกรรมเพื่อค้า	81	139	(58)	(41.7)
เงินลงทุนในตราสารหนี้	2,188	2,148	40	1.9
รวมรายได้ดอกเบี้ย	94,998	85,925	9,073	10.6
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย				
เงินรับฝาก	12,628	12,450	178	1.4
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	3,959	3,202	757	23.6
เงินกู้ยืม	4,079	3,052	1,027	33.7
เงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินและสถาบันคุ้มครองเงินฝาก	5,751	5,222	529	10.1
ค่าธรรมเนียมในการกู้ยืมเงิน	28	7	21	300.0
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอื่น	18	15	3	20.0
รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,463	23,948	2,515	10.5
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	68,535	61,977	6,558	10.6
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	3.74%	3.74%		
ผลตอบแทนของสินทรัพย์	5.19%	5.19%		
ต้นทุนทางการเงิน	1.60%	1.59%		

รายได้ดอกเบี้ยในปี 2560 อยู่ที่ 94,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9,073 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เทียบกับปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อและการให้เข้าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินตามการขยายตัวของเงินให้สินเชื่อ ขณะที่ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอยู่ที่ 26,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,515 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการที่สำคัญ ดังนี้

1) ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจำนวน 1,027 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.7 จากยอดหุ้นกู้สุทธิที่เพิ่มขึ้น และการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2 ครั้ง จำนวน 17,007 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2560 (อายุ 10.5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.9) และจำนวน 14,978 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2560 (อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.4) สุทธิด้วยการไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่กำหนดจำนวน 14,844 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2560 (อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.7)

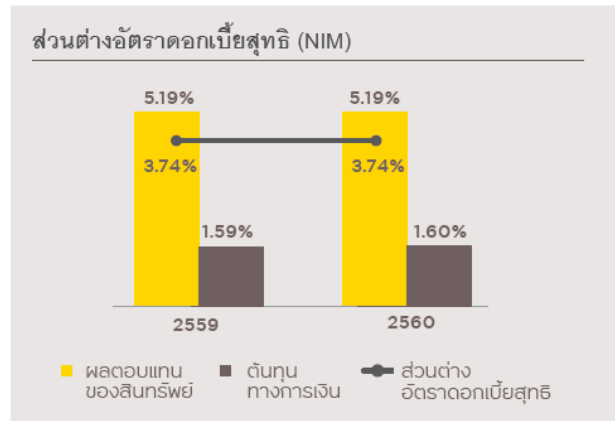
2) ดอกเบี้ยจากรายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินจำนวน 757 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.6 และ

3) เงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินและสถาบันคุ้มครองเงินฝากจำนวน 529 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 เป็นผลจากการระดมเงินฝากที่แข็งแกร่ง

ส่งผลให้รายได้ดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ 68,535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,558 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 จากปี 2559

ผลตอบแทนของสินทรัพย์ทั้งปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 5.19 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน แม้ว่าจะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในเดือนพฤษภาคม 2560 สะท้อนการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินเชื่อที่ให้ผลตอบแทนสูง

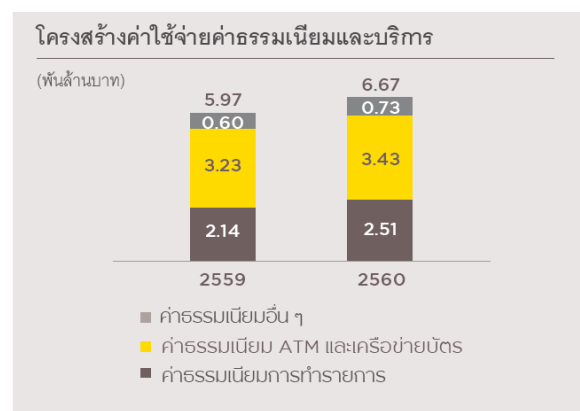
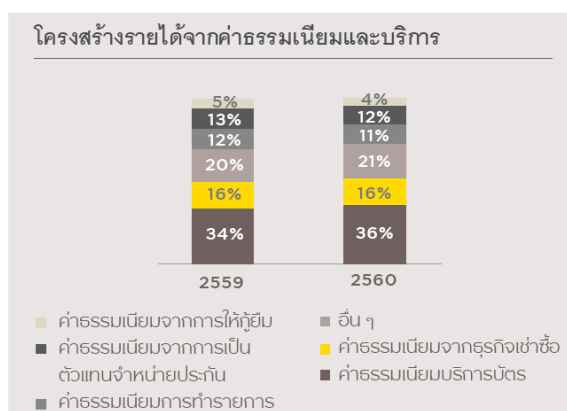
ในขณะเดียวกัน แม้ว่ายอดเงินรับฝากจะเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของเงินรับฝากประจำ ต้นทุนทางการเงินปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 1.59 ในปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.60 สะท้อนการบริหารต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพของธนาคาร ดังนั้น ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิในปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.74 คงที่จากปี 2559 และสูงกว่าเป้าหมายของธนาคารปี 2560 ที่ร้อยละ 3.70



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
การรับรอง รับอาวัล และค้ำประกัน	537	501	36	7.2
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอื่น	25,804	23,641	2,163	9.1
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	26,341	24,142	2,199	9.1
ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ	6,666	5,967	699	11.7
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	19,675	18,175	1,500	8.3



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิในปี 2560 มีจำนวน 19,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,500 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจำนวน 2,199 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมจากธุรกิจบัตรจำนวน 1,205 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 ค่าธรรมเนียมธุรกรรมบริหารความมั่งคั่ง กองทุนและธุรกิจหลักทรัพย์จำนวน 793 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.5 สะท้อนสถานะตลาดทุนที่ปรับตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 รวมทั้งค่าธรรมเนียมจากธุรกิจเช่าซื้อเพิ่มขึ้นจำนวน 533 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้กู้ยืม และค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกันลดลงร้อยละ 8.5 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 699 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมบัตร ธุรกรรมบริหารความมั่งคั่งกองทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ และค่าธรรมเนียมการติดตามหนี้

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากธุรกรรมเพื่อค้าและ ปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	4,233	3,905	328	8.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน	896	598	298	49.8
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	302	348	(46)	(13.2)
หนี้สูญรับคืน	5,161	4,711	450	9.6
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	1,678	1,773	(95)	(5.4)
รวมรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	12,270	11,335	935	8.2

เมื่อเทียบกับปี 2559 รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นจำนวน 935 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ปัจจัยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากหนี้สูญรับคืนจำนวน 450 ล้านบาท กำไรสุทธิจากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศจำนวน 328 ล้านบาท กำไรสุทธิจากเงินลงทุนจำนวน 298 ล้านบาท สุทธิด้วยการลดลงของรายได้จากการดำเนินงานอื่นจำนวน 95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายจำนวน 113 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากเงินปันผลเพิ่มขึ้นจำนวน 34 ล้านบาท

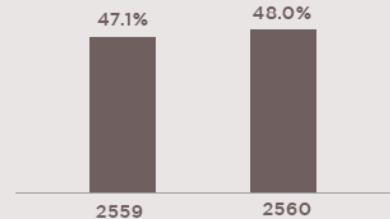
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	24,438	21,334	3,104	14.5
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์	8,248	7,356	892	12.1
ค่าภาษีอากร	2,605	2,544	61	2.4
ค่าตอบแทนกรรมการ	58	49	9	18.4
ค่าใช้จ่ายอื่น	12,861	11,797	1,064	9.0
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น	48,210	43,080	5,130	11.9

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5,130 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 จากปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 3,104 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.5 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานประจำปี การปรับเลื่อนตำแหน่งพนักงานประจำปี และจำนวนพนักงานของกรุงศรี กรุ๊ป เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปี 2559 ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 1,064 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำนวน 566 ล้านบาท โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตในธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย และค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 210 ล้านบาท

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 48.0 ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.1 ในปี 2559

หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ และการขาดทุนจากการด้อยค่า

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
ขาดทุนจากการด้อยค่าของตราสารหนี้ (โอนกลับ)	(50)	0	(50)	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	21,508	20,528	980	4.8
ขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้	1,512	786	726	92.4
รวมหนี้สูญ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการด้อยค่า	22,970	21,314	1,656	7.8

ธนาคารตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในปี 2560 จำนวน 22,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,656 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 จากปี 2559 สอดคล้องกับการเติบโตของเงินให้สินเชื่อในปี 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรีมีเงินสำรองจำนวน 55,841 ล้านบาท ทำให้สำรองส่วนเกินตามเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่จำนวน 18,452 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเทียบกับเกณฑ์สำรองของธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 149.4 ส่งผลให้อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 148.4 จากร้อยละ 143.3 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559

ฐานะการเงินของธนาคาร

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
เงินสด	38,244	36,142	2,102	5.8
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	330,797	200,283	130,514	65.2
เงินลงทุนสุทธิ	83,934	131,782	(47,848)	(36.3)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าสุทธิ	2,222	1,919	303	15.8
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า	1,619,358	1,506,222	113,136	7.5
ดอกเบี้ยค้างรับ	3,917	3,865	52	1.3
รายได้รอตัดบัญชี	(68,954)	(57,340)	(11,614)	(20.3)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(54,173)	(48,274)	(5,899)	(12.2)
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าจากการปรับโครงสร้างหนี้	(1,303)	(1,188)	(115)	(9.7)
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	3,685	4,256	(571)	(13.4)
สินทรัพย์อื่น	131,045	105,521	25,524	24.2
รวมสินทรัพย์	2,088,772	1,883,188	205,584	10.9
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
เงินรับฝาก	1,319,229	1,108,288	210,941	19.0
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	279,721	314,400	(34,679)	(11.0)
ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม	142,866	160,326	(17,460)	(10.9)
หนี้สินอื่น	120,969	91,406	29,563	32.3
รวมหนี้สิน	1,862,785	1,674,420	188,365	11.2
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	73,558	73,558	-	-
กำไรสะสม	95,198	77,680	17,518	22.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น อื่น ๆ	57,231	57,530	(299)	(0.5)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	225,987	208,768	17,219	8.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,088,772	1,883,188	205,584	10.9
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	30.72	28.38	2.34	8.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์อยู่ที่ 2,088,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 205,584 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จากเดือนธันวาคม 2559 โดยมีรายการที่สำคัญ ดังนี้

- รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 130,514 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.2 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมซื้อคืนพันธบัตรจำนวน 172,358 ล้านบาท สุทธิด้วยการลดลงของเงินฝากกับสถาบันการเงินจำนวน 20,765 ล้านบาท และเงินให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินจำนวน 21,078 ล้านบาท
- เงินให้สินเชื่อ (สุทธิด้วยรายได้รอตัดบัญชี) เพิ่มขึ้นจำนวน 101,522 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0
- สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 25,524 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสิทธิในการเรียกคืนหลักทรัพย์จำนวน 33,296 ล้านบาท สุทธิด้วยการลดลงของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์จำนวน 14,556 ล้านบาท
- เงินลงทุนสุทธิลดลงจำนวน 47,848 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.3 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินลงทุนเพื่อขาย (Available for Sales: AFS)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินอยู่ที่ 1,862,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 188,365 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 จากเดือนธันวาคม 2559 โดยมีรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินรับฝากเพิ่มขึ้นจำนวน 210,941 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี
- รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิลดลงจำนวน 34,679 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 จากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 30,682 ล้านบาท
- ตราสารหนี้และเงินกู้ยืมลดลง 17,460 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของตั๋วแลกเงินจำนวน 41,809 ล้านบาท สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิสุทธิของกรุงศรี กรุ๊ป จำนวน 17,058 ล้านบาท และหุ้นกู้จำนวน 7,050 ล้านบาท

ส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่จำนวน 225,987 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจำนวน 17,219 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของธนาคารจำนวน 23,209 ล้านบาท ของปี 2560 สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 6,252 ล้านบาท

มูลค่าสุทธิต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 มาอยู่ที่ 30.72 บาท เพิ่มขึ้นจาก 28.38 บาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559

เงินให้สินเชื่อ

สินเชื่อแยกตามภาคธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate)	601,797	588,167	13,630	2.3
- บริษัทไทย	431,136	426,445	4,691	1.1
- บริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติ (JPC/MNC)	170,661	161,722	8,939	5.5
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	220,627	215,549	5,078	2.4
สินเชื่อเพื่อรายย่อย (Retail)	727,980	645,166	82,814	12.8
- สินเชื่อเช่าซื้อ (Hire purchases)	336,627	292,268	44,359	15.2
- สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (Mortgage)	217,098	196,385	20,713	10.5
- บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล (Credit card and personal loans)	157,400	141,625	15,775	11.1
- สินเชื่อส่วนบุคคลของ HKL	16,855	14,888	1,967	13.2
รวม*	1,550,404	1,448,882	101,522	7.0

* เงินให้สินเชื่อสุทธิด้วยรายได้รอตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินให้สินเชื่อรวม (สุทธิด้วยรายได้รอตัดบัญชี) อยู่ที่ 1,550,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 101,522 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559

ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 โดยครอบคลุมทั้งสินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ขณะที่สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

จากการเติบโตของสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 47.0 ต่อสินเชื่อทั้งหมด ขณะที่สินเชื่อเพื่อธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 53.0

รายละเอียดผลการดำเนินงานของสินเชื่อในแต่ละกลุ่มธุรกิจ มีดังนี้

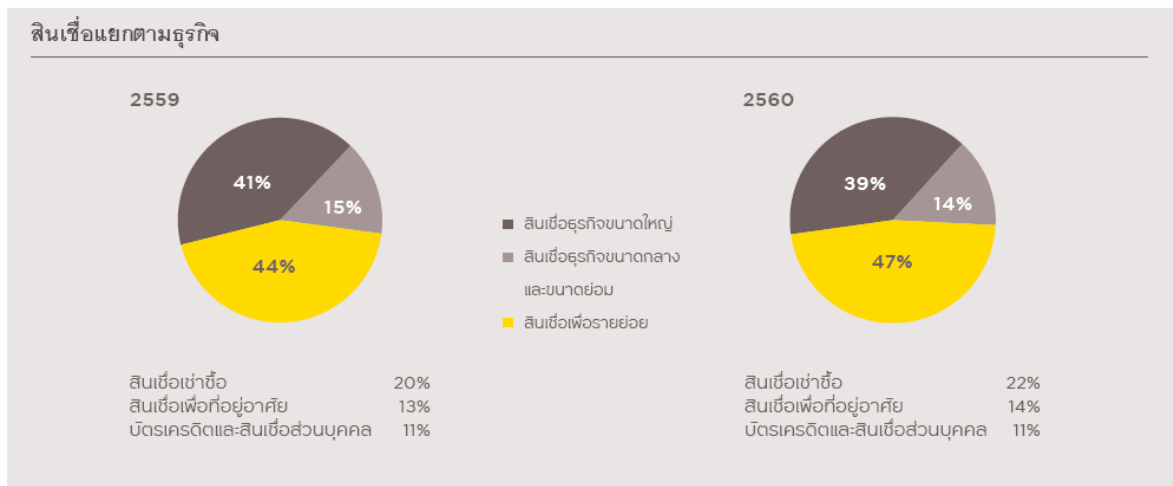
สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในปี 2560 โดยสินเชื่อบริษัทไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 สินเชื่อบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทข้ามชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 สะท้อนภาวะการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในปี 2560 โดยการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อส่วนใหญ่มาจากวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของสินเชื่อเพื่อการค้าต่างประเทศและสินเชื่อซัพพลายเชน ไซลูชั่น

สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 ในปี 2560 เป็นการเติบโตที่ครอบคลุมสินเชื่อรถยนต์ใหม่ สินเชื่อรถยนต์ใช้แล้ว สินเชื่อเพื่อคนมีรถ (คาร์ ฟอร์ แคช) และสินเชื่อรถจักรยานยนต์ สะท้อนการฟื้นตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ และความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งของกรุงศรี ออโต้ กับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์และผู้ผลิตรถยนต์ รวมถึงการยกระดับการให้บริการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 ในปี 2560 จากความสามารถในการขยายสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยภายใต้การชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ สะท้อนกลยุทธ์ของกรุงศรีที่มุ่งเน้นด้านประสิทธิภาพการบริการ และการให้บริการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า

สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 ในปี 2560 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นในประเทศ ปัจจัยด้านฤดูกาลในการจับจ่ายใช้สอยในช่วงสิ้นปี และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของรัฐบาล



สินเชื่อจัดชั้นและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2559		เปลี่ยนแปลง	
	เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ	สำรองตามเกณฑ์ ธปท.	เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ	สำรองตามเกณฑ์ ธปท.	เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ	สำรองตามเกณฑ์ ธปท.
จัดชั้นปกติ	1,462,823	11,863	1,359,936	10,426	102,887	1,437
จัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ	53,876	2,998	57,976	3,100	(4,100)	(102)
จัดชั้นต่ำกว่ามาตรฐาน	11,279	5,938	12,564	7,254	(1,285)	(1,316)
จัดชั้นสงสัย	7,021	3,902	5,876	2,388	1,145	1,514
จัดชั้นสงสัยจะสูญ	19,322	11,020	16,395	9,050	2,927	1,970
รวม	1,554,321	35,721	1,452,747	32,218	101,574	3,503
สำรองส่วนเกิน		18,452		16,056		2,396
รวม	1,554,321	54,173	1,452,747	48,274	101,574	5,899

สินเชื่อด้อยคุณภาพ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินเชื่อด้อยคุณภาพสุทธิ	16,243	15,653	590	3.8
สินเชื่อด้อยคุณภาพ	37,622	34,834	2,788	8.0
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและการปรับโครงสร้างหนี้	55,841	49,900	5,941	11.9
อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ	148.4%	143.3%	5.1%	3.6
สำรองตามเกณฑ์ ธปท.	37,389	33,844	3,545	10.5
อัตราส่วนเงินสำรองที่เกินต่อสำรองตามเกณฑ์ ธปท.	149.4%	147.4%	2.0%	1.4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินเชื่อด้อยคุณภาพ อยู่ที่จำนวน 37,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,788 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 จากจำนวน 34,834 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ทั้งนี้ อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.21 ณ สิ้นปี 2559 มาอยู่ในระดับร้อยละ 2.05 ณ สิ้นปี 2560

ในปี 2560 กรุงศรีขายสินเชื่อด้อยคุณภาพ 2 ครั้ง ให้กับบุคคลที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 และ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ส่งผลให้สินเชื่อด้อยคุณภาพ ลดลงจำนวน 2,858 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินสำรองอยู่ที่จำนวน 55,841 ล้านบาท โดยธนาคารมีสำรองส่วนเกินตามเกณฑ์ ธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่จำนวน 18,452 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อเกณฑ์สำรอง ของธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 149.4 ขณะที่ สัดส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 148.4 จากร้อยละ 143.3 ณ สิ้นปี 2559

สินเชื่อด้อยคุณภาพและอัตราส่วนเงินสำรอง ต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ

อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ (%)

143 148

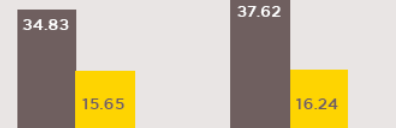
อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพ (%)

2.21 2.05

อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพสุทธิ (%)

1.00 0.90

สินเชื่อด้อยคุณภาพ (พันล้านบาท)



■ สินเชื่อด้อยคุณภาพ ■ สินเชื่อด้อยคุณภาพสุทธิ

เงินลงทุนในหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรุงศรี กรุ๊ป มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์รัฐบาล ราคาตามบัญชีจำนวน 52,202 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการบริหารและดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องของกรุงศรีให้เป็นไปตาม

ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องและการบริหารสภาพคล่องระหว่างวัน นอกจากนี้ กรุงศรี กรุ๊ป มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ภาคเอกชนจำนวน 31,732 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
จ่ายเงินเมื่อทวงถาม	36,798	33,173	3,625	10.9
ออมทรัพย์	550,962	550,757	205	0.0
ประจำ	731,469	524,358	207,111	39.5
ไม่ถึงหกเดือน	341,517	188,335	153,182	81.3
6 เดือน ไม่ถึงหนึ่งปี	285,292	260,313	24,979	9.6
หนึ่งปีขึ้นไป	104,660	75,710	28,950	38.2
รวมเงินรับฝาก	1,319,229	1,108,288	210,941	19.0
ตัวแลกเงิน	8	41,817	(41,809)	(100.0)
หุ้นกู้	96,325	89,275	7,050	7.9
เงินทุนรวม	1,415,562	1,239,380	176,182	14.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินทุนโดยรวมของกรุงศรีประกอบด้วยเงินรับฝาก ตัวแลกเงิน และหุ้นกู้เพิ่มขึ้นจำนวน 176,182 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559

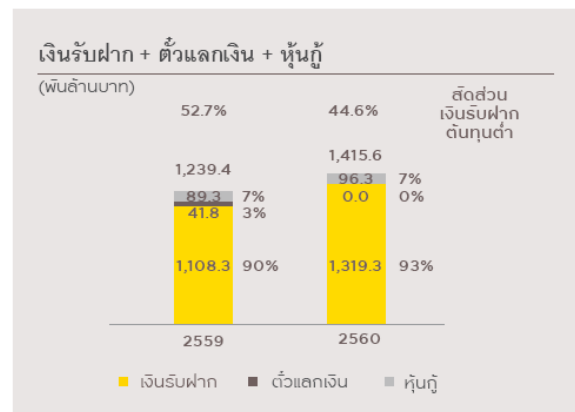
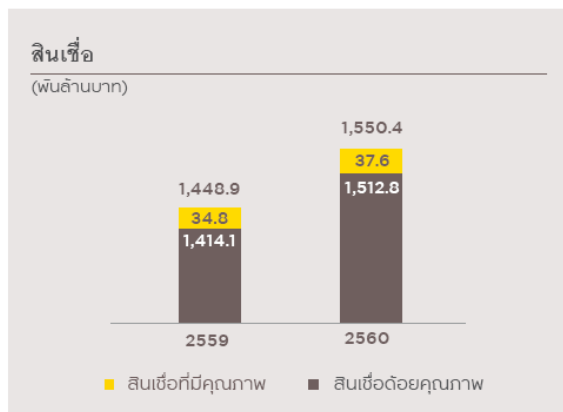
เงินรับฝากมีจำนวนทั้งสิ้น 1,319,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 210,941 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 จากเดือนธันวาคม 2559 สะท้อนความพร้อมของสภาพคล่องในการรองรับความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นในระยะต่อไป การเพิ่มขึ้นของเงินรับฝากส่วนใหญ่มาจากเงินรับฝากประจำที่มีอายุไม่ถึง 1 ปี จำนวน 178,161 ล้านบาท

สัดส่วนของเงินรับฝากประเภทออมทรัพย์และจ่ายเงินคืนเมื่อทวงถามต่อสัดส่วนเงินรับฝากทั้งหมดลดลงอยู่ที่ร้อยละ 44.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 52.7 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559

ตัวแลกเงินมีจำนวนทั้งสิ้น 8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 41,809 ล้านบาท หรือร้อยละ 100.0 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559 สะท้อนการดำเนินการของกรุงศรีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินรับฝากที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 หุ้นกู้มีจำนวนทั้งสิ้น 96,325 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,050 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 จากเดือนธันวาคม 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการออกหุ้นกู้สุทธิของกรุงศรี กรุ๊ป

อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากและอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากรวมตัวแลกเงินและหุ้นกู้ในปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 118 และร้อยละ 110 ตามลำดับ



	2559	2560
เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก	131%	118%
เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก + ตัวแลกเงิน + หนี้กู้	117%	110%

ภาระผูกพัน

(หน่วย : ล้านบาท)

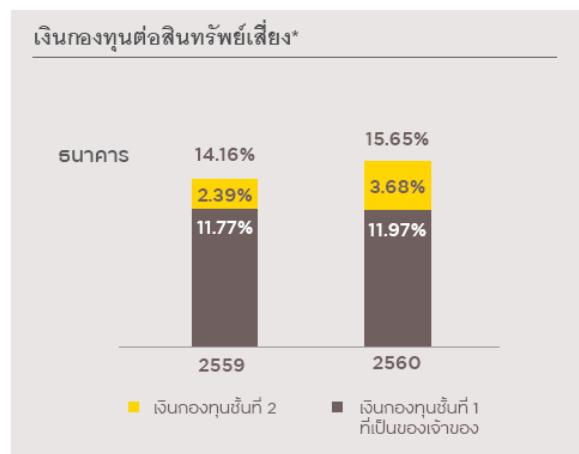
งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
การรับออวัดตัวเงินและการค้าประกันการกู้ยืมเงิน	3,005	1,565	1,440	92.0
ภาระตามตัวแลกเงินค่าสินค้าเข้าที่ยังไม่ครบกำหนด	1,437	1,601	(164)	(10.2)
เลืตเตอร์ออฟเครดิต	7,744	8,425	(681)	(8.1)
ภาระผูกพันอื่น	100,010	110,105	(10,095)	(9.2)
รวมภาระผูกพันทั้งสิ้น	112,196	121,696	(9,500)	(7.8)

ภาระผูกพันกรุงศรี กรุ๊ป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 112,196 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9,500 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของภาระผูกพันอื่นจำนวน 10,095 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ถูกค้างยังไม่ได้เบิกใช้

เงินกองทุนตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินกองทุนของกรุงศรีเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 219,033 ล้านบาท หรือเทียบเท่า ร้อยละ 15.65 ของสินทรัพย์เสี่ยงเทียบกับร้อยละ 14.16 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2559 การเพิ่มขึ้นของเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิสุทธิจำนวน 17,141 ล้านบาท ในปี 2560 เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ที่มีนัยต่อความเสี่ยงเชิงระบบในประเทศ (D-SIBs) เพื่อให้ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวมีความสามารถในการรองรับความเสียหายได้มากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดให้กรุงศรีเป็น D-SIB และต้องดำรงเงินกองทุนส่วนเพิ่มเพื่อรองรับความเสียหายในรูปของเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของอีกร้อยละ 1 ของสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น โดยทยอยดำรงที่อัตราร้อยละ 0.5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 และดำรงเพิ่มเป็นร้อยละ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป



* ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดให้ดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นต่ำในอัตรา ร้อยละ 8.5 และทยอยดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนส่วนเพิ่มเพื่อรองรับผลขาดทุนในภาวะวิกฤต ในอัตราร้อยละ 0.625 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 จนครบร้อยละ 2.5 ในวันที่ 1 มกราคม 2562

พินัยฉบับ	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
เงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นของเจ้าของ	158.83	167.53
เงินกองทุนชั้นที่ 2	32.26	51.50
รวมเงินกองทุน	191.09	219.03



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ธนาคารได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง ธนาคารขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ธนาคารขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของธนาคารและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ธนาคารได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าธนาคารได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของธนาคารและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ธนาคารได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และธนาคารได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของธนาคารแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของธนาคารและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ธนาคารได้รับรองความถูกต้องแล้ว ธนาคารได้มอบหมายให้นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร กำกับไว้ ธนาคารจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ธนาคารได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายโนริอากิ โกโตะ	กรรมการ	
2. นายพรสอน ตูจินดา	กรรมการ	
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u> ชื่อ นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร ตำแหน่ง เลขานุการธนาคาร ลายมือชื่อ 		





ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
และเลขานุการธนาคาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการธนาคาร (ตามนิยามคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนด)

● คณะกรรมการ

นายวิระพันธุ์ ทีปสุวรรณ

ประธานกรรมการ

อายุ : 76 ปี

สัญชาติ : ไทย

การศึกษาและการอบรม :

- MBA., Northeastern University, USA
- Bachelor of Economics, Boston University, USA
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2551

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

3 ม.ค. 2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น จำนวน 2 แห่ง :

2545 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บมจ. ศรีอยุธยา แคปปิตอล

2546 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ

บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียด เอสเตท

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง :

16 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

มูลนิธิกรุงศรี

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

พ.ย. 2549 – เม.ย. 2560 ประธานกรรมการ

บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

ก.ย. 2553 – ธ.ค. 2559 กรรมการ

บจก. เอ็กซ์คลูซีฟ ซีเนียร์ แคร่ อินเตอร์เนชั่นแนล

2526 – มี.ค. 2557 กรรมการ

บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ

จำนวนปีที่เป็นการธนาคาร : 11 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- หุ้นสามัญจำนวน 253,861 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0035 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลจากการปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นทุกครั้งในรอบปีที่ผ่านมา)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



นายทศโยชิ ฟุตาเอะ

รองประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 56 ปี

สัญชาติ : ญี่ปุ่น



การศึกษาและการอบรม :

- Master of Business Administration, The University of Chicago, Booth School of Business
- Bachelor of Arts in Economics, Osaka University, Japan

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : ไม่มี

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

1 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

1 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง :

พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน Managing Executive Officer, The Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ, Ltd.
Chief Executive Officer (Tokyo, Japan)
for Asia & Oceania

เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน Director Security Bank Corporation, Makati, Philippines

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

พ.ค. 2557 – พ.ค. 2559 Managing Executive Officer in The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd.
charge of Japanese Credit (Tokyo, Japan)

พ.ค. 2554 – พ.ค. 2557 Executive Officer and General Manager, Corporate Banking Credit Division

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 1 ปี 8 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายทาเคชิ โอคาซาวาระ

กรรมการ

กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

อายุ : 64 ปี

สัญชาติ : ญี่ปุ่น



การศึกษาและการอบรม :

- Bachelor of Law (LL.B.), Faculty of Law, Kyoto University, Japan
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : ไม่มี

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :
 - 1 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
 - 2 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ
- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี
- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง :
 - 28 มิ.ย. 2560 – ปัจจุบัน Chairman & Representative Director Misonoza Inc. Nagoya, Japan
 - 28 มิ.ย. 2559 – ปัจจุบัน Advisor The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

พ.ค. 2555 – 27 มิ.ย. 2559	Deputy President, Central Region of Japan	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
พ.ค. 2554 – พ.ค. 2555	Senior Managing Director, Chief Compliance Officer in charge of Corporate Risk Management, Credit Policy & Planning, non-Japanese Credit	
2 ม.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 4 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายอิทธิเทพ ทาคุจิ

กรรมการ

อายุ : 50 ปี

สัญชาติ : ญี่ปุ่น

การศึกษาและการอบรม :

- Bachelor of Economics, The University of Tokyo, Japan
- Certificate of the Executive Education program, Columbia University Graduate School of Business, USA, ปี 2554
 - General Management Leadership Program
 - Customer Centricity
 - Strategic Marketing Management
- Certificate in Business Excellence, Columbia Business School, USA, ปี 2554

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : ไม่มี

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

27 ก.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง :

พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน General Manager, Retail Business Promotion Planning Division Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.

พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน General Manager, Retail Business Promotion Division The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

พ.ค. 2558 – พ.ค. 2559 General Manager, Retail Banking Planning Division, Asian Retail Banking Strategy Office The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

พ.ย. 2554 – ก.พ. 2555 Senior Manager, Global Planning Division

มี.ค. 2556 – พ.ค. 2558 General Manager, Corporate Planning Division (Secondment) JCB Co., Ltd.

ก.พ. 2555 – มี.ค. 2556 Senior Manager (for planning business strategy in EMEA), Planning Division for Europe Middle East, and Africa The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (London, United Kingdom)

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 1 ปี 5 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

อายุ : 63 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- ปริญญาโท พณิชยศาสตร์และการบัญชี (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- CG Forum 2/2559 "สุจริต ระมัดระวัง เกราะคุ้มกันกรรมการ" ปี 2559
- Seminar on "CyberSecurity Awareness Training for Senior Executive" ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2552
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2553
- Director Certification Program (DCP) ปี 2553
- Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 2554
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2558
- National Director Conference 2017 "Steering Governance in a Changing World" ปี 2560

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

1 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
2 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
28 เม.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น จำนวน 4 แห่ง :

20 เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. แกรนด์ คาแนล แลนด์
17 ต.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์
22 ก.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน	บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง
22 ก.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ	
เม.ย. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
14 พ.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ศรีอยุธยา แคปปิตอล
22 เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 22 แห่ง :

19 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีบีทีวี แอสเซต แมเนจเม้นท์
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซีเคเอส โฮลดิ้ง
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซุปเปอร์ แอสเซตส์
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ซี.เค.อาร์
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไทยลำเลียง
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไทยแป้งมันผลิตภัณฑ์
8 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไฮเบอร์ เวเนเจอร์
9 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เขาเขียวคันทรีคลับ
9 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. สยามภูมิมงคล
1 ธ.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แกรนด์ ฟอรั่ม
21 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
21 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีบีทีวี แซทเทลไลท์
21 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. จี แอส แอสเซตส์
21 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. มหากิจ โฮลดิ้ง
21 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีบีทีวี โปรดักชั่นส์
10 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	BBTV Alliance Ltd.
10 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	BBTV Bond Street Building Ltd.
ส.ค. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ไอทีบีซี บีชีเนสคอนซัลแตนท์กรุ๊ป
เม.ย. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เอ็กซ์คลูซีฟ ซีเนียร์ แคร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	BBTV International Holdings Co., Ltd.
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. ชันไรส์ อีคิวตี้
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บีบีทีวี เอ็ดคิตี

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

6 พ.ค. 2558 – 19 เม.ย. 2559	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. แกรนด์ คาแนล แลนด์
8 เม.ย. 2553 – 1 ม.ค. 2557	กรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 7 ปี 8 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายการุณ กิตติสถาพร

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 70 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- MA., (International Trade), Syracuse University, NY, USA (USAID Scholarship)
- BCA., Victoria University of Wellington, New Zealand (Colombo Plan Scholarship)
- ปรัช. รุ่นที่ 8 (วปอ. 388)
- ประกาศนียบัตร GATT Commercial Policy Course, Geneva
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- Seminar on "CyberSecurity Awareness Training for Senior Executive" ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ "Cyber Resilience Leadership" ปี 2560
- Krungsri Executive Forum: ผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล 2561

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2549
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2551
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2552
- Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2552
- Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 2554
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2554
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2556
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Director Briefing "Sleeping Giants of Succession" ปี 2560
- Updated COSO Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance ปี 2560

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

9 เม.ย. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

9 เม.ย. 2551 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น จำนวน 3 แห่ง :

1 พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. น้ำตาลขอนแก่น
ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	
ก.พ. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
เม.ย. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
พ.ย. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหมิตรเครื่องกล

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง :

16 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิกรุงศรี
ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย
28 เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
พ.ย. 2549 – ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

26 มิ.ย. 2556 – 31 ต.ค. 2560	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. น้ำตาลขอนแก่น
พ.ย. 2555 – 31 ต.ค. 2560	กรรมการตรวจสอบ	
ก.พ. 2553 – ก.ย. 2560	กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	
พ.ค. 2551 – ต.ค. 2560	ประธานกรรมการบริหาร	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
เม.ย. 2552 – เม.ย. 2558	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
13 ส.ค. – ก.ย. 2557	กรรมการสรรหาสมาชิกสภาปฏิรูป แห่งชาติ	คณะกรรมการสรรหาสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
ต.ค. 2550 – ก.ย. 2557	กรรมการ	คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 9 ปี 8 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นางสาวพจนิษฐ์ ธนวรานิช

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 71 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- MBA., Syracuse University, NY, USA (USAID Scholarship)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate of Advanced General Insurance Program, Swiss Insurance Training Center, Switzerland (Swiss Re Scholarship)
- Certificate of Advanced Management Program, Australian Management College, Australia (COLOMBO Scholarship)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.1 รุ่นที่ 18) สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 8
- วุฒิปริญญาบัตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ สถาบันวิทยาการการค้า รุ่นที่ 3
- วุฒิปริญญาบัตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- CG Forum 2/2559 "สุจริต ระมัดระวัง เกราะคุ้มกันกรรมการ" ปี 2559
- Seminar on "CyberSecurity Awareness Training for Senior Executive" ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ "Cyber Resilience Leadership" ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2545
- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2549
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2550
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2553
- Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 2554
- Advanced Audit Committee Program (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MFR, MIR) ปี 2556
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2557
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) ปี 2559
- Audit Committee Forum "New Auditor's Report: What is it for you?" ปี 2559

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

25 เม.ย. 2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
8 เม.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น จำนวน 5 แห่ง :

14 พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เบอริตี้ ยูคเกอร์
14 พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	
พ.ค. 2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
พ.ค. 2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
ก.พ. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
ก.พ. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยรับประกันภัยต่อ
พ.ค. 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
เม.ย. 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. กรุงเทพประกันภัย
เม.ย. 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	บมจ. ยูนิเวนเจอร์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา	

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 6 แห่ง :

31 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ (หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
26 มิ.ย. 2560 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
24 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
16 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิกรุงศรี
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาธุรกิจประกันภัยไทย
ต.ค. 2549 – ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

3 พ.ค. 2559 – 13 พ.ย. 2560	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
25 เม.ย. 2559 – 13 พ.ย. 2560	กรรมการอิสระ	
29 พ.ค. – 25 มิ.ย. 2560	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
มิ.ย. 2552 – 21 มี.ค. 2559	กรรมการอิสระ	บมจ. เบอริตี้ ยูคเกอร์
2 ต.ค. 2557 – 6 ก.ย. 2558	สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ
มิ.ย. 2555 – เม.ย. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ไทยรับประกันภัยต่อ
เม.ย. 2553 – ก.ค. 2556	กรรมการ	บจก. พี เจ ซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์ เฮาส์
พ.ย. 2551 – มี.ค. 2556	ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์
28 เม.ย. 2553 – 24 เม.ย. 2555	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
ก.ย. 2550 – เม.ย. 2555	กรรมการ และเหรัญญิก	มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

จำนวนปีที่เป็นการธนาคาร : 7 ปี 8 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายวิรัช ไพรพิบูลย์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 69 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- BA. in Economics and Business Administration, Adams State College, Colorado, USA
- Executive Development Program, Princeton University, USA
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Managing Multinational Finance สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2528
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- Seminar on "CyberSecurity Awareness Training for Senior Executive" ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2545
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2551
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2557

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

21 ก.พ. 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
21 พ.ค. 2542 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ
2 ธ.ค. 2541 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น จำนวน 1 แห่ง :

พ.ค. 2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีปโก้ฟู้ดส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

2550 – พ.ค. 2555	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีปโก้ฟู้ดส์

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 19 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายพงศ์ศอดุล กฤษณะราช

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

อายุ : 67 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการธนาคารและการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ “Cyber Resilience Leadership” ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ “บทบาทของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการลดความเสี่ยงองค์กรด้านภัยไซเบอร์ ความท้าทาย และทางออก” ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2555
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2556
- Advanced Audit Committee Program (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MFR, MIR) ปี 2556
- Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 2556
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Risk Management Committee Program (RMP) ปี 2557
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) ปี 2558
- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2558
- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2559
- Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2559
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) ปี 2559
- National Director Conference 2016: “Enhancing Growth Through Governance in Family – Controlled Business” ปี 2559
- Audit Committee Forum “New Auditor’s Report: What is it for you?” ปี 2559
- สัมมนาหัวข้อ “Legal Update: Criminal Liabilities of Directors” ปี 2560
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) ปี 2560
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2561

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

1 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล
25 เม.ย. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ
24 เม.ย. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง :

ต.ค. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจก. ตั้งธนสิน

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

24 มิ.ย. 2556 – 4 ม.ค. 2558	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
2553 – เม.ย. 2555	กรรมการในคณะกรรมการบริหาร สินทรัพย์	บจก. บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท

จำนวนปีที่เป็นการธนาคาร : 5 ปี 8 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายโนริอากิ โกโตะ

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ : 55 ปี

สัญชาติ : ญี่ปุ่น



การศึกษาและการอบรม :

- Master of Business Administration, Graduate School of Business, The University of Chicago, USA
- Bachelor of Arts (Law), School of Law, Waseda University, Japan
- Training on International Financial Reporting Standard 9 (IFRS 9), PwC Thailand ปี 2559
- Seminar on "CyberSecurity Awareness Training for Senior Executive" ปี 2559
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ "Cyber Resilience Leadership" ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP-English) ปี 2558

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
2 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง :

16 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	มูลนิธิกรุงศรี
	เลขานุการ และทรัพย์สิน	

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

28 พ.ค. 2558 – 23 มิ.ย. 2559	ประธานกรรมการ	บลจ. กรุงศรี
14 พ.ค. 2557 – 27 พ.ค. 2558	กรรมการ	
2 ม.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
2 ม.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	
2 ม.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558	ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการ	
ส.ค. – ธ.ค. 2556	Executive Officer & General Manager, Global Planning Division	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) : (ต่อ)

ก.ค. 2555 – ส.ค. 2556	Executive Officer & General Manager, Americas Holdings Division	Mitsubishi UFJ Financial Group Inc. (New York, USA)
ก.พ. 2552 – มิ.ย. 2555	Executive Officer & General Manager, Corporate Governance Division for the U.S.	
ก.ค. 2554 – ส.ค. 2556	Executive Officer & General Manager, Americas Holdings Division	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (New York, USA)
ต.ค. 2553 – ส.ค. 2556	Executive Officer & General Manager, Planning Division for the Americas	

จำนวนปีที่เป็นการธนาคาร : 4 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นายพรสนอง ตูจันดา

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ

รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพาณิชย์ธนกิจ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร



อายุ : 56 ปี

สัญชาติ : ไทย

การศึกษาและการอบรม :

- Master of Business Administration (Finance and Management), Babson College, Massachusetts, USA
- BA. (Economics and Political Science), The University of Michigan, Ann Arbor, Michigan, USA
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ "Cyber Resilience Leadership" ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2549
- Director Certification Program (DCP) ปี 2551

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

- 1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน* รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพาณิชย์ธนกิจ
 - 1 ต.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
 - 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ
 - 24 ก.พ. 2553 – ปัจจุบัน กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 13 ม.ค. 2553 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

- 1 ธ.ค. 2558 – 31 ม.ค. 2560 รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
ด้านทรัพยากรบุคคล
- 1 ธ.ค. 2558 – 31 ม.ค. 2560 เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) : (ต่อ)

1 ก.ค. – 31 ธ.ค. 2558	รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และพาณิชย์ ธนกิจ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
5 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558	รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่	
7 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558	รักษาการแทนผู้บริหารสายงาน ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 1	
7 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558	รักษาการแทนผู้บริหารสายงาน ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 3	
1 ม.ค. 2557 – 1 เม.ย. 2558	ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคาร	
1 ต.ค. 2555 – 4 ม.ค. 2558	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้าน ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่	
1 ก.ค. 2555 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
11 พ.ย. 2556 – 24 ก.ค. 2557	รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านลูกค้าธุรกิจการเงิน	
ม.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2556	กรรมการ	
ก.ค. – ก.ย. 2555	รักษาการประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้าน ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่	
ม.ค. 2553 – ก.ย. 2555	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้าน Transformation	
พ.ย. 2552 – 15 มี.ค. 2558	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี
มี.ค. 2553 – มิ.ย. 2557	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไฟล์ ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น
พ.ค. 2551 – มิ.ย. 2557	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	
มี.ค. 2548 – มิ.ย. 2557	กรรมการอิสระ	

จำนวนปีที่เป็นกรรมการธนาคาร : 2 ปี 3 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มงานการเงิน

กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ : 48 ปี

สัญชาติ : ไทย



การศึกษาและการอบรม :

- บริญญาโท บริหารธุรกิจ (บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- สัมมนาหัวข้อ “เรียนรู้เพื่อพัฒนา KAM ให้เป็นประโยชน์ต่อตลาดทุนไทยอย่างแท้จริง” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2560
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- สัมมนาหัวข้อ “Cyber Resilience Leadership” ปี 2560

การอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 2554
- Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- Risk Management Committee Program (RMP) ปี 2556
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2558
- Boards Matters and Trends (BMT) ปี 2560

ประวัติการทำงานปัจจุบัน :

- ตำแหน่งใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา :

28 มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
1 เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มงานการเงิน
1 ม.ค. 2556 – ปัจจุบัน	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
1 ม.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร

- ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

- ตำแหน่งในบริษัท/องค์กรที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง :

27 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต
12 ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	หัตถา กักสิกร ลิมิเตด
26 พ.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง
29 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เงินดีดลื้อ

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) :

พ.ย. 2552 – 14 พ.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส
4 พ.ค. 2559 – 4 พ.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กรุงศรี แฟ็กเตอริง
21 เม.ย. 2558 – 3 พ.ค. 2560	กรรมการ	บจก. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา
ม.ค. 2556 – 29 ก.พ. 2559	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส
1 ก.พ. 2556 – 6 ม.ค. 2558	รักษาการแทนผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ สายงานวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
1 ม.ค. 2556 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
1 ม.ค. 2556 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	
มิ.ย. 2550 – 31 ธ.ค. 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวิเคราะห์และวางแผนทาง การเงิน กลุ่มงานการเงิน	
เม.ย. 2552 – ก.ค. 2556	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. อยุธยาคาร์ดิ เซอร์วิสเชส
เม.ย. 2552 – มิ.ย. 2555	กรรมการ	บมจ. อยุธยา โทเทิล โซลูชั่น

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการธนาคาร : 1 ปี 9 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดสิทธิครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560

(นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

- ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของกรุงศรี

[illegible]

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
1. นายชูชาติโก (แคน) ฮาร์ธโน (ต่อ)		25 ส.ค. 2557 – ปัจจุบัน 11 พ.ค. – 30 ธ.ค. 2558 ม.ค. 2551 – 23 เม.ย. 2558	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. แชม สยาม บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดี ลีส
2. นายมาชาอาภิ ชูชุกิ อายุ 52 ปี - ประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์ เกี่ยวกับญี่ปุ่น (13 ก.ค. 2558) - รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านธุรกรรมการเงิน (1 ม.ค. 2561) - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (13 ก.ค. 2558) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (13 ก.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{วิ} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- Bachelor of Economics, Yokohama National University	1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน* 13 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ส.ค. 2556 – 12 ก.ค. 2558 ธ.ค. 2554 – ส.ค. 2556	รักษาการแทนประธาน คณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกรรม การเงิน ประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจ พาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd. (Osaka, Japan) The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd., Singapore Branch
3. นางวรรณุช เดชะไคศยะ อายุ 57 ปี - ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ (1 ม.ค. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (8 ก.ค. 2552) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{วิ} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (สถิติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2549 • Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2549	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 8 ก.ค. 2552 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559 7 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558 8 ก.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2558	ประธานกลุ่มสนับสนุน ธุรกิจด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและปฏิบัติการ กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส รองประธานกลุ่มสนับสนุน ธุรกิจด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและปฏิบัติการ รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานกลยุทธ์และบริหาร โครงการเทคโนโลยี สารสนเทศ รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานกำกับกับการบริการและ บริหารโครงการเทคโนโลยี สารสนเทศ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
3. นางสาวรุช เดชะโกศยะ (ต่อ)		บริษัท/องค์กรอื่น 27 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 21 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน 3 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน พ.ย. 2552 – ปัจจุบัน พ.ย. 2552 – 12 ก.พ. 2558	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต บจก. อยุธยา แคปปิตอล เชอร์วิสเชส บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี บมจ. โทเทิล เชอร์วิสเชส โซลูชั่นส์ บจก. เจเนอรัล คาร์ด เชอร์วิสเชส
4. นางสาวภาวนา เนียมลอย อายุ 58 ปี - ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมาย (18 พ.ค. 2550) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (3 ม.ค. 2550) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (27 มี.ย. 2550) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรีฯ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- LL.M., Harvard Law School, USA - นิติศาสตรบัณฑิต (เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2549 • Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2549	18 พ.ค. 2550 – ปัจจุบัน 27 มี.ย. 2550 – ปัจจุบัน 3 ม.ค. 2550 – ปัจจุบัน 11 ก.ค. 2550 – 4 ม.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น ก.ย. 2545 – ปัจจุบัน	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านกฎหมาย กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส รองประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ กรรมการ กรรมการบริหารและ เลขานุการคณะกรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ฯ
5. นางสาวพรณทิพา หาญนรเศรษฐ์ อายุ 49 ปี - ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ ภายใน (1 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 เม.ย. 2556) - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ (16 ก.ย. 2553) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรีฯ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย - ผู้ตรวจสอบภายในสากล - สัมมนาหัวข้อ “เรียนรู้เพื่อพัฒนา KAM ให้เป็นประโยชน์ต่อตลาด ทุนไทยอย่างแท้จริง” สมาคม บริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2560 - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560 - สัมมนาหัวข้อ “บทบาทของ คณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ในการลดความเสี่ยงองค์กร ด้านภัยไซเบอร์ ความท้าทาย และทางออก” ปี 2560	1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน* 1 เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน 16 ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน 27 เม.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2560* 7 ม.ค. 2558 – 15 เม.ย. 2560 7 ม.ค. – 6 พ.ค. 2558 พ.ย. 2552 – 31 มี.ค. 2556	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านตรวจสอบภายใน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านตรวจสอบ รักษาการแทนผู้บริหารสาย งานตรวจสอบภายใน รักษาการแทนผู้บริหารสาย งานตรวจสอบด้านสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

[illegible]

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
7. นายโรหิต คันทนา อายุ 44 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร (1 ก.ค. 2558) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (มี.ค. 2553) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (27 ม.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master in Business Management, XLRI, India - Bachelor of Engineering, Mangalore University, India - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP-English) ปี 2555	27 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน มี.ค. 2553 – ปัจจุบัน 7 ม.ค. 2558 – 31 มี.ค. 2559 15 มี.ค. – 30 มิ.ย. 2558 5 ม.ค. – 14 มี.ค. 2558 1 พ.ค. 2555 – 4 ม.ค. 2558 มี.ค. 2553 – 30 เม.ย. 2555 บริษัท/องค์กรอื่น 27 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 12 ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน 13 ต.ค. 2558 – ปัจจุบัน ส.ค. 2555 – 11 พ.ค. 2558 ต.ค. 2553 – 29 เม.ย. 2558	กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส รักษาการแทนผู้บริหารสายงานปฏิบัติการธุรกิจองค์กร ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านการวางแผนธุรกิจองค์กร ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ร่วมด้านการวางแผนธุรกิจองค์กร ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการธุรกิจองค์กร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานปฏิบัติการ ด้านรวมงานสนับสนุนองค์กร กลุ่มงาน Transformation กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต หัตถา กักสิกร ลิมิเตด บจก. รักษาความปลอดภัยสยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา บมจ. โทเทิล เซอร์วิสเชส ไชลันส์
8. นายตรรก บุนนาค อายุ 57 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ (5 ม.ค. 2558) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 ก.ค. 2558) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA. (Finance), Golden Gate University, USA - BS. (Management), Golden Gate University, USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560	1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2556 – 4 ม.ค. 2558 พ.ค. 2548 – 31 ธ.ค. 2555 บริษัท/องค์กรอื่น 26 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน ก.ค. 2551 – 23 เม.ย. 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านบริหารการเงิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารการเงิน กลุ่มงานบริหารการเงิน กรรมการ กรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. ทริส คอร์ปอเรชั่น บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
9. นายสยาม ประสิทธิศิริกุล อายุ 48 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน ลูกค้าธุรกิจ SME (1 ม.ค. 2560) - รักษาการแทนผู้บริหารสายงาน วิเคราะห์สินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SME (1 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 ก.ค. 2554) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- MBA. (Finance), The Peter F. Drucker Center, The Claremont Graduate School, California, USA - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560	1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน*	รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานวิเคราะห์สินเชื่อ ลูกค้าธุรกิจ SME	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. อยุธยา ดีเวลลอป เมนต์ ลีสซิง บจก. กรุงศรี แพคเกจจิ้ง บลจ. กรุงศรี
		1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน ลูกค้าธุรกิจ SME	
		1 ก.ค. 2554 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	
		1 ก.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน ผลิตภัณฑ์ลูกค้าธุรกิจ ลูกค้ารายย่อย และลูกค้า บุคคล	
		1 ก.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	รักษาการแทนผู้บริหารสาย งานบริหารผลิตภัณฑ์ลูกค้า รายย่อย และลูกค้าบุคคล	
		1 เม.ย. 2555 – 30 มิ.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ ด้านลูกค้าธุรกิจ SME	
		1 เม.ย. 2555 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
		1 เม.ย. 2555 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการพิจารณาสินเชื่อ	
		ก.ย. 2554 – ต.ค. 2555	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ ด้านผลิตภัณฑ์ลูกค้าองค์กร	
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 26 มี.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
10. นายพงษ์อนันต์ ธนดิไธ อายุ 53 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจลูกค้า รายย่อยและเครือข่ายการขาย (1 ม.ค. 2560) - รักษาการแทนผู้บริหารสายงานธุรกิจ สาขาภูมิภาค (7 ม.ค. 2558) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 เม.ย. 2555) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- พานิชยศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน ธุรกิจลูกค้ารายย่อยและ เครือข่ายการขาย	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. อยุธยา ดีเวลลอป เมนต์ ลีสซิง บจก. กรุงศรี แพคเกจจิ้ง บลจ. กรุงศรี
		7 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานธุรกิจสาขาภูมิภาค	
		1 เม.ย. 2555 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	
		1 ก.ค. 2558 – 30 เม.ย. 2560	รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานธุรกิจสาขากลาง	
		1 ก.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน เครือข่ายการขาย	
		5 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้าน ธุรกิจลูกค้ารายย่อยและ เครือข่ายการขาย	
		1 พ.ย. 2554 – 4 ม.ค. 2558	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
10. นายพงษ์อนันต์ ธนดิไตร (ต่อ)		1 พ.ย. 2554 – 4 ม.ค. 2558 พ.ย. 2554 – มี.ค. 2555 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 23 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 3 เม.ย. – 15 ก.ย. 2558 2 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 20 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน 4 ส.ค. 2557 – 22 มี.ค. 2560 ธ.ค. 2553 – 3 ส.ค. 2557	ประธานคณะกรรมการด้านเครือข่ายการขาย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี บมจ. เทเทล เซอร์วิส เซล โซลูชั่นส์ บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา บลจ. กรุงศรี
11. นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ อายุ 52 ปี - ประธานคณะกรรมการด้านธุรกิจ สินเชื่อยานยนต์ (1 ต.ค. 2558) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 ต.ค. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Business Administration, Oklahoma City University, USA - ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1 ต.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2557 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. – 30 ก.ย. 2558 1 ต.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 3 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน 19 ส.ค. 2558 – ปัจจุบัน 10 พ.ย. 2551 – 18 ส.ค. 2558 พ.ค. 2550 – 30 ก.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการด้าน ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส สำนักกรรมการ ผู้จัดการใหญ่และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่ ยานยนต์ กรรมการ ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. กรุงศรี บริการเช่า สินเชื่ บมจ. ออยุธยา แคปปิตอล อโต้ ลีส
12. นายฐากร ปิยะพันธ์ อายุ 46 ปี - ประธานคณะกรรมการด้านกรุงศรี คอนซูเมอร์ (1 ม.ค. 2559) - ผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้ง และนวัตกรรม (1 ม.ค. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 พ.ค. 2555) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Finance, University of Colorado at Denver, USA - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2555 – ปัจจุบัน 1 ก.พ. – 31 ธ.ค. 2559 1 ก.พ. – 31 ธ.ค. 2559 1 พ.ค. 2555 – 31 ธ.ค. 2558	ผู้บริหารสายงานดิจิทัล แบงก์กิ้ง และนวัตกรรม ประธานคณะกรรมการด้าน กรุงศรีคอนซูเมอร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานสินเชื่บุคคล ผู้บริหารสายงานธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
12. นายฐากร ปิยะพันธ์ (ต่อ)		1 ก.ค. 2553 – 30 เม.ย. 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สาย Primary Banking และรักษาการแทนผู้จัดการ ฝ่ายสินเชื่อบุคคลที่มีหลัก ประกัน กลุ่มงานลูกค้าบุคคล	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 27 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต
		1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเซส
		24 ก.พ. – 31 ธ.ค. 2558	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา
		1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
		2 ต.ค. 2555 – 31 ธ.ค. 2558	กรรมการ	บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส
		1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
		5 พ.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2558	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ. โทเทิล เซอร์วิสเซส โซลูชั่นส์
		1 พ.ค. 2555 – 31 ธ.ค. 2558	กรรมการผู้จัดการใหญ่	
		6 ต.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเซส
		12 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
13. นายวิพล เจาะจิตต์ อายุ 47 ปี - ประธานคณะกรรมการด้านทรัพยากร บุคคล (1 ก.พ. 2560) - กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ก.พ. 2560) - เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน (1 ก.พ. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (1 ก.พ. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Training on “Organization Behavior”, Mercer (USA) Inc. ปี 2556 - Certificate of Completion “Situational Leadership”, Slingshot Group Co., Ltd. ปี 2559 - Certificate of Achievement “Managing a Multigenerational and Diverse Workforce, IEEE ปี 2559 - Training on “Managing People from a Global Perspective”, Thunderbird School of Global Management ปี 2560	1 ก.พ. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการด้าน ทรัพยากรบุคคล	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		1 ก.พ. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร	
		1 ก.พ. 2560 – ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	กลุ่มธุรกิจการเงิน เกียรตินาคินภัทร
		1 ก.พ. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	
		<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> 2557 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต มูลนิธิสถาบันเพิ่มขีดความ สามารถทรัพยากรมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย มูลนิธิธนาคารเกียรตินาคิน
		2557 – 2559	ประธานสายบริหารทรัพยากร บุคคล	
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 27 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต มูลนิธิสถาบันเพิ่มขีดความ สามารถทรัพยากรมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย มูลนิธิธนาคารเกียรตินาคิน
		2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
		2558 – 2559	กรรมการ	

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
13. นายวิพล เจาะจิตต์ (ต่อ)	- Certificate of Achievement "M&A Professional Certificate Part 1 – Concepts and Theories: An Introduction, New York Institute of Finance, USA ปี 2559	2554 – 2556	ประธานกรรมการ	กลุ่มบริษัท Marsh McLennan Company (ประเทศไทย)
	- Honor Code Certificate of "FINANCEx: Personal Finance", Purdue University ปี 2559	2549 – 2556	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย)
	- Certificate of Achievement "FC201.1x: Introduction to Banking & Financial Markets - I", Indian Institute of Management Bangalore, India ปี 2559	2553 – 2556	กรรมการผู้จัดการร่วม	บจก. เมอร์เซอร์ (ฟิลิปปินส์)
	- Certificate of Achievement "FC201.2x: Banking & Financial Markets: A Risk Management Perspective", Indian Institute of Management Bangalore, India ปี 2559			
	- Certificate of Achievement "FMAx: Financial Markets Analysis", the International Monetary Fund through edX. ปี 2560			
	- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560			
	- ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP), ปี 2557			

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
14. นายณัฐวิทย์ บุญยะวัฒน์ อายุ 55 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (5 ม.ค. 2558) - ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} 0.0000% (1 หุ้น) ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Science, Abilene Christian University, USA - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548	5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 พ.ย. 2556 – 4 ม.ค. 2558 1 พ.ย. 2553 – 31 ต.ค. 2556 บริษัทจดทะเบียนอื่น 24 เม.ย. 2558 – ปัจจุบัน 28 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน บริษัท/องค์กรอื่น 23 ก.พ. 2558 – ปัจจุบัน 2 ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน 6 ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน 13 พ.ย. 2540 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส สำนักกรรมการ ผู้จัดการใหญ่และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ ใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส กลุ่มงานบริหาร ความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส กลุ่มงานบริหารความ เสี่ยง และรักษาการแทน ผู้จัดการฝ่ายประเมินราคา หลักประกัน กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. อีสเทิร์น สตาร์ เรียล เอสเตท บมจ. แม็คซี แม็กซีไมซ์ ไซลูชั่น บจก. โยมสุขุมวิท บจก. ทีวีดีจิตอล เอชอาร์ บจก. แกรนด์หลานหลวง บจก. เค.เอส.ฟอรั่ม
15. นายโยชิโระ ชีคาโมโตะ อายุ 49 ปี - รองประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์ เกี่ยวกับญี่ปุ่น (15 พ.ค. 2560) - ผู้บริหารสายงานธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น (1 ม.ค. 2559) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Arts in Business and Commerce, from Keio University	15 พ.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 7 ม.ค. 2558 – 14 พ.ค. 2560 7 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558 7 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558	รองประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจ พาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ผู้บริหารสายงานธุรกิจ ระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ ธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานร่วม สายงานลูกค้าธุรกิจขนาด ใหญ่ 4 กลุ่มงานลูกค้าธุรกิจ ขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ ผู้บริหารสายงานธุรกิจ ระหว่างประเทศและสถาบัน การเงิน รักษาการแทนผู้บริหารฝ่าย สถาบันการเงิน (ธนาคาร เท่านั้น)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
15. นายโยชิจิโร ซึคาโมโตะ (ต่อ)		บริษัท/องค์กรอื่น พ.ย. 2556 – ม.ค. 2558 มี.ค. 2554 – พ.ย. 2556	Deputy General Manager (Non-Japanese Business) Assistant General Manager, Corporate Finance Department 2	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., Bangkok Branch
16. นายคาซุฮิโระ ชูโตะ อายุ 49 ปี - รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ (28 เม.ย. 2559) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (14 มี.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- Bachelor of Arts in Economics, Keio University, Japan	28 เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน 14 มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน 28 เม.ย. 2559 – 31 ธ.ค. 2560* <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 26 เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน 18 เม.ย. 2559 – เม.ย. 2560 11 พ.ค. 2559 – มี.ค. 2560 ต.ค. 2556 – มี.ค. 2559 พ.ค. 2555 – ต.ค. 2556 ก.ค. 2554 – พ.ค. 2555	รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้า ธุรกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานลูกค้าธุรกิจ ขนาดใหญ่ 3 กลุ่มงานลูกค้า ธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิช ธนกิจ กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ Chief Manager, Head of Global Subsidiary Banking Department, Global Corporate Banking Division Executive Director and Head of Planning Department, Corporate Banking Division for EMEA Senior Vice President and Head of Planning Department, European Business Division	บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ออยุธยา แคปปิตอล อโต้ ลีส บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี บจก. เจเนอรัล คาร์ดิ เชอร์วิสเซส The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
17. นายชิโตะ คามาเกะ อายุ 47 ปี - รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล (1 พ.ค. 2559) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (18 มี.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Arts in Economics, Keio University, Japan	1 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 18 มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน 18 มี.ค. – 30 เม.ย. 2559 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 3 พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน 4 พ.ค. – 2 พ.ย. 2559 16 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้า รายย่อย และลูกค้าบุคคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยและ ลูกค้าบุคคล กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บลจ. กรุงศรี บมจ. เทเทล เซอร์วิสเซส โซลูชั่นส์

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
17. นายชัชโหม ความากตะ (ต่อ)		11 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 11 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 11 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 10 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 26 เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน พ. ค. 2556 – มี.ค. 2559 พ.ค. 2550 – พ.ค. 2556	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ Chief Manager, Asian Retail Banking Strategy Office, Retail Banking Planning Division Manager, Senior Manager, Chief Manager, Retail Affiliate Office, Retail Banking Planning Division	บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา บจก. เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส บจก. เงินดีดล้อ บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดี ลีส The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
18. นายเคนจิ พุกาย่า อายุ 49 ปี - ประธานคณะกรรมการด้านพิจารณา อนุมัติสินเชื่อ (1 ก.ค. 2558 – 2 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 ต.ค. 2557 – 2 ม.ค. 2561) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรีฯ - ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี- หมายเหตุ * สิ้นสุดจากการเป็นพนักงานของกรุงศรี มีผลวันที่ 3 มกราคม 2561	- Bachelor of Economics (Economics), Shiga University, Japan	1 ก.ค. 2558 – 2 ม.ค. 2561* 1 ต.ค. 2557 – 2 ม.ค. 2561* 5 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558 5 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558 1 ต.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ธ.ค. 2555 – ต.ค. 2557 ก.ค. 2554 – ธ.ค. 2555	ประธานคณะกรรมการด้าน พิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รองประธานคณะกรรมการที่ ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ รักษาการแทนประธานคณะ เจ้าหน้าที่ด้านพิจารณา อนุมัติสินเชื่อ รองประธานคณะกรรมการที่ ด้านบริหารความเสี่ยง Deputy General Manager, International Credit Division (Singapore) Assistant General Manager, International Credit Division (Singapore)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd. (Singapore)
19. นายสุรธันว์ คงทน อายุ 51 ปี - ประธานคณะกรรมการด้านลูกค้า ธุรกิจขนาดใหญ่ (1 ม.ค. 2561) - รักษาการแทนผู้บริหารสายงาน วิเคราะห์สินเชื่อลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (1 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 พ.ค. 2555)	- Master of Public Administration University of Southern California, Los Angeles, California, USA - ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ (ภาคการคลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน* 1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน* 1 พ.ค. 2555 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2559 – 31 ธ.ค. 2560*	ประธานคณะกรรมการที่ ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานวิเคราะห์สินเชื่อ ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการที่ ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ และวางแผนธุรกิจ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
19. นายสุรธันว์ คงทน (ต่อ) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		1 ม.ค. – 30 เม.ย. 2559 1 ก.ค. 2558 – 30 เม.ย. 2559 6 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558 5 ม.ค. – 28 ก.พ. 2558 1 มิ.ย. 2557 – 5 ม.ค. 2558 1 ม.ค. 2556 – 5 ม.ค. 2558 1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 2555 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 4 พ.ค. 2560 – ปัจจุบัน 28 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน 13 ก.พ. 2558 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2553 – เม.ย. 2555	รักษาการแทนผู้บริหาร สายงานลูกค้าธุรกิจ ขนาดใหญ่ 2 รักษาการแทนผู้บริหาร ฝ่ายลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 7 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานลูกค้าธุรกิจ ขนาดใหญ่ 2 รักษาการแทนผู้จัดการฝ่าย ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 6 รักษาการแทนผู้จัดการฝ่าย ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 9 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้จัดการสายงานลูกค้า ธุรกิจขนาดใหญ่ 3 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้จัดการสายงานลูกค้า ธุรกิจขนาดใหญ่ 2 กรรมการ กรรมการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) Executive Director (Head of Corporate Banking and Treasury Services)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี บจก. เจเนอรัล คาร์ด เชอร์วิสเซส บจก. ทำท่าไป J.P. Morgan, Thailand
20. นายธริศตรี กฤตสรคังค์ อายุ 53 ปี - ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (1 ม.ค. 2559) - รักษาการแทนผู้บริหารสายงานปฏิบัติ การระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (1 ม.ค. 2559) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (16 มิ.ย. 2554) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 16 มิ.ย. 2554 – ปัจจุบัน 16 มิ.ย. 2554 – 31 ธ.ค. 2558	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการแทนผู้บริหารสาย งานปฏิบัติการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
21. นางคัจฉิยา จงไพศาลสกุล อายุ 58 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ (1 ม.ค. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 เม.ย. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Management (Information System), West Coast University, USA - ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (การเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Financial Institutions Governance Program ปี 2555 • Development Risk Management Program ปี 2559	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559 1 ม.ค. – 31 ม.ค. 2559 1 เม.ย. 2557 – 31 ธ.ค. 2558 1 ม.ค. 2554 – 31 มี.ค. 2557	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ – Middle Office รักษาการแทนผู้บริหารสายงานควบคุมสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานควบคุมสินเชื่อ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารสายงานปฏิบัติการและบริการลูกค้า	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
22. นายวิโรจน์ ชื่นรัตนกุล อายุ 50 ปี - ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ (1 ม.ค. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Certificate of Executive Development Program, Cornell University, USA ปี 2560 - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Successful Formulation & Execution of Strategy ปี 2558	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559 5 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 1 ก.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558 ก.พ. 2552 – 30 มิ.ย. 2557	ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ร่วมด้านปฏิบัติการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ – Back Office ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานควบคุมด้านการปฏิบัติการ Deputy General Manager Assistant General Manager, Head of Operations Planning and Control	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., Bangkok Branch
23. นายยุทธ นาคตะ อายุ 49 ปี - รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (16 มี.ค. 2558) - ผู้บริหารสายงานวางแผนองค์กร กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร (1 ก.ค. 2558) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (9 มี.ค. 2558)	- Master of Business Administration, Columbia University in the City of New York - Bachelor of Arts in Foreign Studies, Sophia University Tokyo, Japan	1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 16 มี.ค. 2558 – ปัจจุบัน 9 มี.ค. 2558 – ปัจจุบัน 3 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2558 9 มี.ค. – 2 เม.ย. 2558	ผู้บริหารสายงานวางแผนองค์กร กลุ่มงานกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวางแผน กลุ่มงานวางแผนธุรกิจองค์กร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวางแผน กลุ่มงานวางแผนธุรกิจองค์กร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
23. นายยูโซะ นาคาคะ (ต่อ) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-		บริษัท/องค์กรอื่น ก.ย. 2556 – มี.ค. 2558 พ.ค. 2555 – ก.ย. 2556 ก.พ. 2554 – พ.ค. 2555	Chief Manager, Head of Planning, Krungsri Project Management Office, Global Planning Division Managing Director, Head of CIBA Planning, Investment Banking Division for the Americas (New York) Managing Director, Head of Alliance Strategy Office/ Planning Division for the Americas (New York)	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan) The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (New York, USA)
24. นายอิโรโนริ โอคาตะ อายุ 51 ปี - รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง (1 ม.ค. 2557) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 ม.ค. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Laws (Public Law), University of Tokyo, Japan	1 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน 7 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น 2 พ.ค. 2557 – ปัจจุบัน เม.ย. 2553 – 31 ธ.ค. 2556	รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รักษาการแทนผู้บริหารสายงานนโยบายด้านบริหารความเสี่ยงสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ กรรมการ Chief Manager, Credit Policy and Planning Division	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
25. นายทาเคชิโกะ อิวาโมโตะ อายุ 46 ปี - รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ (2 เม.ย. 2560) - ผู้บริหารสายงานการขายและการค้าผลิตภัณฑ์โกลบอลมาร์เก็ตส์ กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ (2 เม.ย. 2560) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (23 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- Bachelor Degree in Economics, Waseda University	2 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน 2 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน 23 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 2 เม.ย. 2560 – 31 ธ.ค. 2560* บริษัท/องค์กรอื่น พ.ย. 2557 – เม.ย. 2560	รองประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ ผู้บริหารสายงานการขายและการค้าผลิตภัณฑ์โกลบอลมาร์เก็ตส์ กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานบริหารการเงิน กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ Chief Manager, Central Japan Marketing Department, Japanese Customer Marketing Office, Global Markets Marketing Division	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
25. นายทาเคชิโกะ อิวาโมโตะ (ต่อ)		เม.ย. 2555 – พ.ย. 2557	Senior Manager, East Japan Marketing Department, Japanese Customer Marketing Office, Global Markets Marketing Division	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
		ต.ค. 2550 – เม.ย. 2555	Senior Manager, Market Sales and Trading Department	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., Bangkok Branch
26. นางสาวสุวรรณา จักราวรรุ อายุ 57 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (19 ส.ค. 2556) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	19 ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2555 – 18 ส.ค. 2556 1 มี.ค. 2554 – 30 เม.ย. 2555 บริษัท/องค์กรอื่น 19 ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานโครงการพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงาน กลุ่มงานปฏิรูปธุรกิจองค์กร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวางแผนและบริหาร ช่องทางเครือข่ายการขาย กลุ่มงานเครือข่ายการขาย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Head of Operations	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส
27. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ อายุ 42 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 พ.ย. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA. (Finance), Case Western Reserve University, USA - Master of Science (Economics), University of Illinois at Urbana champaign, USA - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์และการเงิน ระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาบัญชี (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 22/2559 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์ เพื่อสังคม" (นมธ.) รุ่นที่ 10/2560	1 พ.ย. 2557 – ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนอื่น 1 ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน บริษัท/องค์กรอื่น 1 พ.ย. 2557 – ปัจจุบัน 1 พ.ย. 2557 – ปัจจุบัน ส.ค. 2556 – ต.ค. 2557 เม.ย. 2554 – ก.ค. 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการพัฒนาธุรกิจ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายงานลูกค้าสถาบัน และสายงานกลยุทธ์การ ลงทุน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ไพลอน บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี บลจ. ซีไอเอ็มบี – พรินซิเพิล บลจ. ไอเอ็นจี

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
27. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ (ต่อ)	- ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2558 • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2558			
28. นางกฤติยา ศรีสนิท อายุ 56 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ต.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA., Marymount University, USA - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์ และการบัญชี (วิชาการบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Certificate of Executive Development Program, Cornell University, USA ปี 2560 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2555	1 ต.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2557 – 30 ก.ย. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น 1 มิ.ย. 2559 – ปัจจุบัน ส.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2558 – 31 พ.ค. 2559 1 ม.ค. 2555 – 30 ก.ย. 2557 เม.ย. 2557 – ปัจจุบัน ต.ค 2552 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารสินเชื่อและ ปฏิบัติการ กลุ่มงานธุรกิจ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) รักษาการกรรมการผู้จัดการ ใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารสินเชื่อและ ปฏิบัติการ กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ออยุธยา แคปปิตอล อโต้ ลีส บจก. กรุงศรี บริการเช่า สินเชื่อ บจก. เงินดีดล้อ
29. นางสาวศิริพร สีนางเจริญ อายุ 39 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ม.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Business Administration (Finance), Columbia University, USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการธนาคารและการเงิน (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2559	1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน บริษัท/องค์กรอื่น 4 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน พ.ค. 2557 – ธ.ค. 2558 ม.ค. 2551 – พ.ค. 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) กรรมการผู้จัดการ Deputy Chief Investment Officer Head of Fixed-Income Asia	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บลจ. กรุงศรี Allianz Investment Management Singapore Pte. Ltd.

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
30. นายสมหวัง ไตรรักตระกูล อายุ 49 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Business Management (Marketing), Royal Melbourne Institute of Technology, Australia 	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานการวางแผน การตลาด และวิชาการแทน ผู้บริหารฝ่ายบริหารงานการ ตลาด	
		1 ต.ค. 2558 – 30 เม.ย. 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวางแผนและ พัฒนาการตลาด	
		1 เม.ย. 2555 – 30 ก.ย. 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวางแผนการตลาด องค์กร	
		1 ม.ค. 2553 – 31 มี.ค. 2555	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส สายงาน วางแผนการตลาดองค์กร	
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u>		
		1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	
		30 ธ.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
		25 ส.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
		25 ส.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	
31. นายคงสิน คงคา อายุ 47 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 ต.ค. 2557) - ผู้บริหารสายงานการเงินและกลยุทธ์ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย กลุ่มงานธุรกิจ สินเชื่อรายย่อย (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- SASIN Executive Program (SEP25 Alumni), สถาบัน บัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Bachelor of Commerce – Finance & Accounting, University of Alberta, Canada - Certificate of Executive Development Program, Cornell University, USA ปี 2560 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2556	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานการเงินและ กลยุทธ์ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		1 ต.ค. 2557 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	
		1 ก.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	ผู้บริหารสายงานกลยุทธ์ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 ก.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อรายย่อย วิชาการแทนผู้บริหาร สายงานการเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 ต.ค. 2557 – 30 มิ.ย. 2558	ผู้บริหารสายงานการเงินและ บัญชี กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อ รายย่อย	
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u>		
		15 พ.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
		2552 – 30 ก.ย. 2557	Chief Financial Officer	

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
32. นางสาววิสรา พัฒนศิริ อายุ 52 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 ก.ค. 2558) - ผู้บริหารสายงานวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน (7 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 8 มกราคม 2561	- MBA., Seattle University, USA - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		7 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานวิเคราะห์ และวางแผนทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน	
		1 ม.ค. 2559 – 7 ม.ค. 2561*	รักษาการแทนผู้บริหารฝ่าย วิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินภาพรวมธนาคาร และการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน	
		7 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558	รักษาการแทนผู้บริหาร ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินภาพรวมธนาคาร กลุ่มงานการเงิน	
		7 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2558	ผู้อำนวยการอาวุโส	
		1 มี.ค. 2556 – 6 ม.ค. 2558	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และ ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงินภาพรวม ธนาคาร กลุ่มงานการเงิน	
		มิ.ย. 2555 – 28 ก.พ. 2556	ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงินภาพรวม ธนาคาร กลุ่มงานการเงิน	
		ก.ย. 2552 – มิ.ย. 2555	ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงินกลุ่ม บริหารการเงิน กลุ่มงาน การเงิน	
		<u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 3 พ.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
		11 พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
33. นายเกรียงศักดิ์ จงสุขกิจพานิช อายุ 48 ปี - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 มี.ค. 2559) - ผู้บริหารสายงานการบัญชี กลุ่มงานการเงิน (7 ม.ค. 2558) - รักษาการแทนผู้บริหารฝ่ายควบคุม ด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน (7 ม.ค. 2558)	- MBA. (Finance), Western Michigan University, USA - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย - Certificate of Executive Development Program, Cornell University, USA ปี 2560	1 มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		7 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานการบัญชี กลุ่มงานการเงิน	
		7 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน	รักษาการแทนผู้บริหารฝ่าย ควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน	
		7 ม.ค. 2558 – 29 ก.พ. 2559	ผู้อำนวยการอาวุโส	
		1 ก.ค. 2556 – 6 ม.ค. 2558	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และ ผู้จัดการฝ่ายควบคุมด้านการ ปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน	

[illegible]

[illegible]

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
38. นายคมสันต์ อุดลยวิทย์ยากร อายุ 44 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย การบัญชีและควบคุม กลุ่มงานการเงิน (1 ก.ค. 2556) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี¹ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท พานิชศาสตร์ และการบัญชี (การเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย	1 ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน มี.ค. – 30 มิ.ย. 2556 ก.ย. 2553 – ก.พ. 2556	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายการบัญชีและ ควบคุม กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และ ผู้จัดการฝ่ายควบคุมระบบ บัญชีธนาคาร กลุ่มงาน การเงิน ผู้จัดการฝ่ายควบคุมระบบ บัญชีธนาคาร กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
39. นายจามร เพียรพร้อม อายุ 56 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย ภาษีและการเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน (1 มี.ค. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี¹ 0.0000% (2 หุ้น) ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ประกาศนียบัตรกฎหมาย ภาษีอากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 มี.ค. 2557 – ปัจจุบัน 1 ก.ค. 2556 – 28 ก.พ. 2557 ก.ย. 2553 – 30 มิ.ย. 2556	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการ เบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายภาษีและการ เบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบริหารงาน ด้านภาษีและตรวจจ่าย กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
40. นางอรรณพ จุลพล อายุ 50 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย รายงานทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน (1 ก.ค. 2558) - รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มรายงาน เงินกองทุน กลุ่มงานการเงิน (1 มี.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี¹ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท พานิชศาสตร์ และการบัญชี (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์ และการบัญชี (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย	1 มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 1 ก.ค. 2556 – 30 มิ.ย. 2558 มิ.ย. 2555 – 30 มิ.ย. 2556 บริษัท/องค์กรอื่น ก.ค. 2552 – มิ.ย. 2555	รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่ม รายงานเงินกองทุน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายรายงานทาง การเงิน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการและผู้บริหาร ฝ่ายรายงานทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบริหารข้อมูล และรายงาน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ดีบีแอล (1991)
41. นางสาวสุกานดา ติวลหวัง อายุ 43 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลุ่มโกลบอลมาร์เก็ตส์ กลุ่มงานการเงิน (1 ก.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี¹ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาคภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ ภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน 5 มี.ค. – 30 มิ.ย. 2558 1 ก.ย. 2555 – 4 มี.ค. 2558	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงินกลุ่ม โกลบอลมาร์เก็ตส์ กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการและผู้บริหาร ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินกลุ่มโกลบอล มาร์เก็ตส์ กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงิน กลุ่มบริหารการเงิน กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
41. นางสาวสุกานดา ถวิลหวัง (ต่อ)		บริษัท/องค์กรอื่น ก.ค. 2540 – ส.ค. 2555	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงินธุรกิจบริหารเงิน และตลาดทุน สายงานการเงินและการบัญชี	บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย)
42. นางสาววิมล ศิวโรสกุล อายุ 56 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประสานงาน ทางการเงินและการวางแผน กลุ่มงานการเงิน (1 ม.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - โรงเรียนสถานอบรมการ ธนาคาร สมาคมธนาคารไทย	1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น 2550 – 4 ม.ค. 2558	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประสานงานทางการเงิน และการวางแผน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโส และ ผู้บริหารฝ่ายการบัญชี (สาขากรุงเทพฯ สาทร) กลุ่มงานการเงิน ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชี	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd., Bangkok Branch
43. นายมนเฑียร แจ่มสุทิมล อายุ 36 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่มกำกับ ดูแลทางภาษี ฝ่ายภาษีและการเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน (1 มี.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย - ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี อากร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 มี.ค. 2557 – 28 ก.พ. 2560 มี.ค. 2554 – 28 ก.พ. 2557	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่มกำกับ ดูแลทางภาษี ฝ่ายภาษีและ การเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม กำกับดูแลทางภาษี ฝ่ายภาษีและการเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน รองผู้จัดการฝ่ายภาษีและ การเบิกจ่าย กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
44. นายโชจิ โออิชิ อายุ 48 ปี - ผู้บริหารฝ่ายประสานงานทางการเงิน และการวางแผน กลุ่มงานการเงิน (29 เม.ย. 2560) - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประสานงาน ทางการเงิน และการวางแผน กลุ่มงานการเงิน (10 เม.ย. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ¹⁾ -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Economics, Kyoto University	29 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน 10 เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน บริษัท/องค์กรอื่น พ.ค. 2557 – เม.ย. 2560 ก.พ. 2553 – พ.ค. 2557	ผู้บริหารฝ่ายประสานงาน ทางการเงิน และการวางแผน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประสานงานทางการเงิน และการวางแผน กลุ่มงานการเงิน Chief Manager, Financial Planning Division, Financial Accounting Office Director, Planning Division For the Americas, Controllers Group	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
45. นายวัชร พุ่มน้อย อายุ 50 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายควบคุมและ การบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายควบคุมและ การบัญชี ธุรกิจสินเชื่อ รายย่อย	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		1 ต.ค. 2557 – 31 ธ.ค. 2559	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายควบคุมการเงิน และบัญชี ธุรกิจสินเชื่อ รายย่อย	
		บริษัท/องค์กรอื่น มี.ค. – 30 ก.ย. 2557 ก.พ. 2551 – ก.พ. 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส สายงานการเงินและบัญชี ผู้อำนวยการฝ่าย สายงาน การเงินและบัญชี	บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดิ ลีส
46. นายธีรศักดิ์ นิมนภาโรจน์ อายุ 42 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนการเงิน ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย (1 ม.ค. 2560) - รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์ และวางแผนการเงิน-งบประมาณ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย (1 ม.ค. 2560) - รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์ และวางแผนการเงินสาขา ลูกค้าและ การแข่งขัน ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการบัญชี) University of Illinois, Chicago, USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การธนาคารและการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนการเงิน ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
		1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่ม วิเคราะห์และวางแผน การเงิน-งบประมาณ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่ม วิเคราะห์และวางแผน การเงิน-สาขา ลูกค้าและการ แข่งขันธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 พ.ย. 2558 – 31 ธ.ค. 2559	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนการเงินสำหรับ ผลิตภัณฑ์ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 ก.ค. – 31 ต.ค. 2558	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และ วางแผนการเงินสำหรับ ผลิตภัณฑ์ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		1 ต.ค. 2557 – 30 มิ.ย. 2558	ผู้อำนวยการ และผู้บริหาร กลุ่มวิเคราะห์และวางแผน การเงินสำหรับผลิตภัณฑ์ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย	
		บริษัท/องค์กรอื่น ม.ค. 2554 – 30 ก.ย. 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย งานการเงิน และบัญชี	บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดิ ลีส

[illegible]

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
49. นางสาวนภาพร จันทน์หอม อายุ 56 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหาร ฐานข้อมูลทางการเงิน ฝ่ายวิเคราะห์และ วางแผนทางการเงินภาพรวมธนาคารและ การจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน (1 ม.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MPA. (Public Administration), Southern University, USA - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 มี.ค. 2555 – 31 ธ.ค. 2558 มี.ค. 2550 – 28 ก.พ. 2555	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม บริหารฐานข้อมูลทางการเงิน ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินภาพรวมธนาคาร และจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์ และวางแผนทางการเงิน ภาพรวมธนาคาร กลุ่มงานการเงิน รองผู้จัดการฝ่าย ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ทางการเงินภาพรวมธนาคาร กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
50. นางกมลทิพย์ จิตติมาพร อายุ 56 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มสนับสนุน พัฒนาการทำงานของกลุ่มงานการเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน (1 ธ.ค. 2556) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA. (Computer), Cleveland State University, USA - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ธ.ค. 2556 – ปัจจุบัน ก.ค. – 30 พ.ย. 2556 ต.ค. 2555 – มี.ย. 2556 ก.ย. – ต.ค. 2555 บริษัท/องค์กรอื่น ส.ค. 2554 – ส.ค. 2555	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม สนับสนุนพัฒนาการทำงาน ของกลุ่มงานการเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการ ปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการ กลุ่มบริหารจัดการระบบทาง การเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการ ปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการ กลุ่มระบบสารสนเทศทาง การบัญชี กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย ฝ่ายควบคุม ระบบบัญชีธนาคาร กลุ่มงานการเงิน Senior Manager	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. ไวโปร เทคโนโลยีส์ (ไทยแลนด์)
51. นางสาวรัฐพร พรประสิทธิ์ อายุ 42 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์ และวางแผนทางการเงินกลุ่มลูกค้า ธุรกิจรายย่อย กลุ่มงานการเงิน (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Rector's Award for Academic Excellence Certification มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 18 เม.ย. 2556 – 4 ม.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น ก.ค. 2555 – เม.ย. 2556 ก.ค. 2553 – ก.ค. 2555	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม วิเคราะห์และวางแผนทาง การเงินกลุ่มลูกค้าธุรกิจ รายย่อย กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการ กลุ่มวิเคราะห์และวางแผน การเงินกลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มงานการเงิน Senior Business Finance Manager Finance Manager (Alcon Division)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) บจก. โนวาร์ทีส (ประเทศไทย)

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
52. นางสาวเบญจวรรณ สุรชิตกาล อายุ 47 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายการบัญชีธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน (1 ม.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA., Cleveland State University, USA - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย	1 ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 ส.ค. 2556 – 31 ธ.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น ต.ค. 2549 – มิ.ย. 2556	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายการบัญชีธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการ และผู้บริหารกลุ่มรายงานทางการเงินของสาขาต่างประเทศ ฝ่ายกำกับดูแลด้านการเงิน กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารเครดิต อภิกริกล คอร์ปอเรชั่นแอนด์ อินเวสเมนต์แบงก์ สาขากรุงเทพฯ
53. นางอานันตยา ภาดานพวงศ์ อายุ 40 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินกลุ่มเครือข่ายการขายและช่องทาง กลุ่มงานการเงิน (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Commerce in Accounting and Finance Macquarie University, Australia - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 16 พ.ย. 2556 – 4 ม.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น พ.ค. – พ.ย. 2556 พ.ย. 2547 – เม.ย. 2556	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินกลุ่มเครือข่ายการขายและช่องทาง กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการกลุ่มวิเคราะห์และวางแผนการเงินกลุ่มเครือข่ายการขาย กลุ่มงานการเงิน Vice President, Business Finance Business Finance Manager	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารยูโอบี บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
54. นายทาคาชิ คานาอิ อายุ 50 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายรายงานทางการเงินต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Arts in Economics, Faculty of Economics, Keio University, Japan	5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 2 ม.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558 บริษัท/องค์กรอื่น ก.ย. 2549 – ธ.ค. 2556	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายรายงานทางการเงินต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายกลุ่มงานการเงิน Manager Financial Accounting Office, Corporate Planning Division	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
55. นางสาวทัสสิน ชลสุวรรณ อายุ 41 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหาร จัดการระบบทางการเงิน ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน (16 ก.พ. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี” -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (เอกการจัดการนวัตกรรม ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (ภาควิชาสถิติ) เอกการจัดการระบบสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	16 ก.พ. 2557 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ส.ค. 2553 - ก.พ. 2557	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม บริหารจัดการระบบทาง การเงิน ฝ่ายควบคุม ด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน Principle Consultant	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา Oracle Corporation (Thailand) Co., Ltd.
56. นางสาวสุนันท์ พิมส่วง อายุ 46 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มรายงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฝ่ายรายงานทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน (1 มี.ค. 2557) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี” -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1 มี.ค. 2557 – ปัจจุบัน ม.ค. 2555 – 28 ก.พ. 2557	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม รายงานธนาคารแห่ง ประเทศไทย ฝ่ายรายงาน ทางการเงิน กลุ่มงานการเงิน รองผู้จัดการฝ่าย กลุ่มรายงานธนาคารแห่ง ประเทศไทย กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
57. นางสาวพรทิพย์ อุ่นดำรงการ อายุ 42 ปี - ผู้อำนวยการ ฝ่ายรายงานทางการเงิน ต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน (5 ม.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี” -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	5 ม.ค. 2558 – ปัจจุบัน 16 ส.ค. 2557 – 4 ม.ค. 2558 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ก.พ. – 15 ส.ค. 2557 ม.ค. 2556 – ม.ค. 2557 ม.ค. 2552 – ธ.ค. 2555	ผู้อำนวยการ ฝ่ายรายงาน ทางการเงินต่างประเทศ กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่าย สายงานการ บัญชี กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายสายงาน โครงการเปลี่ยนระบบธนาคาร Lending Products ผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อ สายงานปฏิบัติการธนาคาร ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุน สายงานปฏิบัติการธนาคาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย)
58. นางสาวธิดิพร กิตติปัญกุล อายุ 43 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มจัดทำบัญชี ฝ่ายการบัญชีและควบคุม กลุ่มงานการเงิน (1 ธ.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี” -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย	1 ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน 5 ม.ค. – 30 พ.ย. 2558 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 1 เม.ย. 2557– 4 ม.ค. 2558 2552 – 30 มี.ค. 2557	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม จัดทำบัญชี ฝ่ายการบัญชี และควบคุม กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการ ฝ่ายการบัญชี (สาขากรุงเทพฯ สาขา) กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ, Ltd., Bangkok Branch

ชื่อ - สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
59. นายวิชัย โกศลวรรณกุล อายุ 38 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มสนับสนุน การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ – ศูนย์กลาง การติดต่อของกลุ่มงานการเงิน (CPC) ฝ่ายควบคุมด้านการปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน (1 มี.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท พณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1 มี.ค. 2558 – ปัจจุบัน มี.ค. 2554 – 28 ก.พ. 2558	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม สนับสนุนการออก ผลิตภัณฑ์ใหม่-ศูนย์กลาง การติดต่อของกลุ่มงาน การเงิน (CPC) ฝ่ายควบคุมด้านการ ปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน รองผู้อำนวยการ และผู้บริหาร กลุ่มสนับสนุนการออก ผลิตภัณฑ์ใหม่ – ศูนย์กลาง การติดต่อของกลุ่มงาน การเงิน (CPC) ฝ่ายควบคุมด้านการ ปฏิบัติการ กลุ่มงานการเงิน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
60. นางสุชาวลี ศรีศรากร อายุ 49 ปี - ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน (1 ธ.ค. 2558) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท พณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี พณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย	1 ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 1 ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน ต.ค. 2548 – 30 พ.ย. 2558	ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและ การเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน สายงานสนับสนุน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. อยุธยา ดีเวลลอป เม้นท์ ลีสซิ่ง บจก. กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง
61. นายสุวิทย์ เอื้อปิยะชาติ อายุ 43 ปี - ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน (1 ก.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี- หมายเหตุ * เป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	- ปริญญาโท พณิชยศาสตร์ และการบัญชี (บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี พณิชยศาสตร์ และการบัญชี (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย	1 ก.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ก.ค. 2559 – 30 มิ.ย. 2560 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 1 มี.ค. 2561 – ปัจจุบัน* 1 พ.ย. 2559 – 31 ธ.ค. 2560 มี.ค. – มิ.ย. 2559 มี.ค. 2555 – ธ.ค. 2558	ผู้อำนวยการ กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม ควบคุมด้านการเงิน ฝ่ายกำกับและควบคุมด้าน การเงิน กลุ่มงานการเงิน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย การเงิน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายควบคุมการ รายงานข้อมูลแก่หน่วยงาน ภายนอก และควบคุมการ กระทบยอดบัญชี ผู้จัดการฝ่ายควบคุมการ กระทบยอดบัญชีในส่วนของ งบดุล และการกระทบยอด บัญชีในส่วนของฝ่าย ปฏิบัติการ	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บลจ. กรุงศรี ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น เอ ประเทศไทย

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
62. นางสาวอนัญญา นพคุณ อายุ 41 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มการจัดทำ รายงาน ผลงานหน่วยสนับสนุน ฝ่าย ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ภาพรวมธนาคารและการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน (16 ก.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Master of Business Administration (Finance), University of Technology Sydney, Australia - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การ บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	16 ก.ค. 2560 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> มี.ค. 2550 – ก.ค. 2560	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม การจัดทำรายงาน ผลงาน หน่วยสนับสนุน ฝ่าย วิเคราะห์และการวางแผน ทางการเงินภาพรวมธนาคาร และการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน ผู้จัดการการเงินอาวุโส ฝ่ายลูกค้าธุรกิจสถาบัน	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย)
63. นายสุภวุฒิ กิจเกื้อโกศล อายุ 38 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มควบคุมด้าน การเงิน ฝ่ายกำกับและควบคุมด้าน การเงิน กลุ่มงานการเงิน (1 ต.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และ การบัญชี (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ กฎหมาย ธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์และ การบัญชี (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่ง ประเทศไทย	1 ต.ค. 2560 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ก.ย. 2556 – ก.ย. 2560 ก.ค. 2544 - ส.ค. 2556	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม ควบคุมด้านการเงิน ฝ่าย กำกับและควบคุมด้าน การเงิน กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ สายงานกลุ่มลูกค้าบุคคล ผู้จัดการอาวุโส	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) บก. ไพร์วหอดเดอร์เฮาส์ คูเปอร์ส์ เอบีเอส
64. นางทศวรรณ คำรหัสมงคล อายุ 45 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มการบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ฝ่ายควบคุมและ การบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2557 – 31 ธ.ค. 2559 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 1 มี.ค. – 30 ก.ย. 2557 1 ม.ค. 2550 – 28 ก.พ. 2557	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม การบัญชี ธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ฝ่ายควบคุมและ การบัญชี ธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม การบัญชีและควบคุม การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ฝ่ายควบคุม การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ผู้อำนวยการฝ่าย สายงานการเงินและบัญชี (การบัญชี) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย สายงานการเงินและบัญชี (การบัญชี)	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. อยูธยา แคปปิตอล ออดี ลีส

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
65. นางสาวนวรรณ สันทนันทน์ อายุ 53 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มบริหารงาน จัดซื้อ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) สาขาการสื่อสารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2557 – 31 ธ.ค. 2559 บริษัท/องค์กรอื่น 2557 – 30 ก.ย. 2557 2551 – 2556	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม บริหารงานจัดซื้อ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม บริหารงานจัดซื้อ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ฝ่ายควบคุมการเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้อำนวยการฝ่าย สายงาน การเงินและบัญชี - Sourcing ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย สายงานการเงินและบัญชี - Sourcing	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดิ ลีส
66. นางสาวชนิดา ควรเสนอเตชิน อายุ 47 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มควบคุม ด้านภาษี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท (สาขาภาษีอากร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ปริญญาตรี บัญชีการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้สอบบัญชีภาษีอากร	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2557 – 31 ธ.ค. 2559 บริษัท/องค์กรอื่น ก.พ. 2550 – 30 ก.ย. 2557	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม ควบคุมด้านภาษี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม ควบคุมด้านภาษี การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้จัดการงานควบคุมด้าน ภาษี งานการเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดิ ลีส
67. นางสาวชวกร ขวเลิศปัญญากุล อายุ 42 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่มวิเคราะห์ และวางแผนการเงิน – ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ฝ่ายวิเคราะห์ และวางแผนการเงิน สำหรับผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ (1 ม.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท การจัดการ (การเงิน) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1 ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 มี.ค. 2559 – 31 ธ.ค. 2559 1 ต.ค. 2557 – 29 ก.พ. 2559	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารกลุ่ม วิเคราะห์และวางแผน การเงิน – ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน การเงิน สำหรับผลิตภัณฑ์ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์ และวางแผนการเงิน สำหรับ ผลิตภัณฑ์ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน การเงิน สำหรับผลิตภัณฑ์ การเงินและบัญชี ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
67. นางสาวชวกร ชวเลิศปัญญากุล (ต่อ)		บริษัท / องค์กรอื่น 1 มี.ค. 2555 – 30 ก.ย. 2557 1 มี.ค. 2551 – 28 ก.พ. 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนการเงิน สำหรับผลิตภัณฑ์ การเงิน และบัญชี ผู้จัดการ	บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออดิโต้ ลิส
68. นางสาวสุจินดา นินาทเกียรติกุล อายุ 39 ปี - ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่ายพัฒนา กระบวนการธุรกิจ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ (1 มี.ค. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรม อุตสาหการ คณะวิศวกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	1 มี.ค. 2560 – ปัจจุบัน 1 ต.ค. 2558 – 31 ธ.ค. 2559 1 มี.ย. 2554 – 30 ก.ย. 2558	ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่าย พัฒนาระบบการธุรกิจ ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้อำนวยการ ผู้บริหารฝ่าย ดำเนินการยุทธศาสตร์ธุรกิจ และพัฒนาระบบงาน ธุรกิจสินเชื่อรายยนต์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพธุรกิจ และกลยุทธ์การสร้าง ประสบการณ์ลูกค้า ธุรกิจ สินเชื่อรายยนต์	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

หมายเหตุ ^{1/} สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

• ผู้บริหารรายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ภายหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3 ราย ดังนี้

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์กร
1. นายโยชิโอะ อุเอะยามะ อายุ 45 ปี - ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ (3 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (6 พ.ย. 2560) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- Bachelor of Arts in Economics, Hitotsubashi University, Japan - MBA. (Finance), Xavier University - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน 6 พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ต.ค. 2558 – พ.ย. 2560 ต.ค. 2554 – ต.ค. 2558	ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Chief Manager, Head of Country Credit Team, Department No. 3, International Credit Division Senior Manager, Country Credit Team, Department No. 3, International Credit Division	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (Singapore)
2. นายปิติ กระแสเดียว อายุ 50 ปี - รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ (1 ม.ค. 2561) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 พ.ค. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} 0.0001% (7,924 หุ้น) ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- MBA. (Finance), Xavier University - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2559 – 31 ธ.ค. 2560 <u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> 1 ม.ค. 2556 – 31 ส.ค. 2557 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2555	รองประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวิเคราะห์สินเชื่อธุรกิจ กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าธุรกิจ – ภูมิภาค ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์ธุรกรรมสินเชื่อ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารทหารไทย
3. นางสาวนภาพร ธีระกิตติวัฒนา อายุ 49 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ภาพรวมธนาคารและการจัดทำรายงานกลุ่มงานการเงิน (8 ม.ค. 2561) - รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มการจัดทำรายงาน ผลงานหน่วยธุรกิจและภาพรวมธนาคาร กลุ่มงานการเงิน (8 ม.ค. 2561) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี พหุวิทยาาสตร์ และการบัญชี (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	8 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน 8 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> ต.ค. 2555 – ธ.ค. 2560	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนทางการเงินภาพรวมธนาคารและการจัดทำรายงาน กลุ่มงานการเงิน รักษาการแทนผู้บริหารกลุ่มการจัดทำรายงาน ผลงานหน่วยธุรกิจและภาพรวมธนาคาร กลุ่มงานการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโส สายการเงินและบัญชี กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดย่อม และกลุ่มโกลบอลมาร์เก็ตส์	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)

หมายเหตุ ^{1/} สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ผู้บริหารที่กรุงเทพมหานครให้เป็นผู้บริหารตามนิยามเพิ่มเติม มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 จำนวน 4 ราย

[illegible]

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
4. นายศิริศ โปรณานันท์ อายุ 43 ปี - ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 ก.ย. 2559) สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี^{1/} -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- LL.M., Case Western Reserve University, School of Law, USA - นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) ปี 2555	1 ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. – 31 ส.ค. 2559 1 มี.ค. 2555 – 30 เม.ย. 2559 <u>บริษัท/องค์กรอื่น</u> 2552 – ปัจจุบัน 1 ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายธุรกรรมสัญญา - ลูกค้าย่อย และลูกค้า บุคคล ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสและ ผู้จัดการกลุ่มกิจการโครงการ พิเศษ กรรมการ ผู้บริหารฝ่ายกฎหมายและ กำกับดูแล	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บจก. เงินดีดล้อ บมจ. อยุรยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส

หมายเหตุ ^{1/} สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

• เลขานุการธนาคาร

ชื่อ – สกุล อายุ และตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	คุณวุฒิการศึกษา และประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / องค์การ
นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร อายุ 48 ปี	- EMBA สถาบันบัณฑิตบริหาร ธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	1 ก.ค. 2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายเลขานุการ ธนาคาร	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย เลขานุการธนาคาร (1 ก.ค. 2553)	- LL.M., Case Western Reserve University, Ohio, USA	1 ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	เลขานุการธนาคาร และ เลขานุการคณะกรรมการ ธนาคาร	
- เลขานุการธนาคาร และ เลขานุการคณะกรรมการธนาคาร (1 ก.ค. 2551)	- เนติบัณฑิตไทย	1 ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่บริหาร	
- เลขานุการคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ บริหาร (1 ก.ค. 2551)	- นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	พ.ย. 2551– ธ.ค. 2560	ผู้รับเรื่องร้องเรียน (Ombudsperson)	
สัดส่วนการถือหุ้นในกรุงศรี ^{1/} 0.0000% (1,000 หุ้น)	- Master Class “Corporate Governance and Director Duties Excellence 2017”, Singapore			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-	- ประกาศนียบัตรหลักสูตร การอบรมและสัมมนาจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)			
	• Company Secretary Program (CSP) ปี 2545			
	• Board Reporting Program (BRP) ปี 2552			
	• Director Certification Program (DCP) ปี 2555			
	• Corporate Governance for Executives (CGE) ปี 2557			

หมายเหตุ ^{1/} สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการธนาคาร

1. ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการธนาคารตามที่กฎหมายกำหนดและอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการธนาคารมอบหมาย
2. ดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการธนาคารให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการธนาคาร และจัดทำรายงานการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมด้วย
4. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ตามที่ต้องทราบเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นประโยชน์ต่อกรุงศรี
5. จัดให้มีการปฐมนิเทศ และให้ข้อมูลต่าง ๆ แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
6. ประสานงานกับเลขานุการของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการธนาคาร

(2) กรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทในเครือ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38		
1. นายวีระพันธุ์ ธิปสุวรรณ	A1																					A1		A2									
2. นายทาเคโยชิ ฟุตาเอะ	A2																								C	A3							
3. นายทาเคชิ โอคาซาวาระ	A3																								D								
4. นายอิโรทาเกะ ทากุจิ	A3																								C		C						
5. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	A3																					A3	A3					A3					
6. นายการุณ กิตติสถาพร	A4																																
7. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	A4																																
8. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	A4																																
9. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช	A4																																
10. นายโนริอากิ โกโตะ	B																																
11. นายพรสอนง ตูจินดา	A3 C																																
12. นางสาวดวงดาว วงศ์พนิตกฤต	A3 C	A3			A3				A3		A3																						
13. นายชูदारโก (แดน) ฮาร์โซโน	C	A1					A1		A1			A1	A1	A1					A1											A3			
14. นายมาซาฮากิ ชูซูกิ	C																																
15. นางวรรณุช เดชะไคยะะ	C							A3			A3	A3				A3																	
16. นางสาวภาวนา เนียมมลอย	C																																
17. นางสาวพรรณทิพา หาญนรเศรษฐ์	C																																
18. นายชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิสทุมันการัม	C	A3	A1	A3	A3	A3			A3																								

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38
19. นายโรหิต คันทนา	C	A3									A3				A1																
20. นายตรรก บุนนาค	C																														
21. นายสยาม ประสิทธิ์ศิริกุล	C			A1	A1																										
22. นายพงษ์อนันต์ ธนดิไตร	C									A3		A3				A3															
23. นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ	C					A1								A3																	
24. นายสุภากร ปิยะพันธ์	C						A1	A1		A1	A1					A1			A3												
25. นายวิธพล เจาะจิตต์	C										A3																				
26. นายณัฐวิทย์ บุญยะวัฒน์	C D																							A3						A3	
27. นายโยชิโระ ชีคาโมโตะ	C																														
28. นายคาซุฮิโระ ชูโตะ	C					A3																									
29. นายชีโหม่ คามาากาตะ	C					A3	A3	A3	A3	A3			A3			A3															
30. นายเคนจิ ฟุคาย่า	C																														
31. นายสุรธันว์ คงทน	C						A3					A3																			A3
32. นายธีรวัชร กฤตสวรรค์วงศ์	C																														
33. นางคัจฉิยา จงไพศาลสกุล	C																														
34. นายวิโรจน์ ชื่นรัตนกุล	C																														
35. นายยูโตะ นาคาคะ	C																														
36. นายฮิโรโนริ โอกาคะ	C		A3																												
37. นายทาเคฮิโกะ ฮิวาโมโตะ	C																														
38. นางสาวสุวรรณา จักรวรรุฑ	C							C																							
39. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	C											B																			

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38
40. นางกฤติยา ศรีสนธิ	C					B			A3					A3																	
41. นางสาวศิริพร สีนะเจริญ	C												B																		
42. นายสมหวัง ไตรภักตระกูล	C									B																			A3		
43. นายคงสิน คงคา	C							A3																							
44. นางสาวภัสรา พัฒนศิริ	C		A3												A3																
45. นายเกรียงศักดิ์ จงสุขกิจพานิช	C			A3																											
46. นางสาวจิราพร โพธิ์โพโรจน์	C																														
47. นางวราภรณ์ อัคราภรณ์	C																														
48. นางสาวพรนภา ภัทรเสถียรกุล	C																														
49. นางอภินิษฐ์ แมททีสัน	C																														
50. นายคมสันต์ อุดลยวิทย์ากร	C																														
51. นายจามร เพียรพร้อม	C																														
52. นางอรรวรรณ จุลพล	C																														
53. นางสาวสุกานดา ถวิลหวัง	C																														
54. นางสาววิมล ศิวโรสกุล	C																														
55. นายมนต์เชียร แจ่มสุทิมล	C																														
56. นายโชจิ โออิชิ	C																														
57. นายวัชร พุ่มน้อย	C																														
58. นายธีรศักดิ์ นิมนนาโรจน์	C																														
59. นางสาวโสมกฤษยา ปิ่นขยัน	C																														
60. นางสาวศิริพร ศรีบุญเจริญ	C																														

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38
61. นางสาวนภาพร จันทน์หอม	C																														
62. นางกมลทิพย์ จิตติมาพร	C																														
63. นางสาวรัฐพร พรประสิทธิ์	C																														
64. นางสาวเบญจวรรณ สุรชฎิกาล	C																														
65. นางอานันตยา ภาदानุพงศ์	C																														
66. นายทาคาชิ คานาอิ	C																														
67. นางสาวทัสสพิน ชลสุวัฒน์	C																														
68. นางสาวสุนันท์ พิมสว่าง	C																														
69. นางสาวพรทิพย์ อุ่นดำรงการ	C																														
70. นางสาวธิดิพร กิตติปัญกุล	C																														
71. นายวิชัย โกศลวรรณกุล	C																														
72. นางสาวลิ ศรีศรากร	C				C																										
73. นายสุวิทย์ เอื้อปิยะชาติ	C												C																		
74. นางสาวอนัญญา นพคุณ	C																														
75. นายศุภวุฒิ กิจเกื้อโกศล	C																														
76. นางทศวรรณ ดำริห์สมกุล	C																														
77. นางสาวธนวรรณ สันทนานนท์	C																														
78. นางสาวชนิดา ควรเสนอเตชิน	C																														
79. นางสาวชวกร ขวเลิศปัญญากุล	C																														
80. นางสาวสุจินดา นินาทเกียรติกุล	C																														

ผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่กรุงศรีกำหนดรายชื่อใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ภายหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38
1. นายโยชิโอะ อุเอะยามะ	C																														
2. นายปิติ กระแสเดียว	C																														
3. นางสาวนภาพร ธีระกิตติวัฒนา	C																														

ผู้บริหารที่กรุงศรีกำหนดให้เป็นผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเพิ่มเติม มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	กรุงศรี	บริษัทในเครือ																				บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7-30	31-32	33-37	38
1. นายโอกาส สุกอมรพันธุ์	C				B																										
2. นายแซม ดันสกุล	C							C			B																				
3. นายชัชวาล เพิ่มสุขจารุทรัพย์	C													B																	
4. นายศิริยศ โปธมานันท์	C					C			A3																						

ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับประวัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 1 (1)

- A1 = ประธานกรรมการ
A2 = รองประธานกรรมการ
A3 = กรรมการ
A4 = กรรมการอิสระ
B = กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการผู้จัดการ
C = ผู้บริหาร
D = ที่ปรึกษา

รายชื่อบริษัทในเครือ

1. หัตถา กักสิกร ลิมิเตด
2. บจก. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา
3. บจก. กรุงศรี แฟ็กเคอริง
4. บจก. อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลิสซิ่ง
5. บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลิส
6. บจก. เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส
7. บจก. อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส
8. บจก. เงินดีดล
9. บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา
10. บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต
11. บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี
12. บลจ. กรุงศรี
13. บจก. กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่
14. บจก. รักษาความปลอดภัย สยามเรลตี้แอนด์เซอร์วิส
15. บมจ. โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชั่นส์
16. บจก. กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์
17. บจก. กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์
18. บจก. เทสโก้ คาร์ต เซอร์วิสเชส
19. บจก. เทสโก้ ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์
20. บจก. เทสโก้ เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บมจ. ศรีอยุธยา แคปปิตอล
2. บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง
3. บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท
4. The Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ, Ltd. (Tokyo, Japan)
5. Security Bank Corporation, Makati, Philippines
6. Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc
7. บมจ. แกรนด์ คาแนล แลนด์
8. บมจ. ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์
9. บจก. บีบีทีวี แอสเซต แมเนจเม้นท์
10. บจก. ซีเคเอส โฮลดิ้ง
11. บจก. ซูเปอร์ แอสเซตส์
12. บจก. ซี.เค.อาร์
13. บจก. ไทยลำเลียง
14. บจก. ไทยแป้งมันผลิตภัณฑ์
15. บจก. ไชเบอร์ เวเนเจอร์
16. บจก. เขาเขียวคันทรีคลับ
17. บจก. สยามภูมิมงคล
18. บจก. แกรนด์ ฟอรั่ม
19. บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
20. บจก. บีบีทีวี แซทเทลไลท์
21. บจก. จี แอล แอสเซตส์
22. บจก. มหากิจ โฮลดิ้ง
23. บจก. บีบีทีวี โปรดักชั่นส์
24. BBTV Alliance Ltd.
25. BBTV Bond Street Building Ltd.
26. บจก. ไอทีบีบีทีเนส คอนซัลแตนต์กรุ๊ป
27. บจก. เอ็กซ์คลูซีฟ ซีเนียร์ แคร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
28. BBTV International Holdings Co., Ltd.
29. บจก. ชันไรส์ อีคิวตี้
30. บจก. บีบีทีวี เอ็ดคิวตี้
31. บจก. แดน สยาม
32. บจก. แซม สยาม
33. บมจ. แมทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่นส์
34. บจก. โฮมสุขุมวิท
35. บจก. ทิวดีจิตอล เอชอาร์
36. บจก. แกรนด์หลานหลวง
37. บจก. เค.เอส.ฟอรั่ม
38. บจก. ทำทำไป



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

กรุงศรีมีบริษัทย่อย 17 บริษัท โดยมี 16 บริษัทที่มีรายได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุดของกรุงศรี จึงไม่แสดงรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว อย่างไรก็ตาม มีบริษัทย่อย 1 บริษัท ที่มีนัยสำคัญซึ่งมีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด คือ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส เซล จำกัด ซึ่งมีรายชื่อกรรมการ และการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยอื่น ดังนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. นายสุภากร ปิยะพันธ์						x	x		x	x					x		
2. นางสาวณณฎาณี เพ็ญคำ							/						/				
3. นายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกุล	/				/		/	/									
4. นางสาวมณฑิรา อารยางกูร							/										
5. นางวรรณุช เดชะไคศยะ							/			/	/				/		
6. นายชีโหม คามากาตะ					/	/	/	/	/			/			/		
7. นายคงสิน คงคา							/										

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ

รายชื่อบริษัทย่อย

1 = หัตถา กักสิกอรี ลิมิเต็ด

2 = บจก. บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา

3 = บจก. กรุงศรี แฟ็กเตอริง

4 = บจก. ออยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิง

5 = บมจ. ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส

6 = บจก. เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิส เซล

7 = บจก. ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส เซล

8 = บจก. เงินติดล้อ

9 = บจก. บัตรกรุงศรีอยุธยา

10 = บจก. กรุงศรี ฟินโนเวต

11 = บมจ. หลักทรัพย์ กรุงศรี

12 = บลจ. กรุงศรี จำกัด

13 = บจก. กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่

14 = บจก. รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส

15 = บมจ. โทเทิล เซอร์วิส เซล โซลูชันส์

16 = บจก. กรุงศรี ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์

17 = บจก. กรุงศรี เจเนอรัล อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานผู้ตรวจสอบภายใน และ
หัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ปัจจุบันผู้ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของกรุงศรี คือ นางสาวพรณทิพา หาญนรเศรษฐ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษาและวุฒิปัตร์ :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- ผู้ตรวจสอบภายในสากล
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program

ประสบการณ์การทำงาน :

- ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบภายใน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และ ม.ค. – ก.ย. 2552
- เม.ย. 2552 – ธ.ค. 2560 ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ
- พ.ย. 2552 – มี.ค. 2556 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เม.ย. – ก.ย. 2552 รักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
- ม.ค. – เม.ย. 2552 ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
- 2550 – ธ.ค. 2551 ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสฝ่ายตรวจสอบ

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Advanced Audit Committee Program (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MFR, MIR) ปี 2553
- Company Secretary Program (CSP) ปี 2552

หมายเหตุ: การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการพิจารณาความดีความชอบประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร

ผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บริหารสายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารคนปัจจุบัน คือ นายแสวงชาติ วณิชเวทย์พิบูล ในฐานะ Chief Compliance Officer

คุณวุฒิทางการศึกษาและวุฒิปัตร์ :

- ปริญญาโททางการตลาด หลักสูตรนานาชาติ (MIM8) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Applied Finance, Monash University, Melbourne ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี Science, Business Administration, Option in Accounting, California State University of Los Angeles, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

• ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน	Chief Compliance Officer	บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
• 2558 – ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการกำกับนโยบาย ความเสี่ยงและธรรมาภิบาล สมาชิกคณะกรรมการบริหาร จัดการปัญหาการทุจริต สมาชิกคณะกรรมการ กำกับดูแลบริหารจัดการข้อมูล	
• 2550 – ปัจจุบัน	สมาชิกและเลขานุการคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
• ส.ค. 2550 – มิ.ย. 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร	
• พ.ย. 2551 – ส.ค. 2558	กรรมการ	บจก. รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส
• พ.ค. 2556 – ก.ค. 2557	กรรมการ	บลจ. กรุงศรี
• ก.พ. 2549 – ก.ย. 2550	Head of Compliance	ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์
• ก.ย. 2548 – ม.ค. 2549	Assistant Vice President (Compliance)	ธนาคารจีอี มั่นนี เพื่อรายย่อย
• ก.ย. 2539 – ส.ค. 2548	นักวิเคราะห์อาวุโส	ธนาคารแห่งประเทศไทย
• ม.ค. 2538 – ส.ค. 2539	Credit Officer	ธนาคารชากรุง

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการอบรมและสัมมนาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

หลักสูตรการอบรม

- หลักสูตรทบทวนความรู้สำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยสมาคมธนาคารไทยและสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย ปี 2560
- หลักสูตรทบทวนความรู้สำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยสมาคมธนาคารไทยและสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย ปี 2558
 - หลักสูตร Future Leader for Future Business for EVP โดยมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ปี 2557
- หลักสูตรสำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (รุ่นที่ 1) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมธนาคารไทย ปี 2556
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Compliance Officer by American Academy of Financial Management (AAFM) ปี 2551

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

- บริหารจัดการงานด้านการกำกับดูแลกิจการโดยหมายรวมถึงงานภายใต้แผนงานการกำกับดูแลกิจการประจำปี ซึ่งครอบคลุมถึงมาตรการด้านการป้องกัน ติดตาม ให้เป็นไปกฎหมายและข้อบังคับของธนาคาร
- ดำรงตำแหน่งในฐานะสมาชิกและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบท้าย

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในหลายด้าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ประกอบด้วย

1. นางสาวพจณี ธนวานิช ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายพงศ์อดุล กฤษณะราช กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวพรรณทิพา หาญนรเศรษฐ์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต ความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร ในปี 2560 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 23 ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 2 ครั้ง และมีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการธนาคารทราบทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการดำเนินการได้ดังนี้

• รายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ประจำงวดครึ่งปี และประจำปีของธนาคาร และงบการเงินรวมของธนาคารและบริษัทย่อย โดยประชุมพิจารณาพร้อมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารในสายงานการบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของธนาคารและบริษัทย่อย และการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และสะท้อนฐานะทางการเงินของธนาคารตามความเป็นจริง เป็นไปตามมาตรฐาน แนวปฏิบัติทางการบัญชี ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ความร่วมมือจากฝ่ายจัดการของธนาคาร และประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริตที่มีนัยสำคัญ โดยในปี 2560 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของธนาคารและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีความถูกต้องตามที่ควรใน

สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชีที่เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารและผู้ถือหุ้น และผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

- ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบภายในของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงิน (ธนาคารและบริษัทในกลุ่ม) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของธนาคารโดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พัฒนาตามแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) รายงานสรุปการสอบสวนกรณีทุจริต รวมทั้งการสอบทานและติดตามข้อสังเกตจากหน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลธนาคารและบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งข้อสังเกตจากผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของธนาคารและบริษัทในกลุ่ม และให้มั่นใจว่าได้มีการหาสาเหตุดำเนินการ และกำหนดแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการควบคุมภายในด้านการรายงานทางการเงิน (Internal Control over Financial Reporting) เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายใน และกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินได้รับการออกแบบและนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระและความเพียงพอของทรัพยากรในการปฏิบัติงานตรวจสอบ พิจารณาเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรและนโยบายการตรวจสอบของกลุ่มงานตรวจสอบภายในก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร อนุมัติแผนการดำเนินงานระยะ 3 ปี แผนการพัฒนาและฝึกอบรม และแผนงานตรวจสอบประจำปี รวมทั้งการปรับแผนการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน และให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานแก่กลุ่มงานตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนการสอบทานสิ้นเชื่อประจำปีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร พิจารณารายงานผลการสอบทานสิ้นเชื่อและการติดตามการแก้ไขของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนซักถามเกี่ยวกับประเด็นที่พบจากการสอบทาน เพื่อให้กระบวนการให้สิ้นเชื่อของธนาคารและบริษัทในกลุ่มมีความเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ธนาคารและบริษัทในกลุ่มมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีความเห็นว่าประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการพิจารณาประเมินผลงานประจำปีของประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านตรวจสอบ

- **รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โปร่งใส โดยถือหลักความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และประโยชน์สูงสุดของธนาคารก่อนนำเสนอคณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผล และเป็นปกติทางธุรกิจ

- **ธรรมาภิบาล**

รับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งรับทราบผลการแก้ไขเรื่องร้องเรียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า มีการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

- **การบริหารความเสี่ยง**

พิจารณารายงานการประชุมของคณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของธนาคารเกี่ยวกับการควบคุมดูแลและบริหารจัดการ ประเมิน ติดตาม ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของธนาคาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ธนาคารมีการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงตามที่ควรมีแนวทางในการป้องกันและมาตรการรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

- **การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกิจ หรือการดำเนินการของธนาคารและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคาร ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานภายในของธนาคาร โดยพิจารณาผลการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ผลการตรวจสอบของกลุ่มงานตรวจสอบ ธนาคารแห่งประเทศไทย และผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ธนาคารและบริษัทในกลุ่มมีการกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- **ผู้สอบบัญชี**

พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของธนาคารและบริษัทในกลุ่มโดยพิจารณาคุณสมบัติตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยผู้สอบบัญชีต้องไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียกับธนาคาร ผู้บริหาร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานที่มีความเป็นอิสระ ทั้งไม่ได้เป็นกรรมการพนักงาน ลูกจ้าง หรือดำรงตำแหน่งหน้าที่ใด ๆ ของธนาคารและบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการให้บริการอื่นของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่กระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการให้บริการสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส & ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของธนาคารและบริษัทในกลุ่มประจำปี 2560 รวมทั้งพิจารณาค่าสอบบัญชีตามที่เหมาะสม ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

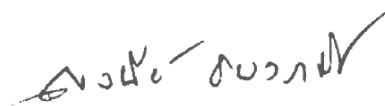
- อื่นๆ

บททวนและแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งในปี 2560 มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดีเยี่ยม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระ และโปร่งใส ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และถือประโยชน์สูงสุดของธนาคารและบริษัทในกลุ่มเป็นสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายงานทางการเงินของธนาคารและบริษัทย่อยมีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดของทางการ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและปฏิบัติหน้าที่อย่างผู้ประกอบวิชาชีพธนาคารและบริษัทในกลุ่ม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



นางสาวพนีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการตรวจสอบ